

新时期农业技术推广方法与创新

李玉霞

曹县常乐集镇人民政府 山东 菏泽 274405

摘要：农业技术推广是将先进的农业科学技术成果转化为现实生产力的重要环节，在新时期，面对人口增长、资源约束、环境压力等多重挑战，农业技术的创新与推广显得尤为重要。然而，当前我国农业技术推广工作仍面临诸多挑战，如农民接纳能力差异大、研发与应用衔接不畅、经济与风险承受力等；因此，探索新时期农业技术推广的方法与创新策略，对于推动农业现代化、实现乡村振兴具有重要意义。

关键词：农业技术；推广方法；创新

引言：随着科技的飞速发展，农业技术也在不断更新换代，然而，先进的农业技术要真正转化为现实生产力，离不开有效的农业技术推广。农业技术推广不仅是连接科研成果与农业生产的桥梁，更是推动农业现代化、提升农民素质、促进农村经济发展的关键；新时期，面对农业技术推广中的诸多挑战，我们需要不断创新推广方法，提高推广效率，以确保农业技术能够迅速、广泛地应用于实际生产中。本文将探讨新时期农业技术推广的重要性、面临的挑战、推广方法以及创新路径，旨在为农业技术推广工作提供有益的参考和借鉴。

1 新时期农业技术推广的重要性

随着科技的飞速进步，农业技术也在日新月异地更新换代，而这些先进技术的实际应用，离不开农业技术推广的桥梁作用。农业技术推广是将科研成果转化为现实生产力的关键环节，它不仅能够显著提高农业生产效率和产量，通过引入新品种、新技术和新设备，使农业生产更加高效、精准，还能够促进农业产业结构的优化升级，推动农业向现代化、智能化方向迈进，为农业的高质量发展注入新动力^[1]。并且，农业技术推广也是提升农民专业技能和综合素质的重要途径。通过培训、示范和指导，农民能够掌握先进的种植、养殖和管理技术，提高自身的生产能力和市场竞争力，从而增加收入来源，改善农村的生活条件。此外，农业技术推广还加强了农业与科研、教育等领域的合作与交流，促进了产学研的深度融合，形成了良性循环，这种合作不仅为农业提供了源源不断的科技创新支持，也为农业的可持续发展奠定了坚实基础；因此，新时期加强农业技术推广工作显得尤为重要。

2 新时期农业技术推广面临的挑战

2.1 农民接纳能力差异大

在农业新技术的推广过程中，农民的接纳能力呈现

出显著的差异性，这种差异不仅体现在农民的文化水平、科技素养上，还与其经济状况、传统种植习惯以及对新事物的接受态度密切相关。一些农民具有较高的文化水平和开放的思想，他们更容易接受和理解新技术带来的潜在好处，愿意尝试并应用于实际生产中；然而，另一部分农民可能由于受教育程度有限，对新技术的理解存在困难，或者受传统种植方式的影响较深，对新技术的接受持保守态度。这种接纳能力的差异导致了新技术在推广过程中的不均衡性，部分地区和技术能够迅速被农民接纳并广泛应用，而另一些地区和技术则可能遭遇推广难题。

2.2 研发与应用衔接不畅

农业科研成果的研发与应用之间往往存在衔接不畅的问题，许多科研成果在实验室阶段表现出色，具有显著的增产、提质或节本效果。然而，当这些成果试图转化为实际生产力时，却常常遇到诸多困难。一个突出的例子是某些高产作物品种的研发，这些品种在实验室控制条件下可能表现出极高的产量潜力，但对土壤、气候等环境条件有着特殊的要求^[2]。当这些品种被推广到普通农田时，由于无法满足其特殊的生长条件，往往难以达到预期的增产效果，甚至可能出现减产或绝收的情况，这种研发与应用之间的脱节，不仅浪费了科研资源，也影响了农民对新技术的信心和接受度。

2.3 经济与风险承受力

新技术的推广往往需要一定的资金投入，这对于农民来说是一个不小的负担；例如，购置新的农机具、采用新型种植或养殖技术，都需要农民投入大量的资金。然而，部分农民的经济条件有限，他们可能无法承担这些额外的费用；新技术带来的风险也是农民担忧的一个重要因素。农民担心采用新技术后，由于市场变化、技术不成熟或管理不当等原因，导致新品种种植后销路不

佳,甚至影响收入,这种对风险的担忧使得部分农民在新技术面前犹豫不决,宁愿继续沿用传统的种植方式,也不愿冒险尝试新技术。这种经济与风险承受力的差异,进一步加剧了新技术推广的难度

3 新时期农业技术推广的方法

3.1 农民培训体系建设

在新时期的农业技术推广中,农民培训体系建设是至关重要的一环;针对农民群体普遍存在的知识水平和实际需求差异,我们需要定制化的培训课程来确保培训内容的针对性和实用性。这些培训课程应广泛涵盖精准农业技术、生物技术、农业自动化设备操作等前沿科技,也要深入讲解有机农业、循环农业等新模式的原理及操作方法,为了提高培训的灵活性和便捷性,我们应采用线上线下相结合的培训方式。线上培训可以利用网络平台、移动应用等工具,让农民随时随地都能获取到最新的农业知识和技术信息,线下培训则可以通过举办讲座、研讨会等形式,为农民提供面对面的交流和学习机会。通过线上线下相结合的方式,我们可以确保培训内容的全面覆盖,同时满足不同农民的学习需求和习惯。

3.2 建立示范基地

示范基地是展示和推广新农业技术和模式的重要窗口,通过打造集多种未来农业新技术和新模式于一体的示范基地,我们可以让农民直观地看到新技术的实际应用效果,从而激发他们学习和应用新技术的积极性。在示范基地中,我们可以展示精准农业的实施过程,例如,如何利用智能设备进行精准施肥、灌溉和病虫害防治。通过现场演示,农民可以了解到智能设备的操作方法和实际效果,从而增强他们对精准农业技术的信心和接受度;我们还可以展示生物技术培育的新品种作物,这些新品种作物具有高产、优质、抗逆性强等优点,可以让农民亲眼看到新品种的优势和潜力^[3]。此外,示范基地还可以展示有机农业和循环农业的生态模式,有机农业注重生态平衡和自然资源的循环利用,可以提高农产品的品质和附加值,循环农业则通过废弃物资源化利用和能源节约等措施,实现农业生产的可持续发展。

3.3 田间现场演示

田间现场演示是农业技术推广中不可或缺的一环,这些演示活动可以包括新型农业机械的现场操作演示,新型农业机械具有高效、节能、环保等优点,可以大幅提高农业生产的效率和效益;并且,田间现场演示还可以展示精准农业技术的实地应用。例如,如何利用智能设备进行精准施肥、灌溉和病虫害防治等;此外,田间现场演示还可以展示有机农业和循环农业的生产过程。

通过展示有机农业和循环农业的生产过程,我们可以让农民了解到这些新模式的操作方法和实际效果,从而引导他们向绿色、生态、可持续的农业发展方向转变。田间现场演示不仅可以为农民提供学习和观摩的机会,还可以为农民提供一个交流和学习的平台,在演示活动中,农民可以相互分享经验、探讨问题,共同推动农业技术的普及和应用。

3.4 农业企业引领与合作

在农业技术推广的广阔舞台上,农业企业以其独特的技术实力、雄厚的资金基础和强大的市场拓展能力,扮演着举足轻重的角色,农业企业不仅是新技术的先行者,更是农民朋友的坚实后盾。通过建立完善的技术服务网络,农业企业能够为农民提供从技术咨询到设备安装调试,再到售后服务的全方位、一站式服务,这种服务模式确保了农民在使用新技术的过程中,无论遇到任何问题,都能得到及时、有效的解决方案,从而大大增强了农民对新技术的信心和接受度。农业企业的引领和合作,不仅加速了农业技术的普及和应用,更为农业产业的升级和转型注入了强劲动力;农业企业凭借其敏锐的市场洞察力和创新能力,不断引进先进的农业技术和设备,推动农业生产向更高效、更智能的方向发展。

4 新时期农业技术推广创新

4.1 利用互联网和移动通讯技术

在新时期的农业技术推广中,互联网和移动通讯技术展现出了巨大潜力,为打破传统培训的时空束缚,我们创新性地推出了“互联网+培训”模式,以网络平台为载体,开展远程教学。(1)“空中课堂”云授课活动是我们这一模式的核心。我们精心设计了课程内容和教学形式,确保农民无论身处何地,只需一部手机或电脑,就能随时接受专业培训;家里、田间、外出务工途中,学习无处不在,为了满足不同农民的需求,我们实现了多平台同步直播授课。电脑网页、手机APP、社交媒体,农民可以轻松找到适合自己的学习入口;无论山区还是城镇,只要有网络,就能接收最新农业技术知识^[4]。

(2)网络平台的即时性保证了培训内容的时效性和针对性。农民们能第一时间了解农业技术最新动态和操作方法,这不仅为他们提供了便捷、及时的技术指导,更激发了他们学习新技术的热情和积极性。(3)“互联网+培训”模式以其独特的优势,正逐步成为新时期农业技术推广的重要手段;它打破了传统培训的局限,让农业技术知识更加普及,为农业现代化注入了新的活力。

4.2 媒体宣传引导

媒体作为信息传播的重要渠道,是连接农业技术与

社会公众的桥梁,为了增强社会公众对新技术和新模式的认知和支持,我们充分利用了媒体宣传引导的力量。通过新闻报道,我们及时发布了农业新技术的最新进展和应用成果,让社会公众了解到农业技术的巨大潜力和广阔前景。专题节目则深入挖掘了新技术和新模式背后的故事和原理,以生动有趣的形式呈现给观众,增强了他们的认知和理解;科普文章则以通俗易懂的语言,详细介绍了新技术的操作方法和注意事项,为农民提供了实用的技术指导。这些宣传内容既包括了新技术的原理和操作方法,也展示了新技术在实际应用中的效果和优势;通过媒体的广泛传播,我们成功引导了公众对农业新技术的正确认知和支持,为农业技术的推广和应用营造了良好的社会氛围,这也激发了更多农民学习和应用新技术的热情和信心。

4.3 集成推广全程智能机械化技术

智能化是农业发展的必然趋势,也是提高农业生产效率和质量的重要途径,为了提升农业生产的智能化水平,我们集成了农艺农机化和农机农艺化的理念,积极推广全程智能机械化技术。在具体实践中,我们注重农机与农艺的融合发展,通过引进和研发智能化的农业机械和设备,我们实现了农业生产的精准化、高效化和智能化。这些智能机械不仅能够根据作物的生长情况和土壤条件进行精准施肥、灌溉和病虫害防治,还能自动完成播种、收割等作业过程,大大提高了农业生产的效率和质量^[5]。全程智能机械化技术的应用,不仅减轻了农民的劳动强度,还提高了农业生产的精准度和可控性;农民们可以通过智能手机或电脑远程监控和管理农田,随时随地掌握作物的生长情况和农田的环境状况,这种智能化的管理方式,为农业的可持续发展奠定了坚实的基础。

4.4 激发农民创新活力

农民是农业生产的主体,也是农业技术推广的重要力量,为了激发农民的创新活力,我们积极鼓励农民结合自身生产实际,探索适合当地条件的新技术和新模

式。在实践中,我们注重引导和支持农民进行技术创新和模式创新;通过组织技术培训、现场观摩和交流互动,我们帮助农民了解和学习最新的农业技术知识和操作方法;我们还鼓励农民根据自己的经验和智慧,提出新的想法和解决方案,尝试将新技术与当地的生产实际相结合,创造出更适合自己的农业生产模式。为了推广和应用农民的创新成果,我们还建立了自下而上的技术推广机制。通过设立农业技术创新示范点、举办农业技术创新大赛等方式,我们积极发掘和推广农民的创新成果和经验。这种机制不仅激发了农民的创新活力,还推动了农业技术的不断进步和创新。

结语:新时期农业技术推广工作任重道远,既面临诸多挑战,也充满无限机遇。通过构建完善的农民培训体系、建立示范基地、组织田间现场演示及加强农业企业引领与合作,我们有效提升了农业技术的普及率和应用效果。并且,利用互联网和移动通讯技术、媒体宣传引导、集成推广全程智能机械化技术以及激发农民创新活力等创新路径,我们为农业技术推广注入了新的活力。未来,我们将继续探索更加高效、便捷的农业技术推广方式,为农业现代化和可持续发展贡献更多力量。

参考文献

- [1]袁颀.新时期如何抓好农业技术推广[J].农业与技术,2020,39(04):4-5.
- [2]李健.农业技术推广常见问题及建议[J].世界热带农业信息,2020(06):53-54.
- [3]李莹.农业技术推广的现状与改善对策[J].农村实用技术,2020(11):31-32.
- [4]于海成,孙磊.新时期农业技术推广方法与创新方式探析[J].中文科技期刊数据库(全文版)农业科学,2023(1):0162-0164
- [5]邢本鑫,杨志奇,陈开林.新时期农业技术推广的有效对策研究[J].农业开发与装备,2023(1):116-118.