

关于基层农业技术推广中存在的问题与对策

武兆娟

山东省菏泽市曹县普连集镇政府 山东 菏泽 274400

摘要：基层农业技术推广在提升农业生产效率、增加农民收入方面发挥着重要作用，但仍面临诸多问题。主要包括推广机构配置不全、人员构成不合理、硬件配置差、人员素质参差不齐以及推广体制转轨滞后等。为解决这些问题，需完善推广机构设置，优化人员结构，提升硬件配置，提高人员素质，并改革推广体制，以适应市场需求，强化政府引导，鼓励社会力量参与，推动农技推广事业的持续发展。

关键词：基层农业技术推广；存在问题；对策

引言：基层农业技术推广是农业现代化建设的关键环节，对于提高农业生产效率、促进农民增收具有重要意义。然而，在实际推广过程中，仍面临着一系列问题，如推广机构不健全、人员素质不高、资源配置不合理等，这些问题严重制约了农技推广的效果。因此，深入探讨基层农业技术推广中存在的问题，并提出有效的对策措施，对于推动农业可持续发展具有重要意义。

1 基层农业技术推广的现状

1.1 基层农业技术推广的发展历程

基层农业技术推广的历程可以追溯到上世纪70年代末，随着农村家庭联产承包责任制的推行，我国开始逐步建立并完善农技推广体系。从最初的“四级农科网”到现在的多级推广机构，农技推广体系经历了从分散到综合、从单一到多元的转变。特别是近年来，随着农业现代化的加速推进，基层农技推广工作得到了前所未有的重视和发展。

1.2 当前基层农业技术推广的主要模式

当前基层农业技术推广的主要模式包括以下几种：

（1）政府主导型。政府通过设立农技推广中心、站等机构，组织技术人员进行技术推广和培训，提供政策支持和财政补贴。（2）社会化服务型。通过农村合作组织、农协等社会组织，与地方政府、科研机构等建立合作关系，进行技术培训、技术承包等有偿或无偿服务。（3）农业科技园区示范型。依托农业科技园区、农业企业等，建立技术示范基地，展示先进农业技术，通过示范带动周边农户学习和应用新技术。

1.3 基层农业技术推广取得的成效

基层农业技术推广取得了显著成效，具体表现在以下几个方面：（1）技术普及率提升。通过推广先进农业技术，如精准农业、智能农业等，提高了农业技术的普及率和应用水平，推动了农业生产方式的转型升级。

（2）农业生产效率提高。农业技术的推广和应用，有效提高了农业生产效率，减少了资源浪费，提高了产量和质量，保障了粮食安全和农产品的有效供给。（3）农民收入增加。随着农业生产效率的提高和农产品质量的提升，农民的收入水平也得到了显著提高，推动了农村经济的发展和农民的增收致富。

2 基层农业技术推广中存在的问题

2.1 推广机构配置不全

（1）县乡两级农技推广机构设置差异。在我国，县乡两级农技推广机构承担着重要的技术推广任务。然而，由于地区经济发展水平、政府重视程度等因素的差异，导致县乡两级农技推广机构的设置存在明显的不均衡现象。一些经济条件较好的县区，农技推广机构相对完善，人员配备、硬件设施等方面都较为齐全；而一些经济条件较差的乡镇，农技推广机构则显得较为薄弱，甚至存在机构缺失、人员不足等问题。（2）乡镇一级农技推广力量薄弱。乡镇一级作为农技推广的“最后一公里”，其推广力量的强弱直接影响到农技推广的效果。然而，目前许多乡镇的农技推广力量都显得较为薄弱。一方面，乡镇农技推广人员数量不足，难以满足广大农户的技术需求；另一方面，乡镇农技推广人员的专业水平有限，难以提供高质量的技术服务。

2.2 推广人员构成不合理

（1）老龄化现象严重。在基层农技推广队伍中，老龄化现象较为严重。许多老同志虽然经验丰富，但由于年龄偏大、接受新知识的能力有限，难以适应现代农业技术的快速发展。同时，老龄化也导致队伍缺乏活力和创新精神。（2）专业性技术人才储备不足。随着农业技术的不断发展和更新，对农技推广人员的专业性要求越来越高。然而，目前许多地区的农技推广队伍中，专业性技术人才储备不足。这导致在推广过程中，难以准确

把握技术的核心要点和关键环节,影响了推广效果^[1]。

(3) 非专业技术人员占编问题。在一些地区,由于历史原因或人事安排等因素,导致非专业技术人员占据了农技推广机构的编制。这不仅浪费了宝贵的编制资源,还影响了农技推广队伍的整体素质和水平。

2.3 农技推广硬件配置差

(1) 偏远地区装备落后。偏远地区的农技推广机构往往面临装备落后的问题。由于地理位置偏远、交通不便、经济条件有限等原因,这些地区的农技推广机构难以配备先进的设备和技术手段。这导致农技推广人员在开展工作时缺乏必要的支持和保障,难以有效地向农户传授先进的农业技术和管理知识。(2) 通信、交通、办公条件差。除了装备落后外,偏远地区的农技推广机构还面临着通信、交通、办公条件差的问题。由于基础设施薄弱、资金投入不足等原因,这些地区的农技推广机构往往缺乏必要的通信设备和交通工具,导致信息传递不畅、工作效率低下。同时,办公条件简陋也影响了农技推广人员的工作积极性和工作效率。

2.4 推广人员素质参差不齐

(1) 技术掌握不透彻。基层农技推广人员队伍中,存在一些技术掌握不透彻的问题。一些人员由于缺乏系统的专业培训和继续教育机会,难以全面掌握最新的农业技术和管理知识。这导致他们在推广过程中难以准确地向农户解释技术应用的方法和效果,影响了技术推广的准确性和有效性。(2) 推广经验不足。除了技术掌握不透彻外,一些基层农技推广人员还面临推广经验不足的问题。由于他们缺乏足够的实践经验和沟通技巧,难以与农户建立良好的沟通和信任关系,导致技术推广工作难以顺利开展。同时,由于缺乏有效的市场推广策略和方法,他们往往难以将先进的农业技术和管理知识有效地传递给农户,影响了技术推广的广度和深度。

2.5 推广体制转轨滞后

(1) 推广机制与市场需求不符。当前,基层农技推广机制仍然存在着与市场需求不符的问题。一些地区的农技推广机构仍然采用传统的计划经济体制下的推广方式,缺乏与市场需求相适应的灵活性和创新性。这导致他们在推广过程中难以根据市场需求和农户需求进行有针对性的技术推广和服务,影响了技术推广的效果和农户的满意度。(2) 政府行为与市场化需求不适应。此外,政府行为在农技推广过程中也存在与市场化需求不适应的问题。一些地区的政府在推广农业技术时,过于注重行政命令和计划指导,忽视了市场机制的作用和农户的主体地位。这导致政府在推广过程中难以充分调动

农户的积极性和创造性,也难以形成有效的技术推广和服务体系。同时,由于政府在技术推广过程中缺乏足够的资金支持和政策引导,导致一些先进的农业技术和管理知识难以在基层得到有效应用和推广。

3 解决基层农业技术推广问题的对策

3.1 完善推广机构设置

(1) 加强县乡两级农技推广机构建设。县乡两级农技推广机构是农技推广体系的中坚力量。为了完善其设置,我们需要从以下几个方面入手:一是加大投入,提升县乡两级农技推广机构的硬件设施水平,确保其具备开展技术推广所需的基本条件;二是优化人员配置,通过招聘、选拔等方式,吸引更多具备专业技能和实践经验的人才加入农技推广队伍;三是建立健全管理制度,明确各级农技推广机构的职责和任务,加强考核和监督,确保其高效运转。(2) 增加乡镇一级农技推广人员编制。乡镇一级农技推广机构直接面向广大农户,承担着技术推广和服务的重任。为了增强其推广力量,我们需要适当增加乡镇一级农技推广人员的编制,确保每个乡镇都有足够数量的专业技术人员从事农技推广工作^[2]。同时,还应加强对乡镇农技推广人员的培训和管理,提高他们的业务水平和综合素质。

3.2 优化推广人员结构

(1) 吸引年轻专业人才加入。年轻专业人才是农技推广事业的新生力量。为了吸引他们加入农技推广队伍,我们需要采取一系列激励措施,如提高薪资待遇、提供职业发展机会、完善社会保障体系等。同时,还应加强与高校、科研机构的合作,建立人才培养和引进机制,为农技推广事业提供源源不断的人才支持。(2) 加强在职人员培训。在职人员是农技推广队伍的主体。为了提高他们的业务水平和综合素质,我们需要定期开展各类培训活动,包括技术培训、管理培训、法律法规培训等。同时,还应鼓励在职人员参加继续教育,不断提升自己的专业知识和技能水平。(3) 合理配置农技专业人员岗位。农技专业人员是农技推广队伍中的核心力量。为了充分发挥他们的作用,我们需要根据他们的专业特长和工作经历,合理配置岗位,确保他们能够从事与自己专业相关的工作。同时,还应建立健全岗位轮换制度,让农技专业人员在不同岗位上积累更多的经验和技能。

3.3 提升农技推广硬件配置

(1) 加大投入改善偏远地区装备条件。偏远地区由于地理位置偏远、经济条件有限等原因,农技推广硬件配置往往较为落后。为了改善这一状况,我们需要加大

投入力度,为偏远地区配备先进的农技推广设备和仪器,确保他们能够开展高质量的技术推广和服务工作。

(2) 优化通信、交通、办公设施。通信、交通和办公设施是农技推广工作顺利开展的基础保障。为了优化这些设施条件,我们需要加强基础设施建设投入力度,提升偏远地区的通信网络覆盖率和交通便捷度;同时还应改善农技推广机构的办公条件,为他们提供更加舒适、便捷的工作环境^[3]。

3.4 提高推广人员素质

(1) 加强技术培训与考核。技术培训是提高推广人员素质的重要途径。我们需要定期开展技术培训活动,邀请专家学者为农技推广人员传授最新的农业技术和管理知识;同时还应建立健全考核机制,对农技推广人员的业务水平和综合素质进行定期考核和评价,确保他们具备胜任农技推广工作所需的能力和素质。(2) 引入先进的推广理念和方法。随着现代农业技术的快速发展和市场需求的不断变化,我们需要引入先进的推广理念和方法来适应这些变化。例如,可以采用参与式推广、项目制推广等新型推广模式来增强农技推广的针对性和实效性;同时还应加强信息化建设,利用现代信息技术手段提高农技推广的效率和覆盖面。(3) 提升推广人员的服务意识和能力。服务意识和能力是农技推广人员必备的基本素质之一。我们需要加强对农技推广人员的服务意识教育和能力培养工作,让他们树立以农户为中心的服务理念;同时还应提高他们的沟通协调能力、问题解决能力和创新思维能力等综合素质水平。

3.5 改革推广体制

(1) 建立与市场需求相适应的推广机制。为了推动农技推广事业的持续健康发展,我们需要建立与市场需求相适应的推广机制。这意味着我们需要加强对市场需求的研究和分析工作;根据市场需求调整农技推广的方向和内容;同时还应加强与农户的沟通和互动工作,了解他们的需求和期望并据此制定针对性的技术推广方

案。(2) 强化政府在农业技术推广中的引导作用。政府在农业技术推广中扮演着至关重要的角色。为了强化其引导作用,我们需要采取一系列措施。首先,政府应制定明确的农业技术推广规划和政策,为农技推广提供明确的指导和支持。其次,政府应加大对农技推广的投入力度,包括资金支持、人才保障、政策扶持等,确保农技推广工作的顺利开展。此外,政府还应加强对农技推广工作的监督和管理,确保其按照规划和政策要求进行实施,避免出现偏差和失误^[4]。(3) 鼓励社会力量参与农业技术推广。社会力量是农技推广事业的重要组成部分。为了鼓励其参与农技推广工作,我们需要建立健全的激励机制和政策环境。例如,可以通过税收优惠、资金补贴、项目支持等方式,鼓励企业、社会组织、个人等社会力量积极参与农技推广活动。同时,还应加强与这些社会力量的合作和交流,共同推动农技推广事业的持续发展。

结束语

综上所述,基层农业技术推广是农业发展的重要支撑,其面临的问题不容忽视。通过完善推广机构、优化人员结构、提升硬件配置、提高人员素质及改革推广体制,可以有效解决当前存在的问题。未来,还需持续加强基层农技推广工作,不断创新推广模式,提高服务效能,以适应现代农业发展的需求,推动我国农业向更高水平迈进,为实现乡村振兴贡献力量。

参考文献

- [1]关秀杰.基层农业技术推广中的难题以及应对措施[J].农业技术与装备,2021,(09):100-101.
- [2]郭雪.基层农业技术推广中存在的问题及应对策略[J].农业科技通讯,2023,(10):96-97.
- [3]许全德.基层农业技术推广体系中存在的问题及其创新对策[J].南方农业,2022,(14):133-135.
- [4]张小燕.基层农业技术推广中存在问题与对策[J].新农业,2022,(08):86-87.