

浅谈形势下如何搞好基层农业技术推广工作

马春建 李丽锁

菏泽市鲁西新区陈集镇人民政府 山东 菏泽 274100

摘要：基层农业技术推广在新形势下显得尤为关键，它对于提升农业生产效率、保障粮食安全和促进农业可持续发展具有重要作用。然而，推广工作面临推广队伍专业素养不足、推广模式陈旧以及农民接纳新技术存在阻碍等挑战。为解决这些问题，需加强推广队伍建设，创新推广模式，加大农民培训力度，并加强与科研院校的合作。这些策略的实施将有助于推动农业技术的普及与应用，加速农业现代化进程。

关键词：新形势；基层农业技术；推广工作

引言

农业作为国家经济的基础，其现代化进程备受关注。随着科技的不断进步，农业技术的创新与推广成为提升农业生产力和竞争力的关键。然而，在新形势下，基层农业技术推广工作面临诸多挑战，如推广队伍知识老化、推广模式僵化以及农民对新技术接受度不高等问题。因此，探索有效的推广策略，加速农业科技成果转化，对于推动农业现代化具有重要意义。

1 新形势下基层农业技术推广工作的重要性

基层农业技术推广工作在新时代的农业发展中扮演着至关重要的角色。面对全球化的农业竞争、资源环境的压力以及消费者需求的多样化，农业技术的创新与普及成为了提升农业生产效率、保障粮食安全、促进农业可持续发展的关键路径。基层农业技术推广是实现农业现代化不可或缺的环节。在快速发展的科技背景下，各类农业新技术如雨后春笋般涌现，但若无法及时、有效地传达至基层农户，这些技术的潜力便难以转化为实际的生产力。推广工作成为连接科研成果与农业生产实践的桥梁，使得农民能够第一时间掌握并利用先进技术，提高农作物产量与品质，增强市场竞争力；基层农业技术推广对于优化农业资源配置、保护生态环境具有深远意义。通过推广节水灌溉、精准施肥、病虫害绿色防控等技术，减少农业面源污染，节约水资源，降低农药化肥的使用量，实现农业生产的绿色转型。这有助于保护农业生态环境，也为农产品品质的提升与市场的拓展奠定了坚实基础。基层农业技术推广还能够促进农民增收，助力乡村振兴。当农民掌握了先进的农业技术，他们便能更有效地利用土地、水资源等生产要素，提高农业生产的效益。这能直接增加农民的经济收入，还能激发他们的生产积极性与创新意识，为乡村振兴战略的实施提供强大的内生动力。

2 新形势下基层农业技术推广工作面临的挑战

2.1 推广队伍专业素养亟待提升

在快速发展的农业科技浪潮中，基层农业技术推广队伍的专业能力暴露出诸多短板。部分长期投身基层推广工作的人员，知识体系构建于早年，未能及时跟随农业技术的迭代更新。对基因编辑技术在作物品种改良中的应用、智能化农业装备的操作原理等新兴知识知之甚少，难以向农民普及最前沿的农业技术成果，无法满足农民对新技术、新方法的迫切需求；基层推广人员接受系统培训的机会稀缺，缺乏持续性的学习与知识更新机制。没有定期的专业培训和学术交流，使得他们在面对农民复杂多样的生产问题时，难以提供全面且精准的技术指导，严重制约了推广工作的成效与质量。为了应对这一挑战，加强基层农业技术推广人员的能力建设。应定期组织培训，引入最新的农业科研成果，确保推广人员的知识与时俱进；建立一个持续学习的平台，鼓励推广人员参与在线课程和研讨会，以适应技术的快速发展；还应鼓励跨区域、跨学科的交流合作，让基层推广人员能够分享经验，学习先进的推广方法。通过这些措施，提升推广人员的专业素养，进而提高农业技术推广的效率和质量，促进农业现代化的进程。

2.2 推广模式亟需创新变革

(1) 当前基层农业技术推广工作仍过度依赖于传统的行政驱动模式。尽管这种模式在一定程度上确保了推广任务的下达与执行，但其固有的僵化和缺乏灵活性，使得推广工作难以精准对接不同地区、不同农户的差异化需求。行政命令式的推广方式忽视了农民的主体地位和实际需求，导致推广效果不尽如人意。(2) 技术人员实地指导虽为农民提供了面对面的服务，但受限于人力、物力等资源，其覆盖面狭窄，效率较低。在广大农村地区，技术人员数量有限，难以满足所有农户的技术

需求，这在一定程度上制约了农业技术的普及与应用。

(3) 随着信息技术的飞速发展，农民对技术信息的获取渠道和方式提出了更高要求。他们渴望通过多元化的渠道快速获取新技术信息，而传统推广模式在信息传播的时效性、广泛性方面存在明显不足。这种信息不对称影响了农民参与新技术应用的积极性，也制约了农业技术的快速推广与普及。因此，推广模式的创新变革已成为新形势下基层农业技术推广工作亟待解决的问题。

2.3 农民接纳新技术存在阻碍

在基层农业技术推广进程中，农民对新技术的接纳程度是关键影响因素，当前存在诸多阻碍。(1) 农民的文化教育背景限制了他们对新技术的理解与掌握。由于受教育程度普遍不高，农民在面对前沿的农业技术时，往往难以快速理解其原理和操作方法。例如，智能灌溉系统、农业无人机等新技术，涉及电子、机械、信息等多学科知识，农民缺乏相关知识储备，难以将其运用到实际生产中，容易产生畏难情绪，进而阻碍新技术的推广。(2) 传统种植习惯在农民心中根深蒂固。长期以来，农民在农业生产中积累了丰富的经验，形成了固定的种植模式。他们习惯使用传统的农具和种植方法，对新技术的应用心存疑虑。以作物轮作制度为例，农民往往遵循祖祖辈辈传承下来的方式，不愿意轻易尝试新的轮作模式，担心影响农作物产量和质量。(3) 农民的保守思维定式成为新技术推广的一大障碍。在农业生产实践中，他们偏好风险低、已验证的方法，对未经广泛推广的新技术持谨慎态度。这种求稳心态导致农民在面对新技术时犹豫不决，难以迈出尝试的第一步。这种保守思维限制了新技术的快速应用，也延缓了农业现代化进程，影响了农业生产效率和竞争力的提升。打破农民保守思维，激发其创新活力至关重要。

3 新形势下搞好基层农业技术推广工作的策略

3.1 加强推广队伍建设

农业技术推广工作的核心在于拥有一支高素质、专业化的推广队伍，这是确保技术推广效果与质量的关键所在，持续强化推广队伍的建设显得尤为重要。具体来说，应加大对现有推广人员的系统性培训力度，培训内容涵盖农业科技的最新进展，还应包括先进的推广技巧与方法。通过定期举办专业培训课程和学术交流活动，促使推广人员紧跟农业科技前沿，不断更新知识结构，提升专业素养；鼓励推广人员积极参与继续教育，通过多种形式的学习，拓宽知识视野，增强创新能力，以适应新形势下农业技术推广工作的新要求。应积极引进具备高素质和专业技能的农业技术人才，为推广队伍注入

新的活力。通过构建多元化的人才引进和培养机制，如设立人才引进专项基金、提供职业发展平台等，吸引更多优秀人才加入农业技术推广队伍，提升整体服务能力和水平。总的来说，通过持续强化推广队伍建设，构建一支专业化、高素质的推广团队，能确保农业技术推广工作适应新形势下的复杂需求，激发团队活力，推动推广工作高效、有序开展，为农业现代化进程提供有力的人才保障。

3.2 创新推广模式

在农业技术推广的新形势下，传统推广模式已难以满足现代农业发展需求，创新推广模式成为必然选择，旨在充分运用现代信息技术手段，提升推广效率与精准度。借助互联网、大数据、人工智能等前沿技术，搭建综合性农业技术推广服务平台是关键一步。此平台能整合各类农业技术资源，将分散的农业科研成果、技术资料、专家信息等汇聚一体，实现资源共享。通过线上平台，农民能随时随地获取所需技术知识，技术人员也可根据大数据分析，精准把握农民需求，提供针对性技术指导。线下则通过组织现场培训、技术咨询活动等，与线上服务相互补充，突破地域限制，极大缩短技术推广周期，让新技术能迅速抵达农民手中。建设农业科技示范基地同样不可或缺。在示范基地中，集中展示和应用各类新技术、新品种，以直观、生动的方式呈现农业技术革新带来的成效。在示范基地中种植新型抗病高产作物品种，运用智能灌溉、精准施肥等技术，让农民亲眼看到作物生长状况、产量提升以及成本降低等实际效果。这种示范带动效应明显，能有效激发农民对新技术的兴趣与信任，促使他们主动尝试应用新技术，进而推动农业技术在更大范围的普及。通过创新推广模式，拓宽了农业技术服务渠道，扩大了技术推广的覆盖面，还提升了其在农业生产中的影响力，为农业现代化发展提供有力支撑。

3.3 加大农民培训力度

在新形势下，为有效推动基层农业技术推广工作，加大农民培训力度至关重要。(1) 需精准定制培训方案。深入调研农民的实际需求，综合考量不同区域、不同种植类型以及农民的文化程度差异。如针对种植经济作物的农民，培训内容重点围绕经济作物的高效栽培技术、病虫害绿色防控等；对于文化程度较低的农民，培训内容应更加通俗易懂、深入浅出。通过这种精准化的定制，确保培训内容切实贴合农民的生产实际，提高农民参与培训的积极性。(2) 丰富培训方式，注重实践操作。摒弃单一的理论授课模式，充分利用田间学校、

农民夜校等多元化平台开展培训。在田间学校,技术人员可直接在农田中进行现场示范,指导农民如何正确使用新型农具、如何进行科学的田间管理等;农民夜校则可利用农闲时间,通过多媒体等手段进行知识普及和答疑解惑。这种现场教学与实践操作相结合的方式,让农民在实际参与中掌握技术,有效提升他们的实际操作能力。(3) 强化思想教育,转变农民观念。在培训过程中,融入科学种田理念的宣传,向农民展示新技术在提高产量、降低成本、保护环境等方面的显著优势。通过成功案例分享、实地参观示范基地等方式,引导农民打破传统思维定式,认识到科学技术在农业生产中的重要性,增强他们接受新技术的意识和能力,促进农业科技成果的高效转化与应用。

3.4 加强与科研院校的合作

基层农业技术推广部门与科研院校的合作是加速农业科技成果转化、推动农业创新发展的重要途径。双方应建立紧密的产学研用协同创新机制,实现资源共享、优势互补。科研院校为基层推广提供技术支持和人才保障,通过科研成果的转让、技术咨询等方式,为推广工作提供智力支持。基层推广部门则为科研成果转化提供实践平台,通过示范推广、技术培训等手段,将科研成果转化为农业生产中的实际应用。强化产学研用合作,能加快农业新技术、新成果的推广应用速度,还能提高农业科技成果的转化率,推动农业产业的升级和发展;这种合作模式也有助于培养更多具备实践经验和创新能力的农业技术人才,为农业可持续发展提供有力支撑。

为了提升农业技术的普及和应用,基层推广部门与科研院校之间的合作模式需要不断优化。科研院校应深入基层,了解实际需求,针对性地开展研究工作,确保科研成果更贴近农业生产实际。基层推广部门应积极反馈一线农业生产中的问题和挑战,为科研院校提供研究方向和实践案例。双方通过定期交流、联合项目和人员互访等方式,加强沟通与合作,共同解决农业发展中的技术难题。这种互动合作能促进科研成果的快速转化,还能为农业发展注入新的活力,实现农业现代化的目标。

结束语

综上所述,基层农业技术推广工作在新形势下任重而道远。通过加强推广队伍建设、创新推广模式、加大农民培训力度以及加强与科研院校的合作,可以有效解决当前推广工作面临的挑战。未来,随着科技的持续进步和政策的不断完善,基层农业技术推广工作将迎来更多机遇与挑战。只有不断创新、持续优化推广策略,才能推动农业现代化进程,实现农业可持续发展。

参考文献

- [1]章威龙.浅谈新形势下如何搞好基层农业技术推广工作[J].农业科技与发展,2024,3(6):1-3.
- [2]张文武.浅谈新形势下如何搞好基层农业技术推广工作[J].工程学研究与应用,2023,4(15):12-13.
- [3]玛伊努尔·阿巴斯.浅谈新形势下如何搞好农业技术推广工作[J].农家致富顾问,2020(24):195-196.
- [4]张振民.农业推广在农业种植发展中的重要性及应用[J].农业与技术.2019.(06):172-173.