

文化产业赋能布拖县乡村振兴的内在逻辑与实践路径

鲁炜中^{1,2} 罗鑫瑶^{1,2} 程志琳³

- 1. 西南科技大学文学与艺术学院 四川 绵阳 621010
- 2. 四川文化艺术学院中国非物质文化遗产研究院 四川 绵阳 621010
- 3. 中共布拖县委党校 四川 凉山彝族自治州 616350

摘要：在乡村振兴战略背景下，文化产业在推动乡村文化与产业融合发展中发挥着重要作用。它代表了从“乡土中国”到“城乡中国”的转型探索，旨在通过挖掘乡村资源，促进乡村振兴的全面发展。布拖县作为彝族少数民族特色文化区，拥有独特的民族文化资源，如何以这些特色文化为基础，推动文化产业的转型升级，进而支持乡村振兴战略的实施，成为当前亟须关注的问题。

关键词：文化产业；乡村振兴；布拖县

1 布拖县彝族文化产业的形成与发展

随着国家对文化的日益重视，文化产业在国家战略中占据了越来越重要的位置。二十大报告中明确指出，要“健全现代文化产业体系 and 市场体系，实施重大文化产业项目带动战略，加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化的保护与传承，建设并利用好国家文化公园”。这一政策为布拖县这样具有丰富民族文化资源的地区文化产业的发展提供了重要支持。布拖县彝族文化资源种类繁多，具有极大的开发潜力。而文化产业的高质量发展离不开对文化资源的发掘和利用，合理整合和开发这些资源，是推动布拖县文化产业高质量发展的关键。根据文化产业的分类标准，再结合布拖县的文化资源概况对其文化资源的开发和利用进行产业划分，主要可分为民族文艺创作与表演业、工艺美术品制造业和文化旅游业三大类^[1]。

民族文艺创作与表演业是布拖县文化产业的重要组成部分。布拖县作为彝族阿都文化的发源地，长期以来

被誉为“阿都高腔之乡”和“彝族朵洛荷之乡”。阿都文化尤其在民间得到了较为完好的传承与保护，至今仍具有强大的影响力。布拖县的文艺表演，尤其是朵洛荷舞蹈和阿都高腔，已经成为四川省乃至全国知名的文化符号。

旅游业不仅是经济增长的重要引擎，更是文化传播的重要渠道。布拖县通过结合丰富的民族文化资源，推动“旅游+文化”的发展模式，形成了独具特色的文化旅游产业，通过这种文化与旅游相融合的模式，布拖县的旅游业已经朝着多样化、高品质的方向发展，并为当地创造了显著的经济效益。

表1 布拖县“旅游+”模式

“旅游+”模式	种类
旅游+文艺演出	阿都高腔、口弦音乐、朵洛荷、彝族苏尼舞等
旅游+体育	赛马、斗牛等
旅游+农牧业	高原蓝莓基地、油菜花景观、马铃薯、黑绵羊等
旅游+节庆	彝族火把节、彝族年
旅游+传统工艺品	银饰、服饰、乐器、油布黄伞、彝族毛毡披肩等
旅游+景点	乌科万亩索玛花海、乐安湿地、白鹤滩等

资料来源：布拖县人民政府网站资料整理

2 布拖县彝族文化产业发展的制约因素

2.1 文化产业人才匮乏，文化意识淡薄

文化产业是一个高度依赖人才的领域，缺乏人才支撑将导致文化失去动力，产品丧失市场竞争力，这成为布拖县文化发展的一大短板。^[2]随着现代化与城市化进程的加速，人口流动频繁，农村地区，尤其是布拖县，往往以老年人和儿童为主，这部分人群思想较为保守，教

作者简介：鲁炜中（1977-），男，藏族，浙江绍兴人，副研究员，硕士。研究方向：文化产业。

罗鑫瑶（2002-），女，汉族，吉林吉林人，硕士在读。研究方向：文化产业。

程志琳（1971-），女，汉族，四川越西人，副教授，本科。研究方向：乡村振兴战略。

项目基金：中国高等教育学会一般项目：新时代高校美育创新发展研究（24MY0402）。西南科技大学高等教育发展与政策研究专项：新时代高校德育现代化转型与高质量发展研究（23XGJZX23）。西南科技大学2024年智库专项课题：乡村振兴战略视野下四川彝族“非遗+旅游”产业化发展研究（24SXB034）。

育水平较低,难以有效推动乡村文化的创新与发展。尽管布拖县拥有丰富的彝族文化资源,但这种资源的积累往往是以长期封闭为代价的,导致部分居民尚未深入认识到文化产业发展的重要性。目前,布拖县在文化产业发展的意识上存在不足,许多人未能充分认识到文化的经济价值与发展潜力,缺乏积极的文化参与意识。

2.2 产业规模不成熟,产品缺乏竞争力

目前,布拖县的彝族文化产业主要依赖传统产品,业务范围集中在民族歌舞表演、民间工艺品制作和民族旅游等传统领域,且大多围绕火把节这一文化盛事展开。然而,这些文化企业的经营规模普遍较小,管理方式也较为粗放,整体呈现出“小、散、弱”的状态,且市场上主要集中在少数几家企业。此外,文化产业对民间文化资源的市场化开发力度不足,许多可供开发的资源尚未得到充分利用,当前的发展仍处于初期阶段。对资源的保护性开发不足,市场拓展程度有限,尚未形成一个有效的文化产业链。文化产业内部,各板块之间的资源整合仍显不足,未能形成互补的关系和具备各自特色的大型民族文化产业链,缺乏规模效应。与此同时,产品的制作质量普遍不高,创新和创意的不足使得其市场吸引力大打折扣。在品牌建设方面,布拖县的文化产品整体影响力较弱,地方特色鲜明、具备较大市场影响力的品牌仍然稀缺。在文化产品的品牌推广过程中,传统媒体占据主导地位,导致推广效果有限。随着媒体融合的趋势日益明显,布拖县亟须通过深化营销传播方式,提升品牌推广的效果和覆盖面,从而提升文化产品的市场竞争力^[3]。

2.3 政策性资金支持不足,产业融资能力薄弱

布拖县曾是全国贫困发生率最高的县,地方政府的公共预算收入总量较小且增长缓慢,且大部分财政收入依赖上级补助。许多减贫项目要求地方政府配套资金,这加重了县财政的负担,导致其财政收入无法满足扶贫需求,更难以文化产业的发展提供有力支持。由于布拖县彝族文化产业起步较晚,且发展基础薄弱,企业长期处于“小规模生产、效益不足”的困境。缺乏足够的留存收益,使得企业难以进行内源融资,从而限制了生产规模的扩大、技术升级和产品创新的步伐。

3 布拖县彝族文化产业赋能乡村振兴的实践路径

3.1 并轨开发保护,实现动力可持续

挖掘文化资源的价值、开发文化产品,将文化资源优势转化为经济发展优势^[4],是布拖县加快经济高质量发展的“机会窗口”。然而,民族文化资源的开发和利用具有复杂性和不确定性,且其本身极为脆弱。若开发不当,可

能对当地民族文化和习俗造成损害。因此,在推动文化产业发展时,必须特别关注资源开发的可持续性。

民族文化资源的开发。从民族民间艺术表演入手,深入挖掘其彝族文化的精髓和风格,在保持文化原型和核心特色的基础上,进行创新和再创作;针对彝族工艺品和服饰的开发,应根据市场需求,推出一系列具有阿都文化特色的产品,如包包、服装和饰品等,并在设计上不断推陈出新,以满足多样化的消费需求。

民族文化资源的再造。民族文化的重建需要依托深厚的文化底蕴,通过对民族文化元素的精心挑选、深入研究和提炼,萃取出具有高度文化价值和形象价值的部分。这一过程不仅要注重文化的传承,更要关注现代消费者的审美和心理需求。因此,文化元素的转换和重构是必要的,以此创造出符合现代人需求的文化产品和服务,超越传统范畴,打造具有市场竞争力的文化品牌^[5]。通过这种方式,布拖县不仅能实现文化资源的最大化利用,还能提升文化产业的整体价值,推动当地经济的持续增长。

3.2 强化政策引导,完善市场机制

加大政策倾斜力度。首先,加大政策性资金投入。少数民族地区由于历史和地理等原因,普遍面临经济发展滞后的问题。单纯依赖地方财政的投入已经难以支撑文化产业的高质量发展,因此中央政府应适当提高对该地区文化产业的资金支持,弥补地方财政的不足。其次,政策适度向民营文化企业倾斜。布拖县的彝族文化企业主要以民营企业为主,许多企业面临资金短缺的问题,通常只能依赖短期贷款进行融资,但融资金额往往有限,发展受到较大制约。因此,政府应加大对民营文化企业的支持力度,特别是在融资方面提供更多的政策优惠,推动民营企业的快速成长。

完善市场融资体系。推动少数民族文化产业的发展,不仅要政府发力,还要发挥市场主体的作用^[6]。完善投融资服务体系,增加当地金融机构的种类和数量,切实发挥商业银行等金融机构的作用,推动少数民族文化企业的融资模式创新,尤其要增加信贷规模,缓解企业的资金压力。此外,建立和完善知识产权等无形资产的担保机制,帮助企业通过知识产权等资产获得更多融资支持。通过新媒体信息平台,提供关于少数民族文化产业资产状况、经营成果等财务信息,帮助投资者更好地了解从而提高投资意愿,吸引更多的社会资本投入文化产业中。最后,提高自身融资能力。通过延长产业链条,纵向整合文化资源,扩大文化产品和服务的产出范围,不仅可以实现产业的跨行业、跨部门整合,还能形

成涵盖旅游、出版、餐饮等多个领域的产业闭环。

3.3 加强人才建设,实施人才战略

文化产业要发展,解决人才问题是关键,无论是乡村振兴还是促进文化产业高质量发展都离不开人才的支撑^[7]。布拖县在文化产业领域的最大瓶颈之一就是人才短缺,尤其是在管理、创意设计、技术研究、规划等方面。当前,布拖县的文化产业发展主要依赖少数文化学者和非遗传承人,但文化产业所涉及的领域广泛且多样,急需培养和引进多层次、多专业的人才。一是用好乡土本地资源。布拖县在文化产品创作和传承方面,应充分发挥本地文化领域的专业人才和非遗传承人的骨干作用,激励他们参与到文化创作和产业发展中。二是培养文化产业后备人才。提高教育质量,培养更多、更高素质的文化产业发展需求的专业人才。对人才定期开展培训和进修,开展文化产业需求的各层次人才的培训,可以安排去文化产业发展较好的地区进行交流学习。三是完善人才队伍。通过政府主导的“人才市场”吸引和选拔专业高校毕业生及有志于从事文化工作的各类人才,将他们纳入文化行业和文化企业的建设中。积极参与省州招才引智活动,为布拖县引进高层次的文化产业人才。

3.4 创造文化品牌,推动产业融合

文化产业的发展离不开强有力的品牌推动。布拖县要提升文化产业的竞争力,必须通过塑造文化品牌形象、增强品牌效应、提高品牌知名度等措施,打响具有地方特色的文化品牌。^[8]布拖县要积极促进文化产业同其他产业融合,即发展“文化+”模式,联合打造创新文化品牌,推动布拖县特色民族文化品牌战略。一是促进布拖县“农文旅”产业融合,打造乡村生态旅游文化品牌。根据当地特色开发如“康养乡村”、农业景观生态旅游以及全域旅游等项目,这些项目不仅能够吸引游客,还能提升当地文化的影响力。同时,布拖县应充分利用乌洋芋、苦荞等地方特色农产品资源,开发“农文旅”休闲食品。通过加快休闲食品的加工、制作和销

售,进一步推动农业与文化旅游的深度融合,实现资源的增值与文化的传承。二是促进布拖县“非遗文化+”产业融合,打造非遗文创品牌。布拖县拥有丰富的非物质文化遗产资源,这为其打造非遗文化品牌提供了坚实的文化基础。一方面,布拖县可以从内部入手,构建“非遗+文创”发展模式^[9],结合现代设计理念,将非遗文化元素与创意产业相结合,创造出富有市场竞争力的文创产品。另一方面,实施外部品牌联合策略,推动“非遗+品牌+产品”发展模式,与国内外知名品牌跨界合作,打破传统文化的局限,将非遗文化元素转化为大众消费品,从而让非遗文化“活起来”^[10]。

参考文献

- [1]陈凤娣.挖掘特色乡土文化助力乡村产业振兴[N].光明日报,2024-12-3(5)
- [2]何淼,宋伟轩,汪毅.文化赋能城市更新的理论逻辑与现实路径——以南京老城南为例[J].自然资源学报,2025,40(01):147-163.
- [3]周锦,张银芬.数字经济赋能文化产业结构升级的实证[J].统计与决策,2024,40(24):112-116.
- [4]沈倩.数字科技赋能河南乡村中医药文化振兴的路径探索[J].农村·农业·农民,2024,(23):22-24.
- [5]郭雅楠.中华优秀传统文化赋能乡村振兴的困境及路径研究[J].山西农经,2024,(22):146-148.
- [6]张萍萍.文化产业赋能乡村振兴的作用机制及实践路径[J].文化产业,2024,(35):166-168.
- [7]陈雨婷.乡村振兴战略背景下乡村文化振兴的价值、困境与路径[J].智慧农业导刊,2024,4(24):182-185.
- [8]李虹.乡村振兴规划实践中旅游产业提升探讨[J].村委主任,2023,(05):104-106.
- [9]杨飞,邓朝.东西部协作助推布拖乡村振兴迈向新高度[N].凉山日报(汉),2025-01-07(008).
- [10]刘楠.旅游经济和文化产业融合创新营销对策探究[J].商展经济,2025,(01):53-56.