

浅谈新形势下如何做好农技推广工作

卓么草

米林市派镇农牧综合服务中心 西藏 林芝 860515

摘要：本文深入剖析了新形势下农技推广工作，指出其存在体系不健全、条件不完善、人员断层与知识老化、农民素质低等问题。针对这些问题，提出了建立健全推广体系、创新推广方式、提升人员能力、加大示范力度和加强人员培训等对策措施，旨在提高农技推广效率和质量，推动农业现代化发展，为农业持续健康发展提供有力支撑，促进农村经济增长与产业融合，助力乡村振兴战略实施。

关键词：新形势；农技推广工作；存在问题；对策

引言

农业作为国民经济的基础产业，在新形势下面临着诸多机遇与挑战。农技推广工作作为连接农业科研与生产实践的关键纽带，对于推动农业经济增长、提升生产效率以及保障农产品质量安全等方面具有不可替代的重要作用。然而，当前农技推广工作在实际开展过程中遭遇了一系列问题，严重制约了其作用的充分发挥。深入探讨这些问题并寻求有效的解决策略，对于实现农业现代化、促进农村经济繁荣以及保障国家粮食安全具有紧迫而重要的现实意义，本文就此展开详细论述。

1 农技推广工作存在的问题

1.1 农技推广体系不够健全

现行的农技推广体系在机构设置上存在不合理之处，部分地区的农技推广机构层级过多、职能重叠，导致工作协调不畅、效率低下。同时，基层农技推广机构的人员配备不足，尤其是在一些偏远农村地区，农技推广人员数量严重短缺，难以满足广大农民对农业技术的需求。此外，农技推广体系在运行机制上缺乏有效的激励机制和考核机制，导致部分农技推广人员工作积极性不高，责任心不强，影响了农技推广工作的质量和效果。

1.2 农技推广条件不够完善

农技推广工作需要一定的资金、设备和技术手段作为支撑，但目前许多基层农技推广部门面临着资金短缺的问题，无法及时更新和购置先进的农业技术推广设备，如土壤检测仪、农药残留检测仪、农业气象观测设备等，这严重制约了农技推广工作的科学性和准确性。同时，农技推广部门的信息化建设滞后，缺乏完善的农业技术信息服务平台，导致农业技术信息的传播渠道不畅，农民难以及时获取最新的农业技术信息。此外，农技推广部门的交通工具和办公条件也有待改善，影响了农技推广人员深入农村基层开展技术服务的效率和质量。

1.3 农技推广人员“断层”现象严重

随着农业现代化的快速发展，对农技推广人员的专业素质和业务能力提出了更高的要求。然而，由于工作条件艰苦、待遇较低等原因，导致基层农技推广队伍难以吸引和留住优秀人才，出现了人员“断层”的现象。年轻的农业专业毕业生大多不愿意到基层从事农技推广工作，而现有的农技推广人员年龄结构偏大，知识老化，难以适应新形势下农技推广工作的需要。

1.4 农技推广人员知识更新慢且老化

农业科技发展日新月异，新的农业技术、品种和种植养殖模式不断涌现，但部分农技推广人员由于缺乏系统的培训和学习机会，知识更新速度缓慢，对一些新的农业技术和理念了解不够深入，仍然习惯于沿用传统的技术和方法进行推广服务^[1]。此外，一些农技推广人员的知识结构较为单一，只熟悉某一领域的农业技术，而对其他相关领域的知识了解甚少，难以满足农民多样化的技术需求。

1.5 农民整体素质较低

我国农民整体文化水平相对较低，受教育程度有限，这使得他们对新技术、新知识的接受能力较弱，对农业科技成果的应用积极性不高。许多农民仍然习惯于传统的种植养殖经验，缺乏科学种田的意识和技能，对农业技术推广人员的指导和建议存在疑虑，甚至抵触情绪，这给农技推广工作带来了很大的困难。

2 做好新形势下农技推广工作的相关对策

2.1 建立健全农技推广体系，打通服务农民“最后一公里”

(1) 对现有的农技推广机构进行全面深入的整合与优化，精简那些冗余的层级和重叠的机构，明确划分各级推广机构的职责范围和分工界限，避免出现职能交叉和工作推诿扯皮的现象。加强基层农技推广机构的建

设力度,根据当地农业生产的实际规模和农民的技术需求,合理配备专业素质高、实践经验丰富、服务意识强的农技推广人员,确保每个乡镇都拥有一支能够真正扎根农村、贴近农民、服务农业的专业技术队伍。例如,可以借鉴一些农业发达地区的经验,在乡镇一级设立综合性的农业技术服务中心,将种植、养殖、农机、植保、土肥等专业技术人员整合在一起,形成协同工作的合力,为农民提供一站式的农业技术服务,提高服务效率和质量,使农技推广工作能够更加精准地对接农民的实际需求,切实打通农业科技服务农民的“最后一公里”。(2)构建一套科学合理、高效顺畅的农技推广工作运行机制,加强农业科研机构、高校、企业以及各级农技推广部门之间的沟通协作与资源共享,形成全方位、多层次的农业科技推广服务网络。建立健全激励考核制度,设立明确的考核指标和评价标准,将农技推广人员的工作业绩与薪酬待遇、职称评定、职务晋升等直接挂钩,充分调动他们的工作积极性和主动性。对于在农技推广工作中表现突出、成效显著的人员,给予及时的表彰和奖励,包括物质奖励和精神激励,如颁发荣誉证书、给予奖金、优先晋升职称或职务等;对于那些工作不力、敷衍塞责、未能完成工作任务的人员,进行严肃的问责和处罚,如扣减绩效工资、警告、降职等,营造一种积极向上、竞争有序的工作氛围,确保农技推广工作能够扎实有效地推进,让先进的农业技术真正惠及广大农民群众。

2.2 改变农技推广方式,扩大农技推广服务范围

(1)充分借助现代信息技术的优势,大力开展“互联网+农技推广”服务模式创新。通过建立专业权威的农业技术网站,定期发布各类农业技术资料、实用教程、专家讲座视频、农业政策法规解读以及市场动态分析等信息,为农民提供丰富全面、及时准确的农业技术知识和信息服务^[2]。同时,利用微信公众号、手机APP等移动互联网平台,开设在线咨询、技术问答、农事提醒等互动功能,方便农民随时随地与农技专家进行沟通交流,解决农业生产中遇到的实际问题。例如,一些地方的农技推广部门推出了“农业专家在线”手机APP,农民可以通过拍照上传农作物病虫害的症状图片,即时获得专家的诊断和防治建议,极大地提高了技术服务的及时性和便捷性。此外,还可以利用网络直播平台开展农业技术培训和田间示范教学活动,邀请知名农业专家、技术能手进行现场直播授课,展示农业新技术、新品种的实际应用效果,让农民足不出户就能直观地学习到先进的农业技术知识和操作方法,增强技术推广的吸引力和感

染力。(2)农技推广工作不应仅仅局限于传统的种植业和养殖业技术服务,而应紧密围绕农村一二三产业融合发展的大趋势和新需求,积极拓展服务领域。加强农产品加工技术的推广应用,帮助农民提升农产品附加值,如推广水果保鲜加工技术、粮食深加工技术等,将初级农产品转化为高附加值的加工产品,延长农业产业链,增加农民收入。开展休闲农业、乡村旅游等新型农业业态的技术指导和服务,结合当地的自然景观、民俗文化等特色资源,为农民提供农家乐经营管理、乡村旅游规划设计、农事体验活动策划等方面的技术支持,促进农村产业多元化发展。同时,注重农业生态环境保护技术的推广应用,引导农民树立绿色发展理念,推广生态种植、养殖模式,如有机肥料的使用、生物防治病虫害技术等,减少农业面源污染,保护农村生态环境,推动农业可持续发展,实现农业经济、社会和生态效益的有机统一。

2.3 提高农技推广人员的自身能力

(1)制定具有吸引力的优惠政策,积极创造良好的工作环境和发展空间,吸引农业院校的优秀毕业生、农业科研机构的专业技术人员以及具有丰富实践经验的农业企业人才投身到基层农技推广工作中来,为基层农技推广队伍注入新鲜血液和活力。例如,一些地方政府为了吸引人才,出台了给予基层农技人员购房补贴、子女教育优惠、职业发展绿色通道等政策措施,取得了良好的效果。同时,加强对现有农技推广人员的继续教育和系统培训,根据不同层次、不同专业背景的人员需求,制定个性化、针对性强的培训计划。定期组织他们参加各类农业技术培训班、学术研讨会、实地考察学习等活动,邀请国内外知名农业专家进行授课和技术指导,让他们及时了解和掌握最新的农业科技动态、前沿技术和研究成果,不断更新知识结构,提高业务能力和综合素质。(2)加强农技推广部门与农业科研院校、农业企业之间的人才交流与合作,搭建人才互动的平台和桥梁。鼓励和支持农技推广人员到农业科研院校进修学习,参与科研项目研究与实践,提升其科研能力和技术水平;同时,邀请农业专家到基层开展技术指导、培训讲座和学术交流活动,将最新的科研成果和技术知识传授给基层农技人员和农民群众。选派优秀的农技推广人员到农业企业挂职锻炼,深入了解农业市场需求和企业经营管理模式,学习先进的市场营销理念和农业产业化运作经验,提高其市场意识和实践能力,使其能够更好地将农业技术与市场需求相结合,为农民提供更具针对性和实用性的技术服务和市场信息指导,促进农业科技成

果的有效转化和推广应用,提升农技推广工作的质量和效益。

2.4 加大示范力度,以成果促进推广

(1)各级政府和农技推广部门应加大投入,建设一批具有代表性和示范引领作用的农业科技示范基地。在示范基地内集成展示先进的农业技术、优良品种、高效种植养殖模式等,让农民亲眼目睹新技术、新成果带来的实际效益,增强他们对农业科技的认同感和应用积极性。通过示范基地的辐射带动作用,引导周边农民积极采用新技术、新方法,加快农业科技成果的转化应用速度。(2)在农村选拔一批有文化、懂技术、善经营的农户作为科技示范户,对他们进行重点扶持和技术指导。通过示范户的先行先试,为其他农户树立榜样,让农民看到科技致富的现实案例,从而激发他们学习和应用农业技术的热情。同时,组织农民到示范户家中进行观摩学习,开展现场技术培训和交流活动,形成以点带面、全面推广的良好局面。

2.5 对农技人员组织培训

(1)根据农业发展的新形势、新趋势以及农技推广人员的实际知识水平和技能需求,精心制定全面、系统、科学合理且具有前瞻性的培训计划。培训内容应涵盖农业新技术、新品种、新政策、农业信息化、农产品市场营销、农业生态环境保护、农业机械化、农业气象灾害防御等多个方面,确保培训的广度和深度^[1]。注重理论与实践相结合,不仅要传授前沿的农业科技理论知识,还要安排充足的实践操作环节,让农技人员在实际操作中加深对理论知识的理解和应用能力。例如,在培训精准农业技术时,不仅讲解精准施肥、精准灌溉、精准植保等理论原理,还组织农技人员到精准农业示范基地进行实地操作,亲身体验和掌握相关设备的使用方法和技术要点。同时,突出培训的实用性和针对性,根据不同地区的农业产业特色和农技人员的专业特长,设置差异化的培训课程和内容,使培训能够真正满足当地农

业生产和农技推广工作的实际需求,切实提高农技人员解决实际问题的能力和综合素质。(2)选拔一批具有丰富实践经验、扎实理论基础、较高教学水平和良好职业道德的农业专家、教授、技术骨干以及具有成功实践经验的农民企业家等担任培训教师,建立一支高素质、专业化、多元化的培训师资队伍。加强对培训教师的培训和考核,定期组织教师参加农业科技前沿知识培训、教学方法研讨等活动,不断更新教师的知识结构,提高其教学能力和培训质量。鼓励培训教师深入农业生产一线开展调研和实践,了解农业生产实际情况和农民的技术需求,以便在培训过程中能够紧密结合实际,使培训内容更加贴近实际、贴近生活、贴近农民。此外,建立培训教师评价机制,让参加培训的农技人员对教师的教学效果进行评价和反馈,根据反馈意见及时调整和优化教师队伍,确保培训师资始终保持较高的教学水平和专业素养,为高质量的农技人员培训提供有力保障,从而推动农技推广工作不断迈上新台阶。

结束语

综上所述,农技推广工作在农业发展进程中占据着核心地位,尽管当前面临着诸多困境,但通过实施一系列针对性强且切实可行的对策措施,有望突破瓶颈,实现质的飞跃。建立健全的推广体系能够优化资源配置,提高工作效率;创新推广方式可拓宽服务领域,增强服务效果;提升人员能力为工作开展提供坚实的人才保障;加大示范力度能够以直观的成果激发农民的积极性;加强人员培训则确保了推广队伍的专业性与先进性。

参考文献

- [1]杨凯.浅谈新形势下如何做好农技推广工作[J].农民致富之友,2020,(7):80.
- [2]王桂荣.新形势下如何做好农技推广工作[J].江西农业,2020,(4):144,146.
- [3]孙红.新形势下如何做好农技推广工作[J].时代农机,2020,47(4):17-18,24.