

生态农业持续贡献农业经济发展

陈长山

南召县城关镇人民政府 河南 南阳 474650

摘要: 生态农业作为现代农业发展的重要方向,通过融合生态理念与农业生产实践,不仅促进农业资源的合理利用和环境保护,还显著提升农产品的质量和市场竞争力。本文探讨了生态农业在推动农业经济发展中的关键作用,提出加大技术投入与推广、增加资金投入与支持、完善市场体系建设等政策建议与措施。这些措施的实施有助于提升生态农业的生产效率和效益,促进农业经济的转型升级和可持续发展,为实现乡村振兴和农业现代化提供有力支撑。

关键词: 生态农业; 农业经济; 可持续发展

1 生态农业的定义

生态农业是一种现代化、高效且环境友好的农业发展模式,其核心理念在于保护与改善农业生态环境的同时,实现农业生产的可持续发展。它是在遵循生态学原理和生态经济学规律的基础上,运用系统工程方法和现代科学技术,结合传统农业的有效经验,进行集约化经营的一种农业发展模式。生态农业强调农业生态系统与农业经济系统的有机结合,旨在获取最大的整体生态效益和经济效益。它要求农业发展与其资源、环境及相关产业协调发展,注重因地制宜、因时制宜,合理配置农业生产力,以适应最佳生态环境,实现高质量发展、高产高效^[1]。生态农业通过提高太阳能的利用率、生物能的转化率以及废弃物的再循环利用率等手段,促进物质在农业生态系统内部的循环利用和多次重复利用。这不仅有助于减少资源消耗和环境污染,还能增强农业抵御自然灾害的能力,提高农产品的质量和安全性。生态农业还倡导农林牧副渔等产业的综合发展,以及农业与第二、三产业的结合,从而构建多元化的农业生态经济复合系统,实现经济、生态、社会三大效益的协调统一。

2 生态农业对农业经济的推动作用

2.1 促进农业可持续发展

生态农业以其独特的生态理念和实践模式,对农业经济的可持续发展起到了至关重要的推动作用。在生态农业体系中,资源的合理利用和环境的保护被视为农业生产的基石。通过采用循环农业、有机农业等生态农业技术,农业生产中的废弃物得以有效转化和利用,减少化肥、农药等化学物质的依赖,从而降低对自然资源的过度开采和环境的污染。这种资源节约型和环境友好型的农业生产方式,不仅有助于维护生态平衡,还确保农业资源的长期可持续利用,为农业经济的长远发展奠定了坚实基础。生态农业还强调生物多样性保护,通过

种植多样化作物、轮作休耕等措施,提高生态系统的稳定性和抵抗力,减少病虫害的发生,降低农业生产的风险。这种稳定的生产环境为农业经济的持续增长提供有力保障。此外,生态农业还促进农业科技创新,推动农业技术的更新换代,提高农业生产的效率和效益,进一步增强农业经济的可持续发展能力。

2.2 提高农产品竞争力

生态农业通过优化农业生产方式和提高农产品质量,显著提升了农产品的市场竞争力。在生态农业模式下,农产品更加注重绿色、有机、健康等品质特征,满足了消费者对高品质农产品的需求。生态农业倡导的无污染、无公害生产方式,使得农产品在安全性上得到极大保障,赢得消费者的信任和青睐。生态农业还注重农产品的品牌建设和营销推广,通过打造具有地域特色的农产品品牌,提高了农产品的知名度和美誉度。这些品牌农产品在市场上往往能够获得更高的售价和更大的市场份额,从而带动农业经济的增值增效。生态农业还促进了农产品加工业的发展,通过深加工和精加工等方式,提高农产品的附加值和竞争力,为农业经济的多元化发展提供有力支撑。

2.3 优化农业产业结构

生态农业通过调整和优化农业产业结构,推动农业经济的转型升级。在生态农业模式下,农业生产更加注重产业间的协调发展和资源的优化配置。通过发展循环农业、立体农业等生态农业模式,实现种植业、畜牧业、渔业等产业间的有机结合和相互促进,形成多元化的农业产业体系。这种产业结构的优化不仅提高农业资源的利用效率,还促进农业产业链的延伸和拓展^[2]。生态农业强调农产品的深加工和精加工,推动农产品加工业的发展,形成从田间到餐桌的完整产业链条。这种产业链的延伸不仅提高农产品的附加值,还带动相关产业的

发展,如包装、物流、销售等,为农业经济的多元化和规模化发展提供了有力支撑。生态农业还促进农业与旅游、文化等产业的融合发展,形成了农业观光、农事体验、乡村旅游等新型农业业态。这些新型业态不仅丰富农业经济的内涵和外延,还提高农业的综合效益和市场竞争能力。

2.4 增加农民收入

生态农业通过提高农业生产效率和农产品附加值,有效增加农民的收入水平。在生态农业模式下,农业生产更加注重科技的应用和管理的创新,通过引进新品种、新技术、新设备等方式,提高农业生产的效率和效益。这些高效的农业生产方式不仅降低生产成本,还提高农产品的产量和质量,为农民增加更多的经济收益。同时,生态农业还促进了农产品的品牌建设和市场营销,通过打造具有地域特色的农产品品牌,提高农产品的知名度和美誉度,从而带动农产品价格的上涨和销售量的增加。这些品牌农产品在市场上往往能够获得更高的售价和更大的市场份额,为农民带来更多的经济收益。生态农业还促进了农村剩余劳动力的转移和就业,随着农业产业链的延伸和拓展,农产品加工业、乡村旅游等相关产业得到快速发展,为农民提供更多的就业机会和收入来源。这些就业机会不仅提高农民的收入水平,还促进农村经济的多元化和规模化发展。

3 当前生态农业发展中存在的问题

3.1 技术水平不高

在当前生态农业的发展中,技术水平不高是一个较为突出的问题。尽管生态农业的理念和实践已经得到了广泛认可,但在实际操作中,仍有许多地区面临着技术瓶颈。生态农业需要一系列先进的农业技术和设备来支撑,如生态循环农业技术、精准农业技术等,但这些技术在许多地区尚未得到广泛应用。这导致生态农业的生产效率和质量难以得到显著提升,影响了生态农业的推广和发展。生态农业技术的研发和推广也面临着诸多困难,一方面,生态农业技术的研发需要较高的科研投入和人才支持,但当前许多地区的科研力量相对薄弱,难以满足生态农业技术发展的需要。另一方面,生态农业技术的推广需要有效的传播渠道和培训体系,但许多地区的农业技术推广体系尚未完善,导致生态农业技术难以被广大农民所掌握和应用。

3.2 资金投入不足

生态农业的发展需要大量的资金投入,包括技术研发、设备购置、生产资料购买、市场推广等多个方面。在当前生态农业的发展中,资金投入不足成为了一个制

约因素。许多地区由于经济发展水平有限,政府财政投入难以满足生态农业发展的需要^[3]。由于生态农业的投资回报周期较长,且存在一定的市场风险,使得许多社会资本对生态农业的投资持谨慎态度,导致生态农业的资金来源相对单一。资金投入不足不仅影响生态农业的技术研发和推广,还限制生态农业的生产规模和效益提升。许多生态农业项目由于资金短缺,无法购置先进的农业设备和生产资料,导致生产效率低下,难以形成规模化、产业化的生产模式。此外,资金投入不足还限制了生态农业的市场推广和品牌建设,使得生态农业产品在市场上的竞争力难以得到有效提升。

3.3 市场体系不完善

生态农业的发展需要一个完善的市场体系来支撑,包括产品流通、价格形成、信息传递等多个方面。在当前生态农业的发展中,市场体系不完善成为了一个亟待解决的问题。一方面,生态农业产品的流通渠道相对狭窄,许多地区的生态农业产品难以进入主流市场,导致销售渠道不畅,影响了产品的销售量和价格。另一方面,生态农业产品的价格形成机制尚未完善,价格波动较大,使得农民在生产过程中难以获得稳定的收益。生态农业市场的信息传递也存在一定的问题,由于生态农业产品的特殊性,消费者对其了解相对较少,导致市场需求与供给之间存在信息不对称的现象。这不仅影响了生态农业产品的销售和推广,还限制了生态农业的进一步发展。完善生态农业市场体系,提高市场信息的透明度和对称性,是当前生态农业发展中亟待解决的问题之一。

4 促进生态农业持续贡献农业经济发展的政策建议与措施

4.1 加大技术投入与推广力度

为了促进生态农业的持续健康发展,必须加大技术投入与推广力度,以提升生态农业的技术水平和生产效率。政府应加大对生态农业技术研发的财政支持力度,鼓励科研机构、高校和企业等多元主体参与生态农业技术的研发和创新。通过设立专项基金、提供税收优惠政策,吸引更多资源投入到生态农业技术领域,推动生态农业技术的不断突破和升级。加强生态农业技术的推广和应用,政府应建立完善的农业技术推广体系,通过组织培训、现场示范、技术咨询等多种形式,将先进的生态农业技术普及到广大农村地区。鼓励农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体发挥示范引领作用,带动周边农户学习和应用生态农业技术,形成技术传播的良性循环。还应加强生态农业技术的标准化和规范化建设,制定和完善生态农业技术标准体系,明确生态农业

技术的操作规范和质量要求,提高生态农业技术的可复制性和可推广性。加强对生态农业技术的监督和评估,确保技术的有效实施和持续改进^[4]。

4.2 增加资金投入与支持力度

资金是生态农业发展的重要保障,为了促进生态农业的持续贡献农业经济发展,必须增加资金投入与支持力度。首先,政府应加大对生态农业项目的财政补贴力度,对符合条件的生态农业项目给予资金扶持,降低农民的投资风险和生产成本。鼓励金融机构创新金融产品和服务,为生态农业提供多样化的融资渠道,如小额信贷、农业保险等,满足生态农业发展的资金需求。其次,应建立多元化的生态农业投资机制,鼓励社会资本投入生态农业领域,通过设立生态农业投资基金、引导基金等方式,吸引社会资本参与生态农业项目的建设和运营。加强与国内外农业企业的合作与交流,引进先进的生态农业技术和管理经验,提升生态农业的国际竞争力。另外,还应加强对生态农业资金使用的监管和评估,建立健全生态农业资金使用管理制度,明确资金的来源、使用方向和监管责任,确保资金的合理、高效使用。加强对生态农业项目的跟踪评估和绩效考核,对资金使用效益不佳的项目及时调整和优化,提高资金的使用效率和效益。

4.3 完善市场体系建设

完善的市场体系是生态农业持续发展的重要支撑。为了促进生态农业的市场化发展,必须完善市场体系建设。建立健全生态农业产品的流通渠道和网络,加强农产品冷链物流、电子商务等基础设施建设,提高生态农业产品的运输和保鲜能力,降低流通成本,扩大销售范围。鼓励农产品批发市场、超市等流通主体设立生态农业产品专区,提高生态农业产品的市场知名度和竞争

力。应完善生态农业产品的价格形成机制,建立生态农业产品价格监测和信息发布制度,及时反映市场动态和价格变化,为农民提供准确的市场信息^[5]。加强对生态农业产品的价格监管,防止价格欺诈和恶意压价等行为的发生,维护农民的合法权益。还应加强生态农业品牌建设和市场营销,鼓励农民和农业企业注册和使用生态农业产品商标,提升生态农业产品的品牌价值和市场竞争力。同时加强生态农业产品的宣传和推广,通过举办农产品展销会、农产品文化节等活动,提高生态农业产品的知名度和美誉度,吸引更多消费者关注和购买生态农业产品。

结束语

综上所述,生态农业的持续健康发展对于推动农业经济发展具有重要意义。通过实施一系列有效的政策建议与措施,可以进一步提升生态农业的技术水平和市场竞争力,促进农业资源的节约和环境的保护,为农业经济的长远发展奠定坚实基础。未来,应继续深化生态农业的实践与创新,推动农业经济的绿色转型和高质量发展。

参考文献

- [1]叶益美.农业经济转型与管理模式的变革探析[J].农业开发与装备,2020(03):13-14.
- [2]任献贞.试论可持续发展视角下生态农业经济发展路径[J].环渤海经济瞭望,2020(02):56.DOI:10.16457/j.cnki.hbhjllw.2020.02.036.
- [3]丁炎炎.研究农业经济发展与农村生态环境保护实践的思考[J].山西农经,2022(16):112-114.
- [4]崔宏.改善农村生态环境对生态农业经济发展的影响[J].农业开发与装备,2021,(05):50-51.
- [5]李遥.可持续发展视角下生态农业经济发展路径探析[J].农家科技(下旬刊),2020(7):203-204.