

# 关于农业技术推广在农业种植当中的应用

张新英

普连集镇人民政府 山东 菏泽 274417

**摘要：**基层农业技术的推广和应用对于优化农作物生长环境、提高农业种植业效益和农产品质量、促进科学种植理念形成具有重要意义。在农业种植中，应结合实际情况选择合适的农业技术推广方法，并加大资金投入力度，建立健全农业技术推广机制。同时，借助“互联网+”技术可以提升推广质量，扩大推广范围。通过这些措施，可以推动农业现代化进程，提高农业生产效率和农产品质量，促进农业可持续发展。

**关键词：**农业技术推广；农业种植；中的应用

## 引言

农业作为国民经济的基础，其发展水平和质量直接关系到国家粮食安全和农民的生活水平。随着科技的进步和现代化进程的加速，基层农业技术的推广和应用已成为推动农业发展的重要手段。本文旨在探讨基层农业技术推广和应用的价值及其在农业种植中的具体应用策略，以为农业现代化进程提供参考和借鉴。

## 1 基层农业技术推广和应用的价值

### 1.1 优化农作物的生长环境

基层农业技术的推广和应用对于优化农作物的生长环境至关重要。传统的农业种植方式往往依赖于农民的经验 and 直觉，缺乏对土壤、气候等环境因素的精确把控。而现代农业技术的引入，如土壤检测技术、智能灌溉系统、病虫害远程监控系统等，为农民提供了更为科学、精确的管理手段。土壤检测技术能够实时分析土壤中的养分含量、酸碱度等指标，为农民提供科学的施肥建议，避免过量施肥导致的土壤污染和养分浪费。智能灌溉系统则根据作物的需水量和土壤湿度自动调节灌溉量，既满足了作物的生长需求，又节约了水资源。病虫害远程监控系统通过摄像头和传感器实时监测作物的生长状态，一旦发现病虫害迹象，立即发出预警，使农民能够迅速采取措施，防止病虫害的扩散。此外，农业废弃物资源化利用技术也是优化农作物生长环境的重要手段。通过堆肥发酵、生物质能源转化等方式，将农业废弃物转化为有机肥料或能源，既减少了环境污染，又为作物提供了丰富的养分来源。

### 1.2 提高农业种植业效益和农产品质量

基层农业技术的推广和应用对于提高农业种植业效益和农产品质量具有显著作用。现代农业技术的应用，如精准农业、设施农业、立体种植等，极大地提高了土地的产出率和农作物的产量。精准农业通过卫星遥感、

无人机巡航等技术手段，对农田进行精确管理，实现作物生长的实时监测和精准调控。设施农业则通过温室、大棚等设施，为作物提供适宜的生长环境，延长了作物的生长期，提高了产量和品质。立体种植则充分利用空间资源，在同一地块上种植多种作物，提高了土地的利用率和产出率。同时，现代农业技术还注重农产品的品质提升。通过选用优良品种、合理密植、科学施肥等措施，改善作物的生长条件，提高农产品的口感、营养价值和外观品质。此外，农产品加工和贮藏技术的提升，也延长了农产品的保鲜期和货架期，增加了农产品的附加值。

### 1.3 促进科学种植理念形成

基层农业技术的推广和应用有助于促进科学种植理念的形成。传统的农业种植方式往往依赖于农民的经验 and 直觉，缺乏科学依据和系统性管理。而现代农业技术的引入，为农民提供了更为科学、系统的种植方法和管理手段。通过基层农业技术的推广和培训，农民可以学习到先进的种植技术和管理理念，了解作物的生长规律和需求，掌握科学的施肥、灌溉、病虫害防治等方法。这些科学种植理念的形成，有助于提高农民的种植水平和管理能力，推动农业向现代化、智能化方向发展。同时，科学种植理念的形成还有助于促进农业的可持续发展<sup>[1]</sup>。农民在掌握科学种植技术的同时，也会更加注重环境保护和资源节约。通过采用生态农业、循环农业等模式，实现农业废弃物的资源化利用和生态环境的保护，为农业的可持续发展奠定基础。

## 2 农业技术推广在农业种植中的应用

### 2.1 结合实际情况，选择合适的农业技术推广方法

农业技术推广的成功实施，其关键在于推广方法的选择是否真正贴合实际需求。这一选择过程必须细致入微，全面考量当地的自然条件、经济发展水平、农民的

文化素质及其对新技术的接受程度。如此,才能确保技术推广的有效性和农民的实际受益。在自然条件方面,不同地域间的差异显著影响着农业技术的适用性。例如,干旱地区水资源匮乏,因此推广节水灌溉技术成为当务之急,这不仅能有效缓解水资源紧张的问题,还能提高作物的产量和质量。而在盐碱地较多的区域,则应重点推广耐盐碱的作物品种,以增强作物的适应性和抗逆性,从而提升土地的生产力。这种因地制宜的推广策略,能够显著提升技术的实际应用效果,同时增强农民对新技术的信心和采纳意愿。经济发展水平同样对农业技术推广的方式和效果产生深远影响。在经济较为发达的地区,农民的文化素质和科技意识相对较高,他们更容易接受并应用新技术。因此,在这些地区,可以更多地采用现代化的推广手段,如网络直播、在线培训、微信公众号推送等,这些方式能够迅速传递信息,扩大技术的覆盖面。相比之下,经济欠发达地区的农民可能受限于信息获取渠道和经济条件,对新技术的接受程度相对较低。因此,在这些地区,传统的推广方式,如现场示范、发放宣传资料、组织技术讲座等,可能更为有效。此外,农民在接受能力和文化背景也是选择推广方法时不可忽视的因素。对于文化素质较高的农民,可以组织专题讲座、研讨会等,通过深入的技术讲解和交流,提升他们对新技术的理解和应用能力。而对于文化素质较低的农民,则应采用更为直观、易懂的方式,如现场示范操作、图片和视频展示等,帮助他们快速掌握新技术的要点和应用方法。在具体实践中,农业技术推广不应局限于单一的方式,而应结合多种手段,形成多元化的推广体系。

### 2.2 加大资金投入力度

农业技术推广作为推动农业现代化进程的关键环节,其复杂性和长期性不容忽视,持续且充足的资金投入是其稳步前行的重要基石。政府、企业及社会各界在此进程中均需扮演积极的角色,共同为农业技术推广活动的顺利开展注入动力。政府作为农业技术推广的主导者,其财政支持的作用尤为关键。为确保资金的有效利用,政府不仅应设立专项基金,为农业技术推广项目提供直接的经济援助,还应通过贷款贴息等优惠政策,激励农业技术推广机构、农业企业和农民合作社等积极参与技术推广活动。此外,加强对资金使用过程的监管,以及定期评估推广项目的经济和社会效益,是确保资金精准投放、高效利用的必要手段。企业在农业技术推广体系中同样占据重要位置。它们凭借敏锐的市场洞察力和技术创新能力,能够不断引入或研发先进的农业技

术。通过与农业技术推广机构的深度合作,以及积极参与政府主导的项目,企业能够将这些技术迅速转化为农民手中的实用工具。同时,企业还可以通过设立专项奖学金、提供实习实训平台等方式,为农业领域培养更多具备专业技能和创新思维的人才,为农业技术推广的长远发展奠定坚实的人才基础。社会各界的力量同样不容小觑。通过捐赠、赞助等形式,社会各界能够直接为农业技术推广项目提供资金支持,助力农业现代化建设的加速推进<sup>[2]</sup>。此外,加大对农业技术推广的宣传力度,提升公众的认知度和参与度,有助于营造全社会关注和支持农业技术推广的良好氛围。在资金筹措与利用方面,多元化和可持续性成为不可避免的话题。除了传统的政府财政支持,引入社会资本、吸引风险投资等多元化融资渠道,将为农业技术推广提供更加丰富的资金来源。同时,建立合理的收益分配机制,鼓励技术创新与成果转化,不仅能够提升资金的利用效率,还能激发社会各界参与农业技术推广的积极性,共同推动农业现代化事业的蓬勃发展。

### 2.3 建立健全农业技术推广机制

建立健全农业技术推广机制是推动农业技术推广工作的重要保障。一个完善的推广机制应包括技术推广的主体、渠道、方式和保障措施等方面。(1)明确技术推广的主体。农业技术推广的主体可以是政府农业部门、农业科研单位、农业高校、农业企业和农民合作社等。这些主体在技术推广中各有优势,应根据实际情况选择合适的主体进行技术推广。政府农业部门具有政策引导和资金支持的优势,可以主导大型技术推广项目;农业科研单位和高校具有技术研发和人才培养的优势,可以为技术推广提供技术支持和智力保障;农业企业和农民合作社则更贴近市场需求和农民实际需求,可以发挥桥梁和纽带作用。(2)拓宽技术推广的渠道。除了传统的现场示范、发放宣传资料等方式外,还应充分利用现代信息技术手段拓宽技术推广的渠道。例如,可以通过建立农业技术推广网站、开设微信公众号等方式提供在线技术指导和咨询服务;可以通过网络直播、短视频等形式展示技术的应用效果和操作方法;还可以通过电商平台将农产品与技术推广相结合,提高农产品的附加值和市场竞争能力。(3)创新技术推广的方式。在技术推广过程中,应注重与农民的互动和交流,采用参与式、体验式等方式提高农民的参与度和接受度。例如,可以组织农民参观学习先进的农业生产基地和示范园区,让农民亲身体验新技术的优势和效果;可以邀请专家到田间地头进行实地指导和答疑解惑;还可以通过开展技术培

训和竞赛等活动激发农民学习新技术的热情和积极性。

(4) 完善技术推广的保障措施。政府应加强对农业技术推广工作的领导和管理,建立健全相关法规和政策体系;应加大对农业技术推广的资金投入力度,确保各项推广活动的顺利开展;应加强对农业技术推广人员的培训和管理,提高他们的专业素养和服务能力;还应加强对农业技术推广效果的评估和监督,确保技术的有效应用和推广效果的持续发挥。

#### 2.4 借助“互联网+”技术提升推广质量,扩大推广范围

随着信息技术的飞速发展,“互联网+”已经成为推动各行各业转型升级的重要力量。在农业技术推广领域,借助“互联网+”技术可以极大地提升推广质量,扩大推广范围,为农业现代化注入新的活力。(1)“互联网+”技术可以实现农业技术的远程传播和在线指导。通过建立农业技术推广网站、开设微信公众号、开发农业技术APP等方式,可以将先进的农业技术以图文、视频、音频等多种形式呈现给广大农民朋友。他们可以随时通过手机或电脑访问这些平台,学习最新的农业技术知识和管理经验。同时,专家和技术人员也可以通过这些平台与农民进行在线交流和指导,及时解答他们在生产过程中遇到的问题和困惑。(2)“互联网+”技术可以实现农业技术的精准推广和个性化服务。借助大数据和人工智能技术,可以对农民的种植习惯、作物种类、生产环境等信息进行采集和分析,为他们提供个性化的技术推广方案和服务。例如,根据农民的种植需求和作物生长周期,为他们推荐适合的肥料、农药和农机具等产品;根据作物的病虫害情况,为他们提供精准的病虫害防治方案和建议。这种精准推广和个性化服务可以大大提高技术推广的针对性和实效性。(3)“互联网+”

技术可以实现农业技术的快速迭代和持续优化。通过互联网平台,农民可以及时反馈他们在应用新技术过程中的问题和建议,专家和技术人员可以根据这些反馈进行技术的改进和优化<sup>[3]</sup>。同时,互联网平台还可以汇聚各地的优秀技术和成功案例,为农民提供更多的学习和借鉴机会。这种快速迭代和持续优化可以推动农业技术不断进步和创新,为农业现代化提供源源不断的动力。(4)

“互联网+”技术还可以实现农业技术的跨界融合和创新发展。借助互联网技术,可以将农业与其他行业进行深度融合和创新发展。例如,可以将农业与旅游业相结合,打造休闲农业和乡村旅游项目;可以将农业与电商相结合,开展农产品网络营销和品牌推广活动;可以将农业与物联网相结合,实现农田环境的智能监测和精准管理。

#### 结束语

综上所述,基层农业技术的推广和应用对于农业现代化进程具有重要意义。通过优化农作物生长环境、提高农业种植业效益和农产品质量、促进科学种植理念形成等措施,可以推动农业现代化进程,提高农业生产效率和农产品质量。同时,借助“互联网+”技术等现代科技手段,可以进一步提升农业技术推广的质量和效果。未来,我们应继续加强基层农业技术的推广和应用工作,为农业现代化进程注入新的活力和动力。

#### 参考文献

- [1]程文,黄涛.农业技术推广在农业种植中的应用[J].农村实用技术,2022(3):33-34.
- [2]李金芳.农业推广在农业发展中的重要性及应用要点[J].世界热带农业信息,2022(5):79-80.
- [3]刘素云,胥克章.农业技术推广在农业种植中的应用[J].数字农业与智能农机,2022(18):79-81.