

关于农业技术推广在农业种植中的应用

李丽锁

菏泽市鲁西新区陈集镇人民政府 山东 菏泽 274100

摘要：农业技术推广在农业种植业中发挥着至关重要的作用，它推动了农业现代化进程，提升了农业生产效益。但当前农业技术推广面临资金缺乏、推广力度不足等问题。本文探讨了农业技术推广在农业种植业中的应用策略，包括创新推广理念、加强宣传推广、更新农用机械和加强农业科学技术培训等，旨在促进农业技术的广泛应用，推动农业种植业的可持续发展。

关键词：农业；技术推广；农业种植；应用

引言

农业技术推广是连接科研成果与农业生产的桥梁，对提升农业生产效率和农民收益具有重要意义。随着农业现代化步伐的加快，农业技术推广面临新的挑战与机遇。本文旨在分析农业技术推广在农业种植业中的应用现状，并提出相应的策略，以推动农业技术的普及与应用。

1 农业技术推广的概念

农业技术推广作为推动农业种植业不断前行与创新的核心驱动力，不仅为这一古老而又充满活力的产业奠定了坚实的技术基础，还全方位、深层次地影响着现代农业发展的每一个细微环节。在我国，农业技术推广的概念超越了简单技术传播的范畴，它是一系列精心策划与实践活动的总和，旨在高效地将科研成果与实用技术转化为农业生产动力。这一转化历程，从实验室的科学实验起始，通过示范展示、教育培训、现场指导及专业咨询服务等多维度手段，直至将先进技术渗透至农业生产的产前准备、产中管理以及产后加工销售的每一个环节，形成了一条无缝衔接的技术应用链条。农业技术推广的适用范围广泛，不仅限于种植业，还涵盖了林业、畜牧业、渔业等多个农业领域，展现出其强大的适应性和生命力。以种植业为例，推广内容包括但不限于精准的栽培技术以提升作物产量与品质，科学的施肥技术以优化土壤结构并减少环境污染，以及病虫害的绿色防控技术以减少农药使用并保护生态环境。随着农业现代化步伐的加速，农业技术推广还积极引入机械化、智能化技术，如无人驾驶的农业机械和基于物联网的智能系统，这些创新技术的应用显著提升了农业生产效率，降低了人力成本，为农业的可持续发展探索出一条全新路径。农业技术推广在促进农业种植业繁荣发展的同时，也为解决“三农”问题提供了强大助力，它提升了农民的科技素养，增强了他们的自我发展能力，推动了农业

产业的转型升级，优化了农业结构，增加了农产品附加值，带动了农民增收致富，并进一步促进了农村经济社会的全面发展，改善了农村基础设施，提升了公共服务水平，为构建和谐社会、实现乡村振兴奠定了坚实的基础^[1]。

2 我国农业技术推广现状

2.1 农业种植业需求较大

随着消费者对食品安全、营养均衡及农产品多样性的要求不断提升，传统种植模式的局限性愈发明显，与当前市场消费水平形成了显著差距。在此背景下，农业技术推广的重要性日益凸显。政府与社会各界不断加大对农业技术推广的投入，旨在引入先进的农业科技和理念，以提升农业生产效率，优化种植结构，并增强农产品的市场竞争力。农业机械化作为技术推广的关键一环，其发展水平与应用范围的扩大，显著提高了农业生产效率和效益，减轻了农民劳动强度，实现了精准施肥、灌溉、病虫害防治等环节的自动化与智能化，为农业种植业注入了新活力。而且智能农业技术的推广，使农业生产管理更加科学、精准、高效，农民能够实时监测土壤湿度、养分状况、气候条件等关键信息，做出合理种植决策，减少资源浪费，提升作物品质和产量。农业信息化平台的建立，也为农产品销售提供了更广阔的市场渠道，帮助农民及时获取市场信息，调整种植结构，增加收入来源。所以农业技术推广工作对于实现农业种植业的持续健康发展至关重要，需注重技术的先进性与适用性，充分考虑农民实际需求与接受能力，通过培训、示范、指导等方式，确保技术真正转化为农民手中的生产力

2.2 绿色农业种植推动资金缺乏

绿色农业种植技术作为现代农业转型升级的关键，对于促进农业可持续发展、提升农产品品质、保障食品

安全及保护生态环境具有深远意义,但是当前技术推广资金来源相对单一,主要依赖投资资金和国家提供的技术推广资金,这两部分资金远不能满足推广过程中的实际需求,成为技术推广的主要瓶颈。投资人在农业领域的投资选择中,往往倾向于短期见效的项目,对周期长、见效慢的绿色农业种植技术研发与推广兴趣不足,投入资金有限,这不仅影响了技术的研发深度,也制约了技术推广的进度和范围。国家虽然重视绿色农业发展,但在资金分配上更侧重于技术研发,技术推广资金相对匮乏。地方政府在运用农业专项资金时也存在“重研发、轻推广”的现象,导致技术推广资金薄弱,推广工作难以有效落实,甚至出现资金链断裂,推广工作停滞不前,这不仅影响了绿色农业种植技术的普及率,也降低了农民采用新技术的积极性,制约了绿色农业的整体发展。所以要克服资金难题,需要政府加大资金投入,优化资金分配结构,鼓励社会资本参与,形成多元化资金投入机制,并加强技术推广队伍建设,提升推广人员专业素养和服务能力,确保推广工作高效、有序进行,以推动绿色农业种植技术的广泛应用,实现农业可持续发展与经济效益与生态效益的双赢^[2]。

2.3 推广力度不足

当前基层农业技术推广面临两大主要问题:技术推广与市场脱节以及推广方式呆板缺乏创新。农业生产与市场经济紧密相连,技术推广工作往往忽视了这一重要联系,未能充分把握市场需求对农业生产和技术应用的导向作用。由于缺乏对市场动态、消费者需求及农产品市场竞争态势的深入了解,技术推广难以精准定位,导致技术与市场需求不匹配,甚至可能误导农民盲目种植或养殖,最终引发经济损失,加剧农业生产风险,威胁农业技术的持续发展和农民的收入增长。与此同时,传统的农业技术推广方式过于依赖政府部门的行政命令和宣传材料,缺乏针对性和实效性,未能根据当地农业生产的实际情况和农民的需求制定科学合理的推广方案,导致推广工作流于形式,难以取得预期效果。而且推广过程中激励机制的缺失也导致推广人员工作热情不高,缺乏主动性和创造性,难以激发农民学习新技术的积极性,更难以保证技术在农业生产中的实际应用效果。

3 农业技术推广在农业种植业中的应用策略

3.1 创新农业技术推广理念

农业技术推广的应用,核心在于创新推广理念,适应现代农业发展需求,将先进的农业科学技术转化为实际生产力,有效提升农业生产效益。在这一过程中,必须紧密结合当地农业种植业的实际情况,精心制定推广

策略,确保技术的普及与应用能够真正惠及广大农民,促进农业种植业长期、稳定的发展。传统农业技术推广模式往往过于依赖面对面的技术传授和现场示范,这种方式的覆盖面有限,且难以确保农民全面、深入地理解和掌握新技术,同时忽视了农民的主体性和参与性,导致技术推广效果有限。所以在农业技术推广实践中,我们应充分利用现代信息技术手段,如互联网和社交平台,通过线上推广的方式,如视频、直播等,将农业新技术快速、广泛地传播给农民,打破地域限制,扩大技术推广的覆盖面,提高农民对新技术的接受度和理解力,推广内容需注重针对性和实用性,农业技术推广人员应深入了解当地农业种植业的实际情况和农民需求,根据不同作物、不同地区的种植特点,制定符合当地实际的推广方案,并确保推广内容实用、可操作,便于农民学以致用。还应注重与农民的互动和交流,鼓励农民积极参与,提出问题和建议,与推广人员开展深入沟通,以增强农民对新技术的信任感和认同感,促进技术推广人员不断改进和完善推广策略。为了进一步提高推广的针对性和实效性,还可探索建立农业技术推广服务站等基层服务组织,深入农村地区,与农民面对面交流,提供个性化的技术指导和咨询服务,同时作为农业新技术试验示范基地,通过实地展示和现场指导,帮助农民更好地理解 and 掌握新技术。

3.2 加强农业技术推广

(1) 农业部门与宣传推广部门的紧密协作,通过实施一系列创新且高效的宣传推广策略,农业部门与宣传推广部门可显著提升农业经营者对现代农业技术的认知与接受度。在农作物栽培、管理等关键节点,专业技术人员应深入田间地头,以现场指导的直观方式,向农业经营者传授现代农业技术的精髓,解答应用过程中的疑问,增强他们对新技术的信任与采纳意愿。(2) 利用电视公益广告这一传统媒介,结合当地农业种植业实际,制作内容丰富、形式多样的公益广告,在电视台黄金时段播出,以生动展现现代农业技术的优势与应用效果,激发农民学习应用新技术的热情^[3]。(3) 随着互联网与新媒体的蓬勃发展,农业部门应充分利用官方网站、微信公众号、短视频平台等新媒体手段,定期发布农业技术最新动态、应用案例及技术指南,实现与农民的实时互动,提供个性化技术咨询服务,进一步拓宽推广渠道,提升推广效率与效果。

3.3 更新农用机械

随着科技的日新月异,自动化、智能化的农业生产机械正日益凸显其重要性,它们不仅大幅提高了生产效

率,降低了人力成本,还确保了水稻种植的精准度与可持续性,成为推动绿色农业发展的强大动力。农业部门、科研机构、生产企业与农户之间需建立更为紧密的合作关系,形成协同创新机制,通过精准识别水稻种植过程中的瓶颈环节,如精准施肥、智能灌溉、病虫害监测与防控等,有针对性地开发出适应性强、效率高、操作简便的农机设备。产学研的深度合作成为推动农用机械创新的关键路径,农业科研机构依托专业优势开展基础理论研究和技术创新,为农机设备的研发提供科学依据;生产企业则负责将科研成果转化为高效经济的实际产品;农业部门则发挥桥梁作用,促进科研成果与生产实践的对接,并加强对农户的技术培训,提升他们对新机械的认知与应用能力。在农机设备更新过程中,严格的鉴定工作同样不可或缺,包括性能测试、安全评估和使用效果验证,以确保每台机械都能达到既定的技术标准和安全要求,筛选出真正适合绿色水稻种植的优质农机。政府应加大农机购置补贴力度,制定灵活多样的补贴政策,充分考虑不同地区、不同规模农户的实际情况,确保补贴的精准有效,减轻农户经济压力,激发其采用新机械的积极性,促进农机市场的繁荣发展,形成良性循环,让广大农户真正从农机更新中受益,共同推动绿色水稻种植管理的现代化进程。

3.4 加强农业科学技术培训

绿色农业作为现代农业发展的主流方向,其目标在于实现农业生产的高效、环保与可持续,而这一目标的实现,根本上依赖于种植者对新技术的掌握与有效应用,地方部门需积极作为,促进科研人员、一线农业技术人员与农户间的深度沟通与交流,通过定期组织座谈会、现场指导、线上咨询等多元化形式,精准把握农户在日常种植中面临的实际问题,并据此调整培训内容,确保培训紧密贴合实际种植需求。这种以需求为导向的培训模式,不仅提升了培训的针对性和实效性,显著增

强了农户对绿色种植技术的认同感与接纳度,为制定科学合理的农业管理措施奠定了坚实基础。农业部门还需加大对绿色种植技术专业人员的培养力度,使他们成为绿色农业技术的优秀传播者与推广桥梁,这些专业人员需兼具深厚的专业知识与出色的沟通协调能力,能够将复杂的绿色种植技术转化为农户易于理解的语言,并通过依托高校、科研机构等资源开展的系统培训,以及深入田间的实地培训与示范,手把手教学、现场解答,助力农户精准掌握绿色种植技术的精髓,提升实际操作水平。农业部门还应积极创新培训模式,利用互联网、大数据等现代信息技术,构建线上学习平台,为农户提供便捷、高效的学习资源,打破地域的限制,实现优质培训资源的广泛共享,并结合当地农业特色,开发具有针对性的培训课程,进一步增强培训的实用性与针对性,以期全面改善绿色农业种植技术的推广现状,提升绿色农业的种植水平^[4]。

结语

综上所述,农业技术推广在农业种植业中的应用是推动农业现代化、提升农业生产效益的关键。通过创新推广理念、加强宣传推广、更新农用机械和加强农业科学技术培训等策略,我们可以有效克服当前农业技术推广面临的问题,促进农业技术的广泛应用,为农业种植业的可持续发展注入新的活力。

参考文献

- [1]王艳霞.绿色农业种植技术的概念以及推广策略探究[J].农家参谋,2020(2):84.
- [2]曹申林.农业技术推广对农业种植业发展的意义及对策[J].现代农业科技,2020(05):54-55.
- [3]李广京.浅谈农业技术推广在农业种植业中的应用[J].南方农业,2020,14(23):124-125.
- [4]白玉禄.农业技术推广在农村种植业中的应用策略探究[J].南方农业,2020,14(14):15-16