

有关基层农业技术推广中存在的问题与对策

苏传龙 黄 璞 秦建利
菏泽市定陶区马集镇人民政府 山东 菏泽 274100

摘 要：现阶段，在实际的基层农业技术推广过程中，面临着诸多问题与挑战，这些问题严重制约了农业技术的有效传播和应用，阻碍了农业现代化的进程。比如推广体系不完善，导致技术推广渠道不畅；农民文化素质较低，对新技术的接受能力有限；推广资金不足，影响了推广工作的深入开展；以及推广方法落后，难以满足农民多样化的需求等。基于此，本文旨在通过对相关问题的分析，为加强基层农业技术推广工作提供有益的参考，以促进农业科技成果的转化，推动农业的高质量发展，助力乡村振兴战略的实施。

关键词：基层；农业技术推广；问题与对策

引言：农业作为国民经济的基础产业，其发展水平直接决定着国家的粮食安全和社会稳定。在科技飞速发展的今天，农业现代化已成为农业发展的必然趋势，而基层农业技术推广则是实现农业现代化的关键环节。利用将先进的农业技术、理念和方法传递给广大农民，能够有效提高农业生产效率、提升农产品质量、增加农民收入，进而推动农业产业的升级和可持续发展。因而，对基层农业技术推广中存在的问题与对策展开深入探讨与研究是非常有必要的。

1 基层农业技术推广的重要意义

1.1 提高农业生产效率

传统农业生产方式往往依赖大量人力和简单工具，生产效率低下。基层农业技术推广能够引入先进的农业机械、智能化种植养殖技术以及科学的田间管理方法，从而显著提高生产效率。像是，机械化播种、收割设备的应用，大大缩短了作业时间，减少了劳动力投入；精准农业技术通过传感器、卫星定位等手段，实现对土壤肥力、水分、病虫害等的实时监测和精准调控，使农业生产更加科学高效，降低了资源浪费，提高了单位面积产量。

1.2 保障粮食安全

粮食安全是国家安全的重要基础。利用基层农业技术推广，推广高产、优质、抗逆性强的农作物品种，推广先进的种植技术和病虫害防治技术，能够有效提高粮食产量和质量，增强粮食生产的稳定性和抗风险能力。在面对自然灾害、病虫害等威胁时，科学的农业技术能够帮助农民采取有效的应对措施，尽可能减少损失，确保粮食的稳定供应，进一步为国家粮食安全提供有力保障。

1.3 促进农民增收

一方面，农业技术的应用可以大幅度提高农产品的

产量和质量，优质优价的农产品在市场上更具竞争力，能够为农民带来更高的收入^[1]。另一方面，新技术的推广还能推动农业产业结构调整，促进农业产业化发展，带动农产品加工、销售等相关产业的兴起，为农民创造更多的增收渠道。例如，发展特色种植、养殖产业，利用电商平台拓展农产品销售市场，都离不开农业技术的支持。

1.4 推动农业可持续发展

农业可持续发展是实现农业长期稳定发展的必由之路。基层农业技术推广可以引导农民采用绿色、环保的农业生产技术，如生态种植、养殖模式，推广节水灌溉、测土配方施肥等技术，减少农业面源污染，保护土壤、水源等农业生态环境，最终实现农业资源的合理利用和循环利用，继而促进农业的可持续发展。

2 基层农业技术推广现存问题剖析

2.1 推广体系不完善

目前，调查发现，农业推广中常常存在体系不完善的问题。机构设置不合理，导致职责交叉、重叠，推广人员精力分散。人员配置不足，特别是在偏远地区，专业技术人员匮乏，工作任务繁重，难以做到全面覆盖和深入指导。再加上，人员结构不合理，年龄老化、知识结构单一，新员工实践经验欠缺，老员工对新知识的掌握不足。并且，管理体制又比较混乱，管理权限不明确，工作协调难度大，资金审批流程繁琐，考核监督机制不科学，也难以激发推广人员的工作积极性和主动性。

2.2 资金投入不足

其次，资金投入不足也是制约推广工作的重要因素。设备更新滞后，先进的农业设备和检测仪器无法购置，导致作业效率低下，防治效果不佳，土壤检测不准确，难以实现精准施肥。人员培训受限，推广人员无法及时接受专业培训，知识更新滞后，难以向农民提供准

确的指导。技术引进困难,先进的农业技术因资金有限无法引进,导致农业生产技术水平落后,农产品市场竞争力不强。

2.3 素质不高

推广人员的素质直接关系到农业技术推广的效果。但问题是,部分基层农业技术推广人员存在专业知识不足的问题。他们在学校所学的专业知识可能比较陈旧,与当前农业发展的实际需求严重脱节,对新的农业技术、品种和管理理念了解不够。

同时,服务意识淡薄也是一个较为普遍的现象。一些推广人员没有充分认识到自己的工作职责是为农民服务,工作态度不积极主动^[2]。在推广过程中,只是简单地传达技术信息,没有深入了解农民的实际需求和困难,不能为农民提供个性化的技术指导和解决方案。

并且,创新能力欠缺也是制约推广工作的重要因素。在农业技术快速发展的今天,需要推广人员具备创新思维,能够根据当地的实际情况,探索适合的推广模式和方法。然而,部分推广人员习惯于传统的推广方式,缺乏创新意识和能力,不能有效地将新技术、新成果与农民的实际需求相结合,最终难以提高推广工作的针对性和实效性。

2.4 接受度低

此外,农民接受度低也是推广工作面临的难题。农民文化水平普遍较低,对新技术的理解和掌握能力有限。传统观念束缚,农民对新技术存在疑虑和恐惧心理,担心新技术会带来风险或需要投入更多资金和精力。又由于经济条件限制,使得部分农民无法承担新技术应用所需的费用。

2.5 推广方式单一

目前,基层农业技术推广方式较为单一,主要以传统的培训讲座和发放资料为主。培训讲座虽然能够在一定程度上向农民传授农业技术知识,但存在诸多局限性。具体表现在如下几个方面:一方面,讲座的时间和地点相对固定,农民可能因为忙于农事生产而无法参加;另一方面,讲座的形式较为枯燥,往往是推广人员在台上讲解,农民在台下被动接受,缺乏互动和实践环节,农民难以真正理解和掌握所学内容。

除此之外,发放资料也是常见的推广方式之一,但同样存在问题。资料内容可能过于专业,农民难以理解;而且资料的传播范围有限,不能保证每个农民都能收到和阅读。此外,随着互联网的发展,农民获取信息的渠道日益多样化,传统的发放资料方式已经难以满足农民的需求。如果不能及时利用新媒体等手段进行技术

推广,就会导致推广信息的传播滞后,影响新技术的推广速度和效果。

3 解决对策探讨

3.1 完善推广体系

首先,应优化基层农业技术推广机构设置,依据不同地区的农业产业特点和发展需求,科学合理地布局推广机构,以避免机构的重复设置和职责交叉。明确各推广机构的职责分工,制定详细的工作流程和规范,确保在推广工作中,每个环节都有明确的责任主体,避免出现推诿扯皮的现象。如,可以制定推广工作责任清单,将各项推广任务细化到具体的部门和人员,加强对推广工作的组织和协调。

其次,加强人员管理,建立科学合理的人员招聘和选拔机制。优先招聘农业相关专业、具有丰富实践经验和创新能力的人才,充实基层农业技术推广队伍。并且,定期对推广人员进行考核评估,考核内容不只是包括专业知识和技能,还应涵盖工作态度、服务质量、推广效果等方面。根据考核结果,对表现优秀的人员给予表彰和奖励,对不称职的人员进行培训或调整岗位,激发推广人员的工作积极性和主动性。

3.2 加大资金投入

政府应加大对基层农业技术推广的财政支持力度,设立专项推广资金,并确保资金的稳定增长。可根据当地农业发展规划和技术推广需求,合理确定资金投入规模,将资金重点用于农业技术研发、设备购置、人员培训、技术示范等方面^[3]。在此基础上,优化资金分配结构,向偏远地区、贫困地区和农业产业发展薄弱环节倾斜,促进农业技术推广的均衡发展。

其中,积极吸引社会资本投入农业技术推广领域也是一种不错的方法,采取政策引导、项目合作等方式,积极鼓励企业、社会组织和个人参与农业技术推广。如,制定税收优惠政策,对参与农业技术推广的企业给予税收减免;设立农业技术推广产业基金,吸引社会资本投资农业技术推广项目;鼓励企业与基层农业技术推广机构合作,共同开展技术研发和推广,实现互利共赢。

但是除了以上措施是远远不够的,还应加强对推广资金的管理和监督,建立健全资金使用管理制度,以规范资金的使用流程和审批程序。加强对资金使用情况的审计和监督,确保资金专款专用,提高资金使用效益。

3.3 提高人员素质

3.3.1 加强对基层农业技术推广人员的培训,制定系统的培训计划。根据推广人员的知识结构和实际需求,开展有针对性的培训课程,包括农业新技术、新成果、

新设备的应用,以及推广方法、沟通技巧等方面的培训。在此,需要提醒的是,培训方式应多样化,采用线上线下相结合、集中培训与分散学习相结合、理论教学与实践操作相结合的方式,提高培训效果。

3.3.2 积极引进高素质的农业技术人才,制定优惠政策,以吸引农业相关专业的高校毕业生、科研人员到基层从事农业技术推广工作^[4]。如,提供住房补贴、生活补贴、职称晋升优惠等政策,解决他们的后顾之忧;为引进的人才提供良好的工作环境和发展空间,鼓励他们在基层施展才华,发挥专业优势。

3.3.3 建立健全激励机制,提高推广人员的待遇和地位。一方面在薪酬待遇方面,根据推广人员的工作业绩和贡献,合理提高工资水平和福利待遇;另一方面,在职称评定方面,对长期从事基层农业技术推广工作、业绩突出的人员,在职称评定上给予倾斜;此外,在职业发展方面,应致力于为推广人员提供晋升机会和职业发展通道,激发他们的工作热情和创造力。

3.4 增强农民接受度

第一,加强对农民的培训,根据农民的文化水平和实际需求,开展多层次、多形式的培训活动。培训内容应通俗易懂,注重实用性和可操作性,结合当地的农业生产实际,重点培训农民急需的种植、养殖技术、病虫害防治技术、农产品加工技术等。培训方式可以采用现场示范、技术讲座、田间指导、发放技术资料等,让农民能够直观地了解 and 掌握新技术。

第二,树立示范榜样,在农村选拔一批有文化、有技术、有责任心的农民作为科技示范户。为示范户提供技术支持、资金扶持和物资帮助,让他们率先应用新技术、新品种,利用示范户的示范带动作用,让其他农民看到新技术的实际效果,从而激发他们采用新技术的积极性。例如,定期组织示范户进行经验交流和成果展示,让其他农民现场参观学习,增强他们对新技术的信任和接受度。

第三,提供政策支持,政府应出台相关政策,鼓励农民采用新技术。如,设立农业技术推广补贴,对采用新技术的农民给予一定的资金补贴;提供信贷支持,为农民购买新技术、新设备提供低息贷款;建立农业保险制度,降低农民采用新技术的风险,解除他们的后顾之忧。

3.5 创新推广方式

3.5.1 充分利用互联网、新媒体等技术,开展线上线下结合的多元化推广方式。相关部门积极搭建农业技术推广网络平台,通过网站、微信公众号、短视频平台等渠道,发布农业技术信息、技术讲座视频、农产品市场动态等内容,让农民随时随地都能获取所需的信息^[5]。如,制作生动有趣的农业技术短视频,以通俗易懂的方式向农民传授农业知识和技术,提高农民的学习兴趣。

3.5.2 开展线上咨询服务,安排专业的农业技术人员在线解答农民在生产中遇到的问题,及时为农民提供技术指导。同时,利用大数据分析技术,了解农民的需求和关注点,为精准推广提供依据。

3.5.3 加强线下推广活动,组织农业技术人员深入农村,开展实地指导和技术培训。结合农事季节和农民的实际需求,举办现场观摩会、技术培训班、科技下乡等活动,让农民能够亲身感受新技术的优势,提高他们对新技术的接受能力。可在农作物种植季节,组织农民到示范田进行现场观摩,由技术人员讲解种植技术和管理要点,让农民直观地了解新技术的应用效果。

结语:综上所述,通过对基层农业技术推广中存在的问题与对策的深入探讨,发现完善推广体系、加大资金投入、提高人员素质、增强农民接受度以及创新推广方式是解决当前问题的关键所在。只有建立起科学合理的推广机制,确保资金充足、人员专业、农民积极参与,并采用多样化的推广方式,才能有效推动农业技术的传播和应用,提高农业生产效率和农产品质量,促进农业的高质量发展。

参考文献

- [1]梁冬梅.基层农业技术推广中存在的问题与对策[J].河北农机,2024(14):21-23.
- [2]王建刚,姜岩峰,刘虎林,等.基层农业技术推广中存在的问题及对策分析[J].农业技术与装备,2021(4):63-64.
- [3]李梅平.基层农业技术推广中存在的问题与对策探讨[J].农家科技(下旬刊),2023(5):169-171.
- [4]王丽.农业技术推广中存在的问题与改进对策研究[J].河北农机,2024(10):27-29.
- [5]丁心婷.基层农业技术推广中存在的问题及其对策[J].南方农业,2021,15(12):187-188.