

关于农业技术传播对农业技术推广的作用

张 勇 樊 勇

菏泽市定陶区马集镇人民政府 山东 菏泽 274100

摘 要：本文聚焦于农业技术传播在农业技术推广中的核心作用。文章阐述了农业技术传播的基本概念、特性，并剖析了农业技术推广的现状与面临的挑战。研究指出，农业技术传播对于加速农业科技成果转化、提高农业生产效率至关重要。基于此，本文提出了针对性的优化策略与建议，旨在提升农业技术传播的效能，进一步推动农业现代化进程，为农业可持续发展贡献力量。

关键词：农业技术传播；农业技术推广；作用机制；优化策略

引言：农业作为国家的基础产业，其发展直接关系到粮食安全和农业现代化进程。农业技术传播作为连接农业科技创新与农业生产实践的桥梁，对于促进农业技术的广泛应用和提升农业生产效率具有重要意义。本文将从农业技术传播的基本概念出发，探讨其对农业技术推广的作用机制，并提出相应的优化策略。

1 农业技术传播的基本概念与特点

1.1 农业技术传播的基本概念

农业技术传播，简而言之就是将农业科技知识、技能和信息通过各种有效的渠道和方式，精准地传递给农民和农业生产者，旨在促进农业生产方式的持续改进和农业生产效率的大幅提升。这一过程中，农业科技工作者、推广人员、农民以及相关的农业组织共同构成了传播网络的核心节点，他们之间的互动与合作，确保了农业科技知识的有效流动与转化。农业技术传播的内容广泛，不仅涵盖了农作物新品种的选育、高效栽培技术的推广、智能化农业机械的应用等核心技术领域，还涉及到了农业管理、市场营销、农产品质量安全等多个层面。这些知识的传播与应用，对于提高农业生产效率、优化农业产业结构、增强农产品市场竞争力等方面都具有重要意义。

1.2 农业技术传播的特点

(1) 传播内容的广泛性：农业技术传播的内容涵盖了从田间地头的种植技术到农产品加工、销售的各个环节，不仅涉及农业科技的前沿成果，还包括了传统的农业经验和实用技术。这种广泛性的传播内容，为农民提供了全方位的技术支持，有助于他们全面提升农业生产能力。(2) 传播方式的多样性：随着信息技术的不断发展，农业技术传播的方式也日益多样化。除了传统的面对面培训、现场示范等方式外，线上培训、远程咨询、网络直播等新兴传播方式也逐渐成为主流^[1]。这些多样化

的传播方式，不仅拓宽了农业技术传播的渠道，也提高了传播的效率和覆盖面。(3) 传播效果的长期性：农业技术传播的效果往往具有长期性。一旦农民掌握了某项农业技术，他们就可以在长期的生产实践中不断应用、优化和创新，从而持续提升农业生产效率。此外农业技术的传播还有助于培养农民的科技素养和创新意识，为他们未来的农业生产活动奠定坚实的基础。

1.3 农业技术传播的深远影响

农业技术传播对于推动农业现代化进程、促进农村经济发展和提高农民收入等方面都具有深远影响。通过有效的农业技术传播，农民可以及时了解并掌握最新的农业科技知识，提升农业生产效率和质量，从而增加农产品产量和附加值。同时农业技术传播还有助于推动农业产业结构的优化升级，促进农村经济的多元化发展。此外，随着农业技术的不断普及和应用，农民的收入水平也将得到显著提升，为农村地区的稳定和繁荣做出积极贡献。

2 农业技术推广的现状与挑战

在当前全球农业现代化的大背景下，农业技术推广作为连接农业科技研发与农业生产实践的桥梁，其重要性日益凸显。尽管近年来农业技术推广工作已经取得了一定的成效，但我们也必须清醒地认识到，这一领域仍然面临着诸多挑战。

2.1 农业技术推广体系的现状

农业技术推广体系是农业科技知识传递和应用的重要载体。然而当前我国的农业技术推广体系尚不完善，存在一些问题。(1) 推广机构的设置和布局不够合理，导致一些偏远地区或经济欠发达地区的农民难以接触到最新的农业科技信息。(2) 推广机构之间的协作机制不健全，信息共享和资源整合存在障碍，影响了推广效率。(3) 推广机构的经费保障不足，导致一些必要的推

推广活动难以顺利开展。

2.2 农民对农业新技术的接受程度有限

农民是农业技术推广的最终受益者和实践者，但他们对新技术的接受程度却受到多种因素的影响。第一，部分农民由于年龄偏大、文化素质不高，对新技术的认知和理解能力有限，导致他们难以迅速掌握和应用新技术^[2]。第二，一些农民对新技术的效果和效益持怀疑态度，缺乏尝试新技术的动力。第三，农民在生产实践中往往受到传统观念和经验的束缚，对新技术的接受和应用存在一定的抵触情绪。

2.3 农业技术推广人才短缺

农业技术推广人才是推广工作的核心力量。然而当前我国的农业技术推广人才却存在短缺的问题。（1）由于农业技术推广工作的艰苦性和复杂性，一些高素质的人才不愿意从事这一职业。（2）现有的推广人员中，部分人员缺乏实践经验和最新的科技知识，难以有效地为农民提供技术服务。（3）一些推广人员的服务意识不强，工作积极性不高，也影响了推广工作的效果。

2.4 农业科技成果的转化效率不高

农业科技成果的转化是农业技术推广的最终目的，但当前我国的农业科技成果转化率却不高。（1）一些科技成果的研发与农业生产实践脱节，缺乏针对性和实用性，导致农民在应用过程中遇到诸多困难。（2）一些科技成果在推广应用过程中存在“水土不服”的现象，无法适应不同地区、不同作物的生产需求。（3）科技成果的转化还受到政策、资金、市场等多种因素的影响，导致转化过程缓慢且效率低下。

2.5 面临的挑战与应对策略

面对上述挑战，我们需要采取一系列有效的措施来加以应对。（1）应进一步完善农业技术推广体系，加强推广机构之间的协作和信息共享，提高推广效率。（2）应加大对农民的教育和培训力度，提高他们的科技素养和创新能力，增强他们对新技术的接受和应用能力。（3）还应加强农业技术推广人才队伍的建设，提高推广人员的服务意识和工作积极性。（4）应加强对农业科技成果的研发和转化工作的支持力度，推动科技成果与农业生产实践的紧密结合，提高科技成果的转化效率和应用效果。

3 农业技术传播对农业技术推广的作用机制

在农业现代化进程中，农业技术传播作为连接农业科技研发与农业生产实践的纽带，对农业技术推广起着至关重要的作用。它不仅打破了信息不对称的壁垒，提升了农民的科技素养和创新能力，还促进了农业科技成

果的转化和应用，从而推动了农业生产方式的改进和农业生产效率的提升。

3.1 打破信息不对称的壁垒

信息不对称是制约农业技术推广的一大障碍。在农业科技快速发展的背景下，农民往往因为信息渠道不畅或自身知识水平有限，难以及时了解最新的农业科技动态和实用技术。而农业技术传播正是解决这一问题的关键。农业技术传播通过多元化的传播渠道，如农业科技期刊、网络平台、电视广播、现场示范等，将最新的农业科技知识、技术成果和实践经验传递给农民。这些传播渠道不仅覆盖了广泛的受众群体，还能够根据农民的需求和兴趣进行精准推送，有效降低了信息不对称的程度。农民通过这些渠道，可以及时了解和学习到最新的农业科技知识，为农业生产提供有力的技术支撑。此外，农业技术传播还通过专家讲座、技术咨询等形式，为农民提供面对面的指导和帮助。这种互动式的传播方式，不仅增强了农民对农业科技的了解和信任，还提高了他们应用新技术的积极性和能力。

3.2 提升农民的科技素养和创新能力

农民的科技素养和创新能力是农业技术推广的重要基础。农业技术传播通过传授农业科技知识和实践经验，不断提升农民的科技素养和创新能力，使他们能够更好地适应和应对农业生产中的挑战^[3]。第一，农业技术传播注重培养农民的科技意识和思维方式。通过普及农业科技知识，引导农民树立科学种田的理念，增强他们运用科技手段解决农业生产问题的能力。同时农业技术传播还通过展示农业科技成果的应用效果，激发农民对科技的兴趣和热情，鼓励他们主动学习和应用新技术。第二，农业技术传播注重培养农民的创新能力。通过传授创新方法和技巧，引导农民在生产实践中不断探索和创新，形成具有自主知识产权的农业科技成果。这种创新能力的培养，不仅有助于提升农民的农业生产效率和质量，还能够为农业科技的持续发展提供源源不断的动力。

3.3 促进农业科技成果的转化和应用

农业科技成果的转化和应用是农业技术推广的最终目标。农业技术传播通过促进农业科技成果的传播和推广，加速了科技成果向现实生产力的转化过程。（1）农业技术传播通过展示农业科技成果的应用效果和经济效益，增强了农民对新技术的信心和接受度。这种示范效应，有助于推动科技成果在更大范围内的推广和应用。同时农业技术传播还通过提供技术咨询和培训服务，帮助农民掌握新技术的应用方法和技巧，确保科技成果能

够在生产实践中得到有效利用。(2) 农业技术传播还通过搭建产学研合作平台, 促进了农业科技研发与推广的紧密结合。这种合作机制, 不仅有助于提升农业科技研发的针对性和实用性, 还能够加快科技成果的转化速度和应用效果。通过产学研合作, 可以将科技成果更快地转化为农业生产中的实用技术, 为农业生产提供有力的技术支撑和保障。

4 优化农业技术传播的策略与建议

在推动农业现代化进程、提升农业生产效率的背景下, 优化农业技术传播、提升农业技术推广效果显得尤为重要。

4.1 建立多元化的传播渠道

随着信息技术的飞速发展, 互联网、移动通信等现代信息技术手段已成为信息传播的重要渠道。为了优化农业技术传播, 我们应充分利用这些技术手段, 建立多元化的传播渠道。第一, 可以通过建立农业科技网站、微信公众号、APP等平台, 将农业科技信息以图文、视频等形式直观、生动地呈现给农民^[4]。第二, 可以利用移动通信网络, 通过短信、彩信等方式, 将农业科技知识快速、准确地传递给农民。这种多元化的传播渠道, 不仅能够拓宽农民获取信息的途径, 还能够提高信息的传播效率和覆盖面。

4.2 加强农业科技培训和推广力度

农业科技培训和推广是提升农民科技素质、增强他们应对农业生产挑战能力的有效途径。因此, 我们应加大对农业科技培训和推广的投入力度, 组织专家团队深入农村一线, 开展面对面的科技培训和指导。同时还可以通过举办农业科技讲座、现场示范等活动, 让农民亲身体验和感受农业科技的力量。这种培训和推广方式, 不仅能够提升农民的科技素质, 还能够激发他们的创新精神和创业热情。

4.3 加强农技员队伍的建设

农技员是农业技术推广的重要力量。为了提升农技推广的水平和质量, 我们应加强农技员队伍的建设。

(1) 可以通过选拔和培养一批具有专业知识和实践经验的农技员, 充实到基层农技推广队伍中。(2) 可以加强对农技员的培训和教育, 提高他们的业务水平和综合素质。(3) 还应建立健全农技员的激励和考核机制, 激发他们的工作积极性和创造力。

4.4 推动农民科技意识的提升

农民是农业技术推广的主体和受益者。为了提升农民的科技意识, 我们应通过科技创新和示范推广等方式, 引导农民更加积极地参与到农业科技的应用和推广中^[5]。第一, 可以鼓励和支持农业科技企业加大研发投入, 推出更多适合农民需求的农业科技产品。第二, 可以通过建立农业科技示范区、展示园等平台, 展示农业科技的应用效果和经济效益, 激发农民对科技的兴趣和信心。

结语

农业技术传播在推动农业技术推广过程中发挥着不可替代的作用。面对当前农业技术推广的现状与挑战, 我们需要不断优化农业技术传播策略, 提升传播效果, 以促进农业科技成果的转化和应用, 推动农业生产方式的改进和农业生产效率的提升。未来, 随着信息技术的不断发展和农业科技的持续创新, 农业技术传播将迎来更多的机遇和挑战, 我们需要持续关注并积极探索新的传播模式和方法, 以适应农业生产的新变化和新需求。

参考文献

- [1] 吕海枝. 探究农业技术传播对农业技术推广的作用[J]. 新农业, 2022(13):66-67.
- [2] 杨立明. 农业技术传播对农业技术推广的作用分析[J]. 种子科技, 2022, 40(20):142-144.
- [3] 赵汝英. 农业技术推广中存在的问题与改进对策[J]. 现代农村科技, 2024, (03):1-2.
- [4] 刘庆永, 韩祥生. 农业技术推广对我国农业经济的促进作用分析[J]. 农业开发与装备, 2023, (10):221-223.
- [5] 李巧艳. 探索现代农业中农机化新技术推广应用的思路[J]. 当代农机, 2023, (10):53+55.