

浅谈农业技术推广要点

张常镇

菏泽市定陶区马集镇人民政府 山东 菏泽 274100

摘要：农业技术推广对农业现代化至关重要。本文回顾了农业技术推广的历史沿革，分析了当前推广的现状，探讨了技术推广的关键要点。技术选择的科学性、推广体系的建设及推广方式的创新是提高技术推广效果的核心。具体实施策略包括技术示范与培训、农民学习能力的提升以及农业科技成果转化。通过线上线下结合、示范带动与农民参与、系统培训等方式，促进农业技术的广泛传播与应用，提高农业生产效率和农民收入，推动农业绿色可持续发展。

关键词：农业技术；推广要点；实施策略

引言：农业技术推广作为连接农业科技与农业生产实践的桥梁，对于提升农业生产效率、促进农业可持续发展具有重要意义。随着科技的进步和农业现代化进程的加速，农业技术推广面临着新的机遇与挑战。本文旨在深入探讨农业技术推广的要点，分析当前推广工作的现状与问题，提出有效的推广策略和措施。通过加强农业技术推广，推动农业科技成果转化为实际生产力，为实现农业现代化和乡村振兴贡献力量。

1 农业技术推广的现状

1.1 农业技术推广的历史沿革

1.1.1 国内外农业技术推广的发展历程

农业技术推广在国内外均有着悠久的历史。在国内，农业技术推广工作可追溯到20世纪初，历经多个阶段的发展，如民国时期的小规模推广尝试、新中国成立后农业技术推广体系的初步建立（1949-1965年），到基本建成（1966-1990年），直至现在的完善阶段（1990年至今）。国外方面，以美国为例，早在19世纪末，美国就开始通过农业实验站和农业推广服务系统，向农民普及农业科学知识和技术。

1.1.2 主要推广模式与特点

农业技术推广的主要模式包括大众传播法、集体指导法、个别指导法以及综合推广法。大众传播法通过报刊、电视等媒介广泛传播信息；集体指导法则通过小组讨论、示范等方式进行；个别指导法则更侧重与农民的个别沟通和指导；综合推广法则是结合以上多种方法的综合应用。这些模式各有特点，适应于不同的推广需求和场景。

1.2 农业技术推广的现状分析

（1）推广内容的多样性。随着农业技术的不断发展，推广内容也日益多样化。不仅包括传统的农业生产技术，还涵盖了农产品加工、储运、销售等全产业链的

技术和知识推广。此外，生态农业、信息化农业等新型农业技术和理念也逐渐成为推广的重点。（2）推广方式的创新性。当前农业技术推广方式不断创新。除了传统的现场示范、技术培训外，还利用互联网、智能手机等现代技术手段，开展远程技术指导和培训。智能化农业设备的推广应用，如无人机、智能传感器等，也为农业技术推广带来了新的活力。（3）推广效果的评价。农业技术推广效果的评价是一个复杂的过程，涉及多个方面。通常通过农民对新技术、新品种的接受程度、农业生产效率的提高、农产品质量的提升以及农民收入的增加等指标来衡量。此外，还需要考虑推广活动的可持续性、对社会环境的影响等因素。近年来，随着农业技术推广体系的不断完善和创新，其推广效果也日益显著。

2 农业技术推广的要点探析

2.1 技术选择的科学性

技术选择的科学性是农业技术推广的前提和基础。在众多的农业技术中，如何筛选出既先进又适用、经济合理且环境友好的技术，是技术推广工作面临的首要问题。（1）技术先进性与适用性。先进性是指技术相较于传统技术具有更高的效率、更好的效果或更新的理念。在农业技术推广中，我们应优先选择那些能够提高农作物产量、改善农产品品质、降低生产成本、减轻劳动强度或具有生态环保效益的先进技术。然而，先进性并非唯一标准，适用性同样重要。技术适用性是指技术能够在当地自然环境、气候条件、土壤类型、生产习惯等条件下正常发挥作用，且能够被农民所接受和掌握。因此，在推广农业技术时，我们必须充分考虑技术的地域差异性和农民的接受程度，确保所选技术既先进又适用^[1]。（2）经济合理性与环境友好性。经济合理性要求所选技术在经济上是可行的，能够为农民带来实实在在的效益。这包括技术投入与产出的比较、技术应用的成本

效益分析等方面。在推广过程中,我们应优先选择那些投入产出比高、能够迅速提高农业生产效益的技术。同时,随着社会对环境保护意识的增强,环境友好性也成为技术选择的重要考量因素。所选技术应尽可能减少化肥、农药等化学物质的使用,降低能源消耗,减少农业废弃物排放,保护生态环境,实现农业的绿色可持续发展。

2.2 推广体系的建设

推广体系的建设是农业技术推广的重要保障。一个完善的推广体系能够确保技术信息快速准确地传递给农民,促进技术的广泛应用。(1)政府、企业、科研机构协同推广机制。政府、企业和科研机构在农业技术推广中扮演着不同但相辅相成的角色。政府应发挥主导作用,制定相关政策,提供资金支持,加强组织协调;企业应积极参与,发挥市场机制作用,提供先进的技术产品和服务;科研机构则应加强技术研发,提高技术的先进性和适用性。通过三方协同推广,可以形成合力,共同推动农业技术的广泛应用。(2)基层农业技术推广服务站的建设。基层农业技术推广服务站点是连接技术与农民的重要桥梁。加强服务站的建设,可以确保技术能够及时、准确地传递给农民。服务站应具备信息咨询、技术示范、培训教育等功能,为农民提供全方位的技术支持和服务^[2]。同时,服务站还应加强与上级部门的沟通和协作,及时反馈农民的需求和问题,确保技术推广工作的针对性和实效性。(3)农业技术市场的培育与发展。农业技术市场的培育与发展是推动技术推广的重要动力。通过建立健全的技术市场体系,可以促进农业技术的交流和转让,提高技术的利用率和创新能力。政府应加强对技术市场的监管和引导,规范市场秩序,保护农民和企业的合法权益。同时,还应鼓励社会资本参与技术市场的建设和发展,推动形成多元化、多层次的技术市场格局。

2.3 推广方式的创新

推广方式的创新是提高技术推广效果的关键。随着信息技术的发展和社会环境的变化,传统的推广方式已难以满足现代农业技术推广的需求。(1)线上线下结合的推广模式。线上线下结合的推广模式能够充分利用互联网和移动互联网的优势,打破地域限制,提高技术推广的覆盖面和传播速度。线上推广可以通过农业技术网站、微信公众号、短视频平台等渠道,发布最新的农业技术动态、实用技巧和成功案例;线下推广则可以通过现场示范、技术培训、专家咨询等方式,让农民亲身体验技术的实际效果。通过线上线下相结合的方式,可以更加精准地把握农民的需求和痛点,为他们提供更加贴

心和个性化的技术服务^[3]。(2)示范带动与农民参与。示范带动是农业技术推广的一种有效方式。通过选择具有代表性的区域或项目作为示范点,进行重点推广和示范,可以形成良好的示范效应,带动周边农民积极采用新技术。在示范过程中,我们应注重农民的参与和体验,让他们亲自动手尝试新技术,感受其带来的变化和好处。同时,还可以通过举办农民技术交流会、经验分享会等活动,促进农民之间的技术交流与学习,激发他们的创新活力。通过示范带动与农民参与,不仅可以提高技术推广的实效性和可持续性,还能够培养农民的自我发展能力,推动农业技术的持续创新与应用。(3)农业技术培训与指导。农业技术培训与指导是确保农民真正掌握和应用新技术的关键环节。政府、企业和科研机构应加强对农民的技术培训,提高他们的技术素养和应用能力。培训内容应涵盖种植、养殖、农产品加工、农业机械等多个领域,确保农民能够全面了解并掌握所需技术。同时,培训方式也应灵活多样,既可以通过集中培训、现场示范等方式进行,也可以利用线上平台开展远程教育和在线指导。在培训与指导过程中,我们应注重理论与实践的结合,让农民通过实践操作加深对技术的理解和掌握。此外,还应建立长期的跟踪指导机制,及时解答农民在应用技术过程中遇到的问题,确保他们能够持续稳定地应用新技术。

3 农业技术推广的具体实施策略

3.1 技术示范与培训

技术示范与培训是农业技术推广的基础,通过直观的演示和系统的培训,帮助农民掌握新技术、新方法。

(1)田间地头的技术示范。田间地头的技术示范是最贴近农民实际需求、最能激发农民学习兴趣的方式。专业技术人员应在农忙季节深入田间地头,现场展示新品种、新技术的种植和管理方法,同时解答农民在实际操作中遇到的问题。这种“面对面、手把手”的教学方式,不仅能让农民直观看到新技术带来的效果,还能通过互动交流,加深他们对新技术的理解和应用。(2)农业技术培训班的举办。农业技术培训班是系统传授农业科学知识、提升农民技能水平的重要途径。培训班可以定期或不定期举办,邀请农业专家、学者和技术人员,围绕农业新品种、新技术、新装备等内容进行授课。通过理论讲解、实践操作、案例分析等多种形式,帮助农民掌握农业科技的最新动态和实用技术,提升他们的自我发展能力。(3)网络在线培训与指导。随着互联网的普及,网络在线培训与指导成为农业技术推广的新模式。通过网络平台,农民可以随时随地学习农业科技知

识,接受专家的在线指导和答疑。这种培训方式打破了时间和空间的限制,使农民能够更便捷地获取农业科技信息,同时也为专家提供了更广阔的传授知识的平台^[4]。

3.2 农民学习能力的提升

提升农民的学习能力是农业技术推广的关键。只有农民具备了自主学习的意识和能力,才能更好地接受和掌握新技术。(1)提高农民文化素质与科技意识。政府和社会各界应加大对农村教育的投入,提高农民的整体文化素质。同时,通过宣传教育、科普讲座等方式,增强农民的科技意识,让他们认识到科技对于农业生产的重要性,从而激发他们学习新技术的热情和动力。(2)建立农民技术交流平台。农民之间的交流与合作是促进农业技术推广的有效途径。政府应鼓励和支持建立农民技术交流平台,如农民合作社、技术交流小组等,让农民在平台上分享自己的种植经验、交流新技术的学习心得。这样的平台不仅能帮助农民解决生产中遇到的问题,还能促进新技术的快速传播和应用。(3)鼓励农民参与技术推广活动。政府和社会组织应积极开展各类农业技术推广活动,如科技下乡、技术比武等,鼓励农民积极参与。通过这些活动,农民可以亲身感受新技术的效果,与专家面对面交流,提高他们的学习兴趣和实践能力。同时,政府还可以对积极参与技术推广活动的农民给予一定的奖励和扶持,激发他们学习和应用新技术的积极性。

3.3 农业科技成果转化

农业科技成果转化是将科研成果转化为实际生产力的过程,是农业技术推广的最终目的。(1)科研成果的田间试验与推广。科研成果在田间地头的试验是推广新技术的重要步骤。通过田间试验,可以验证科研成果在实际生产环境中的适应性和效果,为后续的推广应用提供科学依据。在试验取得成功的基础上,应积极开展新技术的推广工作,通过技术示范、培训等方式,将新技

术普及到广大农民手中。(2)农业科技企业与农民的对接。农业科技企业是推动农业科技成果转化的重要力量。政府应搭建平台,促进农业科技企业与农民之间的对接合作。通过产学研合作、技术转移等方式,将企业的科研成果转化为农民可用的实用技术。同时,企业也应加强自身能力建设,提高技术创新和服务水平,为农民提供更好的技术支持和服务。(3)农业科技成果的市场化运作。农业科技成果的市场化运作是实现其价值的关键环节。政府应鼓励和支持农业科技成果的产业化发展,推动形成完善的农业科技产业链。通过品牌打造、市场推广等方式,提高农业科技成果的知名度和竞争力。同时,加强知识产权保护,维护科技成果的合法权益,为市场化运作提供有力的法律保障。

结束语

综上所述,农业技术推广是推动农业现代化、提高农业生产效率和农民收入的关键环节。通过科学选择技术、建设完善的推广体系以及创新推广方式,我们可以更有效地将先进的农业技术传递给广大农民,促进农业生产方式的转型升级。未来,我们应继续深化农业技术推广工作,加强政府、企业、科研机构 and 农民之间的合作,共同推动农业技术的创新与应用,为实现农业的绿色可持续发展和乡村振兴贡献力量。

参考文献

- [1]姚丽,姚红.基层农业技术推广存在的问题及对策探讨[J].吉林农业,2020,(06):41-42.
- [2]邱学甫.基层农业技术推广存在的问题及对策探讨[J].农民致富之友,2020,(14):137-138.
- [3]赵艳芳.论互联网+在农业技术推广中的应用[J].种子科技,2022,(11):139-140.
- [4]杨雨萱.乡村振兴背景下农业技术推广对农村经济发展的作用研究[J].河南农业,2022,(07):78-79.