

农业技术推广常见的问题及建议

侯恩菊

菏泽市定陶区马集镇人民政府 山东 菏泽 274100

摘要：在农业现代化进程中，农业技术推广是将科研成果转化为实际生产力的关键纽带。本文聚焦农业技术推广，深入剖析常见问题并提出针对性建议。推广体系不完善，包括体制机制与推广网络问题；农民接受度低，源于文化素质及风险担忧；技术与实际脱节，体现在科研成果不适用及推广缺乏针对性；推广人员素质也有待提升。针对这些，建议构建多元化推广体系，加大资金投入，提高农民素质，加强技术与实际结合，提升推广人员素质，以此推动农业技术推广，助力农业现代化发展。

关键词：农业技术推广；常见问题；建议

引言：在当今农业发展进程中，农业技术推广起着关键作用。随着时代的发展，农业面临着诸多挑战，如提高生产效率、保障农产品质量、促进农民增收等。农业技术推广作为连接科研成果与农业生产的桥梁，其成效直接影响着农业的整体发展。然而，目前农业技术推广在实际运行中存在着一系列问题，阻碍了其作用的充分发挥。深入探究这些问题并提出切实可行的建议，对推动农业技术推广，实现农业可持续发展具有重要的现实意义。

1 农业技术推广的重要性

1.1 推动农业现代化进程

农业现代化是农业发展的必然趋势，而农业技术推广则是这一进程的重要驱动力。通过推广先进的农业技术，如智能化农机具、精准农业技术等，可逐步改变传统的农业生产方式。这些新技术能实现农业生产的精准化、自动化管理，从播种、灌溉到收获，各环节都更加科学高效。不仅如此，现代生物技术在农作物品种改良上的应用推广，能培育出更适应环境、高产优质的品种，为农业现代化筑牢根基，助力农业从粗放型向集约型转变，提升农业的整体竞争力，使其更好地融入全球现代化农业发展格局。

1.2 提高农业生产效率与质量

在农业生产中，技术的力量不容小觑。先进的农业技术能够显著提高生产效率，例如，新型灌溉技术如滴灌、喷灌系统，可根据作物需水规律精准供水，相比传统漫灌大幅节省水资源的同时，还能让农作物得到更合理的水分滋养，生长更健壮。机械化设备的推广使用，像联合收割机、播种机等，极大地缩短了农事操作时间，降低了人力成本。而且，科学的种植、养殖技术，如合理密植、生态养殖技术等，能有效提升农产品质量。

1.3 促进农民增收与农村经济发展

农业技术推广与农民增收、农村经济发展紧密相连。当农民掌握并运用新的农业技术，农产品产量和质量得以提升，意味着他们能在市场上获得更多收益。比如，采用高效栽培技术种植经济作物，产量增加且品质优良，能卖出更好的价格。同时，新技术催生的农产品加工、特色农业旅游等相关产业，为农村创造了更多就业机会，拓宽了农民的增收渠道。农村经济因新技术的引入而更加活跃，产业链不断延伸，吸引更多资源流入农村，进一步推动农村基础设施建设、公共服务提升，形成农村经济繁荣发展的良好局面，缩小城乡经济差距，助力乡村振兴战略目标的实现^[1]。

2 农业技术推广常见问题

2.1 推广体系不完善

2.1.1 体制机制不健全

在农业技术推广中，体制机制存在诸多弊病。一方面，不同部门间职责划分模糊，农业科研、教育及推广部门缺乏有效协同，常出现各自为政的局面，导致技术推广流程脱节。例如，科研成果难以及时转化为实际应用，教育资源也未能充分助力推广。另一方面，激励机制匮乏，推广人员工作积极性受挫。干多干少、干好干坏一个样，使得推广工作缺乏活力，无法充分调动人员的主观能动性，严重制约了农业技术推广工作的高效开展。

2.1.2 推广网络不健全

目前农业技术推广网络存在明显短板。在广大农村地区，尤其是偏远山区，基层推广站点设置不足，许多乡村缺乏专门的推广机构与人员，致使新技术、新成果难以抵达农民身边。即便有部分站点，硬件设施也严重滞后，缺少必要的试验设备、信息传播工具，难以开展有效的技术示范与培训。

2.2 农民接受度低

2.2.1 文化素质较低

多数农民受教育程度有限,文化素质偏低,给农业技术推广带来挑战。一方面,他们对复杂的新技术原理理解困难,像智能农业设备的操作、新型种植技术的科学原理,农民难以掌握核心要点,导致新技术难以落地。另一方面,较低的文化水平限制了农民对新技术信息的获取与解读能力,无法充分利用农业技术资料、线上课程等资源,难以跟上农业技术更新换代的步伐,使得先进技术在农民群体中推广受阻,影响农业技术在农村的普及应用。

2.2.2 存在风险担忧

农民在面对农业技术推广时,普遍存在风险担忧。农业生产受自然环境影响大,采用新技术意味着改变传统生产方式,农民担心新技术不能适应本地气候、土壤条件,一旦失败将面临减产甚至绝收风险。新技术往往伴随着资金投入,购买新设备、新农资需要花费不少资金,若收益未达预期,农民将背负经济压力,这种对经济损失的担忧,让农民对新技术持谨慎态度,阻碍农业技术的推广应用。

2.3 技术与实际脱节

2.3.1 科研成果不适用

农业科研成果在转化为实际生产力时,常出现不适用情况。许多科研项目在实验室环境下开展,与复杂多变的农村实际生产环境差异较大。比如,一些农作物新品种在实验田能高产,但在普通农田,因土壤肥力不均、灌溉条件有限等,难以达到预期产量^[2]。部分农业技术设备,设计时未充分考量农村经济水平与操作习惯,价格昂贵且操作复杂,农民无力购买也不会使用,使得大量科研成果虽技术先进,却难以在农村落地生根,无法有效推动农业生产。

2.3.2 缺乏针对性推广

农业技术推广过程中,针对性不足现象突出。不同地区的气候、土壤、种植传统各不相同,然而推广工作常“一刀切”,未因地制宜。在山区,推广适合平原大规模种植的农业机械,忽视山区地形复杂、地块零碎的特点,机械难以施展。对于不同种植规模的农户,也未区分推广。小规模农户需要投入少、易操作的技术,而大规模种植户更关注规模化、高效化技术,不加区分的推广,导致技术与农户需求不匹配,无法充分发挥技术优势,影响农业技术推广成效。

2.4 推广人员素质有待提高

2.4.1 专业知识老化

在农业技术日新月异的当下,部分推广人员专业知识更新滞后,难以适应工作需求。长期依赖以往积累的知识经验,对新兴农业技术,如基因编辑育种、智慧农业大数据分析等了解甚少。这使得他们在向农民推广新技术时,无法准确阐释其原理、优势与应用方法。农民咨询相关问题,推广人员无法给出专业解答,降低了农民对新技术的信任度,严重阻碍农业新技术的传播与应用,无法有效助力农业产业向现代化、科技化转型。

2.4.2 推广能力不足

不少农业技术推广人员虽具备一定专业知识,但推广能力欠佳。在沟通表达上,难以将复杂的技术知识转化为通俗易懂的语言,农民难以理解,致使推广效果大打折扣。组织活动能力也有限,举办技术培训时,形式单一、内容枯燥,无法充分调动农民积极性。而且,面对不同类型农户,缺乏个性化推广策略,不能精准对接需求,使得推广工作事倍功半,难以高效地将农业技术送到农民手中,制约了农业技术推广工作的深入开展。

3 农业技术推广建议

3.1 加大资金投入

3.1.1 增加财政投入

相关部门应加大对农业技术推广的财政支持力度。一方面,增加专项资金预算,用于农业技术研发、示范基地建设以及推广人员培训等关键环节。例如,投入资金建立现代化农业技术示范园,展示最新种植、养殖技术,让农民能够直观看到新技术带来的成效,增强他们采用新技术的意愿。另一方面,设立农业技术推广补贴,对积极应用新技术的农户给予资金补助,降低其采用新技术的成本,激发农民尝试新技术的积极性。稳定且持续增长的财政投入,是农业技术推广工作稳步推进的重要基石,能为农业现代化发展提供有力支撑。

3.1.2 吸引社会资本

积极吸引社会资本参与农业技术推广意义重大。可以通过政策引导,为企业、金融机构等社会资本进入农业技术推广领域创造良好环境。比如,对投资农业技术推广项目的企业给予税收优惠,减免一定比例的企业所得税,提高企业参与积极性。鼓励金融机构开发针对农业技术推广的信贷产品,为农业科技企业、新型农业经营主体提供低息贷款,助力其开展技术推广服务。

3.2 提高农民素质

3.2.1 加强教育培训

首先,针对农民文化水平参差不齐的现状,分层分类开展技术培训。对文化基础薄弱的农民,开设基础农业知识与简单实用技术课程,如常见病虫害防治基础方

法;对有一定文化基础的农民,提供深度技术培训,像智能农业设备操作技巧。同时,丰富培训形式,除传统课堂教学外,利用线上平台录制教学视频,方便农民随时学习,组织实地参观农业科技示范园,让农民亲身体验新技术应用场景。

3.2.2 开展示范引导

示范引导能让农民更直观地感受新技术的优势。挑选积极性高、有一定影响力的农户作为示范户,为他们提供先进农业技术与设备支持,在其农田开展新技术示范种植或养殖。例如,示范户采用无土栽培技术种植蔬菜,周边农户能亲眼看到蔬菜生长快、产量高、品质好的实际效果。定期组织农民到示范户处观摩学习,示范户现场分享经验与操作细节,让农民在交流互动中消除对新技术的疑虑^[3]。

3.3 加强技术与实际结合

3.3.1 推动科研成果转化

科研机构与农业企业应建立紧密合作关系,企业深度参与科研项目前期规划,依据市场与农业生产实际需求,为科研指明方向。例如在研发新型农业机械时,企业基于农民操作习惯、农田地形特点提出设计要求,让科研成果更贴合实际。同时,政府出台扶持政策,对将科研成果成功转化为生产力的项目给予资金奖励,鼓励科研人员积极投身转化工作。建立成果转化服务平台,整合技术供需信息,加速成果落地进程,让实验室里的新技术迅速应用到田间地头,切实提升农业生产效率。

3.3.2 精准推广技术

推广人员需深入农村,实地调研土壤、气候条件,以及农户种植规模、经济状况等信息。针对山区小块农田,推广轻便、易操作的小型农机具与特色种植技术;对平原大规模种植户,推荐大型机械化作业技术与高效种植模式。在推广过程中,根据农户反馈及时调整方案。比如,农户反映某灌溉技术安装复杂,推广人员便协同技术人员优化设计,简化安装流程,确保推广的技术既满足农户需求,又能在实际生产中顺利应用,提高农业技术推广的精准度与有效性。

3.4 提升推广人员素质

3.4.1 加强培训与学习

一方面,定期组织专业技术培训,邀请农业领域专家学者授课,内容涵盖最新的农业种植、养殖技术,以

及农业信息化、智能化发展趋势,让推广人员及时更新知识体系。例如开展智慧农业大数据应用培训,提升推广人员对新技术的认知与运用能力。另一方面,鼓励推广人员参与实践交流活动,前往农业发展先进地区实地考察,学习当地成功的技术推广经验。建立线上学习平台,提供丰富的学习资料,方便推广人员利用碎片化时间自主学习,不断提升自身业务水平,更好地服务农业技术推广工作。

3.4.2 完善激励机制

设立绩效奖励制度,根据推广人员的工作成果,如新技术推广覆盖面积、农民对技术的采纳率等指标进行考核,给予表现优秀者物质奖励,如奖金、奖品等,激发他们的工作热情。在职称评定、职务晋升方面,向推广成效显著的人员倾斜,为其提供更广阔的职业发展空间。此外,建立荣誉表彰机制,对在农业技术推广工作中做出突出贡献的人员进行公开表彰,增强他们的职业荣誉感与归属感,促使推广人员全身心投入到农业技术推广工作中,提升整体推广服务质量^[4]。

结束语

农业技术推广工作虽面临重重挑战,如推广体系不完善、农民接受度低、技术与实际脱节以及推广人员素质参差不齐等问题,但通过构建多元化推广体系、加大资金投入、提高农民素质、加强技术与实际结合以及提升推广人员素质等一系列切实可行的建议,我们有信心打破困境。农业技术推广对于农业现代化进程、农民增收以及农村经济发展至关重要,解决好现存问题,将为农业发展注入强大动力,推动农业生产效率与质量迈上新台阶,助力乡村振兴战略稳步前行,开创农业繁荣发展的新局面。

参考文献

- [1]朱艳萍,曾小梅.农技推广对推动农业种植业发展的作用和效果[J].江西农业,2022(24):142-143.
- [2]刘逸.解决农业技术推广“最后一公里”的探索性建议[J].农村经济与科技,2021,31(11):335-336.
- [3]冯艳茹.讨论农业技术推广体系建设存在的问题及对策[J].种子科技,2021,38(07):184-185.
- [4]魏欣.农业技术推广常见问题及建议分析[J].市政工程,2024.106-125