

# 消费升级下蔬菜产业发展建议

屠彦峰

永宁县农业技术推广中心 宁夏 银川 750100

**摘要：**消费升级背景下，蔬菜产业迎来了新的发展机遇与挑战。随着消费者需求的多样化与品质要求的提升，蔬菜产业正逐步向产品结构多元化、生产模式绿色高效及销售渠道数字化方向转型。本文深入分析了当前蔬菜产业的发展现状，并针对存在的问题提出了优化品种选育、加强质量安全管控、推进标准化生产及强化品牌建设等建议，旨在促进蔬菜产业的持续健康发展。

**关键词：**消费升级；蔬菜产业；发展建议

## 引言

在消费升级的时代浪潮下，消费者对蔬菜的需求呈现出品质化、多样化、安全化的显著特征。这一趋势深刻影响着蔬菜产业的发展格局，促使其在产品结构、生产模式、销售渠道等方面发生诸多变革。然而，当前蔬菜产业在适应消费升级过程中仍面临诸多挑战。深入剖析现状并提出针对性发展建议，对推动蔬菜产业高质量发展具有重要意义。

## 1 消费升级与蔬菜产业发展概述

消费升级与蔬菜产业发展之间存在着紧密的联系。随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，消费者对蔬菜的需求不再仅仅满足于数量上的充足，而是更加注重蔬菜的品质、安全性和营养价值，这直接推动了蔬菜产业的升级与发展。消费升级促使消费者对高品质、有机、绿色蔬菜的需求显著增加，这种需求变化引导蔬菜种植者调整种植结构，采用更环保、更可持续的种植方式，如减少化肥和农药的使用，增加有机肥料的投入，以提升蔬菜的品质和安全性。智能化技术的应用，如智能温室、精准农业和物联网等，也大大提高了蔬菜种植的效率和质量，满足了市场对高品质蔬菜的需求，蔬菜产业的发展也受益于消费升级带来的市场需求的扩大。随着餐饮业的繁荣和外卖行业的快速发展，餐饮企业对新鲜蔬菜的需求量大幅增加，这为蔬菜产业提供了广阔的市场空间。消费者对蔬菜烹饪方式和储存条件的关注，也促使蔬菜加工和冷链物流等配套产业的快速发展，进一步延伸了蔬菜产业的产业链。在消费升级的推动下，蔬菜产业正逐步向规模化、标准化、品牌化方向发展，种植者通过整合产业链、优化供应链、提升价值链，不断提高蔬菜的产量、品质和市场竞争力。特色蔬菜的出口也成为蔬菜产业发展的重要驱动力，为我国蔬菜产业在国际市场上赢得了更多的份额。

## 2 消费升级下蔬菜产业发展现状

### 2.1 产品结构多元化发展

在消费升级的大背景下，我国蔬菜产业正经历着产品结构多元化的发展阶段。随着人们生活水平的提高和饮食结构的优化，消费者对蔬菜的需求更加注重营养价值、口感风味以及品种的多样性。这一变化促使蔬菜产业不断调整产品结构，以适应市场趋势，从而满足市场的多元化需求。第一，传统蔬菜品种如大白菜、萝卜、番茄等仍然保持着稳定的市场份额，但消费者对这些蔬菜的品质要求日益提高。例如，大白菜不仅要求外观整齐、叶片鲜嫩，还越来越注重其细腻的口感和丰富的营养成分。第二，新兴蔬菜品种如秋葵、羽衣甘蓝、抱子甘蓝等逐渐受到消费者的青睐，这些蔬菜不仅具有独特的口感和风味，还富含多种对人体有益的营养成分。随着人们对健康饮食的日益重视，有机蔬菜、无公害蔬菜等高品质蔬菜产品也迎来了广阔的发展空间，确保了蔬菜的安全性和健康性。因此，尽管价格相对较高，但仍然受到了越来越多消费者的追捧。产品结构多元化的发展不仅丰富了消费者的选择，也推动了蔬菜产业的创新和升级，企业通过引进新品种、优化种植技术等方式，不断提升竞争力，为产业带来了新的增长点，促进了持续健康发展<sup>[1]</sup>。

### 2.2 生产模式向绿色高效转变

在消费升级的推动下，我国蔬菜产业的生产模式正逐步向绿色高效转变，这一转变不仅符合消费者对健康、环保产品的需求，也是蔬菜产业可持续发展的必然要求。绿色生产模式强调在蔬菜生产过程中减少化学肥料和农药的使用，采用生物防治、物理防治等环保手段来控制病虫害，确保蔬菜产品的安全性和健康性。绿色生产模式还注重土壤的保护和修复，通过轮作、休耕、有机肥施用等方式改善土壤结构，提高土壤肥力，为蔬

菜生长提供良好的生态环境。高效生产模式则侧重于提高蔬菜生产的效率和效益,通过引进先进的种植技术和管理经验,蔬菜生产企业能够实现蔬菜的规模化、标准化生产,降低生产成本,提高产品质量。例如,水肥一体化技术、物联网技术、病虫害绿色防控技术等蔬菜生产中的广泛应用,极大地提高了蔬菜生产的效率和精准度。设施农业通过温室、大棚等设施为蔬菜生长提供适宜的环境条件,实现了蔬菜的周年生产供应;智能化生产模式则利用物联网、大数据、人工智能等技术对蔬菜生产进行全程监控和管理,确保了蔬菜生产的稳定性和可控性。生产模式向绿色高效转变不仅提升了蔬菜产品的品质和安全性,也提高了蔬菜产业的竞争力和可持续发展能力。未来,随着技术的不断进步和消费者需求的持续升级,蔬菜产业的生产模式将更加绿色、高效、智能化。

### 2.3 销售渠道数字化拓展

在消费升级的浪潮下,我国蔬菜产业的销售渠道正经历着数字化拓展的深刻变革。随着互联网技术的飞速发展和消费者购物习惯的转变,数字化销售渠道逐渐成为蔬菜产业销售的重要组成部分。数字化销售渠道主要包括电商平台、社交电商平台、垂直型电商平台等,这些平台利用互联网技术的优势,打破了传统销售渠道的地域限制和时间限制,使得蔬菜产品能够更广泛、更便捷地触达消费者。例如,淘宝、京东、拼多多等综合型电商平台拥有庞大的用户群体和流量优势,为蔬菜产品提供了广阔的销售市场,而每日优鲜、本来生活等专注于农产品销售的平台,则更精准地满足了消费者对高品质蔬菜产品的需求。除了电商平台外,社交电商平台也成为蔬菜产业数字化拓展的重要方向,社交电商平台依托社交网络进行商品推广和销售,将社交关系与电商交易紧密结合起来,这种销售模式不仅具有很强的针对性和可信度,还能够通过社交传播快速触达潜在消费者。例如,云集、贝店等平台通过鼓励用户在微信、微博等社交平台上分享商品链接,实现了蔬菜产品的快速推广和销售。数字化销售渠道的拓展不仅丰富了蔬菜产业的销售方式,也提高了销售效率和客户满意度。通过数字化平台,蔬菜生产企业能够更准确地了解市场需求和消费者偏好,及时调整生产计划和产品结构,数字化平台还提供了便捷的支付和物流服务,使得消费者能够更轻松、更便捷地购买到心仪的蔬菜产品<sup>[2]</sup>。

## 3 消费升级下蔬菜产业发展建议

### 3.1 优化蔬菜品种选育与引进

(1) 在消费升级的背景下,消费者对蔬菜的品质、

口感和营养价值有了更高的要求,优化蔬菜品种选育与引进成为蔬菜产业发展的关键。蔬菜品种选育应紧密结合市场需求,注重品种的多样性、独特性和适应性。科研机构和企业应加大投入,利用现代生物技术手段,如基因编辑、分子标记辅助选择等,培育出具有优良性状的新品种。这些新品种不仅要具备高产、抗病、抗逆等特点,还要在口感、色泽、营养成分等方面满足消费者的个性化需求。(2) 积极引进国内外先进的蔬菜品种也是丰富市场供应的重要途径。通过与国际知名种业公司合作,引进适合本地种植的高端蔬菜品种,如一些具有特殊风味的水果型蔬菜、富含微量元素的保健蔬菜等。在引进过程中,要进行严格的品种试验和示范,评估其在本地的适应性和市场前景,确保引进的品种能够真正落地生根,为蔬菜产业注入新的活力。(3) 建立蔬菜品种选育与引进的长效机制至关重要。要加强产学研合作,整合科研院校、企业和种植户的资源,形成协同创新的良好局面。建立品种评价和推广体系,对选育和引进的品种进行科学评价,及时将优良品种推广到生产中,提高蔬菜产业的整体竞争力,满足消费升级下消费者对高品质蔬菜的需求。

### 3.2 加强蔬菜质量安全管控体系建设

(1) 蔬菜质量是消费者最为关注的问题之一,加强蔬菜质量安全管控体系建设是蔬菜产业发展的必然要求。从源头抓起,建立严格的蔬菜种植基地准入制度,对基地的土壤、水源、空气等环境指标进行检测和评估,确保种植环境符合安全标准。加强对种子、化肥、农药等投入品的管理,规范采购渠道,建立投入品使用档案,严禁使用高毒、高残留农药,从源头上保障蔬菜的质量安全。(2) 完善蔬菜质量检测体系是提高质量安全水平的关键环节。加大对检测设备的投入,提高检测技术的准确性和灵敏度。建立多层次的检测网络,包括生产基地自检、市场抽检和监管部门抽检等,实现对蔬菜质量安全的全方位监控。加强对检测人员的培训,提高其业务水平和责任意识,确保检测结果的真实可靠。(3) 建立蔬菜质量安全追溯体系是保障消费者权益的重要手段。利用信息化技术,为每一批蔬菜构建专属的追溯编码,记录其种植、加工、流通等环节的信息。消费者可以通过扫描二维码等方式查询蔬菜的来源和质量安全信息,实现蔬菜质量安全的可追溯,一旦出现质量问题,能够迅速追溯到责任主体,及时采取措施,保障消费者的健康和安全<sup>[3]</sup>。

### 3.3 推进蔬菜产业标准化生产

(1) 推进蔬菜产业标准化生产是提升蔬菜产业整体

水平的重要举措。制定完善的蔬菜生产标准,这些标准需细致入微,不仅包含种植技术规范,明确种子选择、土壤管理、灌溉施肥等关键环节,还涉及病虫害防治标准,强调生物防治与化学防治的结合,以及科学的采收和加工标准,确保蔬菜品质与安全。加强对这些标准的宣传和培训,让种植户和企业深入了解,切实提高其对标准化生产的认识和重视程度。(2)建设标准化蔬菜生产基地是实现标准化生产的基础。按照统一规划、统一标准、统一管理的原则,建设一批高标准的蔬菜生产基地。加强基地的基础设施建设,改善灌溉、排水、通风等条件,提高基地的抗灾能力。推广先进的种植技术和设备,如智能化温室、水肥一体化系统等,提高生产效率和蔬菜品质。(3)加强对蔬菜生产过程的监管是确保标准化生产落到实处的关键。建立健全监管机制,加强日常巡查监督,对不符合标准行为及时纠正和处罚。鼓励企业开展内部质量管控,建立质量管理体系,通过自我约束和自我完善,提高蔬菜生产的标准化水平。通过推进蔬菜产业标准化生产,提高蔬菜的质量和安全性,增强市场竞争力。

#### 3.4 强化蔬菜品牌建设与营销创新

(1)在消费升级的时代,品牌是蔬菜产业的核心竞争力之一。要强化蔬菜品牌建设,挖掘地域特色和文化内涵,打造独特品牌并保护知识产权。加强品牌宣传,利用互联网等渠道开展多样化营销活动,提高品牌的知名度和曝光度。(2)营销创新是拓展蔬菜市场的重要手段。采用线上线下相结合的营销模式,拓展销售渠道。蔬菜网上直销,借助电商平台搭建线上销售专区,减少中间环节,降低成本,让消费者能以更实惠的价格购买到新鲜蔬菜,同时提升农户和企业的利润空间。社区团购模式也极具潜力,通过与社区团长合作,以社区为单位进行集中采购和配送,既满足了社区居民对蔬菜的日

常需求,又能实现批量销售,提高配送效率。线下强化与超市、农贸市场、餐饮企业合作,稳固销售渠道。开展体验式营销,举办蔬菜采摘节、美食节等活动,让消费者感受蔬菜品质特色,增加购买意愿。(3)注重消费者需求和市场反馈是品牌建设和营销创新的重要依据。通过市场调研、消费者反馈等方式,了解消费者的需求和偏好,及时调整品牌策略和营销方案。在产品包装方面,需根据蔬菜特点和消费场景设计包装。例如,对于净菜,采用环保、密封好且便于携带的包装,延长蔬菜保鲜期;对于礼品蔬菜,设计精美、体现地域文化特色的包装,提升产品附加值。根据需求开发多样化蔬菜产品,加强与消费者互动,提高忠诚度,推动蔬菜产业持续发展<sup>[4]</sup>。

#### 结语

综上所述,消费升级为蔬菜产业带来了前所未有的发展机遇。通过优化品种选育、加强质量安全管控、推进标准化生产及强化品牌建设等措施,蔬菜产业不仅能够满足消费者日益多样化的需求,还能提升整体竞争力,实现可持续发展。未来,蔬菜产业应继续深化转型升级,加强科技创新与品牌建设,以更好地适应消费升级的趋势,推动产业高质量发展。

#### 参考文献

- [1]梁伟森,储霞玲,陈俊秋.蔬菜产业高质量发展评价及其影响因素分析[J].农学学报,2024,14(6):83-92.
- [2]惠成章,孙永生,赵丽丽,等.我国蔬菜产业发展研究[J].现代农业科技,2024(10):180-182,197.
- [3]袁欣悦,梁帅,肖安靖.数智化背景下我国蔬菜产业发展现状及建议[J].北方园艺,2024(24):128-133.
- [4]王建永,路云广.我国蔬菜产业标准化生产的问题与发展建议[J].中国果菜,2021,41(04):76-80.