创新农业技术推广提升农业技术推广

樊勇 张勇

菏泽市定陶区马集镇人民政府 山东 菏泽 274100

摘要:当前农业技术推广面临模式传统单一、推广人员素质不均、农民参与积极性低及技术与市场衔接不畅等问题。为解决这些挑战,创新农业技术推广策略应运而生,包括构建多元化推广模式、提升推广人员专业素质、增强农民参与度与接受能力、促进技术与市场有效衔接及强化产学研合作与技术创新。这些策略旨在优化农业技术推广体系,提升农业生产效率与质量,推动农业现代化进程。

关键词:创新;农业技术推广;农业技术推广策略

引言

农业作为国民经济的基础,其技术进步与推广应用在提高生产效率、保障粮食安全方面发挥着至关重要的作用。当前农业技术推广体系面临着诸多挑战,如推广模式传统、人员素质不均、农民参与度低等问题,这些问题严重制约了农业技术的普及与应用。探索并实践创新的农业技术推广策略,以破解现有难题,成为推动农业现代化发展的迫切需求和关键所在。只有通过不断的创新与实践,才能为农业现代化注入新的活力。

1 农业技术推广现状与问题

1.1 推广模式传统单一

长期以来,我国农业技术推广主要依赖政府主导的自上而下的推广模式。这种模式以基层农业技术推广站为主体,通过举办培训班、发放技术资料、现场示范等方式向农民传播技术^[1]。虽然在一定程度上发挥了作用,但存在明显局限性。一方面,推广内容往往由上级部门确定,与农民实际需求脱节。某些地区推广新型农作物品种,但未充分考虑当地土壤、气候条件以及农民种植习惯,导致农民接受度低。另一方面,推广方式缺乏灵活性,难以满足不同文化层次、不同经营规模农民的多样化需求。

1.2 推广人员素质参差不齐

农业技术推广人员是连接技术与农民的桥梁,但目前推广队伍整体素质有待提高。部分推广人员专业知识老化,对新的农业技术如基因编辑技术、大数据农业应用等了解有限,无法为农民提供精准、前沿的技术指导。一些推广人员缺乏实践经验,在面对复杂农业生产问题时,难以给出切实可行的解决方案。由于基层农业技术推广机构待遇相对较低,难以吸引和留住高素质专业人才,进一步制约了推广工作的开展。

1.3 农民参与积极性不高

农民是农业技术的最终使用者,但在实际推广过程中,农民参与积极性普遍不高。部分农民文化程度较低,对新技术的接受能力有限,存在畏难情绪。一些老年农民对智能化农业设备操作不熟悉,担心使用不当造成损失。农民对新技术的风险认知较高,担心新技术可能带来的减产、病虫害等问题。而且,由于缺乏完善的技术服务保障体系,农民在使用新技术过程中遇到问题时,难以获得及时有效的帮助,这也降低了农民采用新技术的意愿。

1.4 技术与市场衔接不畅

农业技术推广要关注技术本身,还要考虑市场需求。目前,农业技术研发与市场需求之间存在脱节现象。一些科研机构 and 高校在研发农业技术时,侧重于技术的先进性和创新性,忽视了市场的实际需求和技术的可操作性。某些高效农业种植技术,虽然理论上能大幅提高产量,但对设备、资金投入要求过高,超出了普通农民的承受能力,导致技术难以在市场上推广应用。由于缺乏有效的市场信息反馈机制,技术研发人员无法及时了解市场动态和农民需求,进一步加剧了技术与市场的脱节。

2 创新农业技术推广策略

2.1 构建多元化推广模式

(1) 培育和发展社会化服务组织。鼓励和支持各类农业企业、专业合作社、农业技术协会等社会化服务组织参与农业技术推广。这些组织具有贴近市场、了解农民需求的优势,能够为农民提供个性化、专业化的技术服务。农业企业可以结合自身业务,推广与产品相关的农业技术,如种子公司推广优良品种及配套种植技术,农药化肥企业推广科学施肥用药技术等。专业合作社可以组织成员开展技术培训和交流活动,共同解决生产中遇到的技术问题。农业技术协会则可以发挥行业自律

和技术交流平台的作用,推动农业技术创新与推广^[2]。

(2) 利用互联网平台拓展推广渠道。互联网技术的发展为农业技术推广提供了新的机遇。搭建农业技术推广互联网平台,整合各类农业技术资源,为农民提供便捷的技术咨询和服务。开发农业技术推广APP,用户可以通过手机随时随地获取农业技术知识、观看技术培训视频、在线咨询专家等。利用直播平台,邀请农业专家进行现场技术讲解和示范,实时解答农民问题。还可以通过社交媒体、农业网站等渠道,发布农业技术信息和成功案例,提高技术传播的速度和范围。

2.2 提升推广人员专业素质

第一,加强专业培训与继续教育,建立健全农业技术推广人员培训体系,定期组织推广人员参加专业培训和继续教育活动。培训内容应涵盖最新的农业技术知识、推广方法与技巧、市场信息分析等方面。举办农业生物技术、精准农业技术等专题培训班,邀请行业专家授课,提高推广人员对新技术的掌握程度。鼓励推广人员参加学术交流,拓宽视野,了解行业发展动态。第二,完善激励机制,吸引人才,提高基层农业技术推广人员的待遇水平,改善工作条件,建立合理的薪酬体系和绩效奖励制度。对在农业技术推广工作中表现突出的人员给予表彰和奖励,激励推广人员积极工作。通过定向招聘、人才引进等方式,吸引农业相关专业的高校毕业生和高素质专业人才加入农业技术推广队伍,优化人员结构,提升整体素质。

2.3 提高农民参与度与接受能力

(1) 开展针对性技术培训,根据农民的文化程度、种植养殖类型和实际需求,开展分层分类的技术培训。对于文化程度较低的农民,采用通俗易懂、直观形象的培训方式,如现场示范、手把手教学等。对于种植养殖大户和新型农业经营主体,提供更深入、系统的技术培训,包括农业企业管理、市场营销等方面的知识。针对种植蔬菜的农民,举办蔬菜病虫害防治、设施蔬菜栽培技术等培训班;针对养殖奶牛的农户,开展奶牛养殖技术、疫病防控等培训。(2) 建立示范基地,增强农民信心,建设农业技术示范基地,展示先进农业技术的实际应用效果。通过示范基地的示范带动作用,让农民亲眼看到新技术带来的增产增收效果,增强农民对新技术的信心。在示范基地展示精准农业技术如何实现节水节肥、提高作物产量,智能农业装备如何提高生产效率、降低劳动强度等。组织农民到示范基地参观学习,让农民亲身感受新技术的优势,激发农民采用新技术的积极性。(3) 提供技术服务保障,建立完善的农业技术服

务保障体系,为农民在使用新技术过程中提供全程技术支持。设立技术服务热线,及时解答农民遇到的技术问题。组织技术人员定期深入农村,开展技术指导和培训。在农作物生长关键时期,技术人员到田间地头为农民提供病虫害诊断、施肥浇水指导等服务。建立农业技术风险补偿机制,旨在保障农民在采用新技术时的利益。该机制通过为因尝试新技术而遭受损失的农民提供必要的经济补偿,有效降低其使用新技术的风险,增强农民对新技术应用的信心。这一举措极大地促进了农业技术的广泛普及与深入应用,而且为农业现代化进程注入了强劲动力。通过技术的普及,农业生产效率与质量得以提升,为农业的可持续发展奠定了坚实基础。这有助于保障国家粮食安全,还能促进农村经济繁荣,为构建现代农业体系、实现农业绿色发展提供有力支撑。

2.4 促进技术与市场有效衔接

第一,科研机构 and 高校在开展农业技术研发前,应深入农村和农业生产一线,开展市场调研,了解农民需求和市场动态。与农业企业、专业合作社等密切合作,收集市场反馈信息,将市场需求融入技术研发过程。针对市场对绿色、有机农产品的需求,开展绿色种植养殖技术研发;根据农业劳动力短缺的现状,研发智能化农业装备技术。第二,建立技术成果转化机制,完善农业技术成果转化机制,加快技术从实验室到田间地头的转化速度。鼓励科研人员与农业企业合作,通过技术入股、合作开发等方式,将科研成果转化为实际生产力。建立农业技术交易平台,促进技术供需双方的对接与合作。科研人员将研发的新型农业机械技术转让给农业机械制造企业,企业进行生产和推广应用,实现技术与市场的有效结合。第三,加强品牌建设与市场推广:注重农业技术相关产品的品牌建设,提高产品知名度和市场竞争力。通过举办农产品展销会、农业技术交流会等活动,宣传推广采用先进农业技术生产的农产品和相关技术产品^[3]。组织农产品企业参加国际农产品展销会,展示采用精准农业技术生产的优质农产品,提升品牌影响力。利用互联网、新媒体等渠道,开展品牌宣传和市场推广活动,扩大产品市场份额。

2.5 强化产学研合作与技术创新

(1) 农业技术的革新与推广离不开产学研的深度结合与持续创新。为了加速农业科技的转化与应用,必须构建一个充满活力、开放合作的创新生态,让科研机构、高等院校与农业企业紧密携手,共同推动农业技术的飞跃。(2) 产学研合作的核心在于资源的有效整合与共享。农业科研机构拥有深厚的理论基础和前沿技术,

而高等院校则是培养高素质人才、孕育创新思维的摇篮。农业企业则贴近市场,对农民需求和农业生产有着深刻的理解。当这三者紧密合作时,就能形成一股强大的创新合力,推动农业技术的研发与应用。(3)在技术创新方面,我们应鼓励和支持科研机构与高校开展前沿技术研究,探索农业技术的新领域、新方法。也要注重技术的实用性与可操作性,确保新技术能够真正落地生根,为农业生产带来实实在在的效益。(4)为了加速技术转化,我们需要建立一套高效、灵活的成果转化机制。这包括技术评估、产权保护、市场推广等多个环节。通过这一机制,我们可以确保科研成果能够迅速转化为农业生产中的实用技术,为农民带来实实在在的收益。(5)人才是产学研合作与技术创新的关键。我们应该加强农业技术人才的培养和引进,打造一支高素质、专业化的农业技术队伍。这不仅需要加大对农业教育的投入,还需要通过政策引导和市场机制,吸引更多的人才投身农业技术创新事业。

3 创新农业技术推广的发展趋势

随着人工智能、大数据、物联网等技术在农业领域的广泛应用,农业技术推广将向智能化方向发展。智能化推广平台能够根据农民的种植养殖历史数据、土壤气候信息、市场需求等,为农民精准推送个性化的农业技术方案。通过分析大数据,为农民推荐最适合当地种植的农作物品种及最佳种植方案,利用物联网设备实时监测农作物生长情况,及时为农民提供病虫害预警和防治建议。智能化推广将大大提高农业技术推广的精准性和效率。在绿色发展理念的引领下,绿色生态农业技术推广将成为重点。包括生态种植养殖技术、农业废弃物资源化利用技术、农业面源污染防治技术等^[4]。随着消费者对绿色、有机农产品需求的增加,农民对绿色生态技术的需求也日益迫切。推广绿色生态技术不仅有利于保护农业生态环境,还能提高农产品质量,增加农民收入。

未来,政府和社会将加大对绿色生态技术研发与推广的支持力度,推动农业可持续发展。农业技术推广将与金融、保险、电商等行业深度融合。金融机构可以为农民采用新技术提供信贷支持,解决农民资金短缺问题。保险机构可以开发农业技术应用保险产品,降低农民使用新技术的风险。电商平台可以为采用新技术生产的农产品提供销售渠道,促进农产品流通。金融机构积极为农民购买智能化农业装备提供专项贷款,保险机构推出农业技术应用保险产品以保障农民利益,而电商平台则利用自身优势帮助农民拓宽销售渠道,特别是针对采用绿色种植技术生产的农产品。这种跨界融合推广模式,不仅为农民提供了全方位的支持,更为农业技术推广创造了前所未有的发展机遇。通过多方合作,农业技术将更加高效地转化为生产力,推动农业现代化进程加速发展。

结语

综上,实施创新农业技术推广策略,对于破解当前技术推广难题、提升农业生产效率与质量具有深远影响。这一举措不仅有助于农业技术的普及与应用,更能为农业现代化提供有力支撑。展望未来,随着技术的持续进步与推广体系的不断完善,农业技术推广将展现出更加广阔的发展前景。我们有理由相信,在创新策略的引领下,农业现代化将步入新的发展阶段,为农业生产注入更加强劲的动力与活力。

参考文献

- [1]杨玉娇.浅谈如何创新农业技术推广方式提升农业技术推广[J].农村科学实验,2020(19):29-30.
- [2]巴合提古丽·阿依特开希.提升农业技术推广创新能力的措施探析[J].农家致富顾问,2021(10):69.
- [3]陈玉华.谈如何创新农业技术推广方式提升农业技术推广[J].农业科技与发展,2023,2(8):13-15.
- [4]张兵.提升农业推广技术创新能力的办法研究[J].河北农机,2021(20):98-99.