

# 农业技术推广的现状与改善对策

孙玉芹

山东省菏泽市曹县古营集镇人民政府便民服务中心 山东 菏泽 274418

**摘要:** 本文分析了当前农业技术推广的现状,包括推广体系、推广人员、硬件配置等方面存在的问题,并探讨了影响农业技术推广效果的因素。针对这些问题,本文提出了相应的改善对策,旨在完善农业技术推广体系,提升推广人员素质,加强硬件配置和信息化建设,以促进农业技术的普及和应用,提高农业生产效率和农民收益。

**关键词:** 农业技术推广; 现状分析; 影响因素; 改善对策; 农业生产效率

引言: 农业技术推广作为连接农业科技与农业生产实践的桥梁,扮演着将先进科技成果转化为现实生产力的关键角色。这一过程对于提升农业生产效率、优化资源配置、促进农民增收具有深远影响。然而,当前农业技术推广实践中面临着推广体系不健全、人员素质参差不齐、资源配置不均等问题,这些挑战限制了技术推广的效果。因此,深入剖析农业技术推广的现状,并探索有效的改善对策,显得尤为迫切和重要。

## 1 农业技术推广的重要性

### 1.1 科研成果转化的加速器

农业技术推广是连接农业科研与生产实践的纽带。科研成果在实验室里诞生,但只有通过有效的推广,这些成果才能真正落地生根,转化为农业生产中的实际效益。技术推广人员通过现场示范、技术培训等方式,将科研成果转化为农民易于理解、便于操作的技术,从而加速科研成果的转化进程。

### 1.2 农业生产效率的提升器

先进的农业生产技术是提高农业生产效率的关键。通过技术推广,农民可以学习到科学的种植方法、合理的施肥技巧、高效的灌溉方式等,这些技术的应用可以大幅度提高土地的产出率和农产品的质量<sup>[1]</sup>。同时技术推广还能帮助农民减少化肥、农药的使用量,降低生产成本,提高投入产出效率。

### 1.3 农民收入的增加器

农业技术推广的最终目的是促进农民增收。通过掌握先进的农业生产技术,农民可以种植出更高品质的农产品,提高市场竞争力,从而获得更高的销售价格。此外,技术推广还能帮助农民拓宽销售渠道,利用电商平台等现代营销手段,将农产品销往更广阔的市场,进一步增加农民收入。

### 1.4 农业可持续发展的推动器

农业技术推广是实现农业可持续发展的重要手段。

通过推广节水灌溉、病虫害绿色防控等环保型农业技术,可以减少农业生产对环境的污染和破坏,保护农业生态资源。同时,技术推广还能促进农业产业结构的调整和优化,推动农业向更加高效、环保、可持续发展的方向发展。在农业技术推广的过程中,政府、科研机构、企业和农民等各方需要共同努力,形成合力。政府应加大对农业技术推广的投入力度,完善推广体系;科研机构应加强与生产实践的结合,研发更加贴近农民需求的技术;企业应积极参与技术推广,提供优质的产品和服务;农民则应主动学习新技术,提高自身素质,为农业的持续发展和自身的增收致富贡献力量。

## 2 农业技术推广的现状分析

农业技术推广作为农业科技发展的的重要组成部分,其有效实施对于提高农业生产效率、促进农业现代化具有至关重要的作用。然而在当前的实践中,农业技术推广在取得一定成效的同时,也暴露出了一系列问题,这些问题在一定程度上制约了农业技术的普及与应用。

### 2.1 推广体系不完善

农业技术推广体系是确保技术有效传递的关键。然而当前县级农技推广机构的配置虽然基本到位,但乡镇一级的农技推广机构却普遍存在人员不足的问题。由于乡镇农技推广人员数量有限,他们往往身兼数职,难以专注于农技推广工作。这不仅导致技术推广的深度和广度受限,也使得农民在获取新技术时面临诸多困难。此外,推广体系的不完善还体现在缺乏有效的激励机制和评估机制,使得推广人员的积极性和工作效果难以得到有效提升。

### 2.2 推广人员老龄化严重

农业技术推广领域正面临推广人员老龄化这一严峻挑战。众多推广人员年岁已高,他们的知识储备和创新思维难以跟上现代农业技术快速发展的步伐。老龄化问题不仅削弱了推广队伍的活力与效率,还限制了新技

术、新理念的传播与应用<sup>[2]</sup>。更为关键的是，由于后备人才短缺，新鲜血液难以及时注入，整个推广体系面临着人才断层的风险。这不仅影响了技术推广的深度与广度，更制约了农民对新技术的接纳与运用，从而阻碍了农业现代化的进程。因此，加强推广队伍建设，吸引并培养年轻有为的人才，已成为当务之急，以确保农业技术推广工作能够持续、高效地服务于农业现代化大局。

### 2.3 农技推广硬件配置差

农技推广的硬件配置是确保技术推广顺利进行的基础。然而，当前许多地区的农技推广硬件配置相对较差，尤其是偏远地区。这些地区的农技推广机构往往缺乏必要的试验设备、教学器材和交通工具等，导致技术推广工作难以有效开展。此外，由于硬件配置不足，推广人员进行现场示范和技术培训时往往受到诸多限制，使得技术推广的效果大打折扣。

### 2.4 技术推广方式单一

当前农业技术推广的方式相对单一，主要依赖于传统的讲座、培训班和现场示范等形式。然而，这些形式往往缺乏互动性和针对性，难以满足农民多样化的需求。此外，随着信息技术的快速发展，农民对于新技术和新知识的获取方式也在发生变化。然而，许多农技推广机构在利用信息技术进行技术推广方面还存在不足，导致技术推广的效果受到限制。

### 2.5 农民接受新技术意愿不高

农民作为农业技术推广的直接受益者和实践者，其接受新技术的意愿对于技术推广的成败至关重要。然而，当前许多农民由于文化素质和科技意识相对较低，对于新技术的接受程度有限。他们往往对新事物持观望态度，担心新技术可能带来的投入和风险，因此不愿意轻易尝试。这种保守的心态不仅影响了新技术的普及和应用，也使得农业技术推广工作难以顺利开展。为了提高农民接受新技术的意愿，我们需要加强科技宣传和教育，提高农民的文化素质和科技意识，让他们认识到新技术对于提高农业生产效率和收益的重要性。还需要通过政策扶持和资金支持，降低农民采用新技术的风险和成本，增强他们的信心和积极性。

## 3 农业技术推广问题的影响因素

农业技术推广是农业科技转化为现实生产力的关键环节，对于推动农业现代化、提高农业生产效率和促进农民增收具有重要意义。然而在实际推广过程中，农业技术推广面临着诸多挑战，这些挑战主要受到政策、资金、人员和技术等多方面因素的影响。

### 3.1 政策因素

政策环境是农业技术推广的重要支撑。然而当前农业技术推广领域缺乏完善的相关政策支持，这在一定程度上制约了技术推广的深入发展。第一，缺乏明确的相关制度来规范农业技术推广的行为，导致推广过程中存在诸多不规范、不透明的现象。第二，政策支持不足，使得农业技术推广部门在资源获取、人才引进等方面面临诸多困难。例如，缺乏针对农业技术推广的专项财政补贴、税收优惠等政策，使得推广工作难以获得足够的资金支持。

### 3.2 资金因素

资金是农业技术推广的重要保障。然而，当前农技推广部门普遍面临资金不足的问题，这严重制约了技术推广的顺利开展。第一，农技推广部门的资金来源有限，主要依赖于政府拨款和少量的社会捐赠，难以满足技术推广所需的各项费用<sup>[3]</sup>。第二，由于资金不足，农技推广部门在购置先进设备、引进优秀人才、开展技术培训等方面受到严重限制，导致技术推广的效果大打折扣。

### 3.3 人员因素

推广人员是农业技术推广的核心力量。然而，当前推广人员队伍存在老龄化、整体素质不高且缺乏专业培训的问题。第一，由于历史原因和人才流动不畅，许多农技推广部门的人员年龄偏大，知识储备和创新能力相对不足。第二，由于缺乏有效的激励机制和培训机制，推广人员的专业素质难以得到有效提升。第三，由于推广工作往往需要在基层一线进行，工作条件艰苦，使得许多优秀人才不愿意从事农技推广工作，导致推广人员队伍整体素质不高。

### 3.4 技术因素

技术是农业技术推广的基础。然而，当前新技术新品种的推广受到自然条件、市场等多种因素的影响，使得农民接受新技术的意愿和积极性不高。第一，由于自然条件的限制，如气候、土壤等因素的差异，使得某些新技术新品种在不同地区的适应性存在差异，导致技术推广的效果不佳。第二，由于市场因素的影响，如农产品价格波动、销售渠道不畅等问题，使得农民在采用新技术时面临较大的市场风险，导致他们不愿意轻易尝试新技术。

## 4 农业技术推广的改善对策

针对当前农业技术推广中存在的诸多问题，本文提出了一系列改善对策，旨在推动农业技术推广工作的深入发展，提高农业生产效率和农民收益。

### 4.1 完善农业技术推广体系

完善农业技术推广体系是推动技术推广工作的基

础。(1) 应加强基层农技推广机构建设, 确保其在人员、资金、设备等方面的配置满足工作需要。针对当前乡镇一级农技推广机构人员不足的问题, 可以通过招聘、调配等方式增加人员数量, 优化人员结构。同时要

加强推广机构的管理和考核, 确保其工作质量和效率。(2) 要加强政府、科研单位、高校和企业之间的合作, 形成多元化的推广模式。政府应发挥主导作用, 加强政策引导和资金支持; 科研单位和高校应积极参与技术推广工作, 提供技术支撑和智力支持; 企业应发挥市场主体的作用, 通过技术创新和产品开发推动技术推广。这种多元化的推广模式可以充分利用各方资源, 形成合力, 推动农业技术推广工作的深入发展。

#### 4.2 提升农业技术推广人员素质

提升农业技术推广人员素质是推动技术推广工作的关键。第一, 要加强推广人员的专业培训, 提高其专业技能和综合素质。培训内容应包括农业技术、市场营销、法律法规等多个方面, 以提高推广人员的综合素质和业务能力<sup>[4]</sup>。同时要鼓励推广人员参加各种形式的学术交流和培训活动, 拓宽视野, 提高创新能力。第二, 要引进高素质人才, 充实推广队伍。可以通过招聘、引进等方式吸引具有农业技术背景和相关工作经验的人才加入推广队伍。同时, 要建立完善的人才激励机制和晋升机制, 激发推广人员的工作积极性和创造力。通过提高推广人员的待遇和福利水平, 吸引更多优秀人才投身农业技术推广事业。

#### 4.3 加强硬件配置和信息化建设

加强硬件配置和信息化建设是提高农业技术推广效果的重要保障。(1) 要增加资金投入, 改善农技推广部门的硬件配置。这包括购置先进的办公设备、交通工具和试验设备等, 提高推广工作的效率和准确性。并且要加强基层农技推广机构的办公条件建设, 改善其工作环境和设施条件。(2) 要加强信息化建设, 构建农业信息平台。通过信息化手段提供及时、有效、可靠的技术、政策和市场信息服务。这包括建立农业技术数据库、专家咨询系统、市场信息发布平台等, 为农民提供全方位

的信息服务。通过信息化建设, 可以打破信息壁垒, 提高技术推广的效率和覆盖面。

#### 4.4 创新农业技术推广方式

创新农业技术推广方式是推动技术推广工作的重要手段。第一, 要结合当地实际情况, 创新推广方式。例如, 可以开展科技示范活动, 通过实地示范和现场指导等方式展示新技术的效果和应用前景; 可以举办技术讲座和培训活动, 提高农民的科技素质和参与农技推广的积极性; 可以利用互联网和社交媒体等新媒体手段进行技术推广和宣传, 提高技术推广的覆盖面和影响力。第二, 要注重农民的需求和反馈<sup>[5]</sup>。通过问卷调查、座谈会等方式了解农民对新技术的需求和期望, 及时调整推广策略和内容。并且要建立有效的反馈机制, 收集农民在使用新技术过程中遇到的问题和困难, 及时给予指导和帮助。通过注重农民的需求和反馈, 可以提高技术推广的针对性和实效性。

#### 结语

农业技术推广是农业持续发展和农民增收的重要保障。当前, 农业技术推广面临一系列问题, 但只要我们采取有效措施, 完善推广体系、提升人员素质、加强硬件配置和信息化建设, 就一定能够推动农业技术的普及和应用, 提高农业生产效率和农民收益。未来, 随着智能化、精准化农业技术的发展, 农业技术推广将迎来更加广阔的发展前景。

#### 参考文献

- [1] 吴昌. 农业技术推广面临的主要问题和策略研究[J]. 农村实用技术, 2020(10):33-34.
- [2] 储文静. 绿色农业种植技术推广现状及策略[J]. 河北农机, 2023(10):45-47.
- [3] 陈章, 黄颖, 傅慧杰, 等. 农业技术推广现存问题及解决对策[J]. 河北农业, 2023(6):28-29.
- [4] 郭雪. 基层农业技术推广中存在的问题及应对策略[J]. 农业科技通讯, 2023(10):36-38.
- [5] 林莉. 浅谈农业技术推广对农业农村现代化的影响及对策[J]. 安徽农学通报, 2023, 29(4):4-6.