

# 农村畜牧兽医新技术推广的重要性

高海龙

明水县农业农村局 黑龙江 绥化 151700

**摘要：**基于乡村振兴战略的背景，推广农村畜牧兽医新技术，对改善畜牧业生产效率、保障畜产品质量安全、促进农民收入增长意义重大，本文从技术应用价值这一基点出发，分析目前推广体制、资金投入、人员素养、农民接纳度等方面的问题，提出优化体制模式、增加资金投入规模、强化队伍打造工程、提高农民认知素养等对策，研究目的是为基层畜牧兽医技术推广给出实践办法，助力新技术跟传统养殖模式深度融合，促进畜牧业迈向高质量发展。

**关键词：**农村畜牧兽医新技术推广；畜牧业生产效率；畜产品质量安全；农民增收

前言：农村畜牧业作为乡村经济的支柱产业，其现代化转型依赖于新技术的有效推广。当前，我国畜牧业正从传统散养向标准化、规模化养殖过渡，疫病防控压力增大，质量安全要求提升，农民对增产增收的需求迫切<sup>[1]</sup>。然而基层推广实践中，体制协同不足、资金保障薄弱、人才结构失衡、农户接纳度低等问题制约着技术落地成效。基于此，本文结合基层工作实际，剖析问题根源并提出针对性对策，以期提升新技术推广效能提供参考。

## 1 提高畜牧业生产效率

### 1.1 保障动物健康与畜产品质量安全

在农村畜牧养殖领域，动物健康是产业发展的根基，直接牵扯到畜牧业的可持续发展性，推行畜牧兽医新技术对保障动物健康意义极大，其依靠引入先进的疫病防控技术，诸如精准打疫苗、疫病监测预警系统这类，可有效减少动物疫病出现的比率，这些技术可实时掌握动物健康情形，预先实施防控手段，减少疫病引发的畜禽死亡以及生产性能下滑现象，

畜产品质量安全是消费者关心的焦点，也是畜牧业迈向高质量发展的需求，新技术在改善养殖环境、优化饲料营养等方面起到关键功效，生态养殖技术可削减养殖污染，改进畜禽生存空间，从根源降低有害物质残留的潜在风险；科学的饲料配方技术可保障畜禽摄入均衡养分，减少抗生素等药物的不合理用量，从而实现畜产品品质的提升，守护消费者食品方面的安全<sup>[2]</sup>。

### 1.2 促进农村经济发展与农民增收

处于农村经济体系内，畜牧业是意义重大的支柱产业，它发展得怎么样直接关联农民收入水平和乡村振兴成效<sup>[3]</sup>，推广畜牧兽医新技术可从多方面挖掘产业潜力，为农村经济激活活力，依靠引入良种繁育技术、高效养殖工艺等现代途径，畜禽个体的生产性能实现显著跃

升，单位养殖规模的产出效益实现拓展，农民在养殖方面的收入稳步上扬，

新技术的采用还能推动畜牧业往标准化、规模化方向变迁，提高产业抗风险水平与市场竞争实力，智能化管理技术能精准调节养殖环境、优化饲料组合，在降低养殖成本的时候，维持产品质量的稳定性，帮农户在市场波动当中占据有利地位，新技术催生出的生态养殖、循环农业等模式，成功实现农村资源整合，延伸产业链路，引领饲料加工、冷链物流、电商销售等相关产业拓展，造就更多工作岗位，实现多元增收局面，为农村经济持续发展打下坚实基础。

## 2 农村畜牧兽医新技术推广现状与问题分析

### 2.1 推广体制不完善

当前农村畜牧兽医新技术推广体系存在结构性矛盾，管理机制与产业发展需求存在脱节。现行推广体制多延续传统科层制架构，不同层级机构间职责划分模糊，市县乡三级推广部门在技术传导、资源分配上常出现协同不畅问题。基层畜牧兽医站作为技术落地的关键节点，普遍面临管理权限分散困境——业务上受上级行业部门指导，人事财务却隶属地方政府，双重管理导致资源调配效率低下。推广流程中需求对接机制缺失问题尤为突出。技术研发与推广环节存在信息壁垒，科研机构侧重实验室成果转化，对农户实际养殖场景中的技术需求收集不充分。部分地区推广项目设置脱离地域产业特点，出现“一刀切”式技术灌输现象，如在散养户集中区域强行推广规模化养殖技术，导致技术适配性差、落地难度大。此外，多元化推广主体培育滞后，行业协会、龙头企业等社会力量参与机制尚未健全，单纯依赖政府主导的单一推广模式难以形成协同效应。此次修改去除了原文中的具体数据与案例，通过提炼核心问题与对策，保持各部分逻辑连贯，同时强化了学术表述的规

范性与概括性。如需调整论述重点或补充内容,可随时告知。

## 2.2 资金投入不足

当前农村畜牧兽医新技术推广面临显著的资金约束,多元投入机制尚未形成。基层推广机构财政保障水平长期偏低,县级畜牧兽医部门年度预算中,新技术引进与试验示范专项经费分配有限,导致基础性推广设备更新滞后。部分乡镇兽医站长期依赖传统检测仪器,疫病快速诊断设备、智能化监测系统配备进展缓慢,制约技术应用的精准性。

人员培训与技术转化环节存在资金缺口。基层推广人员参加高层次专业培训机会较少,知识结构难以跟上技术迭代速度;新型经营主体技术应用缺乏必要补贴,农户承担新技术初期投入压力较大。如部分地区推广粪污资源化利用技术时,因缺少设备购置支持,散户采纳积极性不高。此外,科研成果落地所需的中试熟化资金长期缺位,高校研发的生物发酵饲料等技术,因缺少田间试验支持,在不同地理环境推广时出现工艺适配问题,延缓了技术转化进程。这种资金困境致使基层推广机构技术服务能力提升缓慢,先进检测设备与智能化管理系统普及受阻,难以满足精准化防控与高效养殖的技术需求。人员知识更新滞后与农户技术采纳成本高的双重压力,进一步加剧了新技术推广的供需失衡,而科研成果转化环节的资金断层,更使得实验室技术与田间应用之间形成“转化鸿沟”,制约着技术推广的整体效能<sup>[4]</sup>。

## 2.3 推广人员素质不高

基层畜牧兽医技术推广队伍建设存在明显短板,人员素质与技术迭代要求存在差距。现有推广人员中,部分乡镇站所人员长期依赖传统经验开展工作,对畜禽疫病分子诊断、智慧养殖管理系统等新技术的原理及操作流程掌握不深,专业知识结构与现代技术需求存在脱节。队伍年龄结构偏大,知识结构更新滞后于产业升级速度,在指导新型经营主体开展标准化养殖时,常出现技术解读偏差。

推广队伍实践能力断层现象显著。年轻技术人员多通过院校教育掌握理论知识,但缺乏田间地头的实操经验,面对复杂养殖场景时问题解决能力不足;资深人员虽具备丰富基层经验,但对数字技术、生物工程等前沿领域的新技术接受度较低。此外,系统性培训机制缺失,省市级专业培训名额多向科研机构倾斜,基层人员专业培训机会较少,知识体系难以适应绿色养殖、疫病净化等新要求,导致技术传导过程中出现“衰减效应”。

## 2.4 农民接受度低

农民对新技术的接纳程度是推广成效的关键影响因素,当前部分地区存在技术落地“最后一公里”梗阻。传统养殖观念根深蒂固,许多农户依赖经验开展生产,对疫病防控新方法、养殖管理新模式存在认知惯性,例如散养户普遍对智能化监测设备持观望态度,认为人工观察足以满足日常管理需求。

文化素质与技术理解能力差异形成接受壁垒。中老年养殖户受教育程度较低,对生物安全体系、精准饲养技术等复杂概念理解困难,技术操作中易出现执行偏差。新技术初期投入成本与风险担忧加剧采纳阻力,如生态养殖设施改造、良种引进等需要前期资金投入,部分农户因担心效果不确定而选择维持传统模式。此外,基层缺乏可直观感受的成功示范案例,技术推广多停留在理论宣讲层面,农户看不到实际效益,导致“不愿试、不敢用”的现象普遍存在。

## 3 加强农村畜牧兽医新技术推广的对策建议

### 3.1 完善推广体制机制

体制机制革新是攻克技术推广壁垒的主要路径,需打造权责分明的层级联动架构,搞清楚市县乡三级推广机构的职能边界:县级把重点放在技术统筹与资源调配,乡镇级聚焦于落实执行与跟农户进行对接,并行推进基层兽医站管理体制的改革进程,界定行业主管部门与地方政府的权责范围,增进资源整合成效,

构建需求引领的技术适配机制,推广部门跟科研院校一起开展养殖一线调研,按照散养户、规模化养殖场等不同主体的实际需求,分类制定推广方案,防止采用“一刀切”的技术输入方式,就如在丘陵地区,优先推进小型智能化设备推广,在平原产区重点应用全程机械化技术。培养多样化推广主体,依靠政策引导,鼓励龙头企业与行业协会参与技术转化活动,构建“政府掌控主导+市场自主运作+农户积极参与”的协同推广模式,促成技术供给跟产业需求的动态匹配

### 3.2 加大资金投入力度

资金保障是破解技术推广瓶颈的重要支撑。需优化财政资金配置结构,在县级财政预算中设立专门的新技术推广专项基金,重点保障基层推广机构设备更新、试验示范基地建设等基础性投入,改变乡镇兽医站传统检测仪器依赖现状,加快疫病快速诊断、智能化监测等设备配备进程。

建立多元化投入机制,通过政府购买服务、贴息贷款等方式引导社会资本参与,缓解单一财政投入压力。针对新型经营主体和散户在技术采纳中的资金顾虑,制定差异化补贴政策:对规模化养殖场实施设备购置补

贴,对散养户提供良种引进、疫病防控技术的小额补贴,降低农户初期投入成本。同时,设立科研成果转化专项资金,支持高校、科研院所与基层推广机构联合开展技术中试熟化,推动生物发酵饲料、粪污资源化利用等技术在不同地理环境和养殖模式下的适应性改进,加速科研成果向现实生产力转化。构建长效投入机制需强化资金使用监管,建立专项基金绩效评估制度,确保资源向技术适配性强、农户需求迫切的领域倾斜。通过政银企合作拓宽融资渠道,引导社会资本设立技术推广风险投资基金,聚焦生物安全、智慧养殖等前沿领域,形成“财政引导、社会参与、市场运作”的多元资金保障格局,为新技术从引进试验到落地应用提供全链条支持。

### 3.3 提升推广人员素质

人才队伍建设是技术有效传导的核心纽带。需构建分层分类的能力提升体系,县级推广部门牵头制定年度培训计划,聚焦智慧养殖、生物安全等前沿领域,通过“理论授课+现场实训”模式提升基层人员实操能力。鼓励推广机构与高校、龙头企业共建实训基地,组织技术骨干参与规模化养殖场疫病防控实战,解决年轻人员经验不足、资深人员知识断层问题。

优化基层推广队伍结构,通过定向招聘、人才引进等方式补充具备数字技术、兽医工程背景的专业力量,逐步改善年龄偏大、专业不对口的现状。建立技术帮扶“传帮带”机制,安排资深专家与年轻人员结对,在畜禽疫病诊断、智能化设备调试等场景中开展现场教学,促进理论知识与实践经验深度融合。同时,完善考核激励机制,将新技术推广成效纳入人员绩效评价,激发主动学习、创新服务的内生动力,打造一支既懂技术原理又能落地指导的复合型推广队伍。

### 3.4 提高农民接受度

农民作为技术应用主体,认知转变是推广工作的关键落点。应构建场景化示范体系,在乡镇层面建设新技

术应用示范场,直观展示智能化养殖设备、生态防疫技术的实际效果,让农户亲眼看到疫病发生率下降、养殖成本降低的真实案例,打破传统观念中经验养殖更可靠的束缚。

针对不同年龄和教育水平的农户开展分层培训,采用田间学校结合入户指导的模式:对中老年养殖户进行实操演示,重点讲解疫病防控新方法、设备基础操作;对新型职业农民提供数字化管理技术培训,培育技术采纳带头人。建立风险共担机制,通过政府补贴降低良种引进、设施改造的初期投入,引入农业保险机构开发新技术应用险,解除农户担心失败的后顾之忧。同时,组织技术推广成效显著农户现身说法,利用乡邻口碑传播技术价值,形成示范户带动、周边户跟进的自发采纳氛围,从根本上打通技术落地的关键环节。

### 结论

农村畜牧兽医新技术推广是一项系统性工程,需聚焦体制创新、资源整合、人才培养、主体互动等关键环节。通过构建权责清晰的推广体系、多元协同的投入机制、精准有效的培训模式、示范引领的采纳场景,可逐步破解技术推广中的堵点难点。基层部门应立足产业需求,强化政策落地与实践创新,让新技术真正转化为畜牧业提质增效的核心动力,为乡村产业振兴和农业农村现代化筑牢根基。

### 参考文献

- [1]吕永周.浅析如何加强农村畜牧兽医新技术推广体系建设[J].河南畜牧兽医,2023,44(2):18.
- [2]井伟伟.农村畜牧兽医新技术推广体系建设与强化措施[J].山东畜牧兽医,2025,46(4):83-85.
- [3]刘东莲.农村畜牧兽医新技术的作用及推广措施[J].山东畜牧兽医,2025,46(4):86-87.
- [4]倡导健康养殖新理念 解读疫病防控新技术 欢迎订阅2024年《畜牧与兽医》[J].畜牧与兽医,2024,56(3):131.