农业技术推广常见问题以及建议

李建霞

山东省滨州市滨城区市中街道办事处 山东 滨州 256600

摘要：农业技术推广是实现农业现代化的关键路径，但当前推广工作面临诸多困境。本文深入剖析推广体系不完善、人员素质良莠不齐、农民接受度低、资金投入匮乏、推广方式滞后等常见问题，从健全推广体系、加强人才队伍建设、提升农民素质与积极性、加大资金投入、创新推广方式等方面提出针对性建议，旨在打破农业技术推广瓶颈，推动农业生产效率提升、产业结构优化，为保障国家粮食安全、促进农业可持续发展提供有力支撑，助力乡村振兴战略的有效实施。

关键词：农业技术；推广问题；建议

引言：在乡村振兴与农业现代化的时代背景下，农业技术推广作为科技成果转化成为生产力的重要纽带，其作用愈发凸显。然而，随着农业发展需求的升级，传统推广模式已难以满足现实需要。推广体系不健全导致资源配置失衡，人才短缺影响技术落地效果，农民参与度不足阻碍技术普及，资金与方式的局限更制约推广效能。这些问题不仅削弱了农业技术推广对农业发展的推动作用，也对粮食安全与产业升级形成挑战。因此，深入分析现存问题并提出有效改进建议，对完善农业技术推广体系、实现农业高质量发展具有重要的现实意义。

1 农业技术推广的重要性

1.1 提高农业生产效率

农业技术推广能显著提升生产效率。智能农机的应用，如无人驾驶拖拉机、植保无人机，可大幅减少人力投入，提高作业精度与速度，使播种、施肥、喷药效率提升3-5倍。精准灌溉与施肥技术，依据土壤数据按需供给，避免资源浪费，节水节肥超30%。生物技术培育的高产作物品种，缩短生长周期，提升单位面积产量，让农业生产从“靠天吃饭”转向“科技赋能”。

1.2 促进农业产业结构调整

农业技术推广推动产业结构优化升级。设施农业技术打破季节与地域限制，让反季节果蔬种植兴起，丰富市场供应；农产品深加工技术延伸产业链，提升附加值，例如水果制成罐头、果汁，效益增长数倍。特色养殖、休闲农业等新兴业态，也因技术支撑得以发展，促使农业从单一生产向多元融合转型，增强市场竞争力。

1.3 保障国家粮食安全

农业技术推广是粮食安全的坚实保障。高产优质品种的大面积推广，如杂交水稻、转基因抗虫棉，直接提升作物单产，稳定粮食产量。绿色防控技术减少农药依

赖，保障农产品质量安全；农田水利、防灾减灾技术增强农业抗灾能力，降低因灾减产风险。仓储保鲜技术的应用，减少产后损耗，确保粮食“产得出、储得好、供得上”。

1.4 推动农业可持续发展

农业技术推广助力绿色农业发展。种养结合循环模式实现废弃物资源化利用，畜禽粪便制成有机肥还田，减少污染的同时培肥地力。节水灌溉、测土配方施肥等技术，降低资源消耗，提高利用效率。生态农业技术的普及，保护生物多样性，维持农业生态平衡，让农业生产与生态环境和谐共生，实现可持续发展^[1]。

2 农业技术推广常见问题

2.1 推广体系不完善

当前农业技术推广体系存在明显的条块分割与权责不清问题。在管理层面，行政部门与技术部门职责交叉，导致推广工作缺乏统一规划，不同地区、部门间各自为政，难以形成协同效应。部分基层推广机构受限于行政编制，人员调配和资源分配受行政干预过多，无法根据实际技术需求灵活开展工作。同时，推广体系与科研机构、企业的衔接不畅，科研成果转化渠道受阻，许多先进技术因缺乏中间转化环节，难以真正应用到农业生产中。

2.2 推广人员素质参差不齐

农业技术推广队伍整体素质难以满足现代农业发展需求。一方面，基层推广人员年龄结构老化问题突出，许多地区超过半数推广人员临近退休年龄，学习新技术、新方法的能力有限。另一方面，专业人才储备不足，部分推广人员非农业相关专业出身，缺乏系统的农业知识和实践技能培训，难以准确解读和传播复杂的农业技术。加之培训体系不完善，后续教育跟不上技术更

新速度,导致推广人员对新兴技术,如智慧农业、生物技术等了解有限。

2.3 农民接受度低

农民对农业新技术的接受意愿和能力普遍不足。受传统生产观念影响,部分农民习惯于凭借经验进行生产,对新技术持怀疑态度,担心采用新技术会增加生产成本或带来种植、养殖风险。此外,农民文化水平普遍较低,尤其是中老年群体,理解和掌握新技术存在困难。一些技术推广内容缺乏针对性,未充分考虑不同地区的自然条件、生产规模差异,导致技术适用性不强。

2.4 资金投入不足

农业技术推广资金短缺严重制约工作开展。财政拨款是推广资金的主要来源,但随着推广范围扩大和技术更新需求增加,财政投入增长缓慢,难以满足实际需要。在部分经济欠发达地区,基层推广机构甚至连基本的办公设备、试验示范材料都难以保障,更无法开展大规模的技术培训和示范活动。社会资本对农业技术推广领域参与度较低,由于农业投资回报周期长、风险高,企业和金融机构对推广项目兴趣不足,导致多元化资金渠道难以建立。

2.5 推广方式落后

传统农业技术推广方式已难以适应现代农业发展需求。目前,多数地区仍以会议宣讲、发放资料等单向传播模式为主,缺乏与农民的互动交流,无法及时了解农民实际需求和技术应用反馈。示范推广力度不足,许多新技术仅停留在理论讲解层面,缺乏实地操作演示和效果展示,农民难以直观感受技术优势^[2]。

3 农业技术推广建议

3.1 健全推广体系

3.1.1 完善体制机制

完善农业技术推广体制机制,需打破部门壁垒,建立统一协调的管理体系。明确划分行政部门、技术部门、科研机构及企业的职责边界,成立跨部门协作小组,统筹规划推广工作,避免多头管理和重复建设。制定科学的考核评价机制,将技术转化率、农民满意度等指标纳入推广部门绩效评估,激发工作积极性。建立产学研深度融合的联动机制,鼓励科研机构与推广部门、企业联合开展技术研发与应用,畅通成果转化渠道,确保科研成果能精准对接农业生产需求,实现从实验室到田间地头的无缝衔接。

3.1.2 加强推广网络建设

加强推广网络建设,应着力提升基层推广服务能力。加大对偏远地区和薄弱环节的资源倾斜,合理增设

基层推广站点,完善办公设施与试验设备,确保技术推广全覆盖。推进“县-乡-村”三级推广网络数字化升级,搭建统一的信息管理平台,实现技术资源、培训资料、供需信息的互联互通。同时,鼓励社会力量参与推广网络建设,支持农业企业、合作社、家庭农场等新型经营主体与基层推广站合作,建立多元化推广服务网点,构建以相关部门为主导、社会力量广泛参与的立体化推广网络,增强技术推广的辐射范围与服务效能。

3.2 加强队伍建设

3.2.1 加强专业培训

加强专业培训,需以农业生产实际需求为导向,构建分层分类的培训体系。针对基层推广人员知识老化问题,农业部门可联合科研院所、高校,按季度开设智慧农业、生态种植等专题培训班,邀请行业专家结合田间案例现场教学。同时,组织推广人员到农业科技示范园区、种植大户基地开展跟班学习,通过参与新品种试种、新型农机操作等实践活动,提升技术应用能力。此外,利用本地农技推广公众号、微信群定期推送技术视频、操作手册,并要求推广人员完成线上学习打卡。

3.2.2 优化人才结构

优化人才结构要从引才、育才双向发力。在人才引进方面,县级农业部门可设立农技推广专项津贴,为偏远乡镇岗位提供住房补贴和交通补助,吸引农业院校毕业生入职;面向社会公开招聘具有多年农技服务经验的“田秀才”“土专家”,充实一线推广力量。在人才培养上,鼓励推广机构与职业院校合作开设“农技推广订单班”,定向培养既懂技术又善沟通的复合型人才。同时,建立跨区域人才交流机制,组织推广人员到农业发达地区挂职锻炼,定期开展内部岗位轮换,促进老中青人员经验传承。

3.3 提升农民素质与积极性

3.3.1 加强农民培训教育

加强农民培训教育需贴合农民实际需求。以乡镇为单位,按农时季节开设“田间课堂”,围绕当地主导作物种植、畜禽养殖等内容,由农技人员手把手教学,解答生产中的实际问题。利用农村文化礼堂、村委会活动室,在农闲时开展集中培训,采用播放教学视频、发放图文手册等方式,普及农业新技术。针对年轻农民群体,借助短视频平台推送实用技术,设置线上答疑环节,方便他们随时学习,切实提升农民的技术应用能力。

3.3.2 建立示范引导机制

建立示范引导机制能直观展现技术优势。在各村选取积极性高、土地条件适宜的农户,打造“科技示范

户”，免费提供新品种、新技术进行试点，农技人员全程跟踪指导。定期组织周边农户观摩示范户的种植、养殖成果，让农民亲眼看到产量提升、收益增加的实际效果。鼓励示范户分享经验，带动周边农户主动学习应用新技术，形成“示范一户、带动一片”的良好局面，降低农民对新技术的抵触心理。

3.3.3 完善补贴与保险政策

完善补贴与保险政策可增强农民应用新技术的信心。对采用绿色防控、节水灌溉等新技术的农户，按实际应用面积给予现金补贴；对购买先进农机具的农户，提高购置补贴比例。同时，针对新技术应用可能带来的风险，开发专项农业保险产品，如新品种种植保险、特色养殖保险等，降低农民因技术应用失败导致的经济损失，通过政策兜底，让农民敢于尝试新技术，激发生产积极性。

3.4 加大资金投入

3.4.1 强化公共财政支持力度

各级政府应将农业技术推广资金纳入财政预算重点保障范围，建立稳定的增长机制，确保资金投入与农业发展需求相匹配。设立专项推广资金，重点用于基层推广站点设备更新、新技术引进试验、推广人员培训等关键环节。针对偏远地区和农业主产区，加大转移支付力度，解决基层推广资金短缺问题。同时，完善资金使用监管制度，明确资金使用范围和审批流程，定期开展专项审计，防止资金挪用、截留，确保每一笔钱都用在刀刃上，切实提升公共财政资金使用效率。

3.4.2 拓宽多元资本参与渠道

积极引导社会资本参与农业技术推广，鼓励农业龙头企业、合作社、金融机构等主体通过投资、合作等方式进入推广领域。探索“相关部门+企业”共建模式，吸引企业出资建设农业科技示范园、产业基地，实现技术推广与产业发展互利共赢。推广农业技术成果转化PPP项目，通过政府购买服务、特许经营等方式，撬动社会资本参与。鼓励金融机构开发“农技推广贷”等专属金融产品，为技术应用和推广主体提供低息贷款支持，构建多元化的资金投入体系，缓解农业技术推广资金压力。

3.5 创新推广方式

3.5.1 融合多种推广方式

将传统推广优势与创新形式结合，形成立体化推广网络。保留“科技下乡”“田间课堂”等深受农民欢迎的面对面交流模式，农技人员现场演示机械操作、病虫害防治等技术；同时引入体验式推广，组织农民到农业科技示范园实地参与种植、养殖实践，直观感受新技术效果。利用农村集市、庙会等人流量大的场合，通过发放图文手册、播放科普短片、举办知识问答等活动，扩大技术传播覆盖面。结合农村文化活动，将技术要点编成顺口溜、快板等形式，以群众喜闻乐见的方式加深记忆，提高推广实效。

3.5.2 强化信息化推广手段应用

依托互联网技术搭建高效推广平台。在乡镇、村一级推广微信群、QQ群，由农技人员每日推送天气预警、病虫害防治提示、市场行情等实用信息，并实时在线答疑。利用短视频平台开设农技账号，发布通俗易懂的技术教学视频，如“三分钟学会嫁接技术”“无人机施肥操作指南”等，吸引农民关注。开发本地化的农业技术服务APP，整合专家咨询、技术培训、农资购买等功能，让农民足不出户就能获取技术支持，打破时间与空间限制，实现技术推广的即时性与精准性^[3]。

结束语

农业技术推广是农业现代化进程中不可或缺的一环，当前面临的体系、人才、资金等问题制约着其发展效能。但通过健全推广体系、加强人才培养、提升农民参与度、加大资金投入与创新推广方式等多维度举措，有望突破困境。未来，随着各项建议的逐步落实，农业技术推广将更好地发挥桥梁作用，加速科技成果转化，推动农业生产提质增效、产业结构优化升级，为保障国家粮食安全、实现农业可持续发展与乡村全面振兴注入强劲动力。

参考文献

- [1] 仝晓霞.对基层农业技术推广体系的创新分析[J].农家参谋,2021(9):13-14.
- [2] 覃炯光.基层农业技术推广体系现状及创新措施研究[J].新农业,2021(3):189-190.
- [3] 李骄洋.基层农业技术推广中存在的问题及其对策探究[J].南方农业, 2020, 14(24): 112-113.