

新农村农业经济创新管理初探

高 杨

郑州市农业技术推广中心 河南 郑州 450005

摘 要：在全面推进乡村振兴背景下，农业经济作为新农村建设核心支撑，其创新管理至关重要。传统管理模式因规划滞后、资源配置低效等局限，已难适应市场需求与高质量发展要求，加之乡村振兴战略推进及全球农业竞争加剧，创新管理更显紧迫。当前农业经济管理面临制度体系滞后、技术应用不足、金融支持薄弱、产业融合度低等问题。需从管理理念、体制、技术应用、金融赋能及产业融合五方面突破，通过强化以人为本、完善土地制度、推广智能装备、发展普惠金融、延伸产业链等路径，推动农业经济高质量发展，为乡村振兴提供理论与实践支持。

关键词：新农村；农业经济；创新管理；初探

引言：在乡村振兴战略深入实施与全球农业竞争加剧的背景下，我国新农村农业经济管理模式亟待创新。传统管理模式下，土地资源利用效率低下、产业链条单一、技术应用滞后等问题日益凸显，难以适应现代农业规模化、市场化、数字化发展需求。与此同时，乡村振兴战略对农业产业升级、农民增收、农村生态保护提出更高要求，亟需通过管理创新破解发展瓶颈。本文立足我国农业经济发展现状，剖析创新管理的必要性，梳理制度、技术、金融、产业等层面现存问题，进而从理念、体制、技术、金融、产业五个维度探索创新路径，旨在为提升农业经济竞争力、实现乡村可持续发展提供系统性解决方案。

1 农业经济创新管理的必要性

1.1 传统管理模式的局限性

传统农业管理模式下，生产经营分散，土地小块耕种、人力为主的劳作方式普遍存在，效率低且成本高。农户习惯凭经验安排种植，缺乏对市场需求的精准把握，常出现农产品滞销或供非所需的情况。生产过程中，信息流通不畅，新技术、新方法难以快速推广，使得农业生产难以跟上市场变化节奏。

1.2 乡村振兴战略的迫切需求

乡村的发展离不开农业经济的繁荣。随着乡村人口结构变化，劳动力外流导致农村劳动力短缺，传统农业难以为继，亟需新的管理模式提高生产效率。乡村居民对美好生活的向往，要求农业不仅能产出粮食，还能创造更多就业机会和经济价值。乡村生态环境的保护与修复，也需要农业经济管理创新，引导绿色生产、循环农业发展。

1.3 全球农业竞争的倒逼压力

在经济全球化的大环境下，我国农业面临着来自全

球的激烈竞争。国外规模化、现代化的农业生产，使得农产品成本更低、品质更优，在国际市场上极具竞争力。相比之下，我国农业若继续沿用传统管理模式，生产效率和产品质量难以提升，在国际农产品贸易中容易处于劣势。全球消费者对农产品品质、安全、多样性的要求不断提高，倒逼我国农业必须通过创新管理，优化生产流程、提升产品标准、打造品牌优势，增强自身在国际市场的竞争力，避免在全球农业竞争中被边缘化^[1]。

2 新农村农业经济创新管理的现存问题

2.1 制度体系滞后

2.1.1 土地制度约束

土地分散细碎，难以形成规模化种植，大型农机具作业受限，生产效率难以提升。土地流转机制不畅，部分农户对流转存在顾虑，导致土地资源闲置与短缺并存，制约了农业集约化发展。此外，土地使用规划不灵活，无法快速适应市场需求调整种植结构，新型农业项目落地困难，限制了农业经济的创新发展。

2.1.2 政策执行偏差

在农业经济管理实际操作中，不同环节、不同主体对管理要求理解不一。信息传递过程中易出现失真，导致管理目标与实际生产脱节。基层管理缺乏有效监督，存在执行随意性，部分管理流程未能严格落实，新的管理理念和方法难以贯穿农业生产全链条，阻碍了农业经济创新管理的推进。

2.2 技术应用不足

2.2.1 农业机械化水平低

不少农村地区的农田地形复杂、地块零散，大型农机难以施展，只能依赖小型农机甚至人力劳作，效率低下。购买农机设备成本高，后续的维修、保养费用也不低，很多农户和小型合作社难以承担。而且农机设备种

类有限,在播种、收割环节应用较多,但在农产品初加工等环节设备缺乏,难以覆盖农业生产全流程,制约农业规模化发展。

2.2.2 数字化技术滞后

农村地区网络基础设施薄弱,信号不稳定、网速慢,影响数字化技术应用。农民对数字化技术了解少、操作不熟练,难以利用大数据分析市场供需,也无法借助物联网实时监测作物生长。此外,农业生产数据采集困难,信息碎片化严重,难以整合形成有效数据资源,无法为精准种植、智能管理提供有力支撑,阻碍农业生产向智能化转型。

2.3 金融支持薄弱

2.3.1 农村金融体系不完善

农村地区金融机构数量少,贷款服务网点有限,农户和农业经营者办理业务不便。贷款审批流程繁琐、门槛高,农业经营风险大,资产抵押不足的农户很难获得足够资金。金融产品单一,多为传统贷款,缺乏针对农业生产周期、特色产业的创新产品,无法满足农业多样化的资金需求,限制了农业生产规模扩大和新技术应用。

2.3.2 农业保险覆盖面窄

农业保险种类少,主要集中在常见农作物,对特色养殖、经济作物覆盖不足。保险理赔标准模糊,受灾后定损难、赔偿周期长,难以弥补农户实际损失。保费较高,部分农户认为投保性价比低,参保积极性不高。保险宣传不到位,很多农户对险种了解不深,导致农业生产在面对自然灾害、市场波动时,缺乏有效的风险保障。

2.4 产业融合度低

2.4.1 产业链条短

多数农村农业生产仍以初级农产品种植、养殖为主,缺乏深加工环节,农产品附加值低。产后处理技术落后,储存、保鲜设施不足,大量农产品在运输和储存过程中损耗严重。销售渠道单一,依赖传统农贸市场,缺乏品牌化运营和电商等新兴销售途径,难以将农产品优势转化为市场竞争力,制约农业经济增值空间。

2.4.2 农旅融合不足

农村旅游开发缺乏整体规划,景点分散,配套设施如交通、住宿、餐饮简陋,难以满足游客需求。旅游项目同质化严重,多以简单的采摘、农家乐为主,缺乏文化内涵和特色体验项目,对游客吸引力有限。农业与旅游的结合仅停留在表面,未将农业生产、乡村文化与旅游深度融合,无法形成可持续的农旅产业发展模式,难以充分挖掘乡村旅游经济潜力^[2]。

3 新农村农业经济创新管理的实施路径

3.1 管理理念创新

3.1.1 强化以人为本原则

农业生产经营的每个环节都离不开人的参与,可过去不少管理模式忽视了农民这一主体。在引入新技术、新设备时,往往没有充分考虑农民的操作能力与接受程度,导致设备闲置、技术难以落地。在规划农业项目时,也较少倾听农民的实际需求和想法,使得项目与当地实际脱节。农民是农业生产的实践者,他们积累了丰富的经验,却常被排除在决策之外。只有将农民的利益、需求和创造力放在首位,在技术推广中耐心指导,在项目规划时充分沟通,才能调动农民的积极性,让农业经济创新管理真正落到实处。

3.1.2 树立市场化思维

传统农业生产常常脱离市场需求,许多农户仅凭经验决定种什么、养什么,不关注市场动态,结果往往是农产品滞销或低价贱卖。在销售方面,过度依赖传统线下渠道,对电商、直播带货等新兴销售方式视而不见,白白错过拓展市场的机会。此外,农产品缺乏品牌意识,不注重品质提升和包装设计,难以在竞争激烈的市场中脱颖而出。消费者的需求日益多样化,若不紧跟市场趋势,调整生产和销售策略,农业经济就难以实现可持续发展,必须树立以市场为导向的思维,精准对接消费者需求。

3.2 管理体制创新

3.2.1 完善土地流转制度

土地流转不畅严重制约农业规模化发展。部分地区土地流转信息不透明,农户难以找到合适的承接方,导致土地闲置与需求错配。流转过程缺乏规范流程,合同签订随意,双方权益难以保障,纠纷频发。此外,缺乏对土地流转后用途的有效监管,存在改变土地性质、掠夺式开发等问题,影响土地长期产出能力。完善土地流转制度,需解决这些实际难题,盘活土地资源。

3.2.2 优化村级组织架构

传统村级组织架构职责划分模糊,办事效率低,难以适应农业经济创新管理需求。部分组织沟通不畅,信息传递层层衰减,新的管理理念和技术难以有效落实到生产一线。在产业发展规划上,组织缺乏统筹协调能力,各村单打独斗,资源分散,无法形成产业合力。且组织人员知识技能更新慢,对市场变化、新技术应用缺乏敏感度,亟需通过优化架构提升服务农业经济的能力。

3.3 技术创新

3.3.1 推广智能农业装备

在传统农业生产中,人力与简单机械主导的作业方

式效率低、误差大。播种时,人工撒种疏密不均,影响作物生长;灌溉依靠经验判断,易造成水资源浪费或不足。推广智能农业装备可有效解决这些问题。智能播种机通过精准计量,能保证种子间距与深度一致,提高发芽率;智能灌溉系统借助传感器实时监测土壤湿度,自动调节水量,实现节水高效。此外,无人机喷洒农药不仅速度快,还能避免人工操作的安全隐患与不均匀问题。但目前这些装备价格较高,使用维护复杂,需通过示范引导、降低成本等方式,让更多农户愿意尝试并熟练运用。

3.3.2 建设农业大数据平台

农业生产受气候、土壤、市场等多种因素影响,信息分散且难以整合。农户缺乏对天气变化、市场供需的准确预判,常导致生产决策失误。建设农业大数据平台,可将分散的气象数据、土壤监测数据、市场价格数据等进行整合分析。利用市场价格走势数据,指导农户调整种植结构,避免盲目跟风。同时,平台还能记录作物生长全过程数据,为科学施肥、病虫害防治提供依据。但平台建设面临数据采集困难、农户数据意识薄弱等问题,需逐步完善数据采集体系,引导农户参与数据共享。

3.4 金融赋能创新

3.4.1 发展普惠金融

农村地区融资难、融资贵问题突出,严重制约农业经济发展。农户和农业经营者因缺乏抵押物,难以从金融机构获得足够贷款,许多优质农业项目因资金短缺被迫搁置。现有金融服务网点少,办理贷款手续繁琐,审批周期长,无法满足农业生产季节性、时效性的资金需求。金融产品单一,难以契合农业经营特点,如养殖周期长、收益不稳定,却难以申请到匹配的长期贷款。发展普惠金融,需让金融服务下沉,简化贷款流程,推出更多贴合农业生产周期、小额灵活的金融产品,让资金真正流向农业生产一线。

3.4.2 完善农业保险体系

农业生产面临自然灾害、市场波动等多重风险,但现有的农业保险难以有效覆盖这些风险。保险品种有限,多集中于常见农作物,特色种养业、经济作物缺乏对应险种,一旦遭遇灾害,农户损失惨重。保险理赔标准不清晰,定损过程复杂,赔偿金额与实际损失差距大,且赔付周期长,无法及时帮助农户恢复生产。保费

相对较高,部分农户认为投保不划算,参保积极性不高。完善农业保险体系,需丰富保险产品种类,优化理赔流程,合理调整保费,让农业保险真正成为农业生产的“保护伞”。

3.5 产业融合创新

3.5.1 延伸农业产业链

多数农村农业生产仅停留在初级农产品产出阶段,后续加工、销售环节薄弱。新鲜果蔬采摘后直接售卖,缺乏清洗、分级、包装等初加工,损耗率高且难以卖出好价钱;谷物、肉类等农产品深加工不足,附加值低,无法满足消费者多样化需求。销售渠道单一,依赖本地集市和中间商收购,利润空间被压缩。同时,仓储物流设施落后,冷链运输能力不足,大量农产品在运输途中变质。

3.5.2 推动农旅深度融合

当前农村旅游项目同质化严重,大多是简单的农家餐饮和果园采摘,缺乏特色与文化内涵。景区配套设施不完善,道路狭窄难行,住宿条件简陋,游客体验感差。乡村文化挖掘不足,未能将民俗风情、传统技艺融入旅游项目,难以吸引游客驻足。此外,农业生产与旅游活动结合不紧密,游客无法深度参与农事体验,旅游项目缺乏可持续性。只有深入挖掘乡村特色文化,完善基础设施,开发农耕体验、民俗节庆等差异化旅游产品,实现农业与旅游的深度融合,才能让乡村旅游成为农村经济新的增长点^[1]。

结束语

新农村农业经济创新管理是一项系统工程,贯穿理念革新、技术升级、产业融合等多个维度。从破解传统管理模式局限,到应对全球农业竞争压力,创新已成为农业发展的必由之路。尽管当前在制度、技术、金融等方面仍存在短板,但通过以人为本的理念重塑、市场化思维的树立、智能技术的推广以及产业深度融合,农业经济的发展活力将被充分激发。

参考文献

- [1]郭玉洪.新形势下农村经济管理问题及应对措施[J].新农业,2020(07):187-188.
- [2]赵艳.新时期背景下农村农业经济管理模式创新探析[J].经济管理文摘,2021(07):123-124.
- [3]霍建科.基于新农村建设的农业经济管理创新路径研究[J].农业开发与装备,2021(03):154-158.