

新形势下农业技术推广工作探析

练德忠

山东省菏泽市曹县邵庄镇人民政府 山东 菏泽 274408

摘要：在乡村振兴与农业现代化发展的新形势下，农业技术推广工作成为提升农业竞争力的关键抓手。本文结合当前农业发展需求，分析新形势下农业技术推广的重要性，指出其在提高生产效率、促进可持续发展、增加农民收入及推动农村经济等方面的核心作用。同时，针对推广体系不完善、专业人才短缺、农民接受度低及信息化水平不足等现实挑战，从体系建设、人才培养、模式创新和信息化升级五个维度提出对策建议，旨在为优化农业技术推广路径、助力农业高质量发展提供理论参考。

关键词：新形势；农业技术；推广工作；探析

引言：随着科技的飞速发展，农业技术也在不断进步。新形势下，农业技术推广工作成为推动农业现代化、提升农业竞争力的重要手段。然而，在实际推广过程中，农业技术推广工作面临着诸多挑战，如推广体系的不完善、专业人才的匮乏、农民接受新技术的意愿不高等。这些问题制约了农业技术的有效传播和应用，影响了农业生产的效益和质量。因此，深入探讨新形势下农业技术推广工作的重要性、面临的挑战及相应的对策建议，对于促进农业技术的普及和应用、推动农业可持续发展具有重要意义。

1 新形势下农业技术推广工作的重要性

1.1 提高农业生产效率和质量

先进农业技术的推广应用，是提升农业生产效率与质量的核心动力。例如，智能化农机设备的普及，能够实现播种、施肥、收割等环节的自动化与精准化操作，大幅缩短作业时间，降低人力成本。物联网技术应用于农业生产，可实时监测土壤湿度、温度等环境参数，为农作物生长提供科学依据，精准调控灌溉、施肥量，从而提高农产品的产量与品质。

1.2 促进农业可持续发展

农业技术推广对农业可持续发展意义深远。绿色防控技术的推广，能减少化学农药使用，降低对土壤、水体的污染，保护农业生态环境；节水灌溉技术如滴灌、喷灌的广泛应用，有效提高水资源利用率，缓解农业用水压力；生态循环农业技术的推广，实现了农业废弃物的资源化利用，构建起种养结合、资源循环的农业生产模式，既提高了资源利用效率，又减少了环境污染，推动农业走上生态友好、绿色低碳的可持续发展道路。

1.3 增加农民收入

农业技术推广是农民增收的重要途径。通过推广高

产优质的农作物品种和先进种植养殖技术，能直接提高农产品产量和品质，使农民在市场交易中获得更高收益。同时，农业技术的推广还能带动农产品加工、销售等产业链延伸，创造更多就业机会和增收渠道。

1.4 推动农村经济发展

农业技术推广为农村经济发展注入强大动力。新技术的应用推动农业产业升级，催生了智慧农业、休闲农业等新业态，吸引社会资本投入，带动农村基础设施建设和相关产业发展。农业技术推广还能促进农村劳动力素质提升，培养出一批懂技术、善经营的新型农民，为农村经济发展提供人才支撑^[1]。

2 当前农业技术推广工作面临的挑战

2.1 推广体系不完善

当前农业技术推广体系存在架构松散、层级衔接不畅的问题。基层推广机构设置分散，部分乡镇甚至出现推广站点缺失或职能弱化现象，导致技术推广“最后一公里”受阻。不同部门间职责划分模糊，农业、科技、水利等部门在推广工作中缺乏有效协同，资源难以整合，出现重复建设与推广空白并存的局面。此外，推广体系缺乏动态调整机制，无法快速响应农业技术迭代和市场需求变化，制约了推广效能的发挥。

2.2 专业人才不足

农业技术推广专业人才短缺且结构失衡。一方面，现有推广人员年龄普遍偏大，知识结构陈旧，难以掌握现代农业新技术、新方法；另一方面，高学历、懂技术的年轻人才因基层工作环境艰苦、待遇偏低，不愿投身农业技术推广领域。同时，人才培养与引进机制不健全，缺乏针对推广人员的系统培训和职业发展规划，导致专业人才流失严重，队伍青黄不接，难以满足农业现代化发展对技术推广的需求。

2.3 农民接受程度低

农民对农业新技术的接受存在较大障碍。受文化水平和传统生产观念限制,部分农民对新技术存在认知偏差,担心技术应用风险,习惯沿用传统种植养殖方式。此外,新技术推广过程中,技术指导与服务滞后,未能充分结合农民实际需求和生产条件,导致技术落地困难。加之农业生产周期长、收益不稳定,农民试错成本高,进一步削弱了其采用新技术的积极性,使得先进技术难以在农业生产中广泛应用。

2.4 信息化应用水平不高

农业技术推广的信息化建设滞后。农村地区网络覆盖不全、通信设施薄弱,部分偏远地区仍存在网络盲区,制约了信息化技术的应用。推广机构缺乏专业的信息化平台,信息发布渠道分散,技术信息难以精准、及时传递给农民。同时,推广人员和农民的信息化应用能力不足,既缺乏利用互联网、大数据等技术开展推广的专业人才,也存在农民不会使用智能设备获取技术信息现象,导致信息化优势难以在农业技术推广中充分发挥^[2]。

3 新形势下农业技术推广工作的对策建议

3.1 建立健全农业技术推广体系

3.1.1 完善推广机构设置

依据各地农业产业布局和发展需求,合理规划基层推广站点。撤并职能重叠、效率低下的机构,在农业重点发展区域增设推广站点,形成覆盖全面、层级分明的推广网络。明确农业、科技、教育等部门在技术推广中的职责,建立跨部门定期会商机制,整合各方资源,避免重复建设。推动推广机构与高校、科研院所合作,共建产学研工作站,加速科研成果转化,提升推广机构的服务能力和专业化水平。

3.1.2 创新推广模式

改变传统单向技术传播方式,推行多元化推广模式。借鉴“专家大院”“科技特派员”等成熟经验,组织专家深入一线,为农户提供面对面技术指导;推广“公司+合作社+农户”合作模式,以企业带动合作社,由合作社组织农户应用新技术,实现技术推广与产业发展有机结合。同时,通过实地调研、数据分析等方式,精准掌握农户技术需求,提供定制化解决方案,并根据应用效果及时调整推广策略,提高新技术应用成功率。

3.1.3 拓展推广渠道

构建线上线下融合的立体化推广渠道。线下依托农业科技园区、产业园等平台,开展现场观摩、技术培训活动,增强农户直观体验;与农资企业、农产品加工企业合作,在产品销售环节融入技术推广服务。线上利用

短视频平台、直播、农业APP等新媒体,制作发布通俗易懂的技术科普内容;搭建技术供需对接平台,实现专家、农技人员与农户实时沟通,突破时间和空间限制,扩大农业技术推广的覆盖面和影响力。

3.2 加强农业技术推广人才培养

3.2.1 提高推广人员素质

针对现有推广人员知识结构老化、实操能力不足等问题,构建分层分类培训体系。定期组织省、市、县三级农技人员参加新技术专题培训,邀请高校教授、科研院所专家授课,课程内容涵盖智慧农业、绿色防控、农产品电商等前沿领域。推行“田间课堂”实践教学模式,安排推广人员深入农业企业、合作社开展技术指导,通过实地操作积累经验。同时,鼓励推广人员参加学历提升教育,对完成相关专业进修的给予学费补贴,推动队伍知识结构更新,提升服务“三农”的专业能力。

3.2.2 吸引高素质人才

为破解推广队伍人才短缺困境,需优化人才引进政策。一方面,提高基层农技岗位待遇,设立偏远地区专项津贴,落实住房保障、子女入学等配套政策,改善工作生活条件。另一方面,与农业院校、职业技术学院合作开展“定向委培”计划,通过签订服务协议,确保毕业生到岗履职。此外,面向社会公开招聘农业技术、信息技术等专业人才,简化高层次人才引进流程,通过举办农业技术推广人才招聘会、发布专项引才公告等方式,吸引有志于农业发展的青年人才加入,为队伍注入新鲜血液。

3.2.3 建立激励机制

完善的激励机制是激发推广人员积极性的关键。建立以工作实绩为核心的考核体系,将技术推广覆盖率、农户满意度、成果转化效益等指标纳入年度考核,考核结果与绩效奖金、职称评定直接挂钩。设立农业技术推广创新奖,对在技术应用、模式创新等方面表现突出的个人和团队给予表彰奖励。推行岗位晋升“绿色通道”,对长期扎根基层、服务成效显著的人员优先推荐晋升。

3.3 创新农业技术推广方式

3.3.1 示范推广法

在乡镇、村集体选定条件适宜的地块,建设农业技术示范基地,集中展示新品种种植、新型农机具使用等先进技术。例如,种植新品种水稻时,详细记录播种、施肥、收割等环节的成本与产量数据,全程开放供农户参观。定期组织现场观摩活动,由技术人员现场讲解技术要点,示范户分享种植过程中的经验与收益情况。通过直观的对比

展示,让农户亲眼看到新技术的优势,消除疑虑,从而主动学习和应用,实现以点带面的推广效果。

3.3.2 培训推广法

根据不同地区农业生产特点和农民需求,制定差异化培训方案。针对果蔬种植区,邀请专家开展果蔬栽培、病虫害防治专题培训;在养殖集中区,组织畜禽科学养殖、疫病防控课程。培训采用“理论+实操”模式,课堂上讲解技术原理和操作规范,课后安排学员到示范基地或农户家中,在技术人员指导下进行实际操作。培训结束后,建立长期跟踪服务机制,通过电话回访、微信群答疑等方式,及时解决农民在生产中遇到的技术难题,确保培训所学能有效应用到实际生产中。

3.3.3 传媒推广法

充分发挥报刊、广播、电视等传统媒体的传播优势。在农业类报刊开辟技术专栏,刊登通俗易懂的种植养殖技术文章;与地方广播电台合作,开设“农技之声”节目,利用方言讲解实用技术,方便老年农民收听;制作农业技术电视专题片,通过生动的画面展示新技术应用场景,在地方电视台农业频道定期播放。此外,借助农村“大喇叭”,在农忙时节循环播报病虫害防治、施肥用药等关键信息,让农业技术知识以多种形式深入农村各个角落,覆盖不同年龄层次的农民群体。

3.3.4 短视频、直播推广法

利用抖音、快手等新媒体平台,组织农技人员、种植养殖能手制作短视频。将复杂的农业技术分解成简单易懂的步骤,如嫁接果树、无人机喷洒农药等,配上清晰的文字说明和讲解,以生动有趣的形式呈现。定期开展直播活动,围绕农作物生长周期的关键节点,在线解答农民提出的问题,实时展示新技术应用效果。邀请当地农业“网红”参与推广,增强互动性和吸引力。同时,通过微信公众号、视频号等渠道同步发布技术内容,扩大传播范围,提高新技术的知晓度和应用率。

3.4 提高农业技术推广的信息化水平

3.4.1 加强农村信息化基础设施建设

农村地区网络覆盖不足严重制约技术推广,需加快通信设施升级。一方面,推动电信运营商加大农村光纤

宽带、5G 基站建设力度,对偏远山区、信号薄弱地带实施网络补盲工程,确保行政村网络覆盖率达 100%。另一方面,在田间地头、养殖基地部署物联网传感器,实时监测土壤墒情、温湿度等数据;在乡镇建设信息化服务站点,配备电脑、打印机、多媒体设备,为农民提供免费上网、技术查询服务,解决“网络最后一公里”问题,夯实农业技术推广的硬件基础。

3.4.2 建立农业技术推广信息化平台

整合农业技术资源,打造综合性信息化服务平台迫在眉睫。由农业部门牵头,联合科研院所、企业开发农业技术 APP 和网页端平台,设置在线课堂、专家答疑、病虫害诊断等功能模块。将新品种栽培技术、施肥配方等内容制作成图文、视频教程,通过平台精准推送。同时,接入农业气象、市场价格等数据,为农民提供生产决策参考。

3.4.3 培养农业信息化人才

农业信息化人才短缺是推广瓶颈,需多渠道培养专业队伍。首先,鼓励农业院校开设农业信息化相关专业,定向培养既懂技术又会操作的复合型人才;其次,对现有农技推广人员开展定期培训,内容涵盖大数据分析、短视频制作、平台运维等技能。此外,实施“返乡青年信息化培训计划”,吸引大学生、外出务工人员学习农业信息化知识,充实基层推广力量^[3]。

结束语

新形势下,农业技术推广是推动农业现代化发展、实现乡村振兴的重要支撑。尽管当前推广工作面临体系不完善、人才短缺等诸多挑战,但通过建立健全推广体系、创新推广方式、加大资金投入、提升信息化水平等一系列举措,能够有效破解发展瓶颈。

参考文献

- [1]徐荣仔.新形势下如何做好农业技术推广工作的思考与对策[J].农业与技术.2021.20.
- [2]钟全辅.在新形势下如何搞好基层农业技术推广工作[J].吉林农业C版.2021.12.
- [3]李小珍.新时期农业技术推广工作的思考[J].种子科技.2021,38(22):131-132.