

新形势下乡镇农业技术推广分析

孙兆林

山东省菏泽市曹县古营集镇人民政府便民服务中心 山东 菏泽 274418

摘要：本文聚焦新形势下乡镇农业技术推广展开研究。分析了当前乡镇农业技术推广面临的问题，包括推广人员专业能力不足、推广方式单一、农民接受度低等。同时探讨了影响推广效果的因素，如资金投入、农业基础设施等。在此基础上，提出了加强推广人员培训、创新推广方式、强化农民教育等提升乡镇农业技术推广效果的对策，旨在为推动乡镇农业技术进步和农业发展提供参考。

关键词：新形势；乡镇；农业技术推广

引言

农业作为国民经济的基础产业，其发展水平直接关系到国家的粮食安全和社会稳定。在新形势下，随着科技的飞速发展，农业技术不断更新换代，农业技术推广在促进农业增产、农民增收方面发挥着至关重要的作用。乡镇作为农业发展的前沿阵地，农业技术推广的效果直接影响到当地农业的现代化进程。然而，当前乡镇农业技术推广面临着诸多挑战，如何在新形势下有效开展农业技术推广工作，成为亟待解决的问题。

1 新形势下乡镇农业技术推广的重要性

在新形势下，农业发展环境正经历深刻变革，资源约束趋紧、环境压力增大以及市场竞争愈发激烈等问题不断涌现，在此背景下，乡镇农业技术推广的重要性愈发凸显。农业技术推广堪称提高农业生产效率的关键手段，先进的种植、养殖技术能对生产流程进行全方位优化，精准剔除生产环节中不必要的时间与资源损耗，让每一份投入都能换来更多农产品产出，进而有效降低生产成本，提升农业生产的经济效益。同时，技术推广在提升农产品质量方面成效显著，能使农产品在色泽、口感、营养等关键品质维度上更贴合市场需求，让农产品在激烈的市场竞争中占据优势，增强市场竞争力，为农民增收创造有利条件。从长远发展来看，推广农业技术对实现农业可持续发展意义深远，合理运用技术能够减少对自然资源的过度索取，降低农业面源污染，为生态环境筑牢保护屏障，切实保障国家粮食安全。此外，农业技术推广还具有强大的辐射带动作用，能催生农产品加工、运输、销售等一系列农村相关产业的蓬勃发展，形成完整的产业链条，为农村地区创造大量就业岗位，让农民在家门口就能实现就业增收，有力推动农村经济的繁荣，促进农村社会不断迈向新台阶^[1]。

2 乡镇农业技术推广现状及问题

当下乡镇农业技术推广面临着诸多现状与问题。

(1) 在推广人员方面，专业能力不足的问题较为突出。部分乡镇农业技术推广人员长期深耕传统农业技术推广领域，专业知识老化且更新不及时，对新兴的生物技术、信息技术等知之甚少。当农民有相关咨询需求时，他们难以提供有效的技术指导。而且，推广人员获得培训的机会十分有限，难以紧跟农业技术快速发展的步伐，这直接致使推广工作成效欠佳。(2) 推广方式上，传统模式占据主导且缺乏创新与针对性。现场示范和培训讲座是主要手段，但现场示范受场地和时间限制，能参与的农民数量不多；培训讲座内容枯燥、形式单调，无法调动农民的学习积极性。更重要的是，推广过程中没有充分考量不同地区、不同农户的实际需求，使得推广效果大打折扣。(3) 从农民角度来看，接受度较低。农民文化水平普遍不高，对新技术、新知识的接受能力有限。部分农民长期依赖传统种植经验，对新农业技术心存疑虑，害怕采用新技术会带来风险，影响农作物的产量和自身的收入。另外，一些农业技术推广缺乏后续服务，农民在采用新技术过程中遇到问题无法及时得到解决，这进一步降低了农民对新技术的接受程度。(4) 资金投入方面也存在严重不足。农业技术推广在人员培训、设备购置、示范基地建设等诸多方面都需要大量资金支持，然而目前乡镇农业技术推广资金主要依赖相关部门财政拨款，来源单一且投入相对不足，资金短缺让推广工作难以深入推进，影响了农业技术推广的最终效果。

3 影响乡镇农业技术推广效果的因素

(1) 农业基础设施作为农业技术推广的重要支撑，其完善程度直接影响着技术的推广应用。在一些乡镇地区，农业基础设施薄弱的情况屡见不鲜。灌溉设施老化问题严重，不少水渠年久失修，出现渗漏、堵塞等情况，导致水资源无法有效输送到农田。道路不畅也是常

见难题,狭窄崎岖、坑洼不平的道路,不仅给农民出行带来不便,还增加了农产品运输成本和难度。以干旱地区为例,即便推广了节水灌溉技术,但因缺乏与之配套的有效灌溉设施,新技术难以充分发挥作用,无法为农作物生长提供充足且合理的水分供应,严重制约了农业技术推广的成效。(2)农民文化素质同样是关键因素。文化程度较高的农民,学习能力、理解能力和接受能力相对较强,他们更容易接受新的农业技术,并积极运用到实际生产中,通过科学种植养殖提高产量和质量。然而,文化程度较低的农民,面对新技术往往一头雾水,学习起来困难重重,对新技术的接受和应用存在较大障碍,习惯于沿用传统方式,这无疑阻碍了农业技术的推广。(3)市场信息不对称也极大地影响了农业技术推广。农民在生产过程中,很难及时、准确地获取市场信息,导致生产决策带有盲目性。一些先进农业技术虽能提升农产品产量和质量,但农民因不了解市场需求和销售情况,担心农产品销售不畅、价格下跌,从而不愿采用新技术,这直接影响了农民对农业技术的需求,制约了农业技术推广工作的顺利开展^[2]。

4 提升乡镇农业技术推广效果的对策

4.1 加强推广人员培训

(1)定期组织乡镇农业技术推广人员参加专业培训是提升其业务水平的有效途径。可以邀请农业领域的专家、学者进行授课,传授最新的农业技术知识和研究成果。培训内容应涵盖种植、养殖、农产品加工等多个方面,确保推广人员能够全面掌握农业技术。同时,培训还应注重实践操作,通过现场示范、案例分析等方式,提高推广人员的实际操作能力。(2)还应鼓励推广人员参加学术交流活动。学术交流活动是了解国内外农业技术发展最新动态的重要窗口。通过参加学术会议、研讨会等活动,推广人员可以拓宽视野,学习借鉴其他地区的成功经验,从而更好地指导本地农业技术推广工作。(3)建立推广人员绩效考核机制也是激励其积极学习、提高工作积极性的重要手段。绩效考核应包括专业知识掌握程度、推广效果、农民满意度等多个方面。通过绩效考核,可以及时发现推广人员存在的问题和不足,并给予相应的指导和帮助。同时,对于表现优秀的推广人员,应给予表彰和奖励,激发其工作热情和创造力。(4)在加强推广人员培训的过程中,还应注重培训方式的多样性和灵活性。可以采用线上与线下相结合的方式,既方便推广人员参加培训,又提高培训效率。同时,还可以根据推广人员的实际情况和需求,定制个性化的培训方案,确保培训效果的最大化。

4.2 创新推广方式

(1)充分利用现代信息技术是创新推广方式的重要途径。互联网、手机APP等现代信息技术具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点,可以方便农民随时随地获取农业技术信息。通过建立农业技术推广网站、微信公众号等平台,可以及时发布农业技术信息、市场动态等内容,为农民提供便捷的信息服务。同时,还可以利用这些平台开展在线咨询、答疑解惑等活动,解决农民在生产过程中遇到的问题。(2)除了线上推广外,还应结合线下活动,提高农民的实际操作能力。可以举办技术培训班、现场观摩会等活动,邀请农业专家进行现场指导,让农民亲身体验新技术的效果。通过这些活动,农民可以更加直观地了解新技术的操作流程和注意事项,从而更加愿意接受和应用新技术。(3)还可以采用“农业技术+合作社”“农业技术+企业”等模式,加强与相关主体的合作,共同推动农业技术推广。合作社和企业具有资金、技术、市场等方面的优势,可以与农业技术推广机构形成互补,共同为农民提供全方位的服务。通过这些合作模式,可以更加有效地将新技术推广到农民手中,提高农业技术推广的效果。(4)在创新推广方式的过程中,还应注重推广内容的针对性和实用性。应根据不同地区、不同农户的实际需求,制定个性化的推广方案。同时,推广内容应注重实践操作和案例分析,让农民能够真正掌握新技术的操作方法,并在实际生产中取得良好的效果^[3]。

4.3 强化农民教育

(1)通过开展农业技术培训、科普宣传等活动,可以提高农民的文化素质和科技意识。培训内容应涵盖农业技术知识、市场信息、经营管理等多个方面,培养农民的综合素质。同时,还应注重培训方式的多样性和灵活性,采用现场示范、案例分析、互动问答等方式,提高农民的学习兴趣和参与度。(2)还应鼓励农民参加农业职业教育。农业职业教育可以为农民提供更加系统、专业的农业技术知识和技能培训,提升其专业技能水平。通过参加农业职业教育,农民可以更加深入地了解新技术的原理和应用方法,从而更加自信地应用新技术到实际生产中。(3)树立一些采用新技术取得成功的典型农户也是强化农民教育的重要手段。这些典型农户可以作为其他农民的学习榜样,激发其他农民学习新技术的积极性。可以通过现场观摩、经验分享等方式,让其他农民了解典型农户的成功经验和应用技术方法,从而更加愿意接受和应用新技术。(4)在强化农民教育的过程中,还应注重教育的持续性和长期性。农业技术推

广是一个长期的过程,需要农民不断地学习和实践。因此,应建立长效的教育机制,定期为农民提供培训和教育服务,确保农民能够持续地掌握和应用新技术^[4]。

4.4 加大资金投入

(1) 相关部门应进一步加大对乡镇农业技术推广的资金投入。可以通过增加财政拨款、设立专项基金等方式,为农业技术推广提供充足的资金支持。同时,还应建立多元化的资金投入机制,引导社会资本参与农业技术推广。例如,可以鼓励企业投资建设农业示范基地、开展农业技术研发等,为农业技术推广提供更多的资金来源。(2) 在加大资金投入的同时,还应合理分配资金。资金应主要用于人员培训、设备购置、示范推广等关键环节,确保资金能够发挥最大的效益。同时,还应建立资金监管机制,对资金使用情况进行监督和检查,防止资金浪费和挪用。(3) 还可以探索一些创新的资金投入方式。例如,可以采用相关部门购买服务的方式,委托专业的农业技术推广机构为农民提供服务。这种方式可以充分利用市场机制,提高资金使用效率和服务质量。同时,还可以鼓励农民自筹资金参与农业技术推广,通过合作社、互助组织等形式,共同筹集资金用于新技术引进和应用。

4.5 完善农业基础设施

(1) 加大对乡镇农业基础设施建设的投入是完善农业基础设施的关键。可以通过争取上级资金支持、引入社会资本等方式,为农业基础设施建设提供充足的资金保障。重点加强灌溉设施、道路、电力等基础设施建设,改善农业生产条件。例如,在一些干旱地区,可以推广节水灌溉技术,并配套建设相应的灌溉设施,确保技术能够有效应用。(2) 在完善农业基础设施的过程中,还应注重基础设施的可持续性和长期性。应选择质

量可靠、技术先进的设施和设备,确保其能够长期稳定运行。同时,还应建立基础设施维护和管理机制,定期对基础设施进行检查和维护,确保其能够发挥最大的效益。(3) 还可以探索一些创新的农业基础设施建设模式。例如,可以采用“政府+企业+农户”的合作模式,共同投资建设和维护农业基础设施。这种方式可以充分利用各方的优势资源,提高基础设施建设的效率和质量。同时,还可以通过引入市场竞争机制,降低基础设施建设和维护成本,提高资金使用效率^[5]。

结语

新形势下,乡镇农业技术推广面临着诸多挑战,但也蕴含着巨大的发展机遇。通过分析当前乡镇农业技术推广存在的问题及影响因素,并采取加强推广人员培训、创新推广方式、强化农民教育、加大资金投入和完善农业基础设施等对策,可以有效提升乡镇农业技术推广效果,推动乡镇农业向现代化、科技化方向发展,实现农业增产、农民增收的目标。未来,还需要不断探索和创新农业技术推广模式,以适应不断变化的农业发展形势。

参考文献

- [1] 赵雪霞.小议乡镇农业技术推广工作存在的问题及对策[J].农村科学实验,2022(16):3.
- [2] 王东春.乡镇农业技术推广工作存在的问题及对策探讨[J].农业开发与装备,2022(8):2.
- [3] 张卫艳.乡镇农技推广体系的现状及发展策略探讨[J].新农民,2021,000(009):P.34-34.
- [4] 刘凤娟.基层农业技术推广存在的问题及对策研究[J].明日,2021(16):1.
- [5] 李迪.白银市乡镇农业技术推广工作存在的问题及对策[J].乡村科技,2021,12(35):13-15.