

基层农技推广体系建设的现状与优化路径

次仁仓决

西藏山南市错那市曲卓木镇农牧综合服务中心 西藏 山南 856700

摘要：基层农技推广体系建设对农业发展至关重要。当前，其建设存在诸多问题，体系不完善，管理体制与机构设置不合理；经费不足，限制推广业务开展；信息化程度低，信息基础设施和服务能力欠佳；农民接受度和参与度低，传统观念与推广方式影响参与热情。针对这些问题，可从完善体系、加大经费投入与管理、提高农民接受度和参与度、加强信息化建设等方面着手优化，以提升基层农技推广效能，推动农业现代化发展。

关键词：农技推广；体系建设；现状；优化路径

引言：农业作为国民经济的基础，其发展水平关乎国家粮食安全与社会稳定。基层农技推广体系在促进农业科技成果转化、提升农业生产效率方面发挥着关键作用。随着科技进步与农业现代化的推进，基层农技推广体系建设的重要性愈发凸显。它不仅能助力农民掌握先进技术，增加收入，还能推动农业产业升级。深入研究基层农技推广体系建设的现状，探寻与之适配的优化路径，对于实现农业高质量发展、加快乡村振兴步伐具有重大而深远的意义。

1 基层农技推广体系概述

基层农技推广体系是农业发展的重要支撑，在连接农业科研与生产实践、促进农业科技成果转化、提升农业生产效率等方面发挥着关键作用。基层农技推广体系的主体多元，包括政府设立的基层农技推广机构、农业科研院校、涉农企业以及农民专业合作社等。基层农技推广机构是体系的核心力量，承担着公益性农技推广职能，如开展技术培训、示范推广等工作。农业科研院校凭借专业的科研能力和人才资源，为农技推广提供技术支持和创新成果。涉农企业在自身发展过程中，将先进的农业技术和管理经验引入农业生产。农民专业合作社则能将分散的农民组织起来，提高农民对新技术的接受和应用能力。其推广内容丰富多样，涵盖种植业、畜牧业、渔业等多个领域^[1]。在种植业方面，推广优良品种的种植技术、科学施肥与灌溉技术等；在畜牧业中，涉及畜禽养殖管理、疫病防控等技术；渔业领域则包括水产养殖技术、水质监测与调控等。基层农技推广体系在推动农业现代化进程中意义重大，它有助于提高农业生产的科技含量，增加农产品产量和质量，促进农民增收致富，保障国家粮食安全和农产品有效供给，为实现乡村振兴战略奠定坚实基础。

2 基层农技推广体系建设的现状

2.1 体系不完善

基层农技推广体系在建设过程中，存在体系不完善的问题，具体表现如下：（1）管理体制不顺畅。多数基层农技推广机构由乡镇政府管理，县级农业部门仅进行业务指导，缺乏科学管理和规划，导致推广工作与实际管理脱节。（2）机构设置不合理。部分乡镇农技站与其他站所合并，职能分散，专业技术人员难以专注于农技推广工作，影响了服务质量与效率。（3）缺乏统一协调。各推广主体之间缺乏有效的沟通与协作，各自为政，无法形成推广合力，导致资源浪费。（4）服务网络不健全。在一些偏远农村地区，农技推广站点覆盖不足，农民获取技术服务的渠道有限，制约了新技术的普及应用。（5）与市场需求脱节。体系建设未能充分考虑市场需求变化，推广的技术和品种与实际生产需求存在偏差，难以满足农业产业化发展的要求。

2.2 经费不足

基层农技推广体系建设中，经费不足是一个突出问题，严重制约着推广工作的开展。从资金投入总量来看，政府对基层农技推广的资金支持相对有限。在财政分配中，农业领域资金本就紧张，分到基层农技推广的份额更少，难以满足日益增长的推广需求。经费使用方面，大部分经费被用于人员工资发放，真正用于农技推广业务的资金所剩无几。用于新技术引进、试验示范、设备购置等方面的费用严重短缺，使得基层推广机构只能维持基本的办公运转。因为经费不足，推广设备陈旧落后。一些基层站点仍使用着多年前的老旧仪器，无法准确获取农业生产数据，影响了推广工作的科学性和准确性。同时，交通工具缺乏，农技人员难以快速到达田间地头为农民提供及时的技术指导。

2.3 信息化程度低

基层农技推广体系在信息化建设方面存在明显短板，信息化程度低的问题较为突出，具体表现如下：

(1) 信息基础设施薄弱。部分基层地区网络覆盖不全,信号不稳定,导致农技人员和农民难以顺畅地获取和传递信息,影响了信息化技术在农技推广中的应用。(2) 信息资源整合不足。不同部门和机构之间的农业信息分散,缺乏有效的整合和共享机制,使得农技人员和农民需要花费大量时间和精力去收集和筛选所需信息,降低了信息的利用效率。(3) 信息技术应用能力欠缺。多数基层农技人员年龄偏大,对信息技术的接受和掌握能力有限,不能熟练运用现代信息技术开展推广工作,如使用农业APP、在线教学平台等。(4) 信息服务内容单一。提供的信息多集中在市场价格和气象预报方面,关于农业新技术、新品种等方面的深度信息较少,无法满足农民多样化的信息需求。(5) 缺乏信息化推广平台。基层地区缺乏专门的、综合性的农技推广信息化平台,难以实现技术咨询、在线培训、远程诊断等功能,限制了农技推广的范围和效果。

2.4 接受度和参与度低

基层农技推广体系建设中,农民对农技推广的接受度和参与度低是一大现状问题。从农民自身角度看,传统农业观念根深蒂固,部分农民习惯凭借经验进行农业生产,对新技术、新方法持怀疑态度,不愿轻易尝试改变。而且,农民整体文化水平有限,理解和掌握新技术存在一定困难,这也降低了他们接受农技推广的积极性。从推广过程来说,推广方式缺乏针对性。很多推广活动采用“一刀切”的模式,没有充分考虑不同地区、不同作物、不同养殖方式的差异,导致农民觉得推广内容与自身实际需求脱节^[2]。同时,推广人员与农民的沟通不足,未能深入了解农民的困惑和需求,使得农民参与推广活动的热情不高。农业生产面临自然灾害和市场波动双重风险,即使采用新技术,收益也未必能显著提高,这让农民认为参与农技推广的投入产出比不划算,从而降低了参与的意愿。

3 基层农技推广体系建设的优化路径

3.1 完善基层农技推广体系

完善基层农技推广体系是提升农业科技成果转化效率、推动农业现代化发展的关键举措,可从以下几个方面入手:(1) 优化管理体制。打破条块分割的管理模式,建立统一协调的管理机制,明确各级推广机构的职责与权限,避免职能交叉和推诿现象,提高推广工作的执行力和效率。例如,可构建以县级推广机构为核心,乡镇推广站为基础,村级服务点为延伸的三级管理体系,实现上下联动、协同推进。(2) 加强部门协作。促进农业科研院校、推广机构、涉农企业和农民专业合

作社等主体之间的深度合作,形成产学研用一体化的推广格局。科研院校提供技术支持和创新成果,推广机构负责成果转化和技术普及,涉农企业和农民专业合作社则通过实践应用反馈问题,推动技术不断改进和完善。

(3) 健全服务网络。加大对基层推广站点的建设投入,改善办公条件和设备配备,确保服务网络覆盖到每一个行政村。同时,充分利用现代信息技术,搭建线上线下相结合的服务平台,为农民提供便捷、高效的技术咨询和服务。(4) 强化人才培养。制定科学合理的人才培养计划,加强对基层农技人员的专业培训和继续教育,提高他们的业务水平和服务能力。建立激励机制,吸引优秀人才投身基层农技推广工作,充实基层推广队伍。

(5) 注重示范引领。建设一批高标准的农业科技示范基地,展示新品种、新技术、新模式的应用效果,发挥示范带动作用。通过组织农民现场观摩、学习交流,让他们直观感受科技的力量,提高对新技术的接受度和应用积极性。

3.2 加大经费投入与管理

加大经费投入与管理是保障基层农技推广体系高效运行、推动农业科技进步的重要支撑,可从以下方面落实:(1) 拓宽资金来源渠道。除政府财政拨款外,积极引导社会资本参与基层农技推广。鼓励企业、社会组织和个人通过捐赠、投资等方式支持农技推广项目,建立多元化的资金投入机制。例如,与农业企业合作开展技术研发和推广,企业提供资金,农技部门提供技术和服务。(2) 增加政府财政支持。政府应充分认识基层农技推广的重要性,在财政预算中提高对其的资金分配比例,并建立稳定的增长机制。确保资金能够满足推广机构日常办公、设备购置、人员培训等基本需求。(3) 合理分配经费。根据不同地区的农业发展需求和推广重点,科学合理地分配经费。将更多资金向关键技术推广、贫困地区和新型农业经营主体倾斜,提高资金使用的针对性和有效性。(4) 加强经费监管。建立严格的经费管理制度和监督机制,对经费的使用情况进行全程跟踪和审计。确保经费专款专用,杜绝挪用、浪费等现象,提高资金使用效率。(5) 评估经费使用效益。定期对经费使用效果进行评估,根据评估结果调整经费投入方向和方式。通过建立科学的评估指标体系,衡量经费投入对农业生产发展的促进作用,为后续经费管理提供参考依据。

3.3 提高农民接受度和参与度

提高农民对基层农技推广的接受度和参与度,对于基层农技推广体系建设至关重要。转变推广方式,摒弃

传统单一的宣讲模式，采用多样化、生动化的推广手段。比如组织现场观摩会，让农民亲眼看到新技术、新品种带来的实际效果；开展田间示范教学，农技人员手把手传授操作技巧，增强农民的直观感受和实践能力。加强宣传教育，利用广播、电视、互联网等多种媒体渠道，广泛宣传农业新技术的优势和应用案例，提高农民对新技术的认知和了解。同时，通过举办农业科技讲座、发放宣传资料等方式，普及农业科技知识，转变农民传统的农业生产观念。提供个性化服务，深入了解不同农民的需求和实际情况，为他们量身定制推广方案。对于种植大户，可以提供专业化的技术指导和规模化生产建议；对于小农户，则侧重于简单实用技术的推广和应用^[3]。建立激励机制，对积极参与农技推广并取得良好效果的农民给予奖励，如物质奖励、荣誉证书等，激发农民的参与热情。还可以通过提供小额贷款、农业保险等优惠政策，降低农民采用新技术的风险。加强农民培训，定期组织农民参加各类农业技术培训，提高他们的科技文化素质和生产技能。

3.4 加强信息化建设

加强信息化建设是基层农技推广体系适应时代发展的必然要求，能够显著提升推广效率和服务质量。第一，完善信息基础设施。加大对农村地区网络通信、电力供应等基础设施的投入，确保网络信号全覆盖且稳定，为信息化推广提供硬件支撑。不仅要在村庄建立网络基站，还要延伸到田间地头，让农民无论身处何处都能及时获取信息。第二，整合信息资源。打破各部门、各机构之间的信息壁垒，建立统一的农业信息数据库。将农业技术、市场行情、气象预报等信息进行整合，通过大数据分析为农民提供精准的信息服务。例如，根据不同地区的土壤条件、种植习惯，为农民推荐最适合的

农作物品种和种植技术。第三，提升人员信息技术应用能力。开展针对基层农技人员和农民的信息技术培训，使他们能够熟练使用各类信息设备和软件。培训内容可以包括智能手机应用、农业APP操作、网络信息查询等，让他们能够快速获取和利用信息。第四，创新信息化推广方式。利用短视频、直播等新媒体平台，开展线上技术培训和指导。邀请农业专家进行在线直播授课，实时解答农民的问题。同时，建立农业信息服务公众号，定期推送农业科技知识、市场动态等内容。第五，建立信息化服务反馈机制。及时收集农民对信息化服务的意见和建议，根据反馈不断优化服务内容和方式。

结语

未来，需坚定不移地沿着完善体系、加大投入、提升信息化水平和农民参与度等优化路径前行。社会与农民应形成强大合力，克服困难，不断创新推广模式与方法。通过完善体系，可以确保基层农技推广机构的职责明确、管理顺畅，提高推广效率。加大投入则能保障推广工作的资金需求，提升推广质量。信息化水平的提升将使推广信息更加及时、准确，农民参与度的提高则能确保推广内容与实际需求相匹配。只有持之以恒地推进基层农技推广体系建设，才能让先进农业技术广泛应用，大幅提高农业生产效率与质量，为我国农业可持续发展和乡村全面振兴筑牢坚实根基。

参考文献

- [1]覃柏阶.基层农业技术推广服务体系的现状分析与优化路径研究[J].中外食品工业,2025(7):91-93.
- [2]沈成晨.基层农技推广体系模式创新路径与思考[J].河北农机,2025(1):67-69.
- [3]杨建国.基层农机推广服务体系发展现状及对策[J].现代农村科技,2025(1):150-150.