

乡村振兴战略下基层农业技术推广探究

哈 东

石嘴山市农业技术推广服务中心 宁夏 石嘴山 753000

摘要：乡村振兴战略下，基层农业技术推广意义重大。当前推广取得一定成果，模式多元，但也面临成果转化率低、体系不合理、人员结构不佳、资源不足、覆盖面窄等问题。本文针对性提出促进成果转化、完善推广体系、加强队伍建设、保障资金投入、强化技术合作、完善配套设施等策略，旨在提升基层农业技术推广水平，推动农业现代化与乡村振兴，实现农业增效、农民增收和农村繁荣。

关键词：乡村振兴战略；基层农业技术；推广策略

引言

农业是乡村产业根基，其现代化发展亟需先进农业技术助力。基层农业技术推广作为科研与生产间的关键纽带，能推动新技术落地，转化为实际生产力，提升生产效率与质量，带动农民增收，对乡村振兴意义重大。但当下，基层农业技术推广面临诸多阻碍，难以充分施展作用。故而，深入探究乡村振兴战略下基层农业技术推广策略，成为推动乡村发展、实现战略目标的关键之举。

1 基层农业技术推广现状

近年来，基层农业技术推广在农业发展中扮演着愈发重要的角色，在多个方面取得了一定成果，同时也形成了各具特色的推广模式。在推广成果上，农业科技成果转化成效初显。部分地区积极引入先进农业技术，转化率稳步提升^[1]。以节水灌溉技术为例，一些干旱或半干旱地区大力推广该技术，通过精准控制灌溉水量和灌溉时间，不仅大幅提高了水资源利用效率，还为农作物生长创造了更适宜的条件，有效促进了农作物增产，让农民切实享受到技术带来的红利。良种覆盖率的稳定提高也是一大亮点，优质种子为农业生产奠定了坚实基础，从源头上保障了农产品的产量和质量，增强了农业的综合生产能力。此外，农业绿色发展理念深入人心，化肥农药使用量逐渐降低。在推广模式方面，呈现出多元化特点。政府主导模式占据重要地位，政府部门凭借其权威性和强大的组织能力，制定科学合理的推广计划，统筹各方资源，通过农业技术推广站等基层机构，将先进的农业技术及时、准确地传递给农民，确保技术推广的全面性和系统性。农业科研机构与高校参与模式为技术推广注入了专业力量，科研人员和高校师生深入农村一线，开展技术培训与现场指导，将最新的科研成果转化成实际生产力，为农民解决生产中遇到的技术难题。农业企业带动模式则紧密贴合市场需求，企业根据自身产

业发展和产品需求，向农民推广相关的农业技术和产品，既促进了企业自身的发展，又带动了农民增收致富。这些推广模式并非尽善尽美。政府主导模式虽具有权威性和统一性，但在实施过程中可能因层级较多、流程较长，导致对基层实际情况的响应不够及时，缺乏一定的灵活性。科研机构与高校参与模式虽能提供专业支持，但部分科研成果与实际生产需求存在脱节现象，需要进一步加强产学研合作，提高技术的实用性和可操作性。

2 乡村振兴战略下基层农业技术推广面临的问题

2.1 农业技术成果转化率低

农业科技成果与基层农业实际需求匹配度不高，导致许多科研成果难以在农村落地生根。部分农业技术在研发过程中，未充分考虑农村的实际情况和农民的接受能力，借鉴西方经验过多，无法与我国农业发展现状融合。例如一些先进的农业机械设备因价格昂贵、操作复杂，不适合小规模农业生产，导致农民购买和使用意愿不高，技术推广受阻。

2.2 农业技术推广体系不合理

基层农业技术推广体系运行中存在诸多问题。基层政府部门与推广机构工作协调不顺畅，在人员编制、工资设定等方面缺乏统一规范，导致指导与管理工作不全面。基层农业站员工受教育程度普遍不高，技术培训和技术指导工作受到限制，难以满足农民对新技术、新知识的需求。

2.3 农业技术推广人员结构不合理

基层农业技术推广人员存在年龄老化、专业素质参差不齐等问题。部分地区推广人员队伍结构不合理，年轻人才流失严重，非专业人员占比高。同时，针对推广人员的培训资源不足，培训内容和方式不能满足实际工作需求，导致推广人员知识更新缓慢，无法有效开展技术推广工作。

2.4 农业技术推广资源不足

基层农业技术推广资金主要来源于政府拨款，来源单一且总量不足。资金有限导致日常办公、资源使用、研发费用等环节受到限制，一些地区的基层农业技术推广工作因缺乏经费而无法正常开展。例如，部分乡镇农业技术推广站因资金短缺，无法购置必要的实验设备和宣传资料，影响了技术推广效果。

2.5 农业技术推广覆盖面不足

基层农业技术推广在区域设置和成果成效方面存在局限性。部分地区的农业生产示范地建设未能充分考虑当地生产发展情况，导致推广技术与实际需求不符。一些偏远农村地区由于交通不便、信息闭塞等原因，难以获得有效的农业技术推广服务，技术推广覆盖面有待进一步扩大。

3 乡村振兴战略下基层农业技术推广策略

3.1 促进农业技术成果转化

精准把握农民技术需求是农业技术成果转化的前提。基层农业部门应加强农业技术需求调查和识别工作，通过多样化的方式深入了解农村实际情况。一方面，设计科学合理的问卷调查，涵盖不同地区、不同种植养殖规模的农户，全面了解他们在生产过程中遇到的技术难题、对新技术新品种的期望以及接受新技术的意愿和能力等信息^[2]。另一方面，组织专业人员开展实地走访，与农民面对面交流，观察农业生产现场，更直观地发现潜在的技术需求。基于调查结果，引导农业科技成果转化的创新方向和内容，提高其针对性和适用性。针对某地区特色农产品种植过程中频繁遭遇的病虫害问题，农业科研部门应迅速组织力量开展针对性研究。集中优势科研资源，分析病虫害发生规律和成因，研发出适合当地生态环境和种植模式的高效、低毒农药和绿色防控技术。同时建立快速推广机制，将研发成果及时传递给农民，并跟踪应用效果，根据反馈不断优化技术方案，确保技术能够有效解决农民的实际问题，真正实现科技成果从实验室到田间地头的转化。

3.2 完善农业技术推广体系

建立健全基层农业技术推广运行管理机制是提高推广效率和质量的重要保障。明确推广人员的职责和任务，制定详细的工作规范和考核标准，确保每个推广环节都有章可循、责任到人。规范推广工作流程，从技术筛选、培训计划制定到现场指导、效果评估等，形成一套完整、科学的工作链条，避免工作的随意性和盲目性。创新推广模式和方法，结合当地农业生产特点和农民需求，采用线上线下相结合、集中培训与现场指导相

结合等多样化方式。利用互联网平台的便捷性和广泛覆盖性，开展农业技术培训和咨询服务。建立农业技术交流群、在线学习平台等，定期发布农业技术知识、市场动态等信息，及时解答农民疑问。根据不同季节和农事活动，定期组织农业专家深入田间地头，开展现场示范和技术指导。通过实地操作演示，让农民更直观地学习和掌握新技术，提高他们的实际操作能力。在农作物播种、施肥、病虫害防治等关键时期，组织专家进行现场指导，及时纠正农民的不规范操作，确保技术应用的准确性和有效性。

3.3 加强农业技术推广队伍建设

人才是农业技术推广的核心力量。加大人才引进力度，制定优惠政策，吸引农业院校毕业生和高层次人才投身基层农业技术推广工作。为引进的人才提供良好的工作环境和发展空间，解决他们在生活、工作等方面的实际困难，让他们能够安心扎根基层。例如，提供住房补贴、科研启动资金等，鼓励他们在基层开展农业技术研究和推广工作。加强现有推广人员培训，开展定期业务培训和技术交流活动。根据农业技术发展的新趋势和农民的实际需求，制定系统的培训计划，邀请国内外知名专家进行授课，更新推广人员的知识结构和技术水平。同时，组织推广人员到农业技术先进的地区进行考察学习，拓宽他们的视野，借鉴成功经验。建立激励机制，对工作成绩突出的推广人员在职称评定、岗位晋升、奖励表彰等方面给予倾斜^[3]。设立专门的奖励基金，对在农业技术推广工作中做出突出贡献的个人和团队进行表彰和奖励，激发推广人员的工作积极性和主动性，形成比学赶超的良好氛围。

3.4 保障农业技术推广资金投入

资金是农业技术推广的重要支撑。争取上级项目和资金支持，加强科研设施建设。基层农业部门应积极与上级主管部门沟通协调，了解项目申报信息和资金投向，结合本地实际，精心策划和申报农业技术推广项目。通过项目的实施，改善科研条件，提高农业技术研发能力。例如，争取建设农业科研实验室、试验示范基地等项目，为农业技术研究提供必要的硬件设施。落实农业优先发展战略，加大对农技推广的财政性投入。政府应将农业技术推广经费纳入财政预算，并随着经济发展和财政收入的增长逐步增加投入规模。支持农业新技术研发、新成果示范应用、人员培训等工作，确保农业技术推广工作有稳定的资金来源。鼓励社会资本参与农业技术推广，通过政策引导和市场机制，吸引企业、社会组织等投入资金，形成多元化的资金投入格局。例

如,政府与企业合作建立农业科技示范园区,企业负责资金投入和运营管理,政府提供政策支持和技术指导。企业可以利用园区的平台开展新品种、新技术的研发和示范推广,实现经济效益和社会效益的双赢。

3.5 强化农业技术合作

发挥农业科研机构和高校在农技推广中的带头示范作用,加强与基层农业技术推广机构、农业企业的合作。农业科研机构和高校拥有丰富的科研资源和人才优势,应积极与基层推广机构和企业建立紧密的合作关系,实现资源共享、优势互补。建立科研、推广、农户三方受益的合作机制,加快现有农业科研成果转化。农业科研机构与农业企业合作开展新品种、新技术研发。科研机构提供技术支撑和研发能力,企业提供资金和市场渠道,共同开展研发工作。企业将研发成果推向市场,通过销售种子、农药、化肥等产品获得经济效益。推广机构将技术传递给农民,帮助农民掌握新技术,提高农业生产效率和产品质量,增加农民收入^[4]。农民的应用反馈又可以为科研机构和企业提供改进技术的依据,形成良性循环。通过这种产学研用的紧密结合,促进农业技术的快速推广和应用。

3.6 完善农业技术推广配套设施

加强水利、能源、温棚、冷链、网络、轨道运输等配套设施建设,提高农业生产便捷化、机械化、自动化、智能化水平。完善水利设施,建设灌溉渠道、水库、泵站等,保障农业生产的用水需求,提高水资源利用效率。加强能源供应设施建设,推广太阳能、风能等清洁能源在农业生产中的应用,降低农业生产成本。建设温棚、冷链等设施,为农产品生产、储存和运输提供保障。温棚可以实现农产品的反季节种植,提高农产品供应的稳定性和质量。冷链设施可以延长农产品的保鲜期,减少运输过程中的损耗,提高农产品的附加值。加强网络和轨道运输等基础设施建设,网络覆盖可以方便

农民获取农业技术信息和市场动态,轨道运输可以提高农产品的运输效率,降低物流成本。推动物联网、云计算、大数据等新一代信息技术与农业全产业链的深度融合与应用,为农业技术推广提供有力支撑。在农业生产基地建设智能温室大棚,通过传感器实时监测温度、湿度、光照等环境参数,并自动控制灌溉、通风等设备,实现农业生产的精准化管理。大数据技术为农业生产带来变革契机。借助其强大的分析能力,对海量农业生产数据深度挖掘,能精准把握作物生长规律、畜禽养殖要点。据此为农民量身定制种植养殖建议,让生产决策有科学依据,提升生产效益。信息技术打破时空壁垒,农民可随时随地获取技术资讯,专家也能远程指导,使农业技术推广突破传统局限,变得更加高效、便捷。

结语

乡村振兴战略下,基层农业技术推广机遇与挑战并存。经剖析现状与问题,所提出的涵盖成果转化、体系优化等多方面的策略,构建起完整推广框架。各策略紧密相连、协同共进,若能扎实落地,定能提升推广效能,加速科技成果转化,为农业注入科技动力,推动农业现代化发展。这不仅能夯实乡村振兴产业根基,还将助力乡村绘就产业兴、生态美、百姓富的绚丽画卷。

参考文献

- [1]黄新华.农业乡村振兴战略下基层农业技术推广探究[J].河北农机,2024(21):154-156.
- [2]艾东,车丽梅,张起尧,刘瑶,吴婷婷.乡村振兴背景下农业技术推广模式探究[J].中文科技期刊数据库(全文版)农业科学,2025(3):166-168.
- [3]王珍枝.乡村振兴背景下基层农业技术推广策略[J].农业开发与装备,2025(5):187-189.
- [4]徐传相.乡村振兴背景下基层农业技术推广策略研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)农业科学,2025(2):171-174.