

新形势下如何做好乡镇农机技术推广工作

孙成亮

云南省曲靖市宣威市羊场镇人民政府 云南 曲靖 655400

摘要：新形势下，乡镇农机技术推广工作机遇与挑战并存。当前面临着诸多问题，如推广人员素质不高，难以跟上技术发展；推广工作落实不到位，管理制度和力度均有欠缺；推广内容与时代脱节，无法满足农民实际需求；资金和人才约束，限制了推广工作的开展。为提高推广工作成效，可采取提高推广人员素质、贯彻落实推广工作、积极推广新技术和新机型、加大财政投入与支持等策略，以推动乡镇农机技术推广工作，促进农业现代化发展。

关键词：新形势；乡镇；农机技术推广

引言：农业作为我国经济的基础，其机械化和现代化水平对国家发展至关重要。在新形势下，做好乡镇农机技术推广工作意义非凡。乡镇是农业生产的基层单元，农机技术推广是实现农业现代化的关键环节。通过推广先进农机技术，可提高农业生产效率、降低劳动强度、增加农民收入。随着科技发展和农业产业升级，乡镇对农机技术的需求日益增长。这不仅是时代赋予的使命，也是推动乡镇经济发展、缩小城乡差距、保障国家粮食安全的必然要求。

1 乡镇农机技术推广工作的重要性

乡镇作为农业生产的基层单元，其农机技术推广工作在推动农业现代化进程中扮演着至关重要的角色，具有多方面的重要意义。乡镇农机技术推广能极大提高农业生产效率，传统农业生产模式依赖人力和畜力，劳动强度大、生产效率低。通过推广先进的农机技术，如新型播种机、收割机等，可使农业生产的各个环节实现机械化操作，大幅缩短生产时间，提高作业质量。以小麦收割为例，使用收割机一天能完成的工作量，若依靠人力则需要数天，极大地提升了农业生产的效率。推广农机技术有助于增加农民收入，农机的使用提高了生产效率，使农民能够在更短的时间内完成更多的生产任务，从而增加农作物的产量。产量的增加意味着农民的销售收入提高。农机的应用解放了大量劳动力，农民可以将节省下来的时间和精力投入到其他副业或外出务工中，拓宽收入来源渠道，进一步提高经济收入水平^[1]。农机技术推广还能推动农业向产业化方向发展，随着农机的普及，各地农业能够根据自身的地域特点和资源优势，实现规模化、标准化生产。依据市场需求对农产品进行深加工，提升农产品的附加值，延长农业产业链，使农业生产从传统的单一模式向产业化、现代化方向转变。例如，一些地区通过推广水果采摘和加工机械，将水果进

行深加工，制成各类果汁、果脯等产品，提高了农产品的商业价值。

2 新形势下乡镇农机技术推广工作面临的问题

2.1 农机推广工作人员素质不高

农机推广工作人员的素质直接影响推广工作的质量和效果。然而，当前乡镇农机技术推广工作中，工作人员素质不高的问题较为突出，主要体现在以下几个方面：（1）专业知识不足：部分推广人员缺乏系统的机械电气和农业技术专业知识，难以准确理解和掌握新型农机技术的原理和操作方法，无法为农民提供有效的技术指导。（2）业务能力欠缺：一些推广人员的业务能力较弱，缺乏实际操作经验和解决问题的能力，面对复杂的农机故障和农业生产问题时，往往束手无策。（3）创新意识不强：部分推广人员缺乏创新意识，习惯于传统的推广方式和方法，对新技术、新设备的应用和推广缺乏积极性，难以适应新形势下农机技术快速发展的需求。（4）沟通能力不足：推广工作需要与农民、企业、科研机构等多方沟通协作，但部分推广人员的沟通能力较弱，无法有效传达技术信息，影响了推广效果。（5）培训机会有限：乡镇农机推广人员的培训机会相对较少，难以及时更新知识和技能，导致其专业水平提升缓慢，难以满足农民对新技术的需求。

2.2 农机推广工作落实不到位

在新形势下，乡镇农机技术推广工作存在农机推广工作落实不到位的突出问题。从管理层面的看，农机管理制度陈旧且落实不佳。部分政府部门未构建健全的农业机械管理制度，即便有制度，也存在执行不彻底的现象，无法对农机技术推广工作起到规范和约束作用，导致推广工作缺乏明确的方向和标准。推广力度也存在不足，尽管制定了“一村一品”“一村一产业”等规划，但符合现代化发展的农业机械投入量相对有限。在耕

种、收割等关键环节,农机的使用效率未能得到充分发挥,使得农民对农机的接受度和使用积极性不高。工作人员责任意识淡薄,专业素质差异较大,在推广过程中难以有效地向农民传授农机的使用方法和技术要点,导致农机推广工作难以取得实际成效,无法真正满足农民的需求,进而影响了农机技术在乡镇的广泛应用和推广。

2.3 农机推广内容与时代脱节

在新形势下,乡镇农机技术推广内容未能及时跟上时代发展的步伐,导致推广工作与实际需求之间存在较大差距,主要体现在以下几个方面:(1)技术更新滞后:当前农机技术发展迅速,但乡镇推广的内容往往停留在传统技术层面,未能及时引入智能化、信息化等新技术,无法满足现代农业生产的需求。(2)内容缺乏针对性:推广内容未能充分考虑不同地区、不同农户的实际需求,缺乏针对性和实用性,导致推广效果不佳。(3)忽视新兴技术:对新兴的农机技术如无人机植保、精准农业等关注不足,推广内容未能涵盖这些前沿技术,影响了农业现代化的进程。(4)缺乏系统性:推广内容缺乏系统性和连贯性,往往是零散的技术点,未能形成完整的知识体系,不利于农民系统学习和掌握。(5)忽视市场需求:推广内容未能紧密结合市场需求,对市场变化的敏感度较低,导致推广的技术和设备与市场需求脱节,影响了农民的接受度和应用积极性。

2.4 资金和人才约束

在新形势下,乡镇农机技术推广工作面临着资金和人才方面的双重约束。资金约束是一大难题,对农业机械推广的资金投入有限,使得农机购置补贴力度不足,农民购买农机的成本较高,积极性受挫。同时,推广工作缺乏足够的经费支持,难以开展大规模的宣传、举办技术培训以及进行新机具的试验示范。基层农机推广部门的办公条件简陋,缺乏必要的设备和设施,如电脑、打印机等,影响了工作效率和推广效果。人才约束也不容忽视,乡镇农机推广人员整体素质不高,年龄偏大、学历偏低的现象较为普遍^[2]。专业技术人员匮乏,且知识更新缓慢,难以掌握和推广先进的农机技术。由于工作条件艰苦、待遇较低,很难吸引和留住优秀的人才。人才培养机制不完善,缺乏系统的培训和学习机会,导致推广人员的业务能力难以提升,制约了农机技术推广工作的开展。

3 新形势下提高乡镇农机技术推广工作的策略

3.1 提高农机推广人员素质

提高农机推广人员的综合素质是提升乡镇农机技术推广工作效果的关键,以下是具体的策略:(1)加强专

业培训:定期组织推广人员参加专业培训,邀请行业专家和资深技术人员进行授课,内容涵盖最新农机技术、智能化设备操作、维修保养知识等,确保推广人员能够熟练掌握并应用新技术。(2)开展实践锻炼:安排推广人员到农机企业、科研院所或先进农业地区进行实地学习和实践锻炼,通过参与实际项目,增强其解决实际问题的能力和实践经验。(3)鼓励自主学习:建立激励机制,鼓励推广人员通过在线课程、学术交流、自学等方式不断提升自身知识水平和业务能力,对取得显著成果的人员给予表彰和奖励。(4)优化人员结构:通过公开招聘、引进等方式,吸引一批年轻、有专业知识背景的人才加入农机推广队伍,改善队伍的年龄结构和专业结构,为推广工作注入新的活力。(5)建立考核机制:制定科学合理的考核标准,对推广人员的工作绩效、业务能力、农民满意度等进行综合考核,考核结果与职称评定、晋升、奖励等挂钩,充分调动推广人员的工作积极性和主动性。

3.2 贯彻落实乡镇农机推广工作

为确保乡镇农机技术推广工作有效落实,需从政策支持、组织协调、资金保障、宣传引导及监督评估等多方面入手:(1)强化政策支持:积极争取国家和地方政府的政策扶持,确保各项农机补贴政策精准落地,提高农民购置和使用农机的积极性,同时争取更多项目资金支持乡镇农机推广工作,为推广活动提供坚实保障。(2)完善组织协调机制:建立健全乡镇农机推广工作的组织架构,明确各部门职责,加强农业、财政、科技等部门之间的沟通协作,形成工作合力,共同推进农机技术推广工作顺利开展。(3)加大资金投入:争取财政专项资金支持,用于购置推广设备、开展技术培训、建立示范基地等,同时鼓励社会资本参与农机推广工作,拓宽资金来源渠道,确保推广工作有充足的资金保障。(4)加强宣传引导:通过多种渠道,如举办农机演示会、技术培训会、发放宣传资料、利用新媒体平台等,广泛宣传农机技术推广的重要意义和实际效益,提高农民对农机技术的认知度和接受度,营造良好的推广氛围。(5)建立监督评估体系:制定科学合理的监督评估指标,定期对农机推广工作进行监督检查和效果评估,及时发现问题并加以改进,确保推广工作取得实效,切实推动乡镇农机技术的广泛应用和农业现代化进程。

3.3 积极推广新技术和新机型

新形势下,积极推广新技术和新机型对提高乡镇农机技术推广工作起着关键作用。为有效开展推广工作,应成立专门的推广小组。由乡镇领导担任组长,农机

推广站负责人担任副组长，带领基层工作人员加大宣传力度。推广小组需开展系统的实地调研，综合考量当地乡镇的自然环境、交通状况、农民生产情况、劳动力、经济水平、农机使用技术以及实际需要等因素，精准把握当地需求。基于调研结果，向农民推广具备合格证且经过严格技术鉴定的最新技术和新机具，从源头上保障农民的合法权益。推广人员要着重加大农机补贴宣传力度，让农民清晰了解补贴政策，切实感受到经济实惠，从而提高他们购买农机的积极性。在推广过程中，推广小组还需做好资料收集工作。详细记录农机的后期使用性能、经济效益等情况，为后续的推广工作提供有力依据，以便及时调整和改进推广策略。通过积极推广新技术和新机型，能够显著提升农业生产效率，推动乡镇农业朝着现代化方向发展，最终实现农业增产增效、农民增收的目标，为乡村振兴注入强大动力。应加大对农机技术推广的财政支持，设立专项推广基金，用于新技术新机型的引进、试验和示范，以及对推广人员的培训和激励。

3.4 加大财政投入与支持

新形势下，加大财政投入与支持是提高乡镇农机技术推广工作的重要策略，多维度的资金支持能为农机技术推广注入强大动力。增加专项资金是基础，设立专门的农机推广项目经费，可用于新机具的引进、试验和示范。通过实际展示，让农民直观看到新技术、新机型的优势，从而激发他们的使用意愿。同时，这笔资金还能用于对推广人员开展专业培训，提升他们的业务能力，确保推广工作高效开展，使新技术、新机型能准确无误地传递给农民。提高农机购置补贴力度是关键，增加补贴资金规模，扩大补贴范围，将更多适应不同农业生产需求的农机具纳入其中，能有效降低农民在购买成本^[3]。

简化补贴申请流程，提高补贴发放效率，让农民及时享受到政策优惠，这会大大提高他们购置农机的积极性，加快农机在乡镇的普及速度。改善基层农机推广机构的办公条件也不容忽视，投入资金建设现代化的办公场所，配备多媒体展示设备、模拟操作平台等先进的办公设备和推广设施，能为推广工作提供更好的硬件支持，提升推广效果。财政支持建设农机维修服务网点意义重大，农机在使用过程中难免会出现故障，维修服务网点能保障农机的正常使用和维护，解决农民的后顾之忧，为农机技术的推广创造良好的环境。通过加大财政投入与支持，能全方位推动乡镇农机技术推广工作，促进农业现代化发展，实现乡村振兴的目标。

结语

未来，持续关注农业发展动态并不断优化推广方法与策略，是做好乡镇农机技术推广工作的关键。推广人员要紧跟农业科技前沿，依据实际情况调整推广方案，提升推广的针对性与实效性。农民作为农机技术的使用者，其需求和反馈至关重要。推广人员应与农民形成合力，加强沟通交流，深入了解农民的需求和困惑，为他们提供精准服务。在各方共同努力下，乡镇农机技术推广工作必将取得显著成果，推动农业生产效率大幅提升，为实现农业现代化和乡村振兴注入强大动力，让农业成为有奔头的产业。

参考文献

- [1]王志龙.基层农机技术推广适应现代农业发展的路径探究[J].南方农业,2020,14(30):91-92.
- [2]卢淑宝.如何做好新时期的乡镇农机技术推广工作[J].农机使用与维修,2020(07):62.
- [3]马启明.新形势下如何做好乡镇的农机技术推广工作[J].种子科技,2020,38(12):127-128.