

泾源肉牛产业现状及实现高质量发展的创新路径

陈 涛

泾源县农业产业服务中心 宁夏 固原 756400

摘要：本文基于有关统计数据，系统分析了宁夏泾源县肉牛产业发展现状、取得的成效、制约因素及未来发展前景。研究表明，通过破解饲草约束、创新融资模式、强化标准化智能化养殖、延伸精深加工链等路径，为打造全国生态精品牛肉标杆产业，推动西部特色农业高质量发展提供范式。

关键词：泾源；肉牛产业；现状；高质量发展；创新；路径

引言：肉牛产业作为我国畜牧业的重要组成部分，在保障肉类供给、促进农民增收和推动乡村振兴中发挥着战略性作用。泾源县地处宁夏六盘山腹地，拥有不可复制的生态优势和深厚的民族养殖传统，其生产的“泾源黄牛肉”于2014年获国家地理标志保护农产品认证，品牌价值32.5亿元，并建成西北最大的纯种安格斯牛繁育基地，初步形成产值9亿元、占农民收入23%的支柱产业。然而，该产业正面临饲草缺口持续扩大、资金支持不足、发展路线不清及规模化程度低、数字化智能化发展等系统性挑战，制约其潜力释放。本文基于产业经济学视角，结合县域实地数据与国内肉牛市场趋势，系统解析泾源县肉牛产业的现状特征、核心瓶颈与发展前景，创新性提出“双品牌协同”差异化发展战略与全链条升级路径，旨在为西部生态脆弱区特色畜牧业高质量发展提供理论参考与实践范式，打造全国生态肉牛产业标杆。

1 肉牛产业发展现状

泾源县地处宁夏六盘山腹地，属于温带半湿润区，呈现出“春寒、夏凉、秋短、冬长”的特点，独特的森林草原类型气候孕育了优质牧草，境内泾河水质资源优良，中草药资源丰富，“矿泉水源+中草药”生产原料形成了独特的生态养殖条件，非常适合肉牛生存繁殖。泾源县在历史上就是北方草原文化和中原农耕文化相互碰撞融合的重要地区，而且泾源县是回族聚居区，少数民族人口占比达80%，民族地区素有不吃猪肉的习俗，发展肉牛养殖有着坚实的社会经济与历史文化基础^[1]。

2 肉牛产业取得成效

2.1 产业规模初具

经过持续培育与发展，2024年全县肉牛产业规模实现质效双升，饲养总量达11.5万头，构建起“存栏-出栏-繁育”的良性循环格局。其中，存栏量稳定在6.9万头，为产业持续发展奠定坚实基础；年出栏量达4.6万头，

保障市场供应的同时提升产业活跃度；基础母牛群规模达4.5万头，有效巩固繁育根基，推动产业可持续发展。全产业链产值突破9亿元，成为县域经济增长的重要引擎^[1]。在规模化养殖载体建设上成效显著，成功打造万头示范镇1个，发挥龙头带动作用；建成千头示范村10个，形成集群发展态势；打造“出户入园”示范区25个，培育百头养殖企业42家，推动养殖模式升级和壮大市场主体。同时，饲草加工能力达20万吨，为肉牛养殖提供稳定的饲料保障，进一步完善产业配套^[2]。

2.2 产业体系完备

全县肉牛产业已构建起从原料供应到终端消费的全链条完备体系，各环节高效衔接。在原料端，优质牧草种植达12万亩以上，优质饲草料原料占比高达90%，青黄贮技术普及率超80%以上，确保肉牛养殖的饲料品质与供应稳定。养殖模式上，创新形成“企业+合作社+农户”的紧密合作模式，有效整合资源，带动农户参与产业发展。技术服务与防疫保障方面，组建县乡村三级畜牧兽医技术服务队伍，人员规模达160余人，服务半径覆盖全县，防疫检疫体系健全，为产业健康发展保驾护航。加工环节，建成2家万头屠宰场，冷鲜肉分割和排酸技术成熟，提升产品附加值。销售体系多元化发展，线下在全国各地布局黄牛肉专卖店70多家，市场销售份额占比超60%；线上依托“宁夏优品”、拼多多等电商平台拓展渠道，线上销售份额达30%以上。冷链物流环节，配备各类型冷藏车辆，实现48小时内覆盖西北地区，保障产品新鲜度与运输效率。

2.3 品牌与品种优势

产业品牌与品种优势持续凸显，成为核心竞争力。“泾源黄牛肉”品牌价值突出，2014年成功获得国家地理标志家产品登记保护认证，经过多年运营，品牌估值达32.5亿元，品牌知名度与市场认可度不断提升，品牌效应初步显现，为产品溢价与市场拓展提供有力支撑^[3]。在

品种培育上, 纯种安格斯牛饲养规模达3万头, 其中基础母牛1.2万头, 凭借规模化的繁育能力, 成为西北地区最大的纯种安格斯牛繁育和养殖基地。黑安格斯牛作为高档肉牛品种, 其肉品肌间脂肪高, 品质优良, 市场需求旺盛, 为全县高档肉牛产业发展开辟广阔空间, 助力产业向高端化转型^[3]。

2.4 富民效应显著

肉牛产业已成为带动农民增收、推进乡村振兴的核心支柱产业, 富民效应持续释放。2024年全县农村居民人均可支配收入达14874.2元, 其中牧业收入占比23%, 据此测算, 全县农村居民人均牧业年收入达3421元, 且同比增速高达13.9%, 远超农村居民收入平均增速。通过“企业+合作社+农户”等模式, 大量农户参与到肉牛养殖、饲草种植、屠宰加工等产业链环节, 实现稳定就业与增收, 有效激发农村发展活力, 为巩固脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴提供坚实产业支撑。

3 影响肉牛产业发展的因素

3.1 饲草资源刚性约束

据不完全产草量统计, 全县按照多年生牧草(以紫花苜蓿为主)种植2万亩、天然草场33万亩、青贮玉米种植8.5万亩、籽粒玉米种植1.5万亩、其它牧草种植1万亩计, 全县青粗饲料产草量约为28.6万吨, 综合羊只消耗饲草料因素影响(县域内羊只饲养约30000只), 以5只羊单位折合1头牛单位, 每只羊年消耗青粗饲料约0.55吨, 每只牛年消耗青粗饲料约2.75吨, 理论上全县全年可承载肉牛饲养量为9.8万头, 根据目前全县肉牛养殖水平, 以实际饲养量11.5万头核算, 全县每年尚有4.68万吨青粗饲料缺口, 加之玉米、豆粕等精饲料也需要大量外购, 饲草料外调较大程度上增加了肉牛养殖成本, 加重了产业发展阻力^[2]。

3.2 产业资金支持不足

对全县肉牛产业的财政补贴资金年投入约8000万元左右, 按当前规模和补贴标准(见犊补母500元/头·年, 饲草料补贴1000元/头·年)测算, 每年补贴资金需求约1300余万元, 尚有5000余万元资金缺口, 肉牛补贴政策激励效能受到严重制约。

3.3 产业路线定位不够清晰

一方面“涇源黄牛”产业溢价不足, “涇源黄牛”高蛋白、低胆固醇、大理石纹、口感滑嫩而不腻等特点深受消费者青睐, 具有地理标志农产品认证与良好的品质口碑, 在国内同类牛肉产品中属高端牛肉, 但由于目前缺乏分级标准与精细化育肥技术标准等标准评定, 产品定位为中端优质产品, 市场销售未全面实现

优质优价, 产业效应也未充分释放。另一方面“安格斯牛”高端化路径不清晰, 全县纯种安格斯牛养殖量约3万头, 目前生产的安格斯牛肉未进行等级分类评定, 种资源也未匹配国际分级评定体系, 产品可追溯机制有待提升, 产品难以对接国际国内顶级市场。

3.4 规模化标准化程度偏低

受“家家种草, 户户养牛”的传统养殖模式制约, 全县规模化肉牛养殖(50头以上养殖规模)不足4万头, 占比仅为35%, 大部分肉牛养殖户还属于散户养殖, 其受制于人才、技术、资金及设施等短板, 阻碍了良种推广、疫病防控及成本控制等规模化标准化发展。

3.5 创新发展能力不足

养殖环节智能化程度不高, 物联网传感器、环境调控、精准投喂等自动化系统安装应用程度不足15%; 牛只体征AI识别、疫病智能诊断等技术还未大面积普及; 质量追溯体系先进技术应用率还不高, 智能追溯体系建设尚不完善; 科技研发投入不足, 科技成果应用率较低。

4 创新肉牛发展的实施路径

4.1 饲草瓶颈破解

针对饲草供应不足、成本偏高的问题, 多举措破解瓶颈。大力推广紫花苜蓿等高产高效牧草, 通过优化种植技术、科学管理, 实现牧草面积单产提升20%以上, 增加本地饲草产量; 同时, 推广秸秆饲料化综合利用技术, 将农业副产物转化为优质饲料, 使秸秆综合利用率达80%以上, 降低资源浪费。此外, 建立区域性饲草资源交易平台, 整合供需信息, 发展“订单农业”, 提前锁定饲草来源与价格, 有效降低饲草料外购成本15%以上, 保障养殖环节饲料稳定供应与成本可控^[4]。

4.2 资金保障创新

创新资金投入与保障模式, 为产业发展注入动力。设立肉牛产业基金试点, 搭建财政资金与社会资本协同投入的运作平台, 吸引和撬动更多社会资本参与肉牛产业发展; 探索活体抵押贷款, 将肉牛作为抵押物, 盘活养殖主体资产, 解决融资难题; 扩大政策性保险覆盖面, 降低养殖风险, 增强从业者信心。同时, 推广“龙头企业+合作社+农户”融资机制, 依托龙头企业信用与资源优势, 带动合作社和农户获得更多融资支持, 形成资金合力推动产业发展。

4.3 推广“双品牌”战略

精准定位“涇源黄牛肉”与高档安格斯牛肉, 实施差异化“双品牌”战略。对“涇源黄牛肉”制定特级、优级、普通三级强制分级标准, 保证产品品质稳定, 并融入“生态文化”元素, 突出地域特色与绿色

属性,主攻大中城市商超、电商等中高端市场,提升品牌溢价。针对高档安格斯高档牛肉,构建全链条追溯系统,从养殖、加工到销售的每个环节都可追溯,确保产品品质,直供高端餐饮与专售渠道,满足高端消费需求,打造高端牛肉品牌形象^[5]。

4.4 养殖端标准化智能化升级

以标准为引领、智能为支撑,推动养殖端升级。制定和完善相关标准,引导养殖户严格依照《涇源黄牛设施养殖系列标准规范》等多项规范开展养殖,统一养殖流程与标准;扩大“出户入园”和“肉牛入股分红”养殖模式覆盖率,实现养殖集约化、标准化、规范化管理,壮大产业规模。制定牛肉强制分级标准,从源头把控产品质量,并加强养殖、防疫、屠宰、加工及销售各环节技术指导,为产业标准化、规范化、智能化发展提供全方位保障,提升整体养殖效率与产品质量。

4.5 提升技术创新发展能力

借助科技赋能,提升产业技术水平与智能化程度。智慧牧场建设中,推广“电子耳标+北斗定位”身份系统,精准定位牛只;部署温度、湿度、氨气等环境传感器网络,实时监测养殖环境;配套自动化饮水与TMR饲喂车,提高养殖效率。开发安装智能耳标、智能项圈,通过监测牛只体温、心率等生命体征,结合步态、眼鼻分泌物图像分析,提升牛只预警诊断与防疫水平,并连接县级疫病数据库实现实时预警。搭建区块链追溯、云养殖服务等大数据平台,全流程记录产业数据,整合多维度信息,精准对接市场供求关系;开发手机端远程诊疗、技术指导APP,生成产能预警模型,有效提升消费者查询率、出栏价格预测准确率与应急预警响应能力。

5 结论与建议

涇源县肉牛产业依托生态稀缺性、品质独特性和产业基础性,具备成为全国高端牛肉核心产区的战略潜力。未来发展需聚焦五大突破点:

(1)实施“双品牌”协同战略,文化生态赋能“涇源黄牛”,明确“涇源黄牛肉”的中高端定位,突出“高档安格斯”雪花牛肉高端品质,走高端化差异化发展

路径。

(2)构建稳固的“饲草-资金-技术”三角支撑体系,通过标准化生产、资源创新整合、战略性突破、品牌化提升破解产业规模扩张和高质量发展瓶颈;

(3)推动产业链延伸、价值链提升、供应链优化“三链融合”升级,实现从生产导向型向市场品牌型跨越。

(4)强化智能创新发展,开发适合涇源本土的智能化养殖设备,将涇源肉牛大数据接入全国农产品市场信息体系,加强涇源黄牛的智慧牧场建设步伐。

(5)建议从省级层面将涇源县纳入“宁夏高端肉牛产业先行区”,给予专项债与科技项目倾斜支持;县政府应成立“肉牛产业研究所”,主导标准制定与品牌运营。

通过政策、科技与市场三力共振,涇源有望在未来5年内建成产值超20亿元的国家级现代化肉牛产业示范区,为西部特色农业高质量发展提供范式。

参考文献

- [1]国家统计局.中国畜牧业统计年鉴(2013-2022)[Z].北京:中国统计出版社.
- [2]宁夏农业农村厅.六盘山肉牛产业集群发展规划(2021-2025)[R].银川,2020.
- [3]中国品牌建设促进会.地理标志产品品牌价值评价报告[R].北京,2022.
- [4]王明利.中国牛肉市场供需趋势分析[J].农业经济问题,2023(04):12-21.
- [5]涇源县2023、2024年国民经济与社会发展统计公报.涇源,2023/2024.

数据来源说明

- [1]涇源肉牛养殖量11.5万头、安格斯基础养殖量3万头、肉羊养殖3万只等数据来源于涇源县畜牧技术推广中心统计数据;
- [2]涇源县饲草年缺口量4.68万吨,数据基于宁夏固原地区饲草产量与承载力模型测算;
- [3]“涇源黄牛”品牌价值32.5亿元,数据来源于中国品牌建设促进会2022年评估报告。