

农业规模经营形势下农业技术推广方法探讨

盖金涛 赵喜杰 马妍 王亚茹
克什克腾旗农牧局 内蒙古 赤峰 025350

摘要: 在农业规模经营快速发展形势下, 农业技术推广面临新挑战与机遇。本文深入剖析农业规模经营的技术需求特征, 包括经营主体分化带来的技术需求差异、生产环节技术集成需求以及风险抵御与技术采纳决策等方面。同时, 指出当前技术推广存在的推广体系运行机制僵化、推广人员专业能力断层、推广渠道与主体需求错位、技术培训与生产实践脱节等问题。进而提出构建“互联网+技术推广平台”、打造示范基地网络、发展农业合作社技术联盟、建立技术培训闭环体系、强化经营性服务组织技术供给能力等创新推广方法, 以适应农业规模经营发展需求。

关键词: 农业规模经营; 技术推广; 现存问题; 创新方法

引言: 随着我国农业现代化进程的加速, 农业规模经营成为发展趋势, 这极大地改变了农业生产格局与经营模式。农业规模经营对农业技术推广提出了全新且更高的要求, 传统推广方式在面对大规模、多样化经营主体时, 逐渐暴露出诸多弊端, 难以有效满足实际生产需求。在此背景下, 深入研究农业规模经营形势下的农业技术推广方法迫在眉睫。本文旨在通过系统分析农业规模经营的技术需求特征, 揭示现存推广问题, 进而探索创新推广方法, 为提升农业技术推广效能、推动农业规模经营健康发展提供理论支持与实践指导。

1 农业规模经营的技术需求特征

1.1 经营主体分化与技术需求差异

农业规模经营促使经营主体呈现多元化分化态势, 不同主体技术需求差异显著。家庭农场主侧重于精细化种植养殖技术, 追求产量与品质双提升, 对作物病虫害精准防治、畜禽高效养殖管理等技术需求迫切。农业企业更关注产业链整合技术, 涵盖农产品加工、仓储物流等环节, 以实现产品附加值最大化。而专业大户则聚焦于特定作物或畜禽的规模化生产技术, 期望通过先进技术降低生产成本、提高生产效率。这种分化要求技术推广精准对接不同主体需求, 提供个性化解决方案。

1.2 生产环节技术集成需求

在农业规模经营中, 各生产环节紧密相连, 对技术集成需求愈发强烈。从种植环节看, 需集成土壤改良、种子选育、精准灌溉与施肥等技术, 实现资源高效利用与作物优质高产。养殖环节则要整合品种改良、饲料配方优化、疫病防控以及智能化养殖设备应用等技术, 提升养殖效益与动物健康水平。同时, 产后处理环节的技术集成也不容忽视, 如农产品初加工、保鲜储存和运输等技术, 以减少损耗、保障产品质量。只有实现各环节

技术有机集成, 才能推动农业规模经营高效发展。

1.3 风险抵御与技术采纳决策

农业规模经营面临诸多风险, 如自然灾害、市场波动等, 这使得经营主体在技术采纳决策时更为谨慎, 风险抵御能力成为关键考量因素。新技术虽可能带来产量提升和成本降低, 但也伴随着不确定性。经营主体会综合评估技术风险与收益, 权衡技术投入成本与潜在损失。例如, 采用新型农业机械或生物技术时, 会考虑设备故障风险、技术效果稳定性以及市场接受度等。只有当技术能有效降低风险、提高收益稳定性时, 经营主体才会积极采纳, 因此技术推广需注重风险分析与收益保障^[1]。

2 农业规模经营形势下技术推广的现存问题

2.1 推广体系运行机制僵化

当前农业技术推广体系运行机制缺乏灵活性, 难以适应农业规模经营的快速发展。一方面, 推广流程繁琐, 从技术筛选到最终落地, 中间环节过多, 导致新技术传递速度缓慢, 无法及时满足经营主体对时效性的要求。另一方面, 各部门之间协调不畅, 信息沟通存在障碍, 资源难以有效整合, 使得推广工作出现重复或空白现象。而且, 推广体系缺乏有效的反馈机制, 不能及时根据经营主体的反馈对推广策略进行调整, 导致推广效果大打折扣。此外, 运行机制过于依赖传统模式, 缺乏创新活力, 对于新兴技术和市场需求的变化反应迟钝, 无法为农业规模经营提供有力支撑。

2.2 推广人员专业能力断层

农业规模经营对推广人员的专业能力提出了更高要求, 但目前推广人员专业能力存在明显断层。部分推广人员知识结构老化, 对现代农业技术, 如生物技术、信息技术等掌握不足, 难以向经营主体准确介绍和推广新技术。同时, 一些推广人员缺乏实践经验, 对农业生

产一线的实际情况了解不够,在指导经营主体应用技术时,无法提供切实可行的解决方案。而且,随着农业领域新技术不断涌现,推广人员缺乏持续学习和提升的机会,导致其专业能力与农业规模经营的需求差距逐渐拉大,影响了技术推广的质量和效果。

2.3 推广渠道与主体需求错位

在农业规模经营形势下,推广渠道与经营主体需求之间存在严重错位。现有的推广渠道主要以线下讲座、宣传资料发放等传统方式为主,形式单一,覆盖范围有限,难以满足经营主体多样化的需求。而经营主体更希望通过网络平台、移动应用等便捷、高效的方式获取技术信息。此外,推广渠道缺乏针对性,没有根据不同经营主体的规模、类型和技术需求进行细分,导致信息传递不精准,经营主体难以从中找到适合自己的技术。同时,推广渠道之间的协同性不足,信息传播存在碎片化现象,无法形成有效的推广合力。

2.4 技术培训与生产实践脱节

技术培训与生产实践脱节是农业规模经营中技术推广面临的突出问题。目前的技术培训往往侧重于理论知识的传授,内容抽象,缺乏实际操作指导,经营主体难以将所学知识应用到实际生产中。培训方式也较为单一,多以课堂讲授为主,缺乏现场示范和互动交流,经营主体无法深入了解技术的操作要点和注意事项。而且,培训内容与当地农业生产实际结合不紧密,没有充分考虑不同地区的土壤、气候等条件差异,导致培训效果不佳^[2]。

3 农业规模经营形势下农业技术推广的创新方法

3.1 构建“互联网+技术推广平台”

(1)搭建多元信息汇聚库。利用互联网技术,将分散的农业技术信息,如种植新品种特性、养殖高效管理方法、病虫害绿色防控手段等,进行全面收集与系统整合。以文字、图片、视频等多种形式呈现,形成涵盖农业生产全链条的丰富信息库。经营主体可根据自身需求,在平台上精准搜索所需技术知识,打破信息壁垒,快速获取实用资讯。(2)打造实时互动交流圈。在平台设置互动专区,让农业经营主体、技术专家以及同行之间能够自由交流。经营主体在生产中遇到难题,可随时在专区发布,专家和其他有经验者能及时回应解答。这种实时互动不仅能快速解决实际问题,还能促进经验分享与思维碰撞,激发创新灵感,推动农业技术不断优化升级。(3)开发智能服务推送系统。借助大数据分析,深入了解每个经营主体的生产规模、种植养殖品种、地域环境等信息,精准分析其技术需求。依据分析结果,智能

推送符合其实际情况的技术方案、市场动态以及行业前沿资讯。通过个性化推送,提高技术信息的针对性和实用性,助力经营主体更好地应用新技术,提升农业生产效益。

3.2 打造示范基地网络

(1)精准选址与科学布局示范基地。依据不同地区的自然条件、农业产业特色以及规模经营发展水平,合理规划示范基地位置。在粮食主产区,打造以高产栽培技术、机械化作业为核心的种植示范基地;在特色果蔬产区,建立展示新品种、绿色防控技术的特色种植示范点。通过科学布局,使示范基地能充分体现当地农业优势,为周边经营主体提供直观、可借鉴的样板。(2)强化示范基地的技术集成与创新展示功能。在示范基地内,集中应用一系列先进农业技术,涵盖从种苗培育、田间管理到收获加工的全流程。设置清晰的展示区域,详细标注每一项技术的操作要点、优势及预期效益。安排专业技术人员现场讲解和演示,让参观者能深入了解技术细节,增强对新技术、新模式的认知和信任。(3)构建示范基地的辐射带动机制。以示范基地为中心,向周边地区辐射技术和服务。组织周边经营主体定期到示范基地参观学习,开展技术培训和交流活动。同时,建立线上交流平台,及时分享示范基地的动态和经验,形成以点带面、全面推进的技术推广格局,提升农业规模经营的整体技术水平。

3.3 发展农业合作社技术联盟

(1)整合资源实现优势互补。不同农业合作社在经营领域、技术专长和资源储备上各有千秋。有的合作社专注于绿色蔬菜种植,掌握先进的生态种植技术;有的则在畜禽养殖方面经验丰富,拥有高效的养殖管理模式。通过组建技术联盟,各合作社能够打破壁垒,共享技术、设备、人才等资源。例如,种植合作社可借鉴养殖合作社的有机肥料制作技术,用于改善土壤质量;养殖合作社则能学习种植合作社的病虫害绿色防控方法,保障畜禽健康,实现资源的优化配置。(2)联合开展技术研发与创新。面对农业规模经营中的复杂问题,单个合作社往往力不从心。技术联盟可以集合多个合作社的力量,共同投入资金和人力进行技术研发。比如,针对某种常见农作物病害,联盟成员联合开展抗病品种选育研究,加快研发进程,降低研发成本,提高技术创新的成功率。(3)搭建统一的技术推广与服务平台。联盟整合各成员的技术推广力量,建立专业的推广团队。根据不同地区和合作社的需求,有针对性地开展技术培训和指导活动。同时,利用线上渠道,及时发布技术资讯和

解决方案，为成员提供便捷、高效的技术服务，促进农业技术在规模经营中的广泛应用。

3.4 建立技术培训闭环体系

(1) 精准定位培训需求。在开展技术培训前，深入农业规模经营主体，通过实地走访、问卷调查以及与一线从业者交流等方式，全面了解他们在不同生产环节面临的技术难题。例如，对于大型果园，了解其在果树修剪、疏花疏果以及果实保鲜等方面的技术短板；对于养殖企业，掌握其在畜禽疫病防治、饲料配方优化上的困惑。依据这些需求，制定具有针对性的培训方案，确保培训内容贴合实际。(2) 丰富培训方式与内容。采用线上线下相结合的多元培训模式，线上利用网络课程、直播讲座等形式，方便从业者随时随地学习；线下组织集中授课、现场示范，让学员亲身体验操作流程。培训内容不仅要涵盖基础理论知识，更要注重实践技能的培养，如邀请专家到田间地头进行实操演示，让学员在实践中掌握技术要领。(3) 强化培训效果跟踪与反馈。培训结束后，定期回访经营主体，了解学员在实际生产中应用所学技术的情况，收集遇到的问题和改进建议。根据反馈信息，对培训内容和方式进行优化调整，形成培训的闭环管理，不断提升技术培训的质量和实用性，助力农业规模经营主体提升生产效益。

3.5 强化经营性服务组织的技术供给能力

(1) 提升专业人才的储备与培养。经营性服务组织要积极吸引农业技术领域的专业人才，包括种植、养殖、农机操作与维修等方面的专家和技术能手。通过提供有竞争力的薪酬待遇和良好的发展空间，吸引他们加入组织。同时，建立内部人才培养机制，定期组织员工参加专业培训课程和技术交流活动，鼓励员工自主学习和提升，不断更新知识结构，提高技术水平，为技术供给提供坚实的人才支撑。(2) 加大技术研发投入与创

新。服务组织应设立专门的技术研发部门或与科研机构合作，针对农业规模经营中的实际问题开展技术研发。例如，研发适合大规模种植的高效施肥设备、智能灌溉系统，以及适用于养殖场的自动化喂料和疫病监测技术等。通过持续的技术创新，为经营主体提供更先进、更实用的技术产品和服务。(3) 构建完善的技术服务体系。建立从技术咨询、方案设计到技术实施、售后跟踪的全方位服务体系。在技术实施过程中，安排专业技术人员全程指导，确保技术能够准确、有效地应用到生产中。同时，建立客户反馈机制，及时了解经营主体对技术服务的满意度和改进建议，不断优化技术服务流程和质量^[1]。

结束语

在农业规模经营不断推进的当下，探索有效的农业技术推广方法意义重大。通过构建“互联网+技术推广平台”，打破了信息传播的时空限制；打造示范基地网络，为经营主体提供了直观可鉴的样板；发展农业合作社技术联盟，实现了资源的整合与共享；建立技术培训闭环体系，提升了培训的针对性与实效性；强化经营性服务组织的技术供给能力，为技术落地提供了有力保障。未来，我们仍需不断创新推广思路与方法，紧密贴合农业规模经营的实际需求，让更多先进农业技术走进田间地头，助力农业增效、农民增收，推动农业现代化迈向新高度。

参考文献

- [1]赵冰茹.农业规模经营形势下农业技术推广方法分析[J].农业开发与装备, 2020(2): 151, 98.
- [2]宋举仁.农业规模经营形势下农业技术推广方法探讨[J].农业与技术, 2021, 39(2): 167-168
- [3]田月.浅析农业技术推广对提升农业种植业的作用[J].新农业, 2022(16): 97-98.