

探讨农业技术推广问题及对策

安显显

东明县长兴集乡人民政府 山东 菏泽 274500

摘要：本文探讨农业技术推广问题及对策。农业技术推广对农业生产、农民增收、农业可持续发展及产业结构调整意义重大。但存在推广体系不完善、人员素质参差不齐、推广方式落后、农民接受新技术能力有限等问题。对此，提出完善推广体系，如优化机构设置、提高人员素质；创新推广方式，结合传统与现代手段；提高农民接受新技术能力，通过加强培训和提供资金支持等对策，以推动农业技术普及，促进农业高质量发展。

关键词：农业技术推广；重要性；问题及对策

引言

农业，是国民经济的根基所在，其发展态势与国家稳定、民生福祉紧密相连。在农业迈向现代化的征程中，农业技术推广无疑是一股强劲的驱动力，它不仅能显著提升农业生产效率，还能助力农民增收致富，推动农业实现可持续发展。但当下，农业技术推广遭遇了重重挑战，如推广体系不健全、人员素质待提升、推广方式较落后等，这些问题严重制约了农业现代化的推进。因此，深入剖析并妥善解决这些问题，意义重大且迫在眉睫。

1 农业技术推广的重要性

农业技术推广在农业发展进程中占据着举足轻重的地位，对农业生产、农民生活以及农村经济结构等诸多方面都有着深远且积极的影响。在农业生产效率提升方面，先进农业技术发挥着关键作用。高效种植技术通过优化作物种植密度、品种搭配等，实现土地资源的高效利用；精准灌溉技术依据作物需水规律精准供水，避免水资源浪费；智能化养殖技术借助物联网等手段，实时监控畜禽生长环境，精准投喂饲料。这些技术的推广应用，优化了农业生产流程，提高了农作物产量与畜禽养殖效益，为国家粮食安全和农产品稳定供应筑牢根基。对于农民而言，农业技术推广是增收致富的有力助推器^[1]。掌握新的种植、养殖技术和管理方法后，农民能够提升农产品质量，使其在市场上更具竞争力，增加产品附加值。新技术可降低生产成本，例如精准施肥用药减少了化肥农药的使用量，智能化设备提高了生产效率，进而提高生产效益，让农民的经济收益显著增加。从农业可持续发展角度看，推广生态友好型农业技术至关重要。绿色防控技术采用生物防治、物理防治等手段替代化学农药，减少对环境的污染；有机种植技术遵循自然规律，不使用化学合成物质，保护土壤生态；资源

循环利用技术实现农业废弃物的资源化，降低农业面源污染，保护生态环境，保障农业长期稳定发展，满足社会对绿色、安全农产品的需求。农业技术的创新与推广还能促进农村产业结构调整。新技术的涌现催生了农产品深加工、农村电商、乡村旅游等新兴产业和业态，推动农村产业结构从单一的传统农业向现代农业和多元化产业转变，为农村经济发展注入新活力，促进农村经济繁荣。

2 农业技术推广存在的问题

2.1 推广体系不完善

在机构设置方面，不合理状况较为突出。我国农业技术推广机构存在设置分散、职能交叉的问题。不少地方呈现多头管理局面，农业、林业、水利等部门均独立设立推广机构。这种分散的架构致使各类资源难以有效整合，资金、技术、人力等资源被分散于不同部门，无法形成强大的推广合力。各部门在开展工作时，可能因沟通不畅、协调困难，出现工作重复或衔接不畅的情况，极大地降低了农业技术推广的整体效率，使得新技术难以快速、高效地传播到农业生产一线。基层推广力量薄弱也是突出问题。基层农业技术推广站作为农业技术抵达农民的“最后一公里”关键环节，却面临着诸多困境。人员不足使得推广工作难以全面、深入开展；经费短缺导致无法开展必要的培训、示范活动；设备陈旧则限制了对新技术的展示与应用。更为严重的是，部分基层推广站因条件过于艰苦，已名存实亡，根本无法正常履行推广职责，导致先进农业技术无法及时、有效地传递到农民手中，影响了农业技术的普及和农业生产水平的提升。

2.2 推广人员素质参差不齐

专业知识和技能不足是首要问题。部分推广人员未接受过系统全面的专业学习，对新技术、新成果的理解

停留在浅层次。在面对复杂多样的农业技术和不断更新的科研成果时，他们难以深入掌握其核心要点与操作技巧。在向农民推广时，只能给出一些宽泛、常规的建议，无法针对农民实际生产中遇到的具体问题，提供精准有效的解决方案，难以满足农民对先进农业技术日益增长的需求，导致新技术在落地过程中大打折扣。服务意识淡薄同样不容忽视。一些推广人员缺乏主动服务的热情与积极性，存在严重的“等、靠、要”思想。他们习惯于坐在办公室里被动等待农民上门求助，而不是主动走出办公室，深入到田间地头，与农民面对面交流，切实了解农民在生产过程中遇到的困难和需求^[2]。这种被动的工作态度，使得农民难以及时获得所需的技术支持，影响了农业技术推广的时效性和针对性，不利于先进农业技术在农村地区的广泛传播与应用。

2.3 推广方式落后

传统推广方式占据主导地位。当下不少地区在农业技术推广时，仍主要依赖召开现场会、发放宣传资料等老办法。现场会虽能让农民直观看到技术效果，但受时间、地点限制，参与农民数量有限，覆盖面狭窄；宣传资料内容往往较为笼统，缺乏根据不同地区土壤、气候条件以及农民种植养殖习惯的针对性设计，难以精准满足各地农民多样化的实际需求。这种传统模式使得一些先进农业技术无法快速、广泛地触达有需要的农民群体。信息化推广手段应用严重不足。在信息技术飞速发展的今天，互联网、大数据、人工智能等已在农业领域展现出巨大潜力，但我国农业技术推广的信息化水平却较低。许多地方尚未搭建起完善的农业技术推广信息平台，农民获取农业技术信息主要仍靠口口相传或零散的资料，渠道单一且不畅。这导致新技术、新成果无法及时、高效地传播，农民难以及时了解到适合自身生产的前沿技术，严重制约了农业技术的推广速度和范围，影响了农业现代化进程。

2.4 农民接受新技术能力有限

农民整体文化素质偏低，极大地限制了他们对新技术、新知识的接纳。由于缺乏基本的科学文化知识，复杂的农业技术原理和操作流程对他们而言犹如天书。面对诸如智能化灌溉系统、基因编辑育种技术等先进农业技术，许多农民难以理解其背后的科学逻辑，更无法精准掌握操作要领。这种知识层面的鸿沟，使得农民对新技术心存疑虑与恐惧，担心操作失误导致损失，进而不愿轻易尝试应用，宁愿坚守传统、熟悉的种植养殖方式。经济实力不足也是关键因素。应用先进农业技术通常需要资金支撑，像购置精准农业设备、引进优质新品

种、使用新型环保农药等，每一项都需不小的开支。但多数农民经济条件有限，难以承担这些成本。即便意识到新技术能带来更高收益，也因囊中羞涩而望而却步。经济上的制约，使得先进农业技术难以在农民群体中广泛推广应用，影响了农业现代化进程和整体生产效益的提升。

3 解决农业技术推广问题的对策

3.1 完善推广体系

优化机构设置是完善推广体系的基础。当前，农业、林业、水利等部门各自设有推广机构，存在职能交叉、资源分散的问题，导致推广效率低下。因此需整合这些部门的推广资源，建立统一的农业技术推广机构。明确各层级、各岗位的职能分工，避免出现工作重叠或推诿现象，使资源得到集中高效利用。基层推广站作为技术落地“最后一公里”的关键环节，其建设不容忽视。要充实基层推广人员力量，选拔专业素质高、责任心强的人才充实队伍；改善基层推广条件，配备先进的检测设备、交通工具等，为推广工作提供物质保障，确保基层推广站能够正常运转，将先进技术及时准确地传递给农民。建立健全推广网络能形成强大的推广合力。以国家农业技术推广机构为主导，发挥其在政策引导、资源调配、技术指导等方面的核心作用。依托农村合作经济组织，利用其贴近农民、了解需求的优势，将新技术与农民实际生产紧密结合。鼓励农业科研、教育等单位积极参与，将科研成果快速转化为实际应用技术。吸引社会力量广泛参与，如农业企业、科技服务公司等，通过市场机制激发推广活力^[3]。各主体相互协作、优势互补，形成多元化、多层次的农业技术推广网络，提高推广效率，加速农业技术普及应用，推动农业高质量发展。

3.2 提高推广人员素质

加强专业培训是提升推广人员能力的核心途径。农业科技日新月异，定期组织推广人员参与专业培训和进行交流学习十分必要。邀请农业领域的专家、学者授课指导，能让他们接触到前沿的农业知识和先进的推广理念，及时更新知识结构。培训内容不仅要涵盖新的种植养殖技术、农产品加工技术，还应包括信息化推广手段的应用等。鼓励推广人员参加学历教育和继续教育，通过系统学习，深化对农业专业的理解，提升理论水平。组织推广人员到农业技术先进的地区或示范基地参观学习，借鉴成功经验，结合本地实际灵活运用，切实提高他们的专业水平和实践能力，使其能更好地为农民服务。强化服务意识是激发推广人员工作积极性的关键。通过开展思想教育活动，让推广人员深刻认识到自

身工作对农业发展和农民增收的重要意义,增强他们的服务意识和责任感。建立健全考核激励机制,将推广人员深入基层的次数、为农民解决实际问题的数量、农民对服务的满意度等纳入考核指标,与薪酬、晋升直接挂钩。对表现优秀、深受农民好评的推广人员给予物质和精神奖励,激发他们主动深入田间地头,了解农民需求,为农民提供精准、优质、高效的技术服务。

3.3 创新推广方式

结合传统与现代推广方式能发挥各自优势。传统推广方式如举办农业技术培训班、开展田间学校等,具有直观、互动性强的特点,能让农民亲身参与实践操作,及时解决疑问。在此基础上,充分利用现代信息技术,通过互联网、手机APP等平台开展线上技术咨询、远程诊断等服务。农民遇到技术难题时,可随时随地上传图片、视频,专家在线解答,突破了时间和空间的限制,拓宽了推广渠道。线上线下相结合,既保证了技术指导的深度,又提高了推广的覆盖面和及时性,提升了整体推广效果。加强信息化推广手段应用是创新推广的关键。加大对农业技术推广信息化建设的投入,建立农业技术推广信息平台,整合各类农业技术资源,为农民提供一站式的技术服务^[4]。利用大数据、人工智能技术,精准分析农民的需求和种植养殖习惯,实现个性化推广服务。积极推广农业物联网、智能农机等新技术,让农民实时掌握农田环境信息和作物生长状况,提高农业生产的智能化、精准化水平,促进农业现代化发展。

3.4 提高农民接受新技术能力

加强农民培训是提升农民接受新技术能力的基石。开展形式多样的培训活动,举办农业技术讲座,邀请专家深入浅出地讲解新技术原理与应用;开设农民夜校,利用农民闲暇时间系统传授知识;组织农民到先进地区或示范基地参观学习,亲身体验新技术带来的效益。培训内容紧密结合当地实际和农民需求,涵盖种植养殖新

技术、农产品加工与营销等方面,注重实用性和可操作性。通过培训,提高农民的文化素质和科技水平,让他们了解新技术的优势和操作方法,消除对新技术的疑虑和恐惧,增强接受新技术的意愿和能力。提供资金支持是农民应用新技术的有力保障。政府设立农业技术推广专项资金,对采用新技术的农民给予直接补贴;提供贷款贴息,降低农民贷款成本,鼓励他们借贷应用新技术^[5]。引导金融机构加大农业信贷投入,开发适合农民的小额信贷、农业保险等金融产品,满足农民不同阶段的资金需求,解决农民因经济实力不足而不敢尝试新技术的难题,推动新技术在农村广泛应用。

结语

农业技术推广是农业发展的核心驱动力,解决推广中存在的问题迫在眉睫。通过完善推广体系、提升人员素质、创新推广方式以及增强农民接受新技术能力等举措,可有效提升农业技术推广效率与质量。这将助力农业现代化,保障国家粮食安全,促进农村经济繁荣,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,推动乡村振兴战略全面实施。

参考文献

- [1]张军,马礼,金广田.乡镇农业技术推广工作中存在的问题及对策探讨[J].现代农村科技,2025(4):1-3.
- [2]袁芳.农业技术推广体系建设问题及对策研究[J].现代农村科技,2025(3):3-4.
- [3]王佳.乡村振兴背景下农业技术推广存在的问题及对策[J].农村科学实验,2025(3):24-26.
- [4]陈伟丽.浅析农业技术推广中存在的问题及对策[J].河南农业,2025(2):94-96.
- [5]董继业.乡村振兴视角下农业技术推广存在的问题及对策[J].中文科技期刊数据库(全文版)农业科学,2025(3):134-137.