

基层农业技术推广中存在的问题与对策

王亚茹 马 妍 赵喜杰 盖金涛
克什克腾旗农牧局 内蒙古 赤峰 025350

摘要: 基层农业技术推广是现代农业发展的关键支撑,但当前存在推广体系松散、资源分配不均、技术适配性差、农民参与度低、信息反馈不畅及市场化不足等问题。本文从体系优化、技术适配、农民能力提升、信息机制完善及市场化运营等方面提出对策,包括构建协同推广网络、加强区域化技术研发、分层分类培训农民、建立多渠道信息平台及探索收益分配机制。同时强调政策支持、监督评估及文化引导等保障措施,以提升推广效能,推动农业技术精准落地,助力乡村振兴与农业现代化。

关键词: 基层农业; 技术推广; 技术适配性; 农民参与度; 市场化运营

引言: 农业是国民经济基础,基层农业技术推广对农业发展意义重大。它不仅关乎农作物产量与质量提升,更是推动农业现代化、促进农民增收的关键。然而,当前基层农业技术推广面临诸多困境,从推广体系到技术应用,从农民认知到市场运作,都存在阻碍。深入研究这些问题并提出有效对策,对破解推广难题、激发农业发展活力具有紧迫性和必要性。

1 基层农业技术推广存在的主要问题

1.1 推广体系与资源问题

基层农业技术推广机构的职能在实际运行中逐渐弱化,原本应承担的技术指导、服务协调等核心作用未能充分发挥。部分地区推广机构的组织架构较为松散,内部管理缺乏有效统筹,不同部门间的协作配合不足,导致推广工作难以形成合力^[1]。在资源分配方面,存在明显的不均衡现象,部分农业主产区获得较多技术与资金支持,而一些偏远或特色农业区域的资源供给相对匮乏。技术供给与农户实际需求之间存在脱节,推广内容往往未充分考虑不同地区的农业生产特点,无法精准满足农户在生产过程中的真实需求。基层推广人员数量整体不足,难以覆盖广阔的农村区域和分散的农户群体,同时人员专业能力参差不齐,部分人员对先进农业技术的理解和掌握程度有限,无法为农户提供高质量的技术指导服务。

1.2 技术适配性问题

农业技术成果在落地应用时,与基层实际生产条件存在不匹配情况。不同地域的气候、土壤、水文等自然条件差异较大,许多技术成果在研发阶段未充分结合这些地域特点,导致在实际推广中难以有效应用。种植规模差异也影响技术适配性,针对大规模种植的技术方案,在小农户分散种植场景中缺乏可操作性,而适用于

小农户的技术又难以满足规模化生产的效率需求。技术更新速度滞后于农业发展需求,当前农业领域不断涌现生态农业、智慧农业等新型发展模式,但相应的配套技术推广未能及时跟进,无法为这些新型模式的发展提供有效技术支撑,制约了农业生产方式的转型升级。

1.3 农民接受度与参与度不足

农民对农业新技术的认知水平有限,长期形成的传统种植观念根深蒂固,对新技术的优势和应用价值缺乏充分了解,导致在推广过程中存在抵触情绪。推广方式较为单一,大多依赖线下讲座、发放资料等传统形式,缺乏能够调动农民积极性的互动性活动,无法让农民直观感受新技术的实际效果。农民在应用新技术时面临诸多风险担忧,新技术应用往往需要一定的前期投入成本,而农产品市场价格波动较大,农民对新技术应用后的收益预期不确定,担心投入无法获得相应回报,这使得农民参与新技术推广的意愿大幅降低。

1.4 信息传递与反馈机制缺失

农业技术推广的信息渠道呈现碎片化特征,不同部门、不同机构各自开展信息传播工作,缺乏统一的信息整合与发布平台,导致信息传递效率低下,农户难以快速、准确获取所需技术信息。信息传递多为单向模式,缺乏有效的双向沟通机制,农户在生产过程中遇到的技术难题和实际需求,无法及时、准确反馈至技术供给端,技术研发和推广方向难以根据农户需求进行调整优化,形成技术推广与农户需求之间的脱节。

1.5 市场化与可持续性挑战

基层农业技术推广工作过度依赖行政力量驱动,市场化运作机制不完善,未能充分发挥市场在资源配置中的作用。各类市场主体参与推广的积极性不高,缺乏多元化的推广主体和市场化的激励机制,导致推广工作

缺乏活力。推广工作面临长期效益与短期投入之间的矛盾，技术推广需要长期持续的投入，但当前资金投入多以短期项目形式为主，缺乏稳定、持续的资金保障。资金持续性不足使得许多推广项目难以长期开展，无法形成长效推广机制，影响农业技术推广工作的可持续发展。

2 解决基层农业技术推广问题的对策

2.1 优化推广体系与资源配置

积极构建“政府-科研机构-企业-合作社”协同推广网络，政府负责政策引导与统筹协调，定期组织多方召开对接会议明确阶段性目标；科研机构提供技术研发支持，针对推广中发现的技术痛点开展专项攻关；企业参与技术产业化应用，开发适配基层的简化技术产品；合作社组织农户集中对接技术服务，收集农户反馈并及时传递给上游主体，形成多方联动的推广合力^[2]。强化基层推广机构职能，明确各层级推广机构的权责分工，梳理工作流程与服务标准，建立跨部门协作台账，避免职能重叠或责任空缺，提升推广工作的规范性与效率。动态调整资源分配方式，建立需求导向的技术供给机制，通过季度调研、年度评估掌握不同区域、不同类型农户的技术需求，据此优化技术资源与资金投入的分配比例，优先保障粮食主产区、特色农业示范区等重点区域需求，确保资源向需求迫切、效益显著的领域倾斜，减少资源浪费与供需错配。

2.2 提升技术适配性与创新能力

加强区域化技术研发，组织科研人员每年深入不同农业产区开展实地调研，结合当地气候、土壤、作物类型等自然条件，联合基层农技人员共同定制针对性的技术解决方案，在小范围试点验证效果后再逐步推广，确保技术成果能够适配基层实际生产环境。推动产学研深度融合，搭建科研机构、高校与农业生产主体之间的合作平台，设立专项合作项目鼓励科研人员深入田间，促进技术研发方向与生产需求精准对接，同时建立技术成果转化奖励机制，加速实验室技术向田间实操技术转化，缩短技术成果落地周期。引入大数据、AI等数字化工具，搭建区域性农业技术服务平台，整合气象、土壤、作物生长等数据资源，通过数据分析精准把握作物生长规律、病虫害发生趋势，为农户提供个性化技术指导方案，提升技术应用的精准度与实效性。

2.3 增强农民参与意愿与能力

开展分层分类培训，根据农民种植规模、文化水平、作物类型等差异，设计从基础操作到进阶管理的差异化培训内容，同时结合田间示范教学与线上学习平台，线下组织技术员现场演示关键步骤，线上上传教学

视频、操作手册供随时查阅，让农民既能通过线下实操掌握技术要点，也能借助线上平台随时学习巩固，提升培训效果。建立“技术+服务”一体化模式，在提供技术指导的同时，配套提供种子、肥料采购对接服务，与优质供应商签订合作协议降低采购成本，同步拓展农产品销售渠道，帮助农户对接电商平台、收购企业，降低农民应用新技术的综合成本与操作门槛。设计风险共担机制，联合保险机构推出农业技术应用专属保险，针对新技术应用可能出现的减产、投入亏损等情况提供保障，同时优化政府补贴政策，对应用新技术的农户给予适当资金补贴，补贴额度与技术应用面积、效果挂钩，减少农民在技术投入与收益回报方面的顾虑，提高参与积极性。

2.4 完善信息传递与反馈机制

构建多渠道信息平台，充分利用短视频、微信社群等农民常用的信息载体，组建专业内容团队定期发布技术知识、市场动态、政策解读等内容，针对农户关注的热点问题制作专题科普内容，提升信息传递的便捷性与触达率，让农户能够快速获取所需信息。建立农民需求数据库，制定标准化调研流程，通过定期走访调研、线上问卷收集等方式，系统记录农户在技术应用、生产经营中遇到的问题与需求，对数据进行分类整理、动态更新，为技术研发与推广方案调整提供数据支撑。推广“技术员包片制”，将基层推广区域划分为若干片区，明确每位技术员的负责片区与服务农户数量，制定技术员月度服务清单，要求技术员定期深入片区开展技术指导、需求收集工作，建立服务台账记录工作内容与农户反馈，实现点对点精准服务，确保农户需求能够及时响应。

2.5 推动市场化与可持续运营

鼓励社会资本参与农业技术推广，通过政策引导出台税收减免、用地优惠等支持措施，吸引农业企业、社会组织等投入资金与资源，形成“公益推广+商业服务”互补模式，政府主导的公益推广保障基础技术覆盖，重点服务小农户、低收入农户；市场主体的商业服务提供个性化、高端化技术解决方案，满足规模化经营主体的进阶需求。探索技术推广收益分配机制，制定清晰的利益分配规则，允许技术研发团队、推广机构通过技术入股、服务分成等方式，从技术应用产生的经济效益中获取合理回报，同时建立收益核算公示制度，保障各方权益，激发各方参与推广的主动性与创造性。建立长效资金保障体系，整合政府专项补贴资金、社会投资资金、农业产业发展基金等，形成稳定的资金池，同时完善资金管理 with 使用监督机制，定期开展资金使用情况审计，确保资金持续投入到技术推广关键环节，保障推广工作

长期稳定开展。

3 基层农业技术推广的实施保障与配套措施

3.1 政策支持与制度创新

明确基层推广人员职业发展通道,制定从初级到高级的岗位晋升标准,将技术指导成效、农户满意度等工作指标与晋升资格直接关联,每年开展晋升评审并公示结果,让推广人员有清晰的职业成长路径。同时优化薪酬结构,在基本工资基础上增设技术创新奖、服务标兵奖等专项奖励,奖励金额与工作业绩挂钩,定期评选表彰优秀推广人员,提升岗位对专业人才的吸引力,减少优秀人员流失^[1]。设立技术推广专项基金,资金来源整合政府财政拨款与社会捐赠,建立基金专户实行专款专用,重点支持区域内新型技术推广项目试点,对生态农业、智慧农业等前沿技术的落地试验给予优先资助。基金管理实行项目申报制,由农业专家、财务人员、农户代表组成专业评审团队,通过材料审核、现场考察评估项目可行性与预期效益,确保资金投入能切实解决基层技术推广难点的项目,为技术创新应用提供稳定资金支撑。

3.2 监督评估与动态调整

建立推广效果量化评估体系,从技术应用覆盖率、农产品产量提升幅度、农户成本节约金额等维度设定具体评估指标,组建由农业专家、推广人员、农户代表组成的评估小组,采用实地走访、数据核查、农户访谈等方式开展评估工作。定期发布区域技术适配报告,报告内容涵盖不同技术在各产区的应用效果、存在问题及改进建议,为后续推广工作提供数据参考。根据评估结果动态优化推广策略与技术组合,对评估中发现的适配性差、农户接受度低的技术及时调整推广范围或进行技术改良,对应用效果好、经济效益显著的技术加大推广力度,结合区域农业生产变化调整技术推广优先级,确保推广工作始终贴合基层实际需求。

3.3 文化引导与社会动员

宣传技术成功案例,通过地方农业电视台开设专题栏目、乡村公告栏定期更新、线上信息平台推送短视频等渠道,分享不同产区应用新技术实现增产增收的真实案例,详细介绍技术应用流程、投入成本与实际收益,邀请案例中的农户分享经验,让农户直观感受新技术价值,营造鼓励技术创新的社会氛围。发动农村“新农人”、返乡青年等群体参与技术传播,这类群体熟悉现代信息技术且了解农村实际情况,可对其开展为期1-2周的专项培训,邀请技术专家授课,通过理论讲解、实操演练使其掌握技术核心要点与传播技巧。组织他们担任技术联络员,为每位联络员划分服务片区,明确服务职责与工作频次,引导他们深入田间地头向周边农户演示技术操作、解答疑问,定期收集农户反馈并上报推广机构,借助在农村的社交影响力,加快技术在农户间的扩散速度,形成“专业推广+民间传播”的双重技术传播网络。

结束语

基层农业技术推广是农业发展的关键环节。当前虽面临推广体系、技术适配、农民参与等多方面问题,但通过优化推广体系与资源配置、提升技术适配性、增强农民参与意愿等对策,并辅以政策支持、监督评估等保障措施,有望解决现存问题。未来,需持续关注推广工作动态,不断完善策略,推动基层农业技术推广迈向新高度,助力农业高质量发展。

参考文献

- [1]梁冬梅.基层农业技术推广中存在的问题与对策[J].河北农机,2024(14):21-23.
- [2]邢红震,何兴彪.基层农业技术推广存在的问题及应对措施[J].河北农机,2025(2):25-27.
- [3]杨敏.基层农业技术推广中存在的问题及对策研讨[J].农村青年,2023(11):89-91.