

# 提升农业技术推广在农业种植业中价值的探讨

王 肱

东明县长兴集乡人民政府 山东 菏泽 274500

**摘要：**随着农业现代化步伐的加速推进，农业种植业正面临着前所未有的变革与挑战。本文聚焦农业技术推广在农业种植业中的价值提升。先从生产效率提升、生态保护、产业升级、风险抵御四个维度解析其价值。接着指出当前在价值实现上存在技术供给与种植需求错位、推广机制僵化、多元主体协同机制不健全、支撑体系不完善等现实困境。最后提出构建需求导向技术供给体系、创新多元协同推广模式、强化数字化技术支撑、完善人才培育与激励机制、强化基础设施与资源保障等优化路径，旨在为提升农业技术推广在种植业中的价值提供理论参考与实践指引。

**关键词：**农业技术推广；农业种植业；价值提升；优化路径

引言：农业作为国民经济的基础产业，种植业的发展状况至关重要。农业技术推广是将先进农业技术转化为实际生产力的关键环节，对农业种植业意义重大。当前，随着农业现代化进程的加快，传统种植方式面临诸多挑战，提升农业技术推广在种植业中的价值迫在眉睫。深入探讨其价值维度、剖析价值实现困境并探寻优化路径，不仅有助于提高农业生产效率、保护生态环境、推动产业升级，还能增强农业抵御风险的能力，对于保障国家粮食安全、促进农业可持续发展具有深远的现实意义。

## 1 农业技术推广在种植业中的价值维度解析

### 1.1 生产效率提升价值

农业技术推广在提升种植业生产效率方面价值显著。先进种植技术，如精准灌溉、高效施肥技术，能依据作物生长需求精准供给水肥，减少资源浪费，提高利用效率。优良品种的推广，具备抗逆性强、产量高的特点，可大幅增加单位面积产量。智能农业装备的应用，像自动化播种机、收割机，提升了作业速度与精准度，降低人力成本。通过农业技术推广，将各类先进技术整合应用于种植业，能实现生产流程的优化，显著提高生产效率，为保障农产品稳定供应、增加农民收入奠定坚实基础。

### 1.2 生态保护价值

农业技术推广在种植业生态保护中发挥着关键作用。生态友好型种植技术，如有机种植、轮作休耕技术，能减少化肥、农药的使用，降低对土壤、水体和空气的污染，保护生态环境。生物防治技术的推广，利用天敌、微生物等控制病虫害，避免了化学农药对生态系统的破坏。此外，节水灌溉技术可减少水资源浪费，防止土壤次生盐渍化。

### 1.3 产业升级价值

农业技术推广有力推动着种植业产业升级。一方面，新

技术的引入促使种植业向规模化、集约化方向发展，大型农场和农业合作社借助先进技术实现高效管理，提高产业集中度。另一方面，农产品加工技术的推广，延长了种植业产业链，提升了农产品附加值，如水果深加工技术可将鲜果转化为果汁、果脯等产品。同时，农业信息化技术的普及，让种植业与市场紧密对接，实现精准生产和销售。

### 1.4 风险抵御价值

农业技术推广能显著增强种植业抵御风险的能力。面对自然灾害，如干旱、洪涝、病虫害等，耐旱、抗涝、抗病虫的新品种以及相应的栽培技术可降低灾害损失。农业气象预警技术和灾害应对技术的推广，能让农民提前做好防范措施。在市场风险方面，农产品市场信息分析技术和电商销售技术的推广，帮助农民及时掌握市场动态，合理调整种植结构，拓展销售渠道，避免因市场波动导致的农产品滞销<sup>[1]</sup>。

## 2 农业技术推广在种植业中价值实现的现实困境

### 2.1 技术供给与种植需求错位

科研机构 and 高校侧重于前沿、高端农业技术研发，成果多聚焦于理论突破与高精尖领域，对基层实际种植场景考量不足。这些技术往往要求较高的资金、设备与专业人员投入，而普通种植户受限于经济实力和技术水平，难以应用。同时，种植户在日常生产中，急需的是能快速解决常见病虫害、提升土壤肥力、适应本地气候的实用技术。但技术推广部门收集需求信息时不够精准全面，导致供与需之间出现巨大鸿沟，先进技术无法有效转化为实际生产力。

### 2.2 推广机制僵化制约价值传导

当前农业技术推广以相关部门主导的推广机构为主，缺乏市场竞争，推广人员工作积极性不高。推广方式单

一,多采用集中培训、发放资料等传统手段,难以根据不同地区、不同种植户特点进行个性化推广。推广流程繁琐,从技术筛选到最终到达种植户,中间环节过多,信息传递易出现偏差和延误。而且,对推广效果缺乏科学合理的评估机制,无法准确衡量推广工作对种植业发展的实际贡献,使得技术价值难以有效传导。

### 2.3 多元主体协同机制不健全

农业技术推广涉及相关部门、科研机构、企业、种植户等多个主体,但各主体间沟通协调不畅。科研机构与企业、种植户联系不紧密,技术成果转化渠道受阻,许多科研成果只能停留在实验室。企业在推广中参与度低,与科研端、种植户合作不足,难以将市场需求反馈给科研方。种植户作为技术使用者,话语权少,需求和意见难以及时传达。各主体缺乏有效的协同合作平台和机制,导致信息流通受阻,整体推广效率低下。

### 2.4 支撑体系不完善限制价值释放

资金方面,推广经费不足,导致推广活动难以广泛开展,先进推广设备和技术无法引进。人才上,专业推广人才短缺,现有人员知识结构老化,对新技术、新市场了解不够,难以满足现代种植需求。基础设施上,部分农村地区交通不便、通信不畅,影响技术信息传播和推广人员工作。同时,农业技术推广后续服务缺失,种植户应用新技术遇到问题难以及时解决,降低其对新技术的接受度和应用效果,限制了技术价值的充分释放<sup>[2]</sup>。

## 3 提升农业技术推广在种植业中价值的优化路径

### 3.1 构建需求导向的技术供给体系

(1)深入调研种植需求。组织专业人员深入农村基层,通过问卷调查、实地访谈、召开座谈会等形式,全面了解不同地区、不同种植规模农户的实际需求。针对不同作物种类、种植环境以及市场导向,精准把握农户在品种选择、栽培技术、病虫害防治、土壤改良等方面的具体痛点与期望,建立详细的需求数据库,为技术供给提供精准依据。(2)加强产学研用深度融合。鼓励科研机构、高校与农业企业、种植合作社建立紧密的合作关系,形成利益共享、风险共担的创新联合体。科研人员根据需求数据库开展针对性研发,将实验室成果快速转化为适合农业生产实际的技术和产品。企业发挥市场推广优势,及时将新技术、新产品推向市场,并根据市场反馈进一步优化。(3)建立动态调整机制。随着市场需求、气候变化以及种植模式的不断演变,种植需求也会发生改变。因此,要定期对需求数据库进行更新和完善,及时调整技术供给的方向和重点。同时,加强对已推广技术的跟踪评估,对于不适应实际生产需求的技术,及时进行改进

或淘汰,确保技术供给始终与种植需求保持高度契合,从而提升农业技术推广在种植业中的价值。

### 3.2 创新多元协同推广模式

(1)构建产学研用深度融合的推广联盟。科研机构凭借专业的研究能力和前沿技术储备,针对种植业实际难题开展定向研发;高校发挥人才培养与知识传播优势,为推广输送专业人才并提供理论指导;企业利用市场渠道和资金实力,将科研成果转化为实际产品与服务并推向市场;种植户作为技术应用的终端,积极参与技术试验与反馈。各方通过签订合作协议,明确权责利,形成紧密的利益共同体,共同开展技术推广活动,实现技术从研发到应用的无缝对接。(2)打造线上线下互动的推广社区。线上搭建农业技术交流平台,种植户、专家、企业代表等可自由交流,分享种植经验、技术难题及解决方案,专家实时在线答疑。线下定期组织社区活动,如技术观摩会、现场培训课等,让种植户实地学习新技术、新方法。线上线下相互配合,线上积累的问题为线下活动提供方向,线下实践成果又反馈到线上,形成良性循环。(3)培育社会化服务组织推广力量。鼓励农业技术服务公司、农民专业合作社等社会化服务组织参与技术推广。这些组织贴近基层,能根据不同地区、不同种植户的需求,提供个性化的技术推广方案和全程服务,提高技术推广的针对性和实效性。

### 3.3 强化数字化技术支撑

(1)搭建数字化农业信息平台。整合种植业相关的各类数据,涵盖土壤肥力、气象条件、作物生长周期、病虫害发生规律等信息。通过大数据分析和人工智能算法,为种植户提供精准的种植决策建议,如适宜种植的品种、最佳的播种与收获时间、合理的施肥灌溉方案等。同时,利用平台的实时监测功能,让种植户随时掌握农田状况,及时调整种植管理措施,提高生产的科学性和精准性。(2)推广数字化农业设备与技术。引入智能传感器、无人机、农业机器人等先进设备。智能传感器可实时收集土壤湿度、温度、养分等数据,并通过无线网络传输至信息平台;无人机能进行农田巡查、病虫害监测和农药喷洒,提高作业效率和精准度;农业机器人可实现自动播种、除草、采摘等工作,降低人力成本。鼓励种植户积极采用这些数字化设备,提升农业生产的自动化和智能化水平。(3)开展数字化技术培训与服务。组织专业的技术团队,为种植户提供数字化技术培训,使其熟悉数字化设备和信息平台的使用方法。建立线上线下的技术服务体系,及时解答种植户在数字化技术应用过程中遇到的问题,确保数字化技术能够真正落地,为农业技术推广在

种植业中发挥更大价值提供有力支撑。

### 3.4 完善人才培养与激励机制

(1)构建多元化人才培养体系。与农业院校、职业院校建立深度合作,开设针对农业技术推广的专业课程与实践项目,将理论知识与田间实践紧密结合,培养既懂技术又善推广的复合型人才。鼓励企业内部开展技能培训与经验分享会,邀请行业专家、资深推广员授课,提升员工在作物栽培、病虫害防治、市场分析等方面的专业能力。同时,设立线上学习平台,提供丰富的农业技术课程与案例资料,方便人才随时随地自主学习,不断更新知识结构。(2)打造人才实践锻炼平台。建立农业技术推广示范基地,让新入职人员和有潜力的员工在基地参与实际项目,从技术示范、农户指导到效果评估,全程跟进,积累实践经验。安排人才到不同地区、不同类型的种植区域交流学习,了解多样化的种植模式与需求,拓宽视野,提升解决实际问题的能力。(3)建立科学合理的激励机制。设立业绩考核制度,根据推广成果、农户满意度等指标进行量化考核,对表现优秀的人才给予物质奖励,如奖金、奖品等,同时提供晋升机会,激发人才的工作积极性与创造力。开展优秀人才评选活动,树立行业榜样,增强人才的职业荣誉感与归属感。

### 3.5 强化基础设施与资源保障

(1)完善田间基础设施。加大对农田水利设施的投入与维护,修建和疏通灌溉渠道,确保在干旱时节能及时为作物供水;完善排水系统,防止暴雨等极端天气造成农田内涝。同时,改善田间道路条件,修建宽阔、平坦且坚固的机耕道,方便农业机械进出农田,提高作业效率,降低运输成本。此外,在农田周边合理设置防护林,起到防风固沙、调节小气候的作用,为作物生长创造良好的环境。(2)保障技术资源供应。建立稳定的农业技术资

源库,收集和整理各类先进的种植技术、病虫害防治方法、土壤改良方案等资料,并通过线上线下相结合的方式,为种植户和技术推广人员提供便捷的查询和获取渠道。加强与科研机构、企业的合作,及时引进和推广适合本地种植的新技术、新品种、新设备,确保技术资源的先进性和适用性。(3)优化物资储备与管理。建立完善的农业物资储备体系,根据种植季节和市场需求,合理储备种子、化肥、农药等生产物资,确保物资的质量和供应的稳定性。同时,采用现代化的物资管理手段,如信息化管理系统,实现对物资的精准调配和高效利用,避免物资积压或短缺,为农业技术推广在种植业中的顺利开展提供坚实的资源保障<sup>[3]</sup>。

### 结束语

提升农业技术推广在农业种植业中的价值,是推动农业现代化、保障粮食安全与促进农民增收的关键所在。当前,技术供需错位、推广机制僵化、协同机制不健全以及支撑体系不完善等问题,严重制约着农业技术推广价值的充分释放。唯有正视这些现实困境,从优化技术供给、创新推广模式、强化多元协同以及完善支撑保障等多方面发力,才能让先进的农业技术真正落地生根。如此,方能提升农业种植业的综合效益与竞争力,为农业可持续发展筑牢根基,绘就乡村振兴的壮美画卷。

### 参考文献

- [1]陈英丽.农业技术推广在农业种植业发展中的价值研究[J].农业与技术,2020,40(8):158-159.
- [2]徐红.农业技术推广在提升农业种植业中的作用探讨[J].现代农业研究,2020,26(10):63-64.
- [3]刘洁.山东滨州市加强农业技术推广促进种植业发展[J].农业工程技术,2020,40(17):92,94.