

绿色农业种植技术推广

曹金安 谷 宁

定陶区黄店镇人民政府 山东 菏泽 274100

摘要:绿色农业作为现代农业发展的重要方向,其种植技术的推广与应用对于农业的全面发展具有深远意义。本文阐述绿色农业种植技术推广的重要性,包括保障食品安全、促进农业可持续发展、提高农民收入及应对气候变化。接着介绍绿色粮食、经济作物种植技术和绿色畜禽养殖技术。推广策略方面,提出政策引导与支持,通过激励和监管营造良好环境;开展技术示范与培训,增强农民应用信心;进行市场拓展与品牌建设,提高市场占有率;推动产业链整合与协同发展,构建产供销一体化体系,提高绿色农业整体效益和市场竞争力。

关键词:绿色;农业种植;技术推广

引言

在当今时代,消费者对食品安全与品质的追求日益迫切,传统农业模式带来的环境问题也愈发凸显,气候变化更给农业生产带来诸多挑战。在此背景下,绿色农业种植技术应运而生,成为保障食品安全、促进农业可持续发展、提高农民收入以及应对气候变化的关键举措。本文将深入剖析绿色农业种植技术推广的重要性,详细介绍绿色粮食作物、经济作物种植技术以及绿色畜禽养殖技术,并从政策引导、技术示范、市场拓展和产业链整合等方面,探讨绿色农业种植技术的推广策略。

1 绿色农业种植技术推广的重要性

(1) 保障食品安全的基础,消费者对食品安全和品质要求日益提升,绿色农业种植技术遵循自然与生态学原理,协调种植业和养殖业平衡,重视产品、生态安全及质量追溯。它运用可持续发展技术,维持农业生态系统稳定,用天然和生物防治手段,减少化学合成物质使用,能产出安全优质的农产品,满足消费者健康需求。(2) 促进农业可持续发展的需要,传统农业生产依赖大量化肥农药,引发土壤、水源污染,破坏生态平衡,影响农业长远发展,绿色农业种植技术采用生态友好方式,如使用有机肥料、生物防治病虫害、轮作休耕等,保护生态环境,提高土壤质量,减少资源浪费,实现农业可持续发展,对保护生态环境意义深远。(3) 提高农民收入的有效途径,绿色农业能产出安全优质农产品,提升附加值与市场竞争力。消费者对绿色、有机农产品需求增加,其市场价格高于普通农产品,农民采用该技术可获更高收益。同时,绿色农业发展带动农产品加工、物流配送、乡村旅游等相关产业,为农民提供更多就业与收入来源。(4) 应对气候变化的重要举措,气候变化给农业生产带来诸多挑战,极端天气、气温升高、降水模式改变影响农作物生长与

产量^[1]。绿色农业种植技术提高农业生态系统稳定性和抗逆性,多样化种植增加农田生物多样性,使用有机肥料和生物防治减少对化学合成物质依赖,降低温室气体排放,合理规划作物布局和种植时间充分利用气候资源,提高农作物适应能力。

2 绿色农业种植技术

2.1 绿色粮食作物种植技术

绿色粮食作物种植技术中,选择具备抗病、抗虫、抗逆特性的优质高产品种至关重要,此类品种能凭借自身较强抵抗力,有效抵御病虫害侵袭与不良环境影响,进而降低对农药和化肥的依赖,从源头减少化学物质使用,保障粮食作物绿色健康生长。合理轮作模式同样不可或缺,长期连作易导致土壤养分失衡、病虫害滋生,引发连作障碍,而合理轮作不同作物可避免这一问题,让土壤得以休养生息、保持良好肥力,同时打破病虫害生存环境,防止其发生概率,为粮食作物营造更适宜生长条件。有机肥料的使用是绿色种植关键环节,其富含多种养分,能改善土壤结构、增强土壤透气性与保水性、提高土壤肥力,为粮食作物生长提供全面且持久的养分支持。生物防治病虫害是绿色粮食作物种植技术的特色,通过引入病虫害天敌或使用生物农药等方式,可有效控制病虫害,阻止其大规模发生与蔓延,大幅减少化学农药使用量,降低对环境和粮食作物的污染,确保生产出的粮食作物更加绿色安全。

2.2 绿色经济作物种植技术

在绿色经济作物种植领域,蔬菜种植积极运用设施农业技术,以温室大棚搭配智能控制系统,打造出完全契合蔬菜生长所需的环境条件,这不仅显著加快了蔬菜的生长速度,还大幅提升了蔬菜的产品品质。同时,蔬菜水肥一体化技术得到广泛推广,利用滴灌、喷灌等精

准灌溉施肥方式,精确控制水肥的供给量,极大提高了水肥的利用效率,有效避免了水肥的浪费,也防止了因水肥过度使用给土壤和生态环境带来的不良影响^[2]。果树种植方面,多种技术协同作用助力果实品质提升,疏花疏果技术通过科学调控果树的结实现数量,防止果实过多导致养分分散,保证每个果实都能获得充足养分,从而提升果实品质;果实套袋技术则为果实构建了相对独立的生长空间,降低了病虫害的发生概率,减少了农药残留,改善了果实的外观。此外,生物技术手段在绿色经济作物种植中发挥着关键作用,基因编辑技术能够精准改良作物基因,使作物具备抗病虫害、抗逆境等优良特性;组织培养技术可快速繁育优良果树品种,保持品种的优良特性,为绿色经济作物种植提供优质种苗。综合运用这些技术,推动绿色经济作物种植产业向高效、优质、环保的方向发展,提升产业的经济与生态效益,满足市场对绿色健康农产品的需求。

2.3 绿色畜禽养殖技术

一是养殖环境,养殖场需严格做好清洁卫生,定期全面清扫圈舍,清除杂物与排泄物,并进行彻底消毒杀菌,有效阻断病菌滋生传播。同时,合理规划养殖密度至关重要。密度过大,畜禽活动受限、空气不畅,易引发疾病传播,增加感染风险;密度过小,则浪费场地设施,提高养殖成本。唯有科学规划,才能为畜禽营造宽敞舒适、通风良好的生长空间。二是科学饲养管理,要根据畜禽不同生长阶段的营养需求精准配制饲料。幼龄畜禽生长快,对蛋白质、维生素需求大;成年畜禽则侧重能量供应。合理配制饲料,既能满足畜禽生长需要,又能提高饲料利用率,减少浪费,降低成本。(3)疾病防控,定期为畜禽接种疫苗,增强其免疫力,降低患病几率。同时,加强疾病监测,仔细观察畜禽行为、饮食、体温等,及时发现疫情苗头。一旦发现疫情,迅速采取隔离、治疗措施,防止疫情扩散。(4)废弃物资源化利用,畜禽粪便富含养分,将其转化为有机肥料用于农业,既能减少环境污染,又能为农作物提供优质养分,实现废弃物循环利用,推动绿色畜禽养殖产业可持续发展。

3 绿色农业种植技术推广策略

3.1 政策引导与支持

第一,在激励措施方面,可通过财政补贴和税收优惠等手段降低农民采用绿色农业种植技术的成本,提升其应用积极性。财政补贴可针对农民购买绿色农业种植所需的关键物资,如符合标准的有机肥料、生物农药等,按一定比例给予资金支持,减轻农民经济负担;税收优惠则可对从事绿色农业种植技术推广、应用的企业或农民合

作社等主体,在相关税费上给予减免,降低其运营成本,增强其推广和应用绿色农业种植技术的动力^[3]。第二,在监管方面,政府要强化对绿色农业的监管。制定严格、统一的绿色农产品标准和认证体系,明确绿色农产品的生产、加工、流通等各环节要求,确保绿色农产品质量可靠、安全有保障。同时,加强对农业投入品的管理,严格限制高毒、高残留农药和化肥的使用,明确禁用范围和使用规范,从源头上保障绿色农业种植的生态环境安全。通过这些政策措施,为绿色农业的发展营造良好的政策环境,引导农民积极采用绿色农业种植技术,推动绿色农业种植技术的广泛推广和可持续发展,促进农业向绿色、生态、高效方向转变。

3.2 技术示范与培训

建立绿色农业种植技术示范基地是关键一环,需紧密结合不同地域的独特特点以及当地农业生产实际情况,精心挑选具有代表性的地区来打造示范基地。这些示范基地要具备全面性,涵盖丰富多样的作物类型以及多种种植养殖模式,从而全方位、立体化地展示绿色农业技术。在示范基地内,通过实地完整呈现绿色农业种植从选种、播种、田间管理直至收获的每一个环节,农民能够直观地观察和真切感受绿色农业种植技术在提升作物品质、增加作物产量、保护生态环境等诸多方面所展现出的显著优势,同时也能清晰明了地了解各项技术的具体操作方法。除此之外,组织专家和技术人员深入农村开展技术培训与指导工作也极为必要。专家和技术人员要围绕绿色农业种植技术,进行系统且深入的基本原理讲解,让农民深刻理解采用这些技术的必要性;详细传授操作方法,确保农民能够准确无误地实施;重点讲解病虫害防治知识,助力农民有效应对种植过程中可能遭遇的各类问题^[4]。培训形式应注重多样化,可采用集中授课、现场实操演示、一对一指导等多种方式,以此满足不同农民群体的学习需求。通过扎实有效的技术示范和培训,农民能够更加深入地认识绿色农业种植技术,进而增强应用该技术的信心,当他们切实掌握技术并看到实际成效后,必然会更加积极主动地采用绿色农业种植技术,最终促进技术在更大范围内得以推广和应用,有力推动农业朝着绿色方向发展。

3.3 市场拓展与品牌建设

在绿色农产品市场拓展与品牌建设工作,市场拓展是关键起点,首要在于建立健全绿色农产品市场体系。一方面要加强市场基础设施建设,依据区域需求与产业分布合理规划市场布局,完善仓储、物流等配套设施,为绿色农产品交易筑牢基础、提供便利;另一方面要优

化市场流通渠道,构建批发、零售、电商等多元化流通模式,减少中间环节,降低绿色农产品在运输、储存中的损耗,进而降低流通成本,让绿色农产品以更合理价格进入市场,提高市场的占有率。品牌建设同样不容忽视,加大品牌宣传和推广力度是核心,可借助电视、网络、报纸等多元媒体渠道,广泛传播绿色农产品品牌信息,着重突出其生态、健康、安全等特性,提升品牌价值与市场认可度。同时,要加强与消费者的沟通和互动,通过举办绿色农产品知识讲座、开展线上直播带货等线上线下结合的营销活动,使消费者深入了解绿色农产品的优势和价值,激发消费意愿。此外,鼓励企业开展绿色农产品认证工作,督促企业严格按照相关标准和规范生产,保障产品质量和安全性。还要依托地方资源禀赋和特色产业,挖掘绿色农产品的文化内涵,打造具有地方特色的绿色农产品品牌,形成差异化竞争优势,以品牌引领绿色农产品市场发展,促进绿色农业种植技术的推广和应用,推动农业产业可持续发展。

3.4 产业链整合与协同发展

推动绿色农业发展,关键在于促进绿色农业产业链的整合与协同发展,构建起产供销一体化的绿色农业产业体系,这需要强化农业企业、农民合作社和农民之间的紧密合作,实现资源共享与优势互补。农业企业优势明显,资金上资本雄厚,可投入绿色农业基础设施建设与技术研发;在技术层面掌握先进种植、养殖及加工工艺,能为绿色农业生产提供有力技术支撑;市场方面具备敏锐洞察力和广泛渠道,能及时获取市场信息。基于此,农业企业能为农民提供技术支持,传授先进绿色农业技术,同时传递准确市场信息,助农民了解需求动态、调

整生产方向。农民合作社能发挥组织协调作用,将分散农民联合起来,组织有序开展绿色农业生产活动,提高农民组织化程度,增强其在市场中的谈判能力,让农民在购买生产资料、销售农产品时占据更有利位置^[5]。农民作为绿色农业生产直接参与者,要严格按绿色农业标准生产操作,从选种、施肥、用药到收获各环节都遵循绿色、环保、安全原则,保证农产品质量安全。

结语

综上所述,绿色农业种植技术推广势在必行,它关乎食品安全、农业可持续发展、农民增收以及应对气候变化等多方面。绿色粮食、经济作物种植技术与畜禽养殖技术各具特色,共同构建起绿色农业的技术体系。而政策引导、技术示范、市场拓展与品牌建设、产业链整合等推广策略,为绿色农业发展保驾护航。未来,需各方协同发力,持续推动绿色农业种植技术广泛应用,让绿色农业理念深入人心,实现农业的绿色转型与可持续发展,为生态与经济双赢贡献力量。

参考文献:

- [1]王玉鹏,王允开,李洪杰,王世增.绿色农业种植技术推广的重要性及发展建议[J].农业开发与装备,2025(2):187-189.
- [2]肖树辉,赵桂,钟红,等.绿色农业种植技术推广方式的探究[J].河北农机,2025(8):142-144.
- [3]王英华.绿色农业种植技术推广策略探究[J].中文科技期刊数据库(全文版)农业科学,2025(3):188-191.
- [4]田秀琴.新时代绿色农业种植技术推广策略的分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)农业科学,2025(1):181-184.
- [5]翟书红.绿色农业种植技术推广研究[J].农业开发与装备,2025(6):167-169.