

# 新品种推广对区域经济发展的带动效应分析

王 英

河南省周口市鹿邑农业农村局 河南 周口 477200

**摘要：**新品种推广作为农业科技创新成果转化为现实生产力的关键环节，不仅是提升农业生产效率、保障粮食安全的核心手段，更是驱动区域经济高质量发展的重要引擎。本文基于区域经济学、创新扩散理论与发展经济学的理论框架，系统剖析新品种推广对区域经济发展的多维带动效应。研究表明，新品种通过提升全要素生产率、优化农业产业结构、延伸产业链条、促进农民增收、改善生态环境等路径，显著增强区域经济的内生增长动力与可持续发展能力。然而，当前推广过程中仍面临技术适配性不足、市场机制不健全、服务体系碎片化、政策协同弱化等现实挑战。为此，本文提出构建需求导向型育种体系、健全优质优价市场机制、创新推广服务模式、强化数字赋能与政策协同等优化路径，以期为推动区域经济高质量发展、全面推进乡村振兴提供理论支撑与实践参考。

**关键词：**新品种推广；区域经济；带动效应；农业现代化；产业链延伸

## 引言

近年来，河南省周口市通过推广优质小麦、高油酸花生、脱毒红薯等农业新品种，显著增强了区域经济活力。以优质强筋小麦为例，周口依托国家粮食生产核心区优势，引进“郑麦366”“周麦36”等高产抗病品种，不仅提升了单产水平，还吸引了中粮、益海嘉里等龙头企业当地建立订单生产基地，推动了“种植—加工—销售”一体化产业链发展。同时，高油酸花生新品种的推广带动了油脂加工业升级，提高了农民亩均收益20%以上。在项城、商水等地，脱毒红薯及配套深加工项目（如红薯粉条、淀粉）形成特色产业集群，有效促进了农村就业和县域经济增长。此外，新品种推广还催生了农业科技服务、电商物流等新业态，助力周口由传统农业大市向现代农业强市转型，为乡村振兴和区域经济高质量发展提供了有力支撑。然而，实践中新品种推广仍存在“重研发、轻推广”“重产量、轻效益”“重技术、轻市场”等问题，导致其对区域经济的带动潜力未能充分释放。例如，部分高产新品种因缺乏配套加工技术或市场销路，难以实现优质优价；一些生态友好型品种因推广体系不畅，难以在生态脆弱区规模化应用。因此，深入探究新品种推广与区域经济发展之间的内在逻辑、作用机制与现实障碍，具有重要的理论价值与现实意义。

## 1 理论基础

### 1.1 区域经济增长理论

新古典增长理论强调技术进步是长期经济增长的核心动力。新品种作为农业领域的技术进步载体，通过提高单产、降低投入成本、提升资源利用效率，直接贡献于区域农业GDP增长。内生增长理论进一步指出，知识

溢出与人力资本积累是持续增长的源泉。新品种推广过程中伴随的技术培训、示范观摩等活动，有助于提升农民科技素养，形成区域人力资本积累，进而促进区域内生增长。

### 1.2 创新扩散理论

Rogers（1962）提出的创新扩散理论认为，创新的采纳受相对优势、兼容性、复杂性、可试用性与可观察性五大因素影响<sup>[1]</sup>。新品种作为一种农业技术创新，其推广速度与广度取决于其相较于传统品种的经济收益、与当地生产条件的适配度、种植技术的难易程度等因素。该理论为理解新品种在区域内的传播路径与采纳行为提供了分析框架。

### 1.3 产业链与价值链理论

新品种不仅影响生产端，还通过品质提升、特色化、标准化等特性，向上游（种子、农资）和下游（加工、物流、品牌）延伸，重构区域农业产业链与价值链。优质专用品种可带动精深加工产业发展，提升产品附加值，形成“品种—产品—品牌—市场”的良性循环，从而放大对区域经济的带动效应。

## 2 新品种推广对区域经济发展的多维带动效应

### 2.1 提升农业全要素生产率，夯实区域经济基础

新品种的核心优势在于其高产、抗逆、优质等特性。以“济麦22”小麦为例，该品种在黄淮海地区推广后，平均亩产较当地主栽品种提高10%—15%，且抗条锈病和白粉病能力显著增强，减少了农药使用量。这种生产效率的提升直接转化为区域农业产出的增长。根据国家统计局数据，2023年我国主要农作物良种覆盖率达96%以上，对粮食增产的贡献率超过45%。全要素生产率的提升不仅增

强了区域粮食安全保障能力,也为农业劳动力向非农业产业转移创造了条件,释放了区域发展潜能。此外,新品种往往具有更好的机械化适应性。例如,"京农科728"玉米品种株型紧凑、穗位整齐,适合密植与机械收获,显著降低了人工成本。这种"宜机化"特性加速了农业现代化进程,提升了区域农业的整体竞争力。

## 2.2 优化农业产业结构,推动区域产业转型升级

新品种推广往往伴随着种植结构的调整。例如,在黄淮海地区推广高油酸花生品种,不仅提升了花生油品质(油酸含量达75%以上,远高于普通花生的40%—50%),还带动了油脂精深加工、健康食品制造等产业发展,改变了传统花生"卖原料"的低端格局。在河南、山东等小麦主产区,通过推广"郑麦366"等强筋专用小麦,打造了"河套面粉"、"鲁花面粉"等知名品牌,使小麦产业从单纯粮食生产转向高端面食加工,亩均效益提升25%以上。这种结构优化不仅提升了农业附加值,也增强了区域经济的韧性与竞争力<sup>[2]</sup>。

## 2.3 延伸农业产业链条,培育区域经济增长新动能

优质专用新品种是农业产业链延伸的关键起点。以"京麦9号"强筋小麦为例,其蛋白质含量高、面筋质量好,专供高端面包粉生产,带动了面粉加工、烘焙食品、冷链物流等环节的发展,形成了从田间到餐桌的完整产业链。在畜禽领域,如"华西牛"肉牛新品种的推广,因其生长快、肉质优(大理石花纹明显),吸引了屠宰、分割、熟食加工、品牌直营等企业集聚,形成了区域性肉牛产业集群。这种产业链的纵向延伸与横向融合,显著提升了区域经济的产业能级与就业吸纳能力。据农业农村部统计,2022年全国农产品加工业营业收入达25.3万亿元,其中优质专用品种贡献率逐年提升。新品种成为连接一产与二三产的"桥梁",推动区域经济从单一农业向"农业+"多元业态转型。

## 2.4 促进农民持续增收,增强区域发展内生动力

新品种推广最直接的受益者是农民。一方面,高产特性带来产量增加;另一方面,优质优价机制使农民获得更高收益。例如,在黄淮海夏玉米区推广的"登海605"玉米新品种,抗倒伏、耐密植,平均亩产可达700公斤以上,较普通品种增产15%—20%,市场价格每公斤高出0.2元,亩均增收300—400元。在新疆,推广"新陆早"系列棉花品种,纤维长度与强度显著提升,符合高端纺织需求,棉农每公斤籽棉售价高出0.5—1元。此外,新品种推广还创造了大量非农就业岗位,如育苗、技术服务、电商销售、物流配送等,拓宽了农民增收渠道<sup>[3]</sup>。农民收入的稳定增长不仅改善了农村民生,也扩大了农村消费市场,为区

域经济注入了内需动力,形成"增收—消费—投资"的良性循环。

## 2.5 改善区域生态环境,实现绿色可持续发展

现代新品种选育日益注重生态友好性。节水抗旱小麦(如"洛旱6号")在减少灌溉用水40%的情况下仍能稳产,有效缓解了黄淮海地区水资源压力;耐盐碱玉米品种(如"中单909")在轻度盐碱地上表现出良好适应性,为盐碱地综合利用开辟新路径。抗病虫品种(如抗虫棉)减少了化学农药使用量达70%以上,显著降低了农业面源污染。在内蒙古、甘肃等生态脆弱区,多年生牧草新品种(如"陇东苜蓿")的推广有助于恢复草原生态,实现"以草定畜、草畜平衡"。这种生态效益虽难以直接货币化,但为区域经济的长期可持续发展提供了环境支撑,契合"绿水青山就是金山银山"的发展理念,也为区域争取生态补偿、发展生态旅游等绿色产业创造了条件。

## 3 新品种推广面临的现实挑战

### 3.1 技术适配性与区域差异矛盾突出

许多新品种在试验田表现优异,但在大面积推广中因气候、土壤、耕作习惯等区域差异而"水土不服"。例如,某些高产玉米品种在东北黑土区表现良好,但在西南丘陵区因光照不足而减产。科研与推广"两张皮"现象依然存在,育种目标与农民实际需求脱节。

### 3.2 市场机制不健全,优质难优价

尽管优质新品种具备市场潜力,但缺乏有效的质量分级、品牌认证与市场对接机制,导致"劣币驱逐良币"。小农户缺乏议价能力,难以分享产业链增值收益。同时,种子市场监管不严,假冒伪劣种子扰乱市场秩序,损害农民利益与推广公信力。

### 3.3 推广体系碎片化,服务能力不足

当前推广体系仍以政府农技推广机构为主,市场化、社会化服务组织发育不足。基层农技人员知识老化、数量不足,难以满足新品种配套技术指导需求。新型经营主体(合作社、家庭农场)虽具推广优势,但缺乏政策支持与资源整合能力。

### 3.4 政策协同性弱,长效机制缺失

新品种推广涉及科技、农业、财政、金融等多个部门,但政策碎片化问题突出。科研立项、品种审定、示范推广、市场准入等环节衔接不畅。财政补贴多集中于前端研发,对中后端推广与市场培育支持不足,难以形成"研—推—用"一体化闭环。

## 4 优化新品种推广带动区域经济发展的路径建议

### 4.1 构建"需求导向型"育种与推广体系

推动育种目标从"高产导向"向"优质、专用、绿

色、宜机”多元目标转变。建立“科研单位+推广机构+龙头企业+农户”协同创新机制，通过田间日、需求调研等方式，精准对接区域产业需求与农民实际诉求<sup>[4]</sup>。强化区域性试验与适应性评价，确保新品种“落地即生根”。鼓励“订单式育种”，由加工企业提出品种需求，科研单位定向研发。

#### 4.2 健全市场机制，打通优质优价通道

加快建立农产品质量分级标准与追溯体系，推广“品种+品牌”模式。支持龙头企业与合作社建立订单农业，通过溢价收购保障农民收益。发展农产品电商、直播带货等新业态，拓宽优质新品种产品销路。加强种子市场监管，严厉打击侵权假冒行为，维护市场秩序。探索建立新品种品质认证制度，如“高油酸花生认证”“优质强筋小麦标识”等，增强消费者信任。

#### 4.3 创新推广服务模式，提升基层服务能力

推动农技推广体系改革，鼓励科研人员下沉一线。培育专业化社会化服务组织，提供从种子供应、技术指导到市场对接的全链条服务。利用“科技小院”“田间学校”等形式，开展农民田间培训，提升其科技应用能力。支持新型经营主体成为新品种推广的“主力军”，通过示范带动小农户。探索“推广积分制”，对积极推广新品种的主体给予政策倾斜。

#### 4.4 强化政策协同与数字赋能

建立跨部门协调机制，统筹科技、农业、财政等政策资源，形成推广合力。设立新品种推广专项基金，重点支持中试熟化、示范展示与市场培育。推动数字技术与新品种推广深度融合，利用大数据、遥感、物联网等技术，实现品种适宜区划、长势监测、灾害预警、市场信息推送等智能化服务，提升推广精准度与效率。建设全国统一的新品种信息服务平台，实现品种信息、适宜区域、配套技术、市场行情“一网通查”。

#### 4.5 注重生态与社会效益协同

将生态效益纳入新品种评价体系，优先推广节水、节肥、减排型品种。在生态脆弱区实施“以种适地”策略，通过新品种推广促进生态修复。关注小农户、妇女、少数民族等弱势群体的参与机会，确保新品种推广成果惠及全体农民，促进区域社会公平。探索将新品种推广纳入生态补偿机制，对采用生态友好型品种的农户给予补贴。

#### 5 结语

本文研究表明，新品种通过提升生产效率、优化产业结构、延伸产业链条、促进农民增收、改善生态环境等多重路径，对区域经济发展产生显著的正向带动效应。这一效应不仅体现在经济增长维度，更涵盖社会公平与生态可持续性，是实现区域高质量发展的综合引擎。然而，这一效应的充分释放，依赖于技术适配性、市场机制、服务体系与政策环境的协同优化。未来，应以系统思维推动新品种推广从“技术驱动”向“需求牵引、市场主导、政策协同、数字赋能”的高质量发展模式转型。唯有如此，才能真正将种业创新优势转化为区域经济发展胜势，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供坚实支撑，最终实现农业强、农村美、农民富的宏伟目标。

#### 参考文献

- [1]于晋,白雄辉,冯乐勇,等.种业振兴背景下农业新品种保护的挑战与应对[J].农业技术与装备,2025,(09):47-49.
- [2]熊敏瑞.植物新品种保护与农村经济发展[J].河北农业科学,2008,(02):155-156+158.
- [3]蒋振强.农作物新品种选育及其推广模式研究[J].粮油与饲料科技,2025,(07):134-136.
- [4]苏俊.农作物新品种试验示范与推广策略[J].种子科技,2024,42(23):143-145.