

会泽软籽石榴的种植管理技术及其推广措施

刘贤美 王祖文*

会泽县娜姑镇农业农村发展服务中心 云南 曲靖 654207

摘要: 适配会泽县产业发展需求的软籽石榴种植管理技术及推广措施体系,是推动产业规模化优质化发展的核心支撑。本文聚焦种植前期准备、田间精细管理两大技术核心,同步构建多元推广体系,分析各环节技术参数与推广实操要点,技术内容贴合当地“早能灌、涝能排”的配套设施条件,推广措施衔接品牌赋能与市场需求,可为种植户提供标准化指导,助力会泽软籽石榴产业提质增效、品牌升级。

关键词: 会泽;软籽石榴;种植管理技术;推广措施

引言:“十四五”以来,会泽县整合项目资金完善产业配套,实现路成网、水上山等基础设施全覆盖,2024年发展石榴产业5.5万亩,产量6.8万吨、产值7.4亿元,带动群众增收成效显著。会泽软籽石榴已荣获多项品牌荣誉,品牌价值达8.46亿元,产业发展基础扎实。当前产业规模化推进阶段,亟需标准化种植管理技术支撑,确保品质稳定,配套科学推广措施加速技术落地。本文结合当地产业配套条件,系统梳理软籽石榴种植管理关键技术,构建适配产业发展的推广体系,为产业高质量发展提供实操指引。

1 会泽软籽石榴种植前期准备技术

1.1 种植地块选择与整理

地块选择需契合软籽石榴生长特性,依托当地完善水利配套,优先选取地势平缓、土层深厚肥沃区域,保障透气性与排水性,适配“早能灌、涝能排”设施要求。土壤以砂壤土或壤土为佳,pH值6.5至7.5,有机质含量不低于1.2%,规避盐碱地、低洼积水地及土层浅薄地块^[1]。种植前30至45天完成全垦深耕,深度35至45厘米,打破硬土层提升土壤肥力与透气性。深耕时彻底清除杂草、碎石、残根,减少病虫害源头。结合深耕每亩施腐熟农家肥2500至3500公斤、过磷酸钙60公斤、硫酸钾20公斤,肥料与土壤均匀混合。平整后按行距4米、株距3米起垄作畦,垄高30至35厘米、宽80至100厘米,畦沟宽50至60厘米,保障排灌通畅与田间操作便捷。

1.2 品种选择与苗木培育

品种选择聚焦优质品牌导向,优先选用经当地驯化的优质软籽石榴品种,确保籽粒软、甜度高、丰产性好、抗逆性强,契合会泽软籽石榴品牌定位。苗木优选嫁接

苗,砧木以酸石榴砧为核心,其与接穗亲和力强,苗木长势健壮,抗病虫害与耐贫瘠能力突出,适配当地种植环境。标准化育苗基地选址需光照充足、通风良好、地势较高且远离种植园,规避病虫害交叉感染。育苗基质采用腐叶土、园土、河沙3:2:1混合配制,添加腐熟饼肥与羊粪提升肥力,经高温消毒或多菌灵撒施杀灭病原菌与虫卵。3月中下旬至4月上旬采用劈接法嫁接,接穗选取健壮母树一年生粗壮枝条。嫁接后控制棚温22至28℃、湿度65%至75%,接穗萌芽20厘米后通风炼苗。出圃前严格检疫,确保苗木无病虫害、地径 ≥ 0.8 厘米、株高 ≥ 60 厘米,具备3至4条健壮侧根。

1.3 种植时间与密度规划

种植时间优先选择2月下旬至3月上旬春季萌芽前,此时气温回升、墒情适宜,苗木缓苗快、成活率高。春季干旱时可借助灌溉设施保障水分,或推迟至9月中下旬至10月上旬秋季多雨期种植,定植后搭建遮阳棚防高温灼伤,强化水分管理保障成活^[2]。种植密度结合地块条件规划,土壤肥沃、灌溉优越的平缓区域,行距4米、株距3米,每亩55至60株;土壤肥力一般的丘陵区域,株距缩至2.5米,每亩65至70株。定植前7至10天开挖80×80×60厘米种植坑,表土与底土分堆。坑底填20至25厘米腐熟农家肥与表土混合层,中层填底土与少量复合肥,上层覆表土。定植时舒展根系,分层回填压实,嫁接口高出地面5至10厘米,浇透定根水后用杂草或地膜覆盖树盘,减少水分蒸发。

2 会泽软籽石榴田间种植管理技术

2.1 水肥管理技术

水肥管理遵循“按需供给、精准调控”的原则,结合软籽石榴生长阶段、土壤肥力及当地灌溉配套条件实施。春季萌芽前的2月下旬至3月上旬,植株进入萌芽期与新梢生长期,需及时补充养分,每亩施入腐熟的农家

通讯作者简介: 王祖文,1986年3月生,男,汉族,云南曲靖,本科,农艺师,研究方向为农业技术推广。

肥1500公斤、尿素25公斤、磷酸二铵20公斤,采用树冠滴水线环形沟施方式,沟深20至30厘米,施肥后及时覆土浇水,促进春梢健壮生长。夏季是软籽石榴开花坐果与果实膨大的关键时期,需强化水肥调控。5月中下旬至6月上旬,花期至幼果期每亩施入三元复合肥35公斤、钾肥15公斤,促进开花坐果与幼果发育;7月中下旬至8月上旬,果实膨大期每亩施入腐熟的饼肥120公斤、磷酸二氢钾25公斤,减少氮肥施用量,防止新梢徒长,提升果实膨大速度与糖分积累。雨季需借助排水设施及时排涝,避免土壤积水导致根系缺氧腐烂;干旱时段通过灌溉设施补水,采用滴灌或漫灌方式,保持土壤含水量在60%至70%,避免大水漫灌引发土壤板结。秋季果实成熟前的9月中下旬,每亩施入腐熟的农家肥2000公斤、磷酸二氢钾20公斤,进一步提升果实品质。冬季休眠期的12月中下旬至次年1月上旬,进行冬季施肥,每亩施入腐熟的农家肥3000公斤、过磷酸钙50公斤,采用穴施方式,在树冠周围均匀开挖4至6个深35至45厘米的施肥穴,施肥后覆土浇水,增强树体抗寒能力,为来年生长储备养分。

2.2 整形修剪技术

整形修剪以“通风透光、树形紧凑、丰产稳产”为核心目标,结合软籽石榴生长习性与当地气候特点,培养适配规模化种植的开心形树形。幼树期修剪重点培养树形骨架,定植后在苗木高70至80厘米处进行定干,选留3至4条生长健壮、分布均匀的枝条作为主枝,主枝与主干夹角控制在 50° 至 60° ,促进枝条开张生长,提升树冠通风透光性。主枝长至60至70厘米时进行摘心处理,选留2至3条侧枝作为副主枝,副主枝长至50至60厘米时再次摘心,培养结果母枝。幼树期修剪以轻剪为主,及时清除徒长枝、细弱枝、病虫枝,减少养分消耗,促进树体健壮生长。初结果期修剪聚焦培养结果母枝与平衡树势,保留适量健壮的结果枝,对过长的结果枝进行短截,促进侧枝萌发,增加结果部位;对生长过旺的徒长枝进行疏除或拉枝处理,缓和树势,避免营养生长与生殖生长失衡^[3]。盛果期修剪重点维持树体丰产状态,及时疏除过密枝、交叉枝、重叠枝、病虫枝,改善树冠内部通风透光条件;对结果后的枝条进行回缩修剪,培养新的结果母枝,防止结果部位外移;对衰老枝进行更新修剪,促进新梢萌发,恢复树势。冬季修剪在落叶后至萌芽前进行,重点疏除病虫枝、干枯枝、细弱枝,对过长的枝条进行短截,优化树形结构,为来年生长与结果奠定基础。

2.3 花果管理技术

花果管理是提升果实品质与产量的关键环节,需结

合软籽石榴开花结果特性精准实施。花期管理重点提升坐果率,春季花期若遇低温、大风等不良气候,需搭建防风防寒棚保护花器;通过灌溉设施保持土壤湿润,避免干旱影响授粉。花期喷施0.2%至0.3%的磷酸二氢钾溶液+0.1%的硼砂溶液,提升花器质量与授粉成功率。疏花处理在花蕾期进行,疏除发育不良的弱小花蕾、畸形花蕾及过密花蕾,保留健壮、发育良好的花蕾,控制花量,减少养分消耗。疏果分两次进行,第一次在谢花后15至20天,疏除畸形果、小果、病虫果,保留果形端正、生长健壮的幼果;第二次在果实膨大期的7月中下旬,根据树体负载能力进一步疏果,每亩产量控制在2500至3000公斤,确保果实大小均匀、品质优良。果实套袋可有效减少病虫害危害与机械损伤,提升果实外观品质,套袋时间选择在第二次疏果后,即8月上旬至中旬。套袋前需对果实喷施一次高效低毒的杀菌剂与杀虫剂,待药液干燥后进行套袋,选用透气性好、防水性强的专用果袋,套袋时将果袋撑开,套住果实后扎紧袋口,避免雨水进入或病虫害侵入。果实采收前15至20天拆除果袋,促进果实着色,提升果实光泽度。采收时间根据果实成熟度确定,当果实可溶性固形物含量达到15%以上时即可采收,采收时采用剪刀剪取,保留果柄,避免损伤果实与枝条。

3 会泽软籽石榴种植管理技术推广措施

3.1 构建分层技术培训体系

依托当地产业发展基础,构建覆盖县、镇、村三级的分层技术培训体系,确保种植管理技术精准传递至每一位种植户。县级层面组建由农业技术专家、资深种植能手组成的专业培训团队,结合会泽软籽石榴种植关键节点,编制针对性强的技术培训手册,手册内容聚焦实操要点,避免理论化表述。培训形式采用集中授课与田间实操相结合的方式,集中授课重点讲解种植前期准备、水肥管理、整形修剪等核心技术原理与参数;田间实操选取标准化种植地块,由专家现场演示修剪、疏花疏果、套袋等操作流程,指导种植户亲自动手实践,及时纠正不规范操作^[4]。镇级层面设立技术培训站点,定期组织小规模专题培训,针对当地种植户在生产中遇到的具体问题开展精准答疑,比如不同土壤条件下的施肥调整、病虫害识别与防治等。村级层面选拔技术骨干,作为技术推广联络员,常态化深入田间地头,为种植户提供一对一技术指导,跟踪记录种植户技术应用情况,及时反馈给县级培训团队,形成“专家授课—骨干传递—农户应用”的闭环培训机制。借助线上平台搭建技术推广直播间,定期开展线上培训与答疑,方便种植户随时学习技术要点,

解决生产中的紧急问题。

3.2 打造标准化种植示范基地

以现有产业配套设施为基础,打造一批高标准软籽石榴种植示范基地,发挥示范引领作用,加速技术推广落地。以娜姑镇盐水、干海子、发基卡片区为例,示范基地选址于交通便利、种植集中的区域,目前有承包种植公司21家(10400亩)、种植专业合作社40家(13200亩)、家庭农场26家(5400亩)共种植石榴29000亩,带动片区5310户19000人受惠于石榴产业,产业成效显著。严格按照梳理的种植管理技术标准建设,配套完善的灌溉、排水、病虫害防控设施,实现种植全程标准化。基地内划分不同技术展示区,分别展示品种选择、水肥管理、整形修剪、花果管理等关键技术的应用效果,设置清晰的技术标识牌,标注技术要点与实施成效。组织周边种植户定期参观示范基地,由基地技术负责人现场讲解标准化种植的优势、技术应用流程及经济效益,通过直观的产量与品质对比,增强种植户采用新技术的意愿。示范基地同时承担技术试验任务,针对当地种植环境的细微差异,开展小范围技术优化试验,比如不同施肥配比、不同修剪方式对果实品质的影响等,将试验成功的技术成果及时纳入推广体系,提升技术推广的适配性。示范基地与种植户签订技术帮扶协议,为种植户提供苗木、肥料等物资支持,指导种植户按标准化技术种植,保障技术推广的连续性与有效性。

3.3 强化品牌赋能与市场对接

依托会泽软籽石榴已获得的品牌荣誉及会泽县盐水石榴产销协会的大力支持,提供软籽石榴发展技术,做好信息咨询服务和政策、市场导向工作,广泛开展会泽盐水软籽石榴技术交流,将技术推广与品牌赋能相结合,提升种植户采用标准化技术的积极性。联合市场监管、农业农村等部门,制定会泽软籽石榴标准化种植与品质分级标准,明确采用标准化种植管理技术的产品方可使用地

理标志产品标识、“绿色云品”标识,通过品牌溢价激励种植户主动学习并应用新技术。搭建品牌营销平台,组织标准化种植基地的产品参与各类农产品展销会、博览会,展示标准化种植的优质果实,提升品牌知名度与市场认可度。加强市场对接,推动示范基地与农产品收购商、电商平台签订长期供销协议,建立“基地+合作社+农户”的产销模式,保障标准化种植产品的销售渠道稳定,解决种植户的销售顾虑^[5]。建立产品质量追溯体系,为采用标准化技术种植的果实粘贴追溯码,消费者可通过扫码查询种植过程中的技术应用、施肥用药等信息,以品质透明化提升产品市场竞争力。通过品牌赋能与市场对接,形成“技术提升品质—品质支撑品牌—品牌带动销售—销售反哺技术推广”的良性循环,推动会泽软籽石榴产业持续健康发展。

结语

适配会泽产业发展的软籽石榴种植管理技术与推广措施,是支撑产业规模化、品牌化发展的核心保障。实际应用中需持续优化技术参数,强化推广体系的落地成效,推动种植户全面掌握标准化技术。通过技术赋能与品牌加持,进一步提升会泽软籽石榴的产量与品质,巩固产业增收成效,助力产业在品牌化道路上持续进阶。

参考文献

- [1]王莉琨.软籽石榴种植管理技术及推广措施[J].世界热带农业信息,2024(7):14-16.
- [2]吕翔.软籽石榴的种植管理技术及其推广措施探析[J].农村科学实验,2021(3):62-63.
- [3]王兆东.软籽石榴高产高效种植管理[J].云南农业,2023(7):54-56.
- [4]吴光周.软籽石榴的种植管理技术及其推广措施探析[J].农家致富顾问,2020(4):66.
- [5]廉明明,李洋,孙康卫.软籽石榴的种植管理技术及其推广措施探析[J].农民致富之友,2020(25):56.