

# 新时代我国农技推广方法及发展趋势浅见

田 颐

海原县农业农村局 宁夏 中卫 755000

**摘要:** 在新时代背景下, 农业技术的创新与传播成为推动农业现代化的核心动力, 本文阐述了新时代我国农技推广的重要性, 其能提升生产效率、支撑乡村振兴、推动绿色转型。介绍了主要推广方法, 包括信息化、示范展示、培训教育、农业合作组织推广。还分析了发展趋势, 推广主体将多元化, 政府、企业、合作社等共同参与; 手段智能化, 借助新兴技术精准服务; 内容绿色化, 注重绿色生产技术及标准认证推广; 服务专业化, 提升推广人员素质, 专业机构提供全方位服务。这些趋势将推动农业技术在更广范围、更深层次普及应用, 助力农业高质量发展。

**关键词:** 新时代; 农技推广; 方法; 发展趋势

## 引言

在新时代的背景下, 农业作为国家根基产业, 其发展关乎国计民生。随着科技的飞速进步与社会的持续变迁, 我国农业面临着新的机遇与挑战。农技推广作为连接农业科研与生产实践的关键桥梁, 在提升农业生产效率、促进乡村振兴、保障生态环境与食品安全等方面发挥着不可替代的重要作用。本文将深入探讨新时代我国农技推广的重要性、主要方法, 并对其发展趋势进行展望, 以期为推动我国农业现代化进程提供有益参考。

## 1 新时代我国农技推广的重要性

将先进农业科学技术应用于生产一线, 能直接提升农业生产效率, 如优良品种选育技术可培育出适应性、抗逆性和高产性更强的品种, 增加农产品产量; 高效种植养殖技术能优化生产流程, 提高资源利用效率, 提升农产品质量; 精准农业技术借助现代信息技术, 实现对农业生产环节的精准控制, 降低生产成本, 这些技术的推广应用让我国农业在国际市场竞争中更具优势。同时, 农技推广为实现乡村振兴战略目标提供有力支撑, 产业兴旺作为乡村振兴的重点, 农技推广通过推广新技术、新模式, 培育新型农业经营主体, 提高农业生产组织化程度, 促进农村一二三产业融合发展, 延伸农业产业链, 创造更多就业机会, 拓宽农民增收渠道, 还注重改善农村生态环境, 推广生态友好型技术, 提升农村可持续发展能力, 为乡村全面振兴筑牢产业根基<sup>[1]</sup>。此外, 在生态环境和食品安全问题备受关注、绿色农业成为发展趋势的当下, 农技推广引导农民采用绿色生产技术, 减少化肥、农药使用量, 降低农业面源污染, 推广生态循环农业模式, 实现农业废弃物的资源化利用, 保护农业生态环境, 保障农产品质量安全, 满足消费者对绿色、健康农产品的需求, 推动农业向绿色、可持续方向转型。

## 2 新时代我国农技推广的主要方法

### 2.1 信息化推广方法

一方面, 借助互联网搭建农技推广平台, 构建专门的农业技术网站、开发手机应用程序等, 可及时发布最新的农业科研成果、技术信息以及市场动态等内容, 打破时间与空间的限制, 让农民能够随时随地获取所需资讯, 为农业生产决策提供有力参考。另一方面, 利用社交媒体、短视频平台等新媒体渠道开展农技推广, 改变了以往单一、枯燥的传播模式。以直观、易懂的形式传播农业技术知识, 通过制作农业技术讲解短视频、开展线上直播培训等方式, 增强了与农民的互动性, 有效激发了农民的学习兴趣, 提高了他们的参与度, 使农业技术更易于被理解和接受。此外, 大数据、物联网等先进技术在农技推广中也发挥着至关重要的作用。通过大数据分析, 能够深入了解不同地区农业生产的特点以及农民的技术需求等信息, 为精准推广提供坚实支撑; 利用物联网技术, 可实现对农业生产环境的实时监测, 依据监测数据为农民提供个性化的技术指导和服务, 助力农民科学种植养殖, 提升农业生产效益, 推动农业现代化进程。

### 2.2 示范展示推广方法

示范展示作为一种极为有效的农技推广方式, 以直观的形式有力地推动了农业技术的传播, 而建立农业科技示范基地则是这一方法得以实施的关键所在。示范基地集中展示了先进的农业技术和优良品种, 农民能够直接观察到新技术在实际生产中的应用效果, 这种直观的体验极大地增强了他们对新技术的信任, 显著提升了接受新技术的主观意愿。示范基地会根据不同的农业产业和区域特性进行分类建设, 从农业产业角度看, 涵盖粮食作物、蔬菜、水果等不同类型的示范基地; 结合区域

特点,确保所展示的品种和技术与当地的种植条件高度适配。在粮食作物示范基地,重点展示适合本地土壤和气候的优质粮种以及配套的种植技术;在蔬菜示范基地呈现高效的栽培模式和新品种蔬菜;水果示范基地则展示特色水果的种植及管理技术<sup>[2]</sup>。为了让农民更好地掌握新技术,还会定期组织他们到示范基地参观学习,参观时安排专业技术人员进行现场讲解,从技术原理到操作要点都进行细致指导,农民可随时提问并与技术人员互动交流,这种面对面、手把手的教学方式,有助于农民深入理解新技术,为其在自家农田应用新技术奠定基础,进而推动农业技术的广泛普及与应用。

### 2.3 培训教育推广方法

为满足农民不同需求,需开展多层次、多样化的农业技术培训活动,具体形式包括举办农业技术培训班,对农业技术知识进行系统讲解;开展专题讲座,聚焦特定领域展开深入剖析;组织现场培训,在田间地头开展实操指导,依据农民实际情况有针对性地传授内容。培训内容丰富且全面,既涉及作物种植、畜禽养殖等农业生产环节的实用技术,助力农民提高产量与质量;又涵盖农业经营管理知识,教导农民合理规划生产、控制成本、提升效益;还包含市场营销知识,让农民了解市场动态、掌握销售技巧,拓宽农产品销售渠道;同时涉及农产品质量安全知识,使农民明晰质量安全的重要性及保障方法,从而生产出符合标准的农产品,以此培养新型职业农民。此外,加强与农业院校、科研机构合作,借助其专业优势邀请专家学者为农民授课,专家学者凭借深厚的理论知识和丰富的实践经验,能为农民带来前沿技术信息与科学理念,提升培训质量与水平,让农民接触更先进、实用的农业技术,推动农业生产朝着现代化、科学化方向发展。

### 2.4 农业合作组织推广方法

积极鼓励并支持农民组建各类农业合作组织,如农民专业合作社、农业产业化联合体等,此类组织能有效整合分散的农民资源,实现规模化与标准化生产,扭转过去个体生产规模受限、标准参差不齐的状况。合作组织拥有与农业科研单位、农技推广机构合作的天然优势,借助这一优势,可及时引进先进的农业技术和优良品种,并在组织内部迅速铺开应用。引进后,合作组织会依据成员实际状况制定科学合理的推广计划,安排专业人员给予指导,保障新技术和品种得以有效运用。不仅如此,合作组织还能成员提供多元服务,在技术培训方面,定期开展内部培训,邀请专业技术人员传授农业技术知识,提升成员种植养殖技能;在市场信息上,及时收集

并发布农产品市场动态,使成员掌握市场需求与价格变化;在农产品销售环节,凭借组织规模优势统一对接市场,拓宽销售渠道,提高销售价格<sup>[3]</sup>。通过这些服务,提升农民组织化程度,增强其市场竞争力,从而推动农业技术快速且广泛地推广应用。

## 3 新时代我国农技推广的发展趋势

### 3.1 推广主体多元化趋势

传统模式下,政府农技推广机构在农技推广领域居主导地位,但这种局面未来会改变。农业企业会成为重要推广主体,为提升产品市场占有率、推广自有技术,它们主动为农民开展技术培训、提供技术服务,助农民掌握产品与技术的使用方法。农民专业合作社和农业社会化服务组织也会积极参与,农民专业合作社立足成员实际需求,精准引进和推广适配农业技术,提高成员生产效益;农业社会化服务组织凭借专业服务能力,在农技推广中发挥独特作用,为农民提供从种植到销售全链条的技术支持。农业科研院校依托强大科研实力开展科技成果转化与推广,将科研成果和农业生产实际结合,把先进技术推向田间地头。多元化的推广主体各有优势、相互补充,政府农技推广机构发挥统筹协调与公益服务作用,农业企业带来市场导向的技术与服务,农民专业合作社和农业社会化服务组织贴近农民需求,农业科研院校提供前沿技术支撑,它们形成合力,共同推动农业技术在更广范围、更深层次普及应用。

### 3.2 推广手段智能化趋势

伴随人工智能、大数据、物联网、区块链等新兴技术不断取得新进展,农技推广手段正稳步朝着智能化方向演进。人工智能技术能够对农业生产数据进行深度智能剖析与科学决策,它综合考量作物生长状况、土壤肥力、气象条件等多维度数据,为农民量身定制精准的技术指导方案,有力推动科学种植养殖的实现<sup>[4]</sup>。大数据分析则具备精准把握农民技术需求与市场动态的能力,通过收集并分析农民过往的技术学习记录、农业生产规模及类型等数据,清晰明确其技术短板与需求方向;同时,深入研究市场供需情况和价格走势等信息,让农技推广工作更具针对性,进而提高技术应用的实效性。物联网技术可实现对农业生产环境的实时监测与远程控制,在农田、养殖场等场所合理部署传感器,能实时获取温度、湿度、光照、土壤水分等关键数据,并将这些数据传输至管理平台,农民借助手机或电脑就能远程查看,还能依据数据自动或手动控制灌溉、通风、遮阳等设备,大幅提升农业生产的智能化程度。区块链技术可保障农产品质量安全追溯,农产品从种植、加工到销售的全过程

信息都被完整记录在区块链上,具有不可篡改且可追溯的特性,消费者扫码就能了解产品详细信息,增强对农产品的信任。

### 3.3 推广内容绿色化趋势

过去,农技推广主要聚焦于提高农产品产量,而现在重点已转向追求产量、质量与生态效益并重。为顺应这一转变,农技推广会大力加强绿色生产技术的宣传与应用。有机种植技术舍弃传统化学肥料和农药,运用天然有机物质改良土壤、防治病虫害,有效降低土壤污染和农产品农药残留;生态养殖技术依照动物生长规律,打造适宜养殖环境,减少养殖废弃物排放,保障养殖产品品质与生态安全;农业废弃物资源化利用技术能将秸秆、畜禽粪便等废弃物转化为有机肥料、生物质能源等,实现废弃物再利用,减少环境污染。此外,农技推广还重视绿色农产品生产标准和认证体系的推广,向农民细致讲解绿色农产品生产规范与要求,引导其按标准生产,确保农产品达标,同时帮助农民了解认证流程,鼓励申请认证,提升农产品市场认可度与竞争力,满足市场对绿色农产品的需求,进而推动农业生产朝着绿色、可持续方向迈进。

### 3.4 推广服务专业化趋势

在人员层面,农技推广人员的专业化程度会显著提升,他们需全面掌握系统且扎实的农业专业知识,知识范畴覆盖作物栽培、植物保护、畜牧养殖等众多领域,同时要积累大量实践经验,熟悉不同地区、不同农业生产条件下的技术要点与问题解决办法,如此方可为农民提供精准、有效的技术指导与服务,切实化解农民生产中遇到的实际问题。在服务主体层面,会有一批专业的农业技术咨询公司、农业科技服务企业等应运而生<sup>[5]</sup>。这些专业机构依托自身技术优势与人才资源,为农业生产提供全方位、专业化技术服务,涵盖从技术咨询环节为

农民解答生产疑难、提供科学建议,到方案设计阶段依据农民生产需求和实际情况制定个性化技术方案,再到项目实施过程提供技术指导与支持以确保方案落地,最后进行效果评估分析技术应用效果并为后续改进提供依据。专业化的推广服务能精准对接不同农业生产主体的多样化需求,推动农业技术在更广泛范围有效推广应用,助力农业的高质量发展。

### 结语

综上所述,新时代我国农技推广意义重大,关乎农业生产效率提升、乡村振兴战略实施以及农业绿色转型。当前,信息化、示范展示、培训教育、农业合作组织等推广方法各有成效。展望未来,农技推广将呈现推广主体多元化、手段智能化、内容绿色化、服务专业化等趋势。我们应顺应这些趋势,充分发挥各推广主体优势,借助新兴技术,推广绿色技术,提升推广服务专业化水平,让先进农业技术更好地服务于农业生产,推动我国农业向现代化、可持续化大步迈进,实现农业高质量发展。

### 参考文献:

- [1]毛汉琪,裴兆斌,孙岑.基层农技推广体系改革与建设研究:机制创新、实践探索与路径优化[J].黑龙江水产,2025,44(5):615-620.
- [2]谭宗顺.基层农技推广服务体系建设的实践与探索[J].农村实用技术,2025(7):18-19.
- [3]徐兴高.农业技术推广模式的创新与实践探索[J].河北农机,2025(11):31-33.
- [4]黄文明,李世柱,王海翔,李馨,臧秀法,刘颖,徐爱迪.农业科技创新生态高质量发展探索[J].农机使用与维修,2025(7):81-84.
- [5]黄世慧,王孝华.新时代我国农技推广方法及发展趋势浅见[J].农业开发与装备,2020(1):150,160.