

新形势下农业机械推广的途径

丁翠苓

济宁市兖州区农机化技术推广服务站 山东 济宁 272000

摘要:新形势下,农业机械推广对农业发展至关重要,但面临诸多问题。经济基础薄弱使农民购机能力受限,认知观念滞后导致接受度不高,传统推广方式效率低下,技术适配欠佳难以满足多样需求。为解决这些问题,可采取有效途径:建设示范园区展示机械优势以带动推广,运用多元宣传普及扩大影响力,提升人才能力提供专业服务,完善服务体系解决售后难题,从而推动农业机械广泛应用,助力农业现代化发展。

关键词:新形势;农业机械推广;推广途径

引言:在当今科技飞速发展、农业现代化进程不断加速的新形势下,农业机械的推广显得愈发关键。农业机械的广泛应用不仅能显著提升农业生产效率,降低人力成本,还能提高农产品的产量和质量,增强农业的市场竞争力。随着社会经济的发展,人们对农产品的需求日益增长且品质要求不断提高,传统农业生产方式已难以满足这些需求。因此,探索有效的农业机械推广途径,加快农业机械化步伐,成为推动农业可持续发展、实现乡村振兴的重要任务。

1 新形势下农业机械推广概述

在当今科技飞速发展、农业现代化进程加速的新形势下,农业机械推广对于推动农业生产方式转变、提高农业生产效率和质量具有至关重要的意义。随着科技的不断进步,农业机械的种类日益丰富,功能也愈发强大。从耕地、播种、施肥到收割、烘干等各个农业生产环节,都有相应的机械可供使用。这些先进的农业机械不仅能够显著提高劳动生产率,减少人力投入,还能精准控制生产过程,提高农产品的产量和质量,降低生产成本,增强农业的市场竞争力。新形势下,农业机械推广面临着新的机遇。一方面,科技的创新为农业机械的升级换代提供了有力支持。智能化、自动化的农业机械不断涌现,如无人驾驶拖拉机、智能灌溉系统等,这些新型机械能够更好地适应现代农业的发展需求。另一方面,社会对农产品的质量和安全要求不断提高,促使农业生产向标准化、规模化方向发展,这为农业机械的推广创造了广阔的市场空间。同时,农业机械推广也在不断拓展其内涵和外延。除了传统的机械产品推广,还包括相关技术的培训和服务^[1]。通过为农民提供专业的技术培训,使他们能够熟练掌握农业机械的操作和维护技能,充分发挥机械的效能。此外,完善的售后服务体系也能让农民在使用过程中遇到问题时得到及时解决,增强他们对农业

机械的信任和使用意愿。农业机械推广还与农业产业的融合发展紧密相连,它不仅促进了农业生产环节的机械化,还带动了农机制造、维修、物流等相关产业的发展,形成了完整的产业链条,为农村经济的繁荣注入了新的活力。

2 新形势下农业机械推广面临的问题

2.1 经济基础薄弱

在新形势下,农业机械推广的进程受到经济基础薄弱的显著制约,这一问题不仅影响了农业机械的普及,也阻碍了农业现代化的步伐。(1)农民购买力不足。多数农民收入有限,难以承担农业机械的高昂购置费用,导致农业机械普及率低,影响了农业现代化的推进。(2)农业投资回报周期长。农业机械化项目投资大、回报周期长,风险较高,使得投资者望而却步,进一步限制了农业机械化的资金来源。(3)融资渠道单一。农业机械化项目主要依赖银行贷款,但农业项目风险高,银行贷款审批严格,导致融资难度大,资金短缺问题突出。(4)售后服务成本高。农业机械售后服务网络不完善,维修站点分布不均,维修成本高,增加了农民的使用负担,降低了其购买意愿。(5)市场需求波动大。农产品市场价格波动频繁,农民收入不稳定,影响其购买农业机械的意愿和能力,制约了农业机械的推广。

2.2 认知观念滞后

在农业机械推广过程中,认知观念滞后成为阻碍其广泛应用的重要因素之一,这种观念上的差异直接影响了农业机械化的进程和效果。(1)传统观念根深蒂固。部分农民长期依赖传统耕作方式,对农业机械的效率和优势缺乏了解,认为传统工具更熟悉、更可靠,对新技术的接受度低。(2)对新技术的恐惧。一些农民对农业机械的复杂操作和维护感到恐惧,担心无法掌握使用方法,导致设备闲置或损坏,从而对购买和使用农业机械

持观望态度。(3)对成本效益的误解。部分农民认为农业机械购置成本高,短期内难以收回投资,忽视了其长期的生产效率提升和成本节约优势,导致推广难度增加。(4)对农业机械化的片面理解。部分农民仅将农业机械视为简单的生产工具,未意识到其在提高土地利用率、提升农产品质量等方面的重要作用,缺乏全面认知。(5)对售后服务的担忧。农民对农业机械的售后服务缺乏信心,担心维修不便、配件供应不足,影响其正常使用,从而对农业机械的推广产生抵触情绪。

2.3 推广方式传统

在新形势下,推广方式传统成为农业机械推广面临的突出问题。当前,农业机械推广多依赖于传统的线下宣传,如发放传单、举办讲座和现场演示等。这些方式虽然能起到一定作用,但覆盖范围有限,难以触及更广泛的潜在用户。而且,传单的内容往往较为单一,仅能提供基本的产品信息,无法深入展示农业机械的性能和优势。讲座和现场演示受时间和地点的限制,参与人数有限,不能让更多农民了解到农业机械的实际效果。推广过程中缺乏互动性,推广人员通常是单方面地介绍产品,农民只能被动接受信息,无法及时表达自己的疑问和需求。这使得推广工作难以精准地满足农民的实际需求,降低了推广效率^[2]。在互联网时代,线上推广渠道的利用不足。没有充分借助社交媒体、电商平台等新兴渠道进行宣传和销售,导致农业机械的推广跟不上时代的步伐,错过很多潜在的市场机会。传统推广方式的局限性,严重阻碍了农业机械的广泛推广和应用。

2.4 技术适配欠佳

在新形势下,农业机械推广面临着技术适配欠佳的问题,这极大阻碍了农业机械的广泛应用。从地域角度看,我国地形复杂多样,不同地区的土壤条件、地形地貌差异显著。然而部分农业机械通用性差,在平原地区适用的机械,到了山地、丘陵地区就难以发挥作用。比如大型联合收割机在平原地区能高效作业,但在山地梯田却无法施展,导致这些地区的农业机械化进程缓慢。从农艺需求方面来说,不同农作物的种植、管理和收获方式各有特点。现有的一些农业机械不能很好地与农艺要求相匹配。例如一些蔬菜种植需要精细的播种和管理,目前市场上能满足这种精细化作业的农业机械较少,使得蔬菜种植的机械化程度较低。随着农业生产向智能化、精准化方向发展,部分农业机械的技术水平滞后,无法与先进的农业生产理念和技术相结合。比如缺乏智能传感、大数据分析等功能,不能根据农作物的生长状况进行精准作业,降低了农业生产的效率和质量。

3 新形势下农业机械推广的有效途径

3.1 示范园区带动

在新形势下,农业机械推广需要创新思路和方法,示范园区带动成为推动农业机械化进程的重要途径,通过实践展示和辐射效应,有效提升农业机械的普及率和应用效果。(1)建立现代化示范园区。建设一批集先进农业机械展示、试验和推广为一体的现代化示范园区,展示农业机械化的高效性和精准性,让农民直观感受新技术带来的变化。(2)开展实地操作培训。在示范园区内组织农民进行实地操作培训,通过手把手教学,帮助农民掌握农业机械的操作技巧和维护方法,增强其使用信心。(3)举办技术交流活动。定期在示范园区举办农业机械化技术交流活动,邀请专家、技术人员和农机企业分享最新技术成果和应用经验,促进技术传播。(4)提供定制化解决方案。根据示范园区的土壤条件、作物种类和生产需求,提供定制化的农业机械化解决方案,展示不同场景下的应用效果,提高推广针对性。(5)强化辐射带动作用。通过示范园区的成功案例,吸引周边地区的农民和农业企业参观学习,形成辐射效应,带动周边地区农业机械化的快速发展。

3.2 多元宣传普及

在新形势下多元宣传普及是推动农业机械推广的有力手段,可从多维度构建宣传体系来达成目标。利用新媒体矩阵是重要一环,在抖音、快手这类热门短视频平台打造农业机械推广账号,通过发布操作演示、性能对比等视频,以直观生动画面吸引农民关注,让他们能更清晰了解农业机械的功能与优势;在微博、微信公众号上分享行业资讯、优惠活动,进一步扩大信息传播范围,使更多农民及时获取相关信息。举办多样化现场活动也十分关键,农业机械展销会可邀请农民实地体验操作,设置有奖互动环节增强参与感,让农民在亲身体验中感受农业机械带来的便利与高效;开展技术培训讲座,邀请专家讲解操作技巧与维护知识,能有效提升农民使用信心,解决他们在使用过程中可能遇到的疑惑。借助农村意见领袖的影响力同样不可忽视,与农机大户、种植能手合作,让他们分享使用经验与收益,以实际案例说服其他农民,这种现身说法的方式更具说服力;邀请他们参与宣传视频拍摄,能极大增强宣传可信度,让农民更愿意接受和尝试使用农业机械^[3]。同时不能忽略传统宣传方式的作用,在农村集市、村口张贴宣传海报,发放宣传手册,能让农民在日常活动中随时接触到农业机械信息;通过农村大喇叭定期广播农业机械信息,确保信息覆盖到每一位农民,最终形成全方位、多层次的宣传

格局,有效推动农业机械的推广。

3.3 人才能力提升

在新形势下,农业机械推广需要依靠高素质的人才队伍来推动,人才能力提升成为实现农业机械化高效发展的关键环节,通过专业培训和实践锻炼,增强人才的专业素养和创新能力。(1)开展专业技能培训。在农业机械推广中,开展专业技能培训意义重大。围绕操作、维护和管理等方面,进行系统且专业的技能培训,能让从业人员紧跟技术发展步伐,快速掌握新技术、新设备的使用方法。通过培训,他们的实际操作能力得以提升,为农业机械的高效应用奠定坚实基础。(2)加强实践锻炼。通过在农业机械推广项目中安排实践岗位,让人才在实际工作中积累经验,解决实际问题,提升其综合应用能力。(3)鼓励技术创新。设立创新激励机制,鼓励人才开展农业机械相关的技术研发和改进,推动农业机械技术的创新和升级,提高推广效率。(4)促进知识更新。定期组织知识更新讲座和研讨会,邀请行业专家分享最新技术动态和应用案例,帮助人才及时掌握行业前沿知识。(5)搭建交流合作平台。建立农业机械推广人才交流平台,促进人才之间的经验分享和合作交流,拓宽视野,激发创新思维。

3.4 服务体系完善

在新形势下,完善服务体系是农业机械推广的重要途径,可从多方面着手构建全面、高效的服务网络。建立专业的技术培训团队是基础,定期深入农村开展操作技能培训,根据不同机械类型和农民需求制定课程,让农民熟练掌握操作方法与维护技巧,提高机械使用效率与寿命。设立便捷的维修服务站点也很关键,在农村地区合理布局维修网点,配备专业维修人员与充足配件,确保机械出现故障时能及时维修,减少停机时间,降低农

民损失。提供个性化的金融服务也必不可少,与金融机构合作推出适合农民的信贷产品,如低息贷款、分期付款等,缓解农民购机资金压力,提高购买能力^[4]。同时,建立完善的售后服务反馈机制,通过线上线下渠道收集农民使用意见与建议,及时改进产品与服务质量,增强农民满意度与忠诚度。还可搭建农业机械信息服务平台,整合市场上各类机械的性能、价格、口碑等信息,为农民提供全面、准确的参考,帮助他们做出合理的购买决策。通过完善服务体系,消除农民使用农业机械的后顾之忧,推动农业机械的广泛应用与推广。

结语:

未来,在科技浪潮的推动下,农业机械推广将迎来崭新局面。随着智能化、自动化技术不断融入,农业机械将更高效、精准,满足多样化的农业生产需求。多元宣传普及会借助先进的数字手段,跨越地域与认知障碍,让更多农户了解并接受农业机械。示范园区将成为创新技术的试验田,带动周边农业机械化快速发展。专业人才会持续提升能力,为农户提供更优质的服务。完善的服务体系将为农业机械的使用保驾护航,解决农户的后顾之忧。我们有理由相信,农业机械推广将有力推动农业现代化进程,实现农业生产质的飞跃。

参考文献:

- [1]庞兴泉.新形势下农业机械推广的途径[J].河北农机,2021(7):22-23.
- [2]雍三合.探析新形势下农业机械推广的途径[J].当代农机,2022(10):43-43+45.
- [3]杜鹃.新形势下农业机械推广应用的有效途径[J].现代农机,2025(5):31-33.
- [4]王庆萍.新形势下农业机械新技术推广应用概述[J].农业开发与装备,2025(3):110-112.