

林区森林防火宣传教育的实效评估与模式创新研究

张文博

陕西太白林业局 陕西 太白 721600

摘要：针对林区森林防火宣传教育的实效评估与模式创新问题，本文从宣传内容有效性评估、传播渠道影响力测评、目标群体反馈收集与分析以及对火灾预防实际成效衡量等方面进行了全面的实效评估。同时，本文还探讨了数字技术驱动的宣传新形态、跨领域融合的教育合作模式、基于行为激励的互动式宣传以及适应不同场景的精准化传播模式等创新策略。通过这些研究，旨在提高林区森林防火宣传教育的实效，增强公众的森林防火意识，减少森林火灾的发生。

关键词：林区森林防火；宣传教育；实效评估；模式创新

引言：森林作为重要的生态资源，对维护生态平衡意义重大，而森林火灾是其面临的重大威胁。有效的森林防火宣传教育能增强公众防火意识，减少火灾发生。然而，当前宣传教育存在实效不足、模式待创新等问题。开展林区森林防火宣传教育的实效评估与模式创新研究十分必要，既有助于准确把握宣传教育现状，发现问题并改进，也能探索创新模式，提升宣传教育效果，为森林资源保护筑牢坚实防线。

1 林区森林防火宣传教育概述

森林作为地球上重要的生态系统，对维护生态平衡、提供生态服务、促进经济发展和保护生物多样性起着至关重要的作用。然而，森林火灾却对森林资源构成了巨大威胁，它不仅会烧毁大片森林，破坏生态环境，还可能危及人类生命财产安全，影响社会稳定。因此，林区森林防火宣传教育工作意义重大，是预防森林火灾的关键环节。从宣传内容来看，涵盖多个方面。首先是森林火灾的危害，包括对生态环境的破坏，如导致水土流失、生物多样性减少；对经济的损失，如烧毁木材资源、影响林业产业发展；对人类生命安全的威胁，可能造成人员伤亡和家园毁坏。其次是森林防火的相关规定，让公众了解在林区的行为规范，增强防火意识，避免因无知而违法用火。再者是森林防火的基本知识，如火灾的成因、预防措施、扑救方法以及在火灾发生时的逃生自救技能等。在宣传渠道上，传统媒体与新媒体各有优势。传统媒体如电视、广播、报纸等，具有广泛的受众群体，能够进行大规模的信息传播。通过电视公益广告、广播专题节目、报纸的科普文章等形式，将森林防火知识传递给不同年龄段和社会阶层的人群。新媒体如社交媒体平台、短视频平台、官方网站等，则具有传播速度快、互动性强、覆盖面广等特点^[1]。利用社交媒体发布图文并茂

的宣传内容，通过短视频生动展示森林防火案例和知识，能吸引更多年轻人的关注和参与，提高宣传的效果和影响力。宣传对象包括林区居民、游客以及广大社会公众。对于林区居民，要加强日常的防火教育，提高他们的防火意识和责任感，让他们成为森林防火的主力军。对于游客，要在旅游景区入口、景点等显著位置进行宣传提示，告知他们在林区的注意事项，避免因游客的不当行为引发火灾。而对于广大社会公众，通过广泛的宣传活动，营造全社会关注森林防火的良好氛围，形成全社会共同参与森林防火的强大合力。

2 林区森林防火宣传教育实效评估

2.1 宣传内容有效性评估

宣传内容的有效性直接关乎林区森林防火宣传教育的实际成效，对其进行评估可从以下几个关键维度着手。(1) 科学性评估：检验宣传内容中涉及的森林防火原理、灭火方法、火灾成因等科学知识是否准确无误，是否符合专业的科学认知，避免传播错误信息误导公众。(2) 全面性评估：查看宣传内容是否全面覆盖了森林火灾预防、预警、扑救、灾后恢复等各个环节，是否包含不同场景下的防火要点，确保公众能获得完整的知识体系。(3) 针对性评估：考量宣传内容是否根据不同受众群体，如林区居民、游客、学生的特点和需求进行定制，是否贴合他们在林区的行为模式与可能遇到的情况。(4) 吸引力评估：分析宣传内容的表现形式是否丰富多样、生动有趣，如是否运用了故事化讲述、案例分析、动画演示等手段，以增强公众的关注度和接受度。(5) 实用性评估：判断宣传内容所传授的防火技能、逃生方法等是否具有实际可操作性，能否在实际的森林火灾场景中发挥作用，帮助公众有效应对危机。

2.2 传播渠道影响力测评

传播渠道的影响力直接关系到林区森林防火宣传教育的覆盖范围和实际效果。(1)覆盖范围测评:考察各传播渠道能够触及的受众群体规模和地域范围,判断其是否能广泛覆盖林区居民、游客以及其他可能受影响的人群,确保宣传信息的全面传播。(2)传播速度测评:评估不同传播渠道传递信息的及时性,尤其是在紧急情况下,如发布森林火险预警时,能否迅速将信息传达给目标受众,为预防和应对火灾争取时间。(3)受众参与度测评:分析传播渠道引发受众互动的程度,例如是否能激发公众的讨论、分享和反馈,了解公众对宣传内容的关注度和兴趣度。(4)信息保真度测评:检查传播过程中信息是否准确、完整地传递,有无出现信息失真、遗漏或误解的情况,保证宣传内容的真实性 and 可靠性。(5)长期效果测评:观察传播渠道在一段时间内对公众森林防火意识和行为的影响,评估其是否能持续发挥作用,促使公众形成长期的防火习惯和意识。

2.3 目标群体反馈收集与分析

目标群体反馈收集与分析是准确评估林区森林防火宣传教育实效的关键环节,有助于发现宣传教育工作中的问题并及时改进。在反馈收集方面,需采用多样化的方式。对于林区居民,可以组织定期的座谈会,让他们面对面交流对宣传内容和方式的看法,同时发放问卷,收集他们在日常生活中对森林防火知识的应用情况。针对游客,可在景区出入口设置意见箱,鼓励他们留下对景区内森林防火宣传标识、讲解等方面的反馈,也可通过在线调查的方式扩大收集范围。对于学生群体,可通过课堂讨论、作文等形式,了解他们对学校开展的森林防火教育活动的感受和收获。在分析反馈时,要注重分类和总结^[2]。将反馈信息按照内容分为对宣传内容、宣传渠道、宣传频率等方面的意见。统计不同群体反馈中出现的高频问题,如林区居民可能反映宣传内容缺乏实用性技能,游客可能觉得宣传标识不够醒目等。对于积极的反馈,总结成功经验以便推广;对于负面反馈,深入分析原因,制定针对性的改进措施。要建立长期的反馈跟踪机制,持续关注目标群体的意见变化,根据他们的需求动态调整宣传教育策略,从而不断提高林区森林防火宣传教育的实效。

2.4 对火灾预防实际成效衡量

对火灾预防实际成效进行衡量,是评估林区森林防火宣传教育实效的关键落脚点。从火灾发生数量来看,对比宣传教育开展前后一定时期内林区森林火灾的发生次数。若火灾次数明显减少,说明宣传教育在提高公众防火意识、规范用火行为方面起到了积极作用;反之,则

需反思宣传教育的力度、方式等是否存在不足。就火灾规模而言,统计不同等级森林火灾的占比。若大面积、高强度的火灾占比降低,小面积、易控制的火灾占比增加,表明宣传教育有助于公众在火灾初期及时发现并采取有效措施,防止火势蔓延。再看火源管控效果,分析引发森林火灾的火源类型变化。若因人为疏忽(如乱扔烟头、违规野炊等)导致的火灾比例下降,说明宣传教育增强了公众的防火责任感和安全意识;若自然火源引发的火灾占比相对稳定且在合理范围内,也从侧面反映出宣传教育对人为火源的管控成效。

3 林区森林防火宣传教育模式创新

3.1 数字技术驱动的宣传新形态

在数字化时代,数字技术驱动的宣传新形态为林区森林防火宣传教育带来了新的机遇与活力。(1)全息投影展示:利用全息投影技术,在林区公共场所、学校、社区等地,生动呈现森林火灾的危害、预防方法以及应急处理措施等内容。逼真的三维画面能吸引更多人驻足观看,增强宣传的直观性和吸引力。(2)无人机智能宣传:派遣搭载高清喇叭和摄像头的无人机,在林区上空进行巡逻和宣传。它可以实时播放森林防火知识和警示信息,还能及时发现并反馈林区内的异常情况,扩大宣传的覆盖范围。(3)区块链溯源科普:借助区块链技术对森林防火物资、宣传活动等进行溯源。公众可以通过扫描二维码,了解相关物资的来源、使用情况以及宣传活动的开展历程,增强对宣传内容的信任度。(4)增强现实(AR)互动:开发AR应用程序,让用户通过手机或AR设备扫描林区特定标识,就能看到虚拟的防火知识讲解、动画演示等内容。这种互动式体验能提高公众参与度和学习效果。(5)云计算数据分析:依托云计算平台,对宣传过程中的数据进行收集和分析。了解不同地区、不同人群对宣传内容的关注度和反馈,以便精准调整宣传策略,提升宣传效果。

3.2 跨领域融合的教育合作模式

跨领域融合的教育合作模式为林区森林防火宣传教育带来新活力,能整合多方资源优势,提升教育效果。与林业科研机构合作,借助其专业知识和研究成果,为宣传教育提供科学准确的内容。科研人员可深入林区开展实地调研,将最新的防火技术和理念融入宣传,增强教育的科学性和前瞻性。携手旅游部门,在旅游景区加强森林防火宣传。在景区入口、景点介绍中增加防火提示,结合旅游活动开展防火知识讲解和演练^[3]。既保障游客安全,又能扩大宣传范围,让游客成为森林防火的传播者。联合教育部门,将森林防火教育纳入学校课程体

系。通过课堂教学、实践活动等形式,培养学生的防火意识和责任感,并通过学生影响家庭和社会。与文化传媒企业合作,打造富有创意的宣传作品。

3.3 基于行为激励的互动式宣传

基于行为激励的互动式宣传能够有效提升公众参与森林防火宣传教育的积极性,增强宣传效果。(1)积分奖励机制:搭建线上互动平台,公众参与森林防火知识问答、观看宣传视频、分享宣传内容等行为均可获得相应积分。积分可用于兑换实用奖品,如生活用品、户外装备等,激发公众主动学习和传播防火知识。(2)荣誉表彰体系:设立“森林防火宣传大使”“防火小卫士”等荣誉称号,对在宣传教育活动中表现突出的个人或团体进行公开表彰。通过颁发荣誉证书、奖牌等方式,增强其荣誉感和责任感,发挥榜样示范作用。(3)竞赛活动驱动:定期举办森林防火主题的竞赛,如海报设计大赛、短视频创作大赛、演讲比赛等。设置丰厚的奖金和奖品,吸引公众发挥创意,积极参与,在竞赛过程中加深对防火知识的理解和记忆。(4)公益挑战互动:发起具有趣味性和挑战性的公益活动,如“森林防火接力挑战”。参与者完成指定的宣传任务后,可以邀请好友接力参与,形成连锁传播效应,扩大宣传覆盖面。(5)反馈激励机制:鼓励公众对宣传内容和方式提出意见和建议,对有价值的反馈给予奖励。让公众感受到自己的参与对宣传教育工作有重要意义,提高其参与的主动性和持续性。

3.4 适应不同场景的精准化传播模式

适应不同场景的精准化传播模式是提高林区森林防火宣传教育效果的关键。针对林区居民,可以通过社区公告板、村广播站、微信群等渠道,发布贴近生活的防火知识和案例分析,提醒大家注意日常生活中的防火细

节。对于游客,可以在景区入口处设置触摸屏查询机,提供电子版的森林防火手册和地图,方便游客随时查阅。还可以在导游讲解中加入防火知识,让游客在游览过程中学习到防火知识。对于学生群体,可以将森林防火教育融入学校课程,通过实验课、社会实践等方式,让学生亲身体验森林防火的重要性^[4]。还可以利用社交媒体平台,根据用户的兴趣和行为习惯,精准推送相关的防火知识和资讯,提高宣传的针对性和有效性。对于偏远地区的居民,可以利用卫星通信技术,发送防火知识的语音消息,克服地理位置带来的障碍,确保防火宣传无死角。通过这种精准化传播模式,可以大大提高林区森林防火宣传教育的实效。

结语:

未来,要持续关注不同林区特点与发展需求,深化对宣传教育实效的研究,不断优化评估指标与方法。积极引入前沿数字技术和跨领域合作理念,丰富宣传教育形式与内容。同时,根据目标群体反馈和火灾预防实际成效,动态调整宣传策略。通过不懈努力,构建更科学、高效、精准的森林防火宣传教育体系,切实提升公众防火意识与能力,守护好绿色家园。

参考文献:

- [1]陈怡妍.森林防火宣传教育与社会参与的研究与推进[J].森林防火,2024,42(4):31-34.
- [2]莫劼书,金玉双,沈静静.森林防火道路建设对林区生态环境的影响及保护措施[J].农村科学实验,2025(8):144-146.
- [3]向敏.森林防火工作存在的问题及对策[J].现代农村科技,2025(7):137-138.
- [4]苏锋.加强森林防火科普提升公众防范意识[J].中国林业产业,2025(1):126-127.