

乡村振兴背景下“森林康养+林下经济”产业融合路径与效益研究

陈蓉

广元市利州区国有林场 四川 广元 628000

摘要：乡村振兴与生态文明建设背景下，探索生态价值转化与乡村产业振兴新模式至关重要。“森林康养”与“林下经济”是依托森林资源的绿色产业，但长期割裂发展。本文系统探讨二者深度融合的内在逻辑、路径与效益，厘清产业融合的现实动因，再剖析“森林康养+林下经济”融合发展的困境，创新提出“产品互嵌、空间耦合、主体联动、文化赋能、数字驱动”五大融合路径，构建三维评价体系量化与质性评估融合效益。研究表明，二者的深度融合不仅能有效盘活乡村沉睡的森林资产，延长产业链、提升价值链，更能满足城乡居民日益增长的健康与精神文化需求，是实现乡村产业兴旺、生态宜居、生活富裕的有效抓手。以期为全国同类地区提供理论参考与实践借鉴。

关键词：乡村振兴；森林康养；林下经济；产业融合；路径研究；效益评估

引言

乡村振兴战略的十九大正式提出，二十大强调推动乡村“五大振兴”。在此背景下，如何将生态优势转化为经济优势，实现生态保护与经济发展统一，成为乡村发展核心命题。随着社会主要矛盾转化，群众对优美生态和健康生活需求迫切，森林康养等新兴健康产业兴起，国家相关部门出台文件大力推动。同时，林下经济作为传统林业模式，是山区林区农民增收渠道，但多处于初级产品生产阶段，存在产业链短、附加值低等问题，难以适应高质量发展要求。在此双重背景下，“森林康养”与“林下经济”融合发展，既顺应国家战略导向，又破解乡村产业发展瓶颈、激活内生动力。它能有机的结合森林生态服务与物质产出功能，产生聚合效应，为乡村振兴注入绿色动能。

1 “森林康养+林下经济”融合发展的现实动因

一是市场需求的强力驱动：一方面，城市居民亚健康状态普遍，对回归自然、疗愈身心的森林康养产品需求激增。另一方面，消费者对绿色、有机、原生态的林下产品（如食用菌、中药材、蜂蜜等）青睐有加。两大市场的叠加，为产业融合提供了广阔的消费基础。二是乡村发展的内生需求：许多拥有丰富森林资源的乡村，面临着人口外流、产业空心化的困境。单纯依靠传统林下经济难以支撑乡村全面振兴。引入森林康养，可以吸引人流、资金流和信息流回流乡村，带动餐饮、住宿、交通、文创等相关产业发展，形成多元化的乡村经济新业态^[1]。三是政策体系的协同支持：国家层面，《“健康中国2030”规划纲要》《关于科学利用林地资源促进木

本粮油和林下经济高质量发展的意见》等政策文件，为两大产业的发展分别提供了方向指引。地方层面，各级政府也纷纷出台配套措施，鼓励探索产业融合新模式，形成了良好的政策合力。

2 当前“森林康养+林下经济”融合发展的现状与困境

2.1 产业割裂，缺乏顶层设计

多数地区的森林康养基地与林下经济项目由不同部门管理、不同主体运营，缺乏统一的规划引导和资源整合。康养项目往往只注重景观打造和设施建设，忽视了与本地特色林下产品的结合；而林下经济生产者则埋头于生产，缺乏与康养市场的对接意识和能力，导致“两张皮”现象严重。

2.2 产品同质，缺乏深度融合

目前的融合尝试多停留在浅层次，如在康养步道旁简单售卖林下产品，或在农家乐菜单上增加几道山珍。缺乏基于康养主题深度开发的林下产品，例如针对特定康养需求（如睡眠、减压、免疫调节）的功能性食品、药膳、精油、护肤品等。产品附加值不高，品牌辨识度低。

2.3 基础设施薄弱，服务能力不足

许多优质森林资源位于偏远山区，交通、通讯、水电等基础设施滞后，制约了康养客源的进入。同时，专业的康养服务人才（如森林疗养师、健康管理师）极度匮乏，现有的服务多停留在观光、餐饮层面，缺乏科学化、个性化的康养内容设计，难以满足高端市场需求。

2.4 利益联结松散，农民获益有限

在一些融合项目中，外来资本主导了康养项目的开

发,当地村民多以土地出租或临时雇工的形式参与,未能深度融入产业链的核心环节(如产品精深加工、品牌营销、康养服务)。这不仅限制了农民增收的空间,也可能因利益分配不均引发社会矛盾,影响项目的可持续性。

2.5 标准体系缺失,市场监管缺位

目前,无论是森林康养基地的建设标准、服务规范,还是林下产品的质量认证、溯源体系,都存在不健全的问题。市场上产品质量参差不齐,虚假宣传时有发生,损害了消费者信心,也阻碍了整个产业的健康发展。

3 “森林康养+林下经济”深度融合的创新路径

针对上述困境,应从以下五个维度系统推进产业深度融合。

3.1 产品互嵌路径:打造“康养+”特色产品体系

产品互嵌是产业融合的核心所在,其关键在于以康养需求为导向,反向定制和升级林下经济产品。这意味着要超越简单的原料供应关系,将林下经济的产出深度融入康养服务的价值链中。应依托林下种植的铁皮石斛、灵芝、黄精等道地药材,以及林下养殖的土鸡、蜜蜂等优质资源,联合高校、科研院所等机构,共同研发具有明确健康功效的药膳、代餐、饮品、保健品等高附加值功能性食品。同时,应将林下采摘活动,如采茶、采菇、采药等,精心策划成沉浸式的康养体验项目,让游客在亲近自然、亲手劳作的过程中放松身心、获取知识,并进一步开发基于林下植物精油的芳香疗法、森林瑜伽、冥想课程等特色康养服务^[2]。此外,还可以充分利用林下竹、藤、木等天然材料,设计并生产具有地方文化特色的康养主题文创衍生品,如香囊、按摩工具、家居饰品等,从而构建起一个覆盖食、用、玩、学的完整“康养+”特色产品体系,实现从“卖产品”到“卖体验、卖健康、卖文化”的根本转变。

3.2 空间耦合路径:构建“点-线-面”一体化发展格局

空间耦合旨在打破物理空间的隔离,通过科学规划实现功能互补,构建一个层次分明、有机联系的“点-线-面”一体化发展格局。在“点”上,应着力打造强有力的产业核心,即以森林康养基地或特色小镇为中心,高标准建设集游客接待、康养体验、产品展示、文化演绎、购物消费于一体的综合服务中心,形成强大的核心吸引力和辐射力。在“线”上,则需沿主要交通干线、游步道和溪流等自然脉络,科学布局林下经济示范园、主题采摘园、森林科普长廊、观景平台等功能节点,将分散的资源点串联成一条条移步换景、内容丰富、处处有“宝”的体验线路,有效延长游客停留时间。在“面”上,要将周边村落作为一个整体纳入发展规划,

引导农户利用自有庭院、农房发展精品民宿、农家餐厅、手工作坊等业态,最终形成“康养在基地、吃住在农家、产品购全村、体验在全域”的联动格局,最大化地释放乡村的整体空间价值和产业潜能。

3.3 主体联动路径:构建多元协同的利益共同体

主体联动路径的关键在于构建一个由政府、企业、村集体、合作社、农户等多方参与的多元协同利益共同体,建立紧密、稳定、共赢的利益联结机制。可以大力推广“企业+合作社+农户”的经典模式,引进有实力、有经验的康养企业负责市场开拓、品牌建设和高端服务运营,同时成立由本地村民入股的林下经济专业合作社,负责标准化生产和初加工,使农户能够通过土地、劳动力、产品等多种方式入股分红,深度分享产业链增值收益。也可以积极探索村集体主导的自主发展模式,由村集体经济组织统一整合闲置的森林、土地、房屋等资源,自主或与社会资本合作开发康养与林下经济项目,确保项目收益归全体村民所有,有力推动共同富裕^[3]。同时,应着力培育本土“新农人”,通过政策扶持和技能培训,鼓励和支持返乡青年、退伍军人等群体学习康养服务、电子商务、品牌营销等新知识、新技能,成长为既能生产又能服务、既懂农业又懂市场的复合型经营主体,为乡村产业的可持续发展注入持久的内生动力。

3.4 文化赋能路径:深挖地域文化内涵

深度融合必须深挖并活化利用地域文化内涵,避免陷入千篇一律的同质化竞争。应积极融入中医药文化,结合当地悠久的中医药历史传承和民间验方,讲好每一种林下中药材背后的故事,并据此开发中医理疗、节气养生、药浴等独具特色的康养项目,彰显中华传统医学的魅力。同时,要用心传承农耕文明与民俗文化,将传统的林下种植、采集技艺,以及与之相关的节庆、习俗、歌谣等非物质文化遗产,巧妙地融入康养体验活动中,增强游客的文化认同感、参与感和记忆点。更重要的是,要大力倡导生态伦理文化,通过设置解说牌、开展自然教育课堂、组织环保志愿活动等形式,向每一位来访者传递尊重自然、顺应自然、保护自然的生态价值观,使森林康养的过程本身也成为一场生动而深刻的生态文明教育实践。

3.5 数字驱动路径:拥抱智慧化发展

应加快构建覆盖“生产—服务—消费”全链条的智慧融合平台,集成林下种植环境的物联网监测、产品全流程溯源、康养服务智能预约、客流热力分析与应急预警等功能,实现资源高效配置与运营精细管理。在营销与体验端,积极运用短视频、直播电商、虚拟现实

(VR)和增强现实(AR)等数字媒介,打造“云游森林”“云采山珍”“云享康养”等沉浸式线上场景,生动呈现林下产品的生态价值与康养服务的独特魅力,拓展远程客群并激发消费意愿。更进一步,依托大数据与人工智能技术,对游客的健康档案、行为偏好、消费习惯等进行深度挖掘,动态生成个性化康养方案,并智能匹配林下功能性食品、体验项目或文创产品,实现“千人千面”的精准服务。通过线上线下双向赋能、数据要素贯通全链,最终构建起一个响应敏捷、体验丰富、价值倍增的智慧产业新生态。

4 “森林康养+林下经济”融合发展的效益评估

4.1 经济效益

一是直接经济收益:通过产品溢价(康养主题产品价格更高)、服务收费(康养体验项目)、门票收入等,显著提升单位森林面积的产出效益。二是产业链延伸效益:带动农产品加工、包装、物流、电商、民宿、餐饮、文创等相关产业的发展,创造大量就业岗位,形成乘数效应。三是资产盘活效益:将原本低效利用甚至闲置的森林、农房、土地等资源转化为可经营、可盈利的资产,增加村集体和农民的财产性收入。

4.2 社会效益

一是促进农民增收与共同富裕:为农民提供了多样化的就业和创业机会,拓宽了增收渠道,特别是让留守老人、妇女等弱势群体也能在家门口就业。二是改善乡村人居环境:为了发展康养产业,村庄会主动进行环境整治、美化绿化,提升基础设施水平,使乡村变得更加宜居宜业。三是传承与活化乡村文化:产业融合的过程也是挖掘、整理和展示乡村文化的过程,增强了村民的文化自信,吸引了城市人群对乡村文化的关注。四是提升国民健康水平:为公众提供了低成本、高效益的健康生活方式选择,有助于缓解医疗系统压力,助力“健康中国”建设^[4]。

4.3 生态效益

一是强化生态保护意识:森林康养的价值直接取决于生态环境质量,这倒逼经营者和村民更加自觉地保护森林、水源和生物多样性。二是促进森林可持续经营:林下经济的发展模式(如林药、林菌、林禽)本身就是一种近自然的复合经营模式,有利于改善林分结构,提高森林生态系统的稳定性和生产力。三是减少资源消耗与污染:相较于高耗能、高污染的工业,绿色产业对环境的负面影响极小,有助于实现乡村的低碳、循环发展。

5 结语

“森林康养+林下经济”的产业融合,是新时代践行“两山”理念、推动乡村全面振兴的战略性选择。它并非简单的业态叠加,而是一场深刻的产业变革和价值重构。通过产品互嵌、空间耦合、主体联动、文化赋能和数字驱动五大路径,能够有效打通生态价值转化的通道,实现经济效益、社会效益与生态效益的有机统一。本研究系统论证了该融合模式的巨大潜力与现实可行性。未来,各地应立足自身资源禀赋和文化特色,避免盲目跟风,走出一条差异化、特色化、可持续的融合发展之路。唯有如此,才能真正让广袤的乡村森林成为守护人民健康的“绿色银行”,成为承载乡愁记忆的“诗意家园”,最终绘就产业兴、生态美、百姓富的乡村振兴壮美画卷。

参考文献

- [1]谭夏阳,常云会,冉勇,等.乡村振兴背景下的林业产业融合发展——基于“森林康养+”的林下经济新业态[J].新农村,2025,(18):4-6.
- [2]林晓婕.乡村振兴背景下森林康养特色旅游高质量发展探讨[J].现代农业研究,2024,30(02):44-46.
- [3]程琢涵.乡村振兴背景下森林康养产业发展实施路径探索与研究[J].中华建设,2023,(03):38-40.
- [4]陈思.乡村振兴背景下的林业产业融合发展路径探索——基于“森林康养+”的林下经济新业态分析[J].中国林业经济,2024,(01):23-28.