

经济林发展模式与产业效益提升路径

李树林

甘肃省小陇山林业保护中心云坪林场 甘肃 天水 742406

摘要: 经济林发展需结合地域资源,探索多元模式。传统单一种植模式效益低,应向全产业链、生态循环、科技驱动及三产融合等现代模式转型。通过优化品种结构、强化科技支撑、延伸产业链条、完善政策保障、加强市场体系建设等路径,提升产业效益。如发展林下经济,利用林地资源发展种植、养殖及森林旅游,实现生态与经济双赢,推动经济林产业高质量发展。

关键词: 经济林;发展模式;产业效益;提升路径

引言: 在乡村振兴与绿色发展的大背景下,经济林作为兼具生态与经济价值的特色产业,成为促进农民增收、区域发展的重要抓手。然而,当前我国经济林产业仍面临品种结构单一、技术水平滞后、产业链条短、市场抗风险能力弱等瓶颈,制约了其效益提升与可持续发展。本文通过剖析国内外经济林发展模式,结合我国产业现状,探索优化发展路径,为推动经济林产业提质增效、实现生态经济协同发展提供理论参考与实践指引。

1 文献综述与理论基础

1.1 国内外研究进展

(1) 国外经济林发展已形成特色成熟模式,地中海地区橄榄产业依托地域资源与气候优势,打造了选育、种植、精深加工、品牌营销的全链条体系,以地理标志保护和产学研融合实现生态与经济双效;东南亚橡胶产业以规模化种植为基础,布局跨国产业链,形成分级加工体系,同时探索林下经济复合经营,成为区域经济支柱。(2) 国内经济林研究聚焦产业高质量发展,形成三大核心热点。品种改良以优质、高产、抗逆为目标,通过分子育种等技术培育新品种,筑牢产业发展根基;产业链延伸侧重突破精深加工技术,推动初级原料向多领域制品转化;生态补偿机制研究围绕生态与产业平衡,探索市场化补偿、公益林补贴等路径,完善生态价值实现方式。

1.2 理论基础

(1) 产业经济学理论为产业发展提供分析框架,产业链理论推动上下游协同,价值链理论助力挖掘产品附加值,利益相关者分析明确政府、企业、林农的权责利,为产业治理提供依据。(2) 可持续发展理论强调生态-经济-社会三大效益协同,要求经济林产业在资源开发中保护生态系统,实现可持续利用,同时带动就业增收,促进区域社会和谐。(3) 乡村振兴与共同富裕政策

框架为产业发展定调导向,经济林作为乡村特色产业,是产业振兴的重要载体,通过带动林农增收,助力缩小城乡差距,推动共同富裕落地。

2 经济林发展模式的类型与特征分析

2.1 传统发展模式

(1) 单一种植模式是我国经济林早期主要发展形式,以散户经营为核心,种植规模零散,多聚焦单一经济林品种,管理方式较为粗放。种植过程中缺乏科学技术指导,施肥、修剪、病虫害防治等环节随意性大,仅注重产量提升而忽视品质管控,产品多以初级原料形式出售,未进行深度加工,经营模式简单且同质化严重。

(2) 传统模式存在明显局限性,市场风险抵御能力弱,散户经营缺乏市场信息研判能力,易受市场价格波动影响,抗风险能力差;生态效益低下,单一种植易导致林地土壤退化、生物多样性减少,破坏生态平衡,难以实现生态与经济协同发展;产品附加值有限,初级原料出售利润空间狭小,林农增收渠道单一,制约产业长期发展。

2.2 现代创新模式

(1) 全产业链模式以产业一体化为核心,构建“种植-加工-销售-品牌”完整体系,实现各环节无缝衔接。例如某核桃产业集群,集中规模化种植优质核桃品种,配套建设深加工基地,开发核桃油、核桃粉等系列产品,通过线上线下渠道整合销售,打造区域特色品牌,大幅提升产品附加值,带动上下游主体协同增收。(2) 生态循环模式注重生态与经济双赢,主要包括林下复合经营与碳汇交易两大方向。林下经济依托经济林林地资源,发展林药、林禽等立体种植养殖模式,提高林地利用率;浙江竹林碳汇模式则依托丰富竹林资源,开发碳汇项目,通过碳汇交易实现生态价值市场化转化,推动生态保护与产业发展良性循环^[1]。(3) 科技驱动模式以智慧林业为核心,将物联网、大数据等信息技术应用

于经济林发展全过程。通过智能监测设备实时跟踪林木生长周期、土壤墒情等指标,精准开展水肥管理与病虫害防治,提升种植标准化水平;借助大数据分析市场需求,优化品种布局与产品供给,推动产业向精准化、高效化转型。(4)三产融合模式打破产业边界,推动经济林产业与旅游、康养、文化等产业深度融合。例如广西八角生态观光园,依托八角种植基地,打造集采摘体验、科普教育、康养度假于一体的特色园区,挖掘八角文化内涵,延伸产业价值链条,实现“林业+”多元业态协同发展。

2.3 模式比较与适用性分析

不同发展模式的资源禀赋要求、投入产出比及风险特征差异显著:传统单一种植模式对资源禀赋要求较低,投入成本少、门槛低,但产出效益差,市场风险高,适用于资源有限、技术水平较低的散户经营;全产业链模式需充足的土地、资金及技术资源,投入大、周期长,但产出效益高、抗风险能力强,适用于产业基础好、具备集群发展条件的区域;生态循环模式适合生态资源丰富、注重生态保护的区域,投入适中,能实现生态与经济双重收益,风险较低;科技驱动模式对技术、资金投入要求高,短期内投入大,长期产出效益显著,适用于科技水平较高、资金充足的规模化经营主体;三产融合模式需依托特色资源与区位优势,投入较高,受市场需求影响大,适合旅游资源丰富、交通便捷的区域。

3 经济林产业效益提升的制约因素

3.1 内部因素

(1)品种结构不合理是制约产业效益的核心瓶颈,当前部分区域经济林种植中低效品种占比偏高,优质、高产、抗逆性强的特色品种推广力度不足,品种同质化严重。低效品种不仅产量低、品质差,还难以适应市场多元化需求,导致产品竞争力弱,直接影响林农种植收益与产业整体效益。(2)技术水平滞后严重阻碍产业提质增效,种植环节缺乏标准化技术指导,多数散户仍采用传统粗放式管理,水肥调控、病虫害绿色防控等技术应用不足,导致产品质量不稳定;精深加工技术缺失,多数企业仅能进行初级加工,难以将原料转化为高附加值产品,技术瓶颈成为产业升级的重要阻碍^[2]。(3)产业链条短,附加值偏低,当前经济林产业仍以初级产品生产、销售为主,初级产品占比居高不下,深加工环节薄弱,缺乏对产品的深度开发与利用。同时,品牌建设滞后,缺乏有影响力的区域品牌和特色品牌,产品难以形成品牌溢价,市场竞争力和盈利能力有限。

3.2 外部因素

(1)市场波动风险突出,经济林产品价格受气候、产量、市场供需等多种因素影响,波动幅度较大,且市场需求存在较强的不确定性,部分产品出现“卖难”问题。加之林农和小型经营主体缺乏市场信息研判能力,难以精准对接市场需求,进一步加剧了市场风险,影响产业效益稳定。(2)政策支持力度不足,现有补贴政策覆盖面窄、补贴标准偏低,难以有效弥补经营主体的投入成本;金融支持缺位,信贷门槛高、额度不足、周期不匹配,制约经营主体扩大生产、升级技术的资金投入;生态补偿机制不完善,补偿标准不合理、发放不及时,难以充分调动经营主体保护生态、发展经济林的积极性。(3)基础设施薄弱,冷链物流体系不完善,多数产区缺乏专业的冷链运输设备,经济林鲜果、半成品等易腐烂产品难以实现远距离运输,损耗率偏高;仓储设施简陋,缺乏标准化仓储空间,产品保鲜、储藏能力不足,易造成产品变质损耗,进一步压缩产业收益空间。

4 经济林产业效益提升的路径

4.1 优化发展模式

(1)大力推广“龙头企业+合作社+农户”的订单农业模式,充分发挥龙头企业在技术、资金、市场渠道上的优势,合作社的组织协调作用,以及农户的生产主体价值。龙头企业与农户、合作社签订长期购销订单,明确产品质量标准与收购价格,规避市场价格波动风险;同时龙头企业为农户提供种苗、技术指导和农资供应,合作社负责统筹生产管理,实现规模化、标准化种植,带动林农稳定增收,破解传统散户经营的弊端。(2)构建“林-文-旅”融合的复合型经营体系,打破单一产业边界,挖掘经济林产业的生态与文化价值。依托优质经济林种植基地,打造采摘体验园、林业科普馆、生态步道等景观设施,结合地域文化特色,举办采摘节、林业文化节等活动;推动经济林产业与康养、民宿、文创等产业深度融合,开发林业文创产品、康养食疗套餐等,实现“林业+三产”协同发展,拓宽产业效益增长点^[3]。

4.2 强化科技支撑

(1)聚焦品种改良与良种选育,加大科研投入,联合科研院所、高校开展产学研合作,以优质、高产、抗逆性强为核心目标,培育适配不同区域气候、土壤条件的经济林新品种,淘汰低效老旧品种。建立良种繁育基地,完善良种推广体系,通过技术培训、示范种植等方式,引导经营主体规模化种植良种,从源头提升产品品质与产量。(2)推广数字化管理技术应用,搭建经济林数字化管理平台,将物联网、大数据、人工智能等技术融入种植全过程。通过智能传感器实时监测林木生长

状况、土壤墒情、病虫害发生情况,实现病虫害精准预警、精准施肥、科学灌溉,减少农药化肥使用量,降低种植成本;借助大数据分析市场动态与产品需求,优化种植布局与生产计划,提升产业精细化管理水平。

4.3 延伸产业链条

(1) 大力发展精深加工产业,突破初级加工瓶颈,加大对经济林产品深加工技术的研发与投入,推动产品从初级原料向高附加值产品转型。重点开发油茶籽油、核桃肽、果脯、中药材提取物等深加工产品,完善加工标准体系,提升产品质量安全水平;培育一批深加工龙头企业,推动加工企业集群发展,实现规模化、标准化生产,提升加工环节的附加值。(2) 打造区域公共品牌,依托区域资源优势,推进地理标志产品认证,挖掘地域文化内涵,打造具有地方特色的经济林区域公共品牌。加强品牌宣传推广,通过电商平台、媒体宣传、展会推介等方式,提升品牌知名度与影响力;强化品牌监管,规范品牌使用,推动品牌与产品品质、文化内涵深度融合,实现品牌溢价,提升产品市场竞争力^[4]。

4.4 完善政策保障

(1) 建立健全生态补偿机制,结合经济林产业的生态价值,加大财政投入力度,对生态公益型经济林经营主体给予专项财政补贴,明确补偿标准、发放流程,确保补偿资金及时足额到位。探索市场化生态补偿模式,推动生态补偿与碳汇交易、生态旅游等相结合,拓宽生态补偿渠道,充分调动经营主体保护生态、发展经济林的积极性。(2) 创新金融支持工具,破解产业发展资金瓶颈。推动金融机构推出适配经济林产业的金融产品,扩大经济林保险覆盖面,降低自然灾害、市场波动等风险对产业的影响;优化绿色信贷服务,降低信贷门槛、提高信贷额度、延长信贷周期,简化贷款审批流程,为经营主体扩大生产、技术升级、精深加工提供资金支持;鼓励社会资本投入经济林产业,形成多元化投融资

格局。

4.5 加强市场体系建设

(1) 构建多元化新型销售渠道,大力发展电商直播、短视频带货、社区团购等新型营销模式,依托主流电商平台搭建经济林产品线上销售专区,打破地域限制,拓宽产品销售范围。完善线下销售网络,培育农产品批发市场、直销门店、采摘体验店等,推动线上线下融合发展,实现产品精准对接市场需求,解决产品“卖难”问题。(2) 积极参与国际标准认证,对标国际先进水平,推动经济林产品开展有机认证、绿色食品认证、欧盟准入认证等,提升产品质量与国际竞争力。加强与国际市场的对接合作,拓展海外销售渠道,推动经济林产品出口,提升产业国际化水平;同时借鉴国际先进经验,优化产业发展模式与管理体制,推动产业高质量发展。

结束语

经济林产业作为乡村特色产业的重要组成部分,其发展模式与效益提升路径的探索,是实现生态保护与增收双赢的关键。未来需持续优化发展模式,强化科技赋能,延伸产业链条,完善政策支持体系,并加强市场对接与品牌建设。唯有如此,才能推动经济林产业向规模化、标准化、品牌化迈进,真正成为助力乡村振兴、促进共同富裕的绿色引擎,为农业现代化与生态文明建设贡献力量。

参考文献

- [1]李宏秋.我国经济林产业发展现状与趋势[J].中国林副特产,2023,(3):102-105.
- [2]陈火生,黄守斌.林业生态建设与林下经济产业发展的分析与研究[J].农家参谋,2023,(13):124-126.
- [3]王江明.新时期林业生态建设与林下经济产业探究[J].农业灾害研究,2023,11(03):172-173.
- [4]黎桂生,林东宁.林下经济发展中林地生态环境保护问题研究[J].乡村科技,2023,(32):71-72.