

基层农业技术推广体系发展与改革

彭建设

随官屯镇人民政府 山东 菏泽 274704

摘要：基层农业技术推广体系是衔接农业技术与生产实践的核心纽带，对农业现代化推进、农业高质量发展具有关键支撑作用。该体系经长期发展已形成基础服务网络，推广内容逐步拓展，但仍面临推广模式滞后、队伍建设薄弱、资源配置不合理、协同机制不完善等突出问题。通过创新推广模式、强化队伍建设、优化资源配置、完善协同机制、聚焦服务升级等改革路径，可提升体系适配性与服务效能，推动技术精准落地，助力农业产业转型升级，满足农业高质量发展与生产主体多元需求。

关键词：基层农业技术推广；体系发展；体系改革；农业现代化；服务优化

引言：农业技术的有效推广是激活农业发展动能、提升生产效率、推动产业升级的关键举措，基层农业技术推广体系则是实现这一目标的核心载体。随着农业发展迈向高质量阶段，生产主体对技术服务的个性化、精准化、多元化需求日益凸显，传统推广体系已难以适配新形势。当前，该体系虽已构建基础服务框架，但在运行机制、队伍能力、资源保障等方面的短板逐渐显现，制约了技术转化效能。基于此，深入剖析体系发展现状与突出问题，探索科学有效的改革路径，对完善推广体系、强化农业技术支撑、助力农业现代化建设具有重要现实意义。

1 基层农业技术推广体系发展现状

基层农业技术推广体系经过长期发展，已初步形成覆盖乡镇、延伸到村的服务网络，成为推动农业技术推广、助力农业发展的重要力量。目前，基层推广机构逐步完善，形成了以基层推广站点为核心、多元服务主体参与的推广格局，推广队伍规模稳步扩大，专业化水平逐步提升，涵盖种植、养殖、农机、植保等多个领域，能够基本满足农业生产的基础性技术需求。同时，推广内容不断丰富，从传统的种养技术推广，逐步延伸到农产品加工、质量安全、节本增效、生态环保等多个领域，契合农业高质量发展的趋势。但与此同时，体系在运行过程中也暴露出诸多问题，推广模式滞后、服务能力不足、资源配置不合理等问题较为突出，制约了农业技术推广的质量和效率，亟需通过改革加以完善^[1]。

2 基层农业技术推广体系发展中存在的问题

2.1 推广模式滞后，适配性不足

当前，部分基层农业技术推广仍沿用传统的“自上而下”推广模式，以技术供给为核心，忽视了农业生产主体的实际需求，导致推广内容与生产实践脱节。推

广方式较为单一，多以集中培训、发放资料、现场指导等传统形式为主，缺乏对新媒体、智能化手段的运用，推广的覆盖面和精准度有限。同时，推广过程中缺乏对不同区域、不同种植养殖类型、不同生产规模主体的差异化服务，难以满足多样化、个性化的技术需求，部分先进适用技术难以真正落地应用，技术推广的转化率偏低，无法充分发挥技术对农业生产的支撑作用。

2.2 推广队伍建设薄弱，专业能力不足

推广队伍是基层农业技术推广体系的核心力量，其专业能力直接决定了推广工作的质量。当前，基层农业技术推广队伍存在结构不合理、专业素养偏低、活力不足等问题。一方面，队伍年龄结构老化，部分基层推广人员年龄偏大，接受新知识、新技术的能力较弱，难以适应现代农业技术推广的新形势、新要求；青年推广人员占比偏低，人才梯队建设不完善，存在人才断层的隐患。另一方面，推广人员的专业结构与农业生产需求不匹配，部分人员专业知识陈旧，缺乏对新型农业技术、生态农业技术、农产品加工技术等系统的掌握，综合服务能力不足。此外，基层推广人员的激励机制不完善，成长空间有限，难以调动其工作积极性和主动性，导致人才流失现象较为突出，进一步弱化了推广队伍的整体实力^[2]。

2.3 资源配置不合理，保障能力不足

基层农业技术推广体系的健康发展，离不开充足的资源保障和合理的资源配置。当前，基层农业技术推广的资源配置存在诸多不合理之处，保障能力严重不足。在人力配置上，部分乡镇推广站点人员编制不足，存在一人多岗、兼职过多的现象，推广人员精力分散，难以集中开展技术推广工作；部分偏远地区推广站点人员匮乏，技术服务覆盖不到位。在物力配置上，基层推广站

点的基础设施较为落后,缺乏必要的检测设备、培训器材、示范基地等,技术检测、试验示范、培训指导等工作难以高效开展。在财力保障上,基层推广工作的经费投入不足,经费来源较为单一,难以满足技术研发引进、人员培训、设备更新、示范推广等工作需求,导致许多推广工作无法正常推进,制约了体系功能的充分发挥。

3 基层农业技术推广体系改革的路径探索

3.1 创新推广模式,提升推广适配性与精准度

(1) 转变推广理念,从“自上而下”的技术供给导向,转向“自下而上”的需求导向,深入了解农业生产主体的实际需求,建立技术需求调研机制,定期开展生产主体技术需求排查,精准掌握不同区域、不同类型生产主体的技术痛点和需求重点,针对性地制定推广方案,确保推广内容与生产实践高度契合。(2) 丰富推广方式,结合现代农业发展趋势,积极运用新媒体、智能化手段开展推广工作,搭建线上推广平台,通过短视频、直播、线上培训、微信公众号等形式,扩大推广覆盖面,提升推广效率;同时,保留传统推广方式的优势,加强现场指导、试验示范、面对面培训等,实现线上线下融合推广,满足不同生产主体的接受习惯。(3) 推行差异化推广,根据不同区域的农业生产特点、不同种植养殖类型、不同生产规模,制定差异化的推广策略,针对规模化生产主体,重点推广集约化、智能化、标准化技术;针对小农户,重点推广简单易行、节本增效的实用技术,确保技术推广精准落地,提升技术转化率^[3]。

3.2 强化队伍建设,提升推广人员专业能力与活力

(1) 优化队伍结构,加大青年人才引进力度,制定针对性的人才引进政策,吸引农业相关专业的高校毕业生、青年技术人才投身基层农业技术推广工作,充实基层推广队伍力量,改善队伍年龄结构;同时,加强人才梯队建设,建立老中青传帮带机制,充分发挥资深推广人员的经验优势,带动青年推广人员快速成长,破解人才断层难题。(2) 提升专业能力,建立常态化培训机制,结合推广工作实际需求,定期组织基层推广人员开展培训,培训内容涵盖新型农业技术、生态环保技术、农产品质量安全技术、推广方法技巧等,邀请农业技术专家、行业骨干进行授课,通过集中培训、实地观摩、交流研讨等形式,提升推广人员的专业知识和综合服务能力;同时,鼓励推广人员主动学习,参与各类继续教育、技能竞赛等活动,不断更新知识结构,适应现代农业技术推广的需求。(3) 完善激励机制,建立科学合理的绩效考核体系,将推广工作成效、技术转化率、生产

主体满意度等作为绩效考核的核心指标,打破“平均主义”,将绩效考核结果与薪酬待遇、职称评定、评优评先、晋升提拔等直接挂钩,充分调动推广人员的工作积极性和主动性;同时,加大对基层推广人员的关心关爱力度,改善工作条件,提高薪酬待遇,拓宽成长空间,减少人才流失,增强队伍的凝聚力和战斗力。

3.3 优化资源配置,强化体系保障能力

(1) 在人力配置方面,结合各乡镇农业生产规模、人口数量、地理条件等实际情况,科学核定基层推广站点人员编制,确保人员编制充足,避免一人多岗、兼职过多的现象;合理调配人员力量,向偏远地区、农业重点区域倾斜,充实基层推广人员队伍,确保技术服务全覆盖;同时,明确推广人员岗位职责,细化工作分工,确保各项推广工作有序推进。(2) 在物力配置方面,加大对基层推广站点基础设施建设的投入,完善推广站点的办公条件、培训场地、检测设备、示范基地等基础设施,配备必要的技术检测仪器、培训器材、农业机械等,提升技术检测、试验示范、培训指导等工作的硬件水平;加强示范基地建设,打造标准化、规范化的技术示范基地,通过现场展示、实地观摩等形式,让生产主体直观了解先进技术的应用效果,加快技术推广速度。(3) 在财力保障方面,拓宽经费来源渠道,构建多元化的经费投入机制,确保推广工作经费充足;加大对基层农业技术推广的经费投入力度,重点保障技术研发引进、人员培训、设备更新、示范推广等工作经费需求;加强经费管理,建立健全经费使用监管机制,确保经费专款专用,提高经费使用效率,避免经费浪费,为基层农业技术推广体系的发展提供坚实的财力支撑^[4]。

3.4 完善协同机制,提升联动推广效应

(1) 加强基层推广机构与农业技术研发机构、高等院校的协同合作,建立长期稳定的合作机制,搭建技术对接平台,推动研发机构的先进技术、科研成果与基层推广工作精准对接,加快技术转化应用;同时,基层推广机构及时将生产实践中发现的技术需求、问题反馈给研发机构、高等院校,为技术研发、科技创新提供方向,实现技术研发与推广应用的良性互动。(2) 加强基层推广机构与各类农业服务主体的协同配合,整合农业技术推广、农产品加工、农资供应、农机服务等各类资源,建立协同服务机制,实现优势互补、资源共享;引导各类农业服务主体参与基层农业技术推广工作,发挥其贴近生产主体、服务灵活的优势,拓宽推广渠道,提升服务水平。(3) 加强推广体系内部各环节的衔接,健全技术推广、试验示范、培训指导、后续服务等环节的

联动机制，确保技术推广工作的连续性和系统性；在技术推广前，开展充分的调研和试验示范，确保技术的可行性和适用性；在技术推广过程中，加强培训指导，帮助生产主体掌握技术要点；在技术推广后，做好后续跟踪服务，及时解决生产主体在技术应用过程中遇到的问题，提升推广效果。

3.5 聚焦服务升级，契合农业高质量发展需求

(1) 拓展推广服务内容，在做好传统种养技术推广的基础上，重点推广生态环保、节本增效、农产品质量安全、农产品加工、品牌建设等相关技术，助力农业产业转型升级；加强对生态农业、循环农业、绿色农业技术的推广，引导生产主体采用绿色生产方式，减少农业面源污染，提升农产品质量安全水平；推广农产品加工保鲜技术，延长农业产业链，提高农产品附加值；引导生产主体树立品牌意识，推广品牌建设相关技术，助力打造特色农产品品牌，增强农业产业竞争力。(2) 提升推广服务精准度，针对不同生产主体的需求差异，开展个性化、精准化服务，重点关注小农户、新型农业经营主体的技术需求，为小农户提供简单易行、成本低廉的实用技术，帮助其提升生产效率；为新型农业经营主体提供集约化、智能化、标准化技术，助力其扩大生产规模、提升经营水平。(3) 推动推广服务数字化，加快基层农业技术推广数字化建设，搭建智能化推广服务平台，整合技术资源、专家资源、市场信息等，为生产主体提供线上咨询、技术指导、市场信息等一站式服务；运用大数据、物联网等智能化技术，对农业生产过程进行精准监测、科学指导，提升农业生产的智能化水平，助力农业高质量发展。同时，加强对推广服务质量的监

管，建立生产主体满意度评价机制，定期开展满意度调查，及时收集生产主体的意见和建议，不断优化推广服务，提升服务水平，确保基层农业技术推广体系能够更好地契合农业高质量发展的需求，为农业现代化发展提供有力支撑^[5]。

结束语：基层农业技术推广体系的发展与改革是适配农业高质量发展、推进农业现代化的长期性任务。该体系在长期实践中奠定了基础服务格局，却也因模式、队伍、资源等方面的不足，影响了服务效能的充分释放。通过创新推广模式、优化队伍结构、合理配置资源、健全协同机制、升级服务内容等针对性改革举措，能够有效破解体系发展瓶颈，提升技术推广的精准度与适配性。未来，需持续聚焦生产主体需求与农业发展趋势，不断优化体系运行机制、强化服务能力，推动基层农业技术推广体系持续完善，为农业产业转型升级、农业现代化稳步推进提供坚实可靠的技术服务支撑。

参考文献

- [1]朱时雨.石家庄基层农业技术推广体系建设发展路径探讨[J].河北农业,2025(10):14-15.
- [2]陶峰.乡村振兴背景下一主多元化基层农业技术推广体系建设现状及对策[J].现代农村科技,2025(2):135-135.
- [3]黄锋勤.转变农业发展方式背景下的基层农业技术推广路径[J].河北农机,2025(1):58-60.
- [4]覃柏阶.基层农业技术推广服务体系的现状分析与优化路径研究[J].中外食品工业,2025(7):91-93.
- [5]杨吉焯,吴玉霞,刘丽霞.农业技术推广体系创新路径研究——基于基层农技推广人员视角[J].农家科技,2025(36):157-159.