

# 阿克苏地区农产品加工业发展路径研究

阿曼尼萨·毛拉图尔迪 王娟 郭娟  
阿克苏地区农业农村局 新疆 阿克苏 843000

**摘要：**本文对阿克苏地区农产品加工业的发展现状进行了深入分析，指出了技术水平与创新能力不足、产业链不完整与附加值低、品牌建设与市场推广薄弱等问题。针对这些问题，探索了提升技术水平与创新能力、延伸产业链与提升附加值、加强品牌建设与市场推广等发展路径。同时，提出了政府政策支持、金融与资本支持等措施，推进阿克苏地区农产品加工业高质量发展。通过本研究，旨在为阿克苏地区农产品加工业的转型升级提供理论支持和实践指导。

**关键词：**阿克苏地区；农产品加工业；发展路径；农业资源

引言：阿克苏地区位于新疆南部，拥有丰富的农业资源和独特的地理环境，为农产品加工业的发展提供了得天独厚的条件。近年来，阿克苏地区农产品加工业取得了一定的发展成就，对地区经济增长、农民就业增收等方面做出了重要贡献。然而，随着市场需求的不断变化和竞争的日益激烈，阿克苏地区农产品加工业也面临着一系列挑战和问题。因此，本文旨在全面分析阿克苏地区农产品加工业的现状和问题，探索其未来的发展路径和支持措施，为产业的转型升级提供有益参考。

## 1 阿克苏地区农产品加工业现状分析

### 1.1 农产品加工业规模与结构

从规模上看，阿克苏地区的农产品加工企业数量持续增加，规模也在逐步扩大。这些企业以中小型企业为主，分布在阿克苏地区的各个县市，形成了较为明显的产业集聚效应。这不仅有利于资源共享和成本控制，还促进了技术交流和市场开拓。然而，大型企业相对较少，这在一定程度上限制了行业的整体竞争力。在产业结构方面，初加工企业占据主导地位，它们主要从事农产品的清洗、分级、包装等简单加工环节。相比之下，深加工企业数量较少，且主要以生产面粉、挂面、大米、植物油、炒制核桃等初级加工产品为主，在休闲食品、生物制药、速冻食品、预制菜等高附加值加工方面短板突出。以红枣加工为例，尽管阿克苏地区红枣产量丰富，但大部分企业仅进行简单的清洗、烘干和包装，而红枣汁、红枣酒等深加工产品的生产规模相对较小，难以满足市场日益增长的多样化需求。

### 1.2 主要农产品加工种类与产品

阿克苏地区的农产品加工种类丰富多样，涵盖了水果、坚果、粮食等多个领域。在水果加工方面，苹果、香梨和红枣是主要的加工原料。苹果被加工成果汁、

果脯、果干等多种产品，满足了不同消费者的需求。香梨则主要以鲜果形式销售，加工产品相对较少，但仍有部分企业尝试将其加工成果酱、果醋等，以拓宽销售渠道。红枣加工产品则更为丰富，包括红枣干、枣仁切糕、枣夹核桃等，这些产品不仅在国内市场占有一席之地，还远销海外。在坚果加工方面，核桃是阿克苏地区的特色产品，被加工成核桃仁、核桃油等，深受消费者喜爱。粮食加工方面，主要以小麦、玉米为原料，生产面粉、玉米粉等，为当地居民提供了丰富的食品原料。

### 1.3 农产品加工业的经济贡献

农产品加工业对阿克苏地区的经济增长做出了不可磨灭的贡献。首先，它带动了农业产业的发展，提高了农产品的附加值。通过加工，原本价格低廉的农产品得以升值，为农民带来了更高的收入。以红枣为例，经过加工后的红枣产品价格远高于鲜果，为农民创造了更多的经济收益。其次，农产品加工业的发展创造了大量的就业机会，吸纳了农村剩余劳动力，促进了农村劳动力的转移和就业结构的优化<sup>[1]</sup>。这不仅缓解了农村就业压力，还提高了农民的生活水平，农产品加工业还为地方财政增加了税收收入，推动了地区经济的持续发展。随着农产品加工业的不断壮大，其对阿克苏地区经济的贡献将进一步增强。

## 2 阿克苏地区农产品加工业发展的问题

### 2.1 技术水平与创新能力不足

阿克苏地区农产品加工企业普遍存在技术水平较低的问题，许多企业仍然采用传统的加工工艺和设备，生产效率低下，产品质量不稳定。例如，在水果加工过程中，一些企业缺乏先进的保鲜技术和设备，导致水果在加工和储存过程中容易腐烂变质。同时，企业的创新能力不足，新产品研发能力较弱。大部分企业只是对现有

产品进行简单的改进,缺乏具有自主知识产权的核心技术和产品。这导致阿克苏地区农产品加工产品在市场上缺乏竞争力,难以满足消费者日益多样化的需求。

### 2.2 产业链不完整与附加值低

阿克苏地区农产品加工业产业链不完整,上下游产业衔接不紧密。在农产品生产环节,农户与企业之间缺乏有效的利益联结机制,农产品的质量和供应稳定性难以保证。在加工环节,企业之间缺乏合作与协同,存在重复建设和恶性竞争的现象。在销售环节,销售渠道单一,主要依赖传统的批发市场和经销商,缺乏对电商等新兴销售渠道的利用,农产品加工副产物的综合利用率较低,资源浪费严重。例如,在红枣加工过程中,红枣核、红枣皮等副产物大多被丢弃,没有得到有效的开发利用。这些问题导致阿克苏地区农产品加工业附加值低,产业效益不高。

### 2.3 品牌建设与市场推广薄弱

阿克苏地区农产品加工品牌建设相对滞后,品牌数量少、知名度低。虽然阿克苏地区拥有一些优质的农产品,但缺乏具有全国影响力的品牌。大部分企业品牌意识淡薄,对品牌建设投入不足,缺乏品牌策划和推广的专业人才。在市场推广方面,企业缺乏有效的营销策略和手段,市场开拓能力较弱<sup>[2]</sup>。主要依靠参加农产品展销会等传统方式进行宣传推广,缺乏对新媒体、网络营销等新兴推广方式的运用。这导致阿克苏地区农产品加工产品在市场上的知名度和美誉度不高,市场份额较小。

## 3 阿克苏地区农产品加工业发展路径探索

### 3.1 提升技术水平与创新能力

为提升阿克苏地区农产品加工业的技术水平与创新能力,首先要加大技术研发投入。政府应设立农产品加工技术研发专项资金,对开展关键技术研发的企业给予资金支持。例如,对于致力于林果精深加工技术研发的企业,可根据其研发项目的进展和成果,给予一定比例的研发补贴。同时,鼓励企业自身增加研发投入,对研发投入达到一定比例的企业,给予税收减免、财政贴息等优惠政策,提高企业开展技术创新的积极性;加强企业与高校、科研机构的合作是提升技术水平的重要途径。政府应搭建产学研合作平台,组织企业与疆内外高校、科研机构开展技术对接活动。引导企业与高校、科研机构共建研发中心、实验室等创新载体,共同开展农产品加工关键技术研究。如阿克苏地区的林果加工企业可与新疆农业大学、中国农业科学院等单位合作,在林果保鲜、精深加工技术等领域开展联合攻关,推动科研成果在企业中的转化应用。人才是技术创新的核心要

素,因此要加强农产品加工技术人才培养与引进。一方面,加强与高校相关专业的合作,建立人才定向培养机制。鼓励高校根据阿克苏地区农产品加工业的需求,调整专业设置和课程体系,为地区培养急需的专业技术人才。另一方面,制定优惠政策,吸引国内外优秀的农产品加工技术人才来阿克苏地区工作。对引进的高层次人才,给予住房补贴、科研启动资金、子女入学等方面的优惠待遇。同时,企业要加强内部员工培训,定期组织技术交流和技能培训活动,提升员工的技术水平和创新能力。

### 3.2 延伸产业链与提升附加值

延伸产业链是提升阿克苏地区农产品加工业附加值的关键,在林果产业方面,要大力发展精深加工。鼓励企业引进先进的加工设备和技术,开发果汁、果酒、果脯、果酱、果干等多样化的加工产品,提高林果资源的利用率和附加值。例如,引导苹果加工企业开发苹果脆片、苹果膳食纤维等高附加值产品;支持核桃加工企业扩大核桃油、核桃蛋白等精深加工产品的生产规模。同时,加强林果加工业与下游食品、保健品、化妆品等产业的衔接,拓展产业链条;在棉麻加工产业中,要推动产业链向高端延伸。加强棉花种植、轧花、棉纺、服装制造等环节的协同发展,建立稳定的原料供应和产品销售渠道。鼓励棉纺企业加大技术改造力度,提高产品质量和档次,开发高附加值的棉纺制品,如高档家纺产品、功能性服装面料等。积极引进服装制造、家纺产品生产等下游企业,完善棉麻加工产业链。提升农产品加工业附加值还需要注重产品创新和品牌建设,企业要加大产品研发力度,根据市场需求和消费者偏好,开发具有特色和差异化的产品。在产品包装设计上,要突出地域特色和文化内涵,提升产品的视觉吸引力。加强品牌建设,树立品牌意识,制定品牌发展战略<sup>[3]</sup>。通过参加国内外农产品展销会、开展广告宣传、利用互联网平台进行品牌推广等方式,提高品牌知名度和美誉度。

### 3.3 加强品牌建设与市场推广

加强品牌建设是阿克苏地区农产品加工业发展的重要任务,企业要树立正确的品牌意识,认识到品牌是企业核心竞争力之一。从产品质量抓起,建立严格的质量管控体系,确保产品质量稳定可靠。在品牌设计上,要充分挖掘阿克苏地区农产品的地域特色和文化内涵,设计具有独特标识和形象的品牌。例如,以阿克苏的自然风光、民族文化为元素,设计富有特色的品牌包装和标识。设立品牌建设专项资金,对获得国家地理标志产品、中国驰名商标等荣誉的企业给予奖励。组织开展品

牌培育活动,引导企业制定品牌发展规划,提升品牌建设水平。同时,加强品牌保护,严厉打击假冒伪劣产品,维护品牌形象和市场秩序。在市场推广方面,要拓宽销售渠道,加强线上线下融合。企业要积极开拓线上销售渠道,与淘宝、京东、拼多多等知名电商平台合作,开设官方旗舰店,开展直播带货、社群营销等电商活动。利用互联网平台的优势,扩大产品销售范围,提高产品市场占有率。同时,加强线下销售渠道建设,与大型商超、连锁企业、农产品批发商建立长期稳定的合作关系,进入其销售网络。积极参加国内外农产品展销会、贸易洽谈会等活动,展示阿克苏地区农产品加工产品的特色和优势,拓展国内外市场。

#### 4 阿克苏地区农产品加工业发展的政策与支持措施

##### 4.1 政府政策支持

在产业规划方面,明确农产品加工业的发展目标、重点领域和空间布局,引导产业合理有序发展。出台土地、税收、环保等方面的优惠政策,对农产品加工企业给予支持。例如,在土地使用上,优先保障农产品加工企业的用地需求,对新建、扩建的农产品加工项目给予土地出让金减免等优惠;在税收方面,对农产品加工企业实行增值税、所得税优惠政策,降低企业税负;加强农产品加工园区建设,完善园区基础设施和公共服务设施。政府加大对园区道路、水电、通信、污水处理等基础设施的投入,提高园区的承载能力。同时,在园区内建设公共研发中心、检测中心、物流中心等公共服务平台,为企业提供技术研发、质量检测、物流配送等一站式服务。制定园区企业入驻优惠政策,吸引农产品加工企业向园区集聚,形成产业集群效应。另外,政府要加强农产品质量安全监管,建立健全质量安全追溯体系。加大对农产品加工企业的监管力度,规范企业生产经营行为,确保产品质量安全。

##### 4.2 金融与资本支持

创新金融产品和服务方式,针对农产品加工企业的特点和需求,开发适合的贷款产品,如存货抵押贷款、应收账款抵押贷款等。简化贷款审批流程,提高贷款审批效率,为企业提供便捷的融资服务。同时,对农产品加工企业的贷款给予利率优惠,降低企业融资成本;积极引导社会资本投入农产品加工业。政府通过设立产业引导基金、开展招商引资等方式,吸引社会资本参与农产品加工项目建设。鼓励风险投资、私募股权投资等投资机构关注农产品加工业,为企业提供股权融资支持。例如,政府设立农产品加工业产业引导基金,吸引社会资本参与,通过参股、融资担保等方式,支持农产品加工企业发展壮大<sup>[4]</sup>。

#### 结束语

通过对阿克苏地区农产品加工业的深入研究和探讨,本文揭示了该地区农产品加工业的发展现状、面临的主要问题以及未来的发展路径和支持措施。随着政府对农产品加工业重视程度的不断提高和一系列优惠政策的出台,阿克苏地区农产品加工业将迎来新的发展机遇。同时,企业也应加强自身的技术创新和品牌建设,提高产品质量和附加值,增强市场竞争力。相信在政府和企业的共同努力下,阿克苏地区农产品加工业必将实现更加繁荣和发展。

#### 参考文献

- [1]郭庆昌,韩康慧,吴莉丽,等.农产品加工业发展路径研究[J].乡村论丛,2024(6):113-119.
- [2]张飞,常英伟.自贸港农产品加工业高质量发展的对策研究[J].辽宁经济,2024(10):67-70.
- [3]周笑梅,胡嘉慧,侯智瑀.乡村振兴背景下辽宁省农产品加工业发展研究[J].辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报),2022,119(1):8-11.
- [4]徐子荐.农产品加工产业发展的相关研究综述[J].农场经济管理,2023(7):49-51.