

林业生态保护与林业产业发展问题探讨

沙如拉

鄂托克前旗林业和草原局 内蒙古 鄂尔多斯 016200

摘要：林业生态保护与产业发展相辅相成，但当前存在诸多问题。资源利用与保护矛盾突出，过度开发与低效利用并存；产业结构不合理，主导产业不突出、三产融合不足；科技创新能力欠缺，研发投入少、成果转化难；人才缺乏且技术落后，专业人才稀缺、传统技术占主导。为促进二者协调发展，可推进产业融合与协同，加强科技创新与应用，强化人才培养与引进，拓展市场渠道并加强品牌建设，以实现林业可持续发展，平衡生态保护与产业经济增长。

关键词：林业生态保护；林业产业发展；问题

引言：林业在我国经济建设与生态保护中扮演着关键角色。一方面，它是陆地生态系统的主体，具有调节气候、涵养水源、保持水土等重要生态功能；另一方面，林业产业涵盖木材加工、森林旅游等多个领域，能创造可观的经济效益。在当下，社会对生态环境质量要求不断提高，对林产品的需求也日益多样化。但如何平衡好林业生态保护与产业发展，成为亟待解决的问题。深入探讨此话题，对实现林业可持续发展、推动生态文明建设意义重大。

1 林业生态保护与林业产业发展的重要性

林业生态保护与林业产业发展是当今社会不可忽视的重要议题。林业在地球生态系统中发挥着关键作用。森林作为陆地最大的储碳库，能够吸收大量的二氧化碳，从而减缓全球气候变暖的速度。森林还是众多物种的栖息地，对于维护生物多样性和生态平衡具有重要意义。在这样的背景下，林业生态保护显得尤为重要。通过科学的管理和保护措施，我们可以确保森林资源的可持续利用，为后代子孙留下宝贵的自然遗产。林业产业的发展对于经济增长和农村脱贫致富具有重要意义。林业产业涵盖了林木种植、木材加工、林下经济等多个领域，能够为社会提供大量的就业机会和经济收益。通过发展林业产业，我们可以有效地利用森林资源，将其转化为人们生活所需的木材、纸张等产品，满足社会对林产品的需求。同时，林业产业的发展还能够带动相关产业的发展，如旅游业、制药业等，为经济增长注入新的活力。在实际操作中，林业生态保护与林业产业发展并不是相互排斥的^[1]。相反，它们是相辅相成、相互促进的。通过科学的管理，我们可以实现生态保护与产业发展的双赢。例如，在林木种植过程中，采用合理的种植密度和科学的抚育措施，既可以保证林木的健康生长，又可以保护生态环境。在木材加工过程中，采用先进的

加工技术和设备，既可以提高木材的利用率，又可以减少对环境的污染。此外，发展林下经济，如林下种植、养殖等，既可以增加农民的收入，又可以保护森林资源。

2 林业生态保护与林业产业发展存在的主要问题

2.1 资源利用与保护的矛盾

资源利用与保护的矛盾是林业生态保护与产业发展中较为突出的问题，主要体现在以下几个方面。（1）过度开发问题：部分地区为追求短期经济利益，对森林资源进行过度采伐和开发，导致森林面积减少、生态功能下降。（2）利用效率低下：在木材加工等产业环节，存在资源浪费现象，木材利用率不高，未能充分发挥资源价值。（3）保护力度不足：对一些生态脆弱区域的森林资源保护措施不到位，缺乏有效的监管和保护机制。（4）规划不合理：林业资源利用和保护的规划缺乏科学性和前瞻性，导致资源分配不均，难以实现可持续发展。（5）观念冲突：一些从业者和当地居民在资源利用和保护的观念上存在偏差，重利用轻保护的思想较为普遍。这些矛盾严重制约了林业生态保护和产业的健康发展。

2.2 产业结构不合理问题

林业产业结构不合理是制约林业生态保护与产业发展的关键因素，在实际发展中呈现出诸多问题。（1）产业层次低端化：大量林业企业集中于初级林产品生产，如原木采伐、简单木材加工等，缺乏对林产品的深度加工和高附加值产品开发，经济效益难以提升。（2）区域发展失衡：不同地区的林业产业发展水平差异显著，部分地区产业基础薄弱，技术、资金、人才匮乏，限制了产业的成长，而发达地区则占据更多资源优势，加剧了区域间的不平衡。（3）创新能力欠缺：林业产业整体创新意识不足，对新技术、新工艺、新设备的应用较少，产品更新换代缓慢，难以满足市场多样化的需求。（4）

市场衔接不畅：林业生产与市场需求存在脱节现象，信息流通不及时，导致生产的林产品不符合市场导向，造成资源浪费和经济损失。（5）产业协同性弱：林业产业内部各环节之间缺乏有效的协作与配合，难以形成完整、高效的产业链条，降低了产业的整体竞争力。

2.3 科技创新能力不足

在林业生态保护与产业发展进程中，科技创新能力不足已成为显著阻碍。资金是科技创新的基石，但当前对林业科技研发的资金支持有限。企业和科研机构获取的经费不足，导致难以开展大规模、深层次的科研项目，新型技术和设备的研发受到极大限制。林业科技创新需要大量专业人才，但目前相关领域的人才数量少且流失严重。高校培养的专业人才与实际需求存在差距，同时行业内缺乏有效的激励机制，难以吸引和留住优秀人才。即便有科研成果产出，也面临转化难题。科研与生产实践脱节，缺乏成熟的技术转化平台和机制，使得科研成果难以快速应用到实际生产中，无法及时转化为生产力^[2]。部分林业企业和从业者满足于传统生产方式和技术，对科技创新的重要性认识不足，缺乏主动创新的意愿和动力，制约了行业整体的创新发展。企业、科研机构 and 高校之间的合作不够紧密，信息流通不畅，无法实现资源共享和优势互补，限制了科技创新的效率和质量。

2.4 人才缺乏与技术落后

在林业生态保护与产业发展进程中，人才缺乏与技术落后问题突出，严重制约着行业的进步。人才方面，一是专业人才数量稀缺。林业领域工作环境艰苦、待遇不高，难以吸引优秀人才投身其中，导致专业技术人员、科研人员数量不足，尤其是在偏远林区，人才更是匮乏。二是人才结构不合理。懂林业生态保护的专业人才与熟悉林业产业经营管理的人才比例失调，既懂生态又懂产业的复合型人才更是凤毛麟角。三是人才流失严重。由于发展空间受限、激励机制不完善等因素，大量有经验的人才流向其他行业，进一步加剧了人才短缺的状况^[3]。技术层面，一方面，技术研发滞后。对林业生态保护和产业发展的关键技术投入不足，如森林病虫害防治、生态修复等技术进展缓慢，难以满足实际需求。另一方面，技术应用推广困难。即便有新的技术成果出现，也因缺乏有效的推广渠道和示范引导，难以在实际生产中广泛应用，使得林业生产仍依赖传统技术，效率低下。

3 促进林业生态保护与林业产业协调发展的策略

3.1 推进产业融合与协同发展

推进产业融合与协同发展是实现林业生态保护与林

业产业协调发展的重要路径，能有效整合资源、提升效益。（1）林养结合模式：鼓励在林地中开展家禽、家畜养殖，利用林地空间和林下资源，实现林业与养殖业的有机结合，既增加养殖收益，又促进林木生长。（2）林药共生发展：根据林地环境特点，选择适宜的中药材进行种植，形成林药共生的生态系统，提高林地综合利用率，同时为医药产业提供原料。（3）林游一体打造：依托森林景观和生态环境，开发森林旅游项目，如森林徒步、露营、科普教育等，将林业与旅游业深度融合，带动相关服务业发展。（4）林产加工联动：加强林业与林产品加工企业的合作，推动木材、竹材等林产品的深加工，延伸产业链，提高产品附加值。（5）产业信息共享：搭建产业信息平台，促进林业各产业主体之间的信息交流与共享，实现资源优化配置，提高产业协同发展的效率。

3.2 加强科技创新与技术应用

加强科技创新与技术应用是推动林业生态保护与林业产业协调发展的重要策略。科技创新能够为林业生态保护提供更加科学、有效的手段和方法。例如，通过生物技术、遥感技术、物联网技术等现代科技手段，可以实现对森林资源的精准监测、评估和管理，提高生态保护的效率和效果。同时，科技创新还可以为林业产业发展提供新的技术支撑和产品创新。例如，通过木材加工技术、林下经济开发技术、森林旅游服务技术等创新，可以提高林产品的附加值和市场竞争力，促进林业产业的升级和转型^[4]。在林业生态保护方面，可以通过推广先进的森林培育技术、病虫害防治技术、生态修复技术等，提高森林资源的质量和数量，增强生态系统的稳定性和抵御能力。在林业产业方面，可以通过引进和推广现代化的木材加工设备、林产品生产技术和森林旅游服务设施等，提高生产效率和产品质量，满足市场需求和消费者需求。加强科技创新与技术应用需要企业、科研机构和社会各界的共同努力。政府应加大对林业科技创新的投入，提供必要的政策支持和资金保障；企业应积极引入新技术、新设备，提高生产效率和产品质量；科研机构应加强基础研究和应用研究，为林业生态保护与产业发展提供科技支撑；社会各界应增强环保意识，倡导绿色消费，共同推动林业生态保护与林业产业协调发展。

3.3 强化人才培养与引进

强化人才培养与引进是促进林业生态保护与林业产业协调发展的重要支撑，可从多维度发力。（1）高校合作育才：与高校建立深度合作关系，开设针对性的林业专业课程，根据行业需求定制人才培养方案，为林业发

展输送专业理论扎实的人才。(2)企业实践锻炼:鼓励企业为人才提供实习和实践机会,让人才在实际项目中积累经验,提升解决实际问题的能力,实现理论与实践的有效结合。(3)海外引才计划:制定海外高层次人才引进计划,吸引国外在林业生态保护和产业发展方面有先进经验和技术的专业人才,带来新的理念和方法。(4)技能培训提升:定期组织林业从业者参加技能培训,涵盖生态保护技术、产业经营管理等内容,不断更新知识体系,提高业务水平。(5)激励机制吸引:建立完善的激励机制,通过优厚的待遇、良好的发展空间和荣誉奖励等,吸引和留住优秀人才,激发他们的工作积极性和创造力。

3.4 拓展市场渠道与品牌建设

拓展市场渠道与品牌建设是推动林业生态保护与产业协调发展的重要策略。在市场渠道拓展上,一方面要深化传统渠道合作,与林产品批发商、零售商建立长期稳定合作关系,优化供应链管理,确保产品高效流通。同时,积极开拓新兴渠道,借助直播带货、社交电商等线上新模式,开展林产品营销活动,吸引年轻消费群体,扩大市场覆盖面。还可加强与旅游、康养等产业的跨界合作,在景区、度假区等地设立林产品体验店,增加产品销售机会。品牌建设方面,需精准定位品牌形象,突出林产品绿色、环保、可持续的特点,打造差异化竞争优势^[5]。加大品牌宣传投入,利用电视、报纸、网络等媒体平台,传播品牌故事和理念,提升品牌知名度。积极参与行业展会、公益活动,展示品牌实力和社会责任感,树立良好品牌口碑。建立品牌质量追溯体

系,让消费者清晰了解产品来源和生产过程,增强品牌信任度。通过拓展市场渠道与加强品牌建设,能提升林业产业市场竞争力,为生态保护提供经济支撑,实现两者良性互动。

结语

未来,林业生态保护与产业发展前景广阔但也充满挑战。通过不断优化资源配置,加强生态保护力度,林业生态系统将更加稳定和健康。在产业发展上,随着科技创新的推进、人才的不断涌入,林业产业将朝着多元化、高端化方向迈进,实现更高的经济效益。同时,社会各界对林业的重视程度会持续提升,公众参与生态保护的积极性也会不断增强。只要我们坚持生态优先、绿色发展的理念,平衡好生态保护与产业发展的关系,林业必将在生态文明建设和经济社会发展中发挥更大作用,为我们创造更加美好的生活环境。

参考文献

- [1]马德秀.生态保护视角下林业造林与产业融合发展研究[J].花卉,2025(11):154-156.
- [2]马莉军.林业生态保护修复问题与对策探讨[J].造纸装备及材料,2025,54(7):127-129.
- [3]姜雪梅,牛志伟,王会,王卫东.林业生态建设与保护投资对林业产业发展的影响[J].生态经济,2023,39(8):112-121.
- [4]简波.林业生态建设及林下经济产业发展的策略[J].农业灾害研究,2025,15(3):7-9.
- [5]白康乐.林业产业发展与生态环境建设策略探究[J].河南农业,2025(2):67-69.