

森林防火宣传教育现状及对策分析

孙佳琦

北京市密云区园林绿化局 北京 101500

摘要：森林防火对于保护生态环境、保障人民生命财产安全意义重大，而宣传教育是森林防火工作的关键环节。本文阐述了森林防火宣传教育的重要性，包括增强公众防火意识、提高应急处置能力、营造良好社会氛围。分析了宣传教育现状，发现存在宣传内容不全面、方式传统、重点对象不突出、效果评估体系不健全等问题。针对这些问题，提出丰富宣传内容、创新宣传方式、精准定位宣传对象、完善宣传效果评估体系等对策，旨在提升森林防火宣传教育效果，增强公众防火意识，共同守护森林资源安全。

关键词：森林防火；宣传教育；现状；对策

引言

森林作为地球生态系统的重要组成部分，其安全关乎生态平衡与社会稳定。然而，森林火灾频发，给生态环境和人民生命财产安全带来巨大损失。森林防火，宣传教育是关键一环，它不仅能增强公众防火意识，提高应急处置能力，还能营造全社会共同参与防火的良好氛围。但当前森林防火宣传教育在内容、方式、对象定位及效果评估等方面仍存在诸多不足。本文将深入剖析森林防火宣传教育的现状，并有针对性地提出丰富内容、创新方式、精准定位对象及完善评估体系等对策，以期提升森林防火宣传教育成效。

1 森林防火宣传教育的重要性

一是在增强公众防火意识方面发挥着关键作用。森林火灾危害巨大，不仅会烧毁大片森林资源，破坏生态环境，还会对周边居民生命财产安全构成严重威胁。通过森林防火宣传教育，能让公众全面了解这些危害，清晰地认识到自身行为与森林安全紧密相连。比如，随意丢弃未熄灭的烟头、在森林中违规野炊等行为，都可能引发森林火灾。当公众知晓这些行为后果后，会自觉遵守防火规定，克制在森林中随意用火的行为，从源头上减少人为火灾的发生概率。二是有助于提高公众应急处置能力。当森林火灾发生时，及时有效的应对措施能极大降低损失。森林防火宣传教育能让公众掌握基本的应急处置知识和技能，如火灾报警方法，使公众在发现火灾时能迅速准确地向相关部门报告，为灭火争取宝贵时间；掌握初期火灾扑救技巧，可在火灾初期规模较小时，利用合适工具进行扑救，防止火势蔓延；了解逃生自救方法，能在火灾无法控制时，保障自身生命安全。三是能够营造良好社会氛围。广泛深入的森林防火宣传教育，能让森林防火工作得到全社会的关注^[1]。当公众意

识到森林防火的重要性后，会积极支持并参与到这项工作中来。这有助于形成政府主导、部门协作、公众参与的森林防火工作格局。政府发挥统筹规划作用，各部门依据职责协同合作，公众自觉遵守规定、提供线索、参与防火活动，各方力量汇聚，提升整体防火能力。

2 森林防火宣传教育现状

2.1 宣传内容方面

(1) 知识普及不够全面。目前森林防火宣传教育多把重点放在火灾危害以及防火重要性上，对于森林火灾成因、预防措施、扑救方法等知识的普及不够深入和系统。这使得公众对森林火灾发生的机理和规律认识不足，在实际生活中难以做到有效预防火灾，即便遇到火灾，也缺乏科学的应对手段，无法将火灾损失控制在最小范围。(2) 法律法规宣传不足。森林防火相关法律法规是规范公众行为、保障森林安全的重要准则，然而在宣传教育过程中，对这方面的宣传力度不够。部分公众对相关法律法规了解甚少，法律意识和责任意识淡薄，在森林区域活动时，容易出现违法违规用火行为，给森林安全带来隐患。(3) 缺乏针对性内容。不同地区的地形、气候、植被等条件不同，森林防火的重点和难点存在差异；不同季节森林火灾发生的概率和特点也不一样；不同人群对森林防火知识的接受能力和需求也有所区别。但当前的宣传教育内容未能充分考虑这些因素，缺乏针对性，不能根据实际情况为不同地区、季节和人群提供个性化的宣传内容。

2.2 宣传方式方面

第一，传统方式占主导且创新匮乏。当前森林防火宣传教育主要依靠发放宣传资料、张贴标语、播放广播等传统手段。这些方式虽能产生一定作用，但形式较为单一，吸引力不足，难以调动公众尤其是年轻人的关注

热情与兴趣。第二,新媒体应用范围有限。互联网和新媒体具备传播迅速、覆盖广泛、互动性强等显著优势,在信息传播和舆论引导方面潜力巨大。然而在森林防火宣传教育领域,新媒体的应用并不广泛,未能充分释放其在该方面的效能。第三,宣传活动流于形式。部分森林防火宣传活动存在形式化问题,活动缺乏实质性的内容,互动环节设置不足,导致公众参与度不高^[2]。这种状况使得宣传活动难以达到预期的宣传目标,无法有效提升公众对森林防火的认知和重视程度。要解决这些问题,需积极探索创新宣传方式,加大新媒体在森林防火宣传教育中的应用力度,丰富宣传活动内容,增加互动环节,提高公众参与度。

2.3 宣传对象方面

一是重点人群宣传存在缺失。林区居民、游客以及中小学生等群体属于森林防火的重点对象,然而在实际的宣传教育工作中,针对这些重点人群的宣传并不充分。缺乏专门针对他们的宣传策略与具体措施,使得这些重点人群的森林防火意识不够强,对相关防火知识的掌握水平也有待提升,难以在森林防火中发挥应有的作用。二是宣传覆盖存在局限。受地理环境和人口分布等多种因素影响,森林防火宣传教育在一些偏远地区和农村地区的推进受到阻碍,覆盖范围不够广泛。在这些区域,部分公众未能有机会接受有效的森林防火宣传教育,对森林防火知识了解甚少,存在明显的知识盲区。这不仅不利于这些地区公众自身做好森林防火防范,也给整体的森林防火工作带来潜在风险。

2.4 宣传效果评估方面

其一,评估体系不健全。当前森林防火宣传教育工作缺少科学且完善的宣传效果评估体系,这使得宣传教育工作的成效难以被精准衡量。由于缺乏有效的评估依据,宣传教育过程中存在的问题与不足无法被及时察觉,进而阻碍了宣传教育工作的持续改进和优化提升,不利于森林防火宣传教育朝着更高效、更优质的方向发展。其二,评估方法缺乏多样性。在宣传效果评估工作中,多采用问卷调查、现场访谈等传统方式。然而,这些传统方法存在一定弊端,问卷调查的样本选取可能具有局限性,无法涵盖所有受众群体;现场访谈则容易受访谈者主观因素的影响,主观性较强^[3]。这些问题导致难以全面、客观地反映森林防火宣传教育的实际效果,不能为后续宣传教育工作的调整和改进提供准确、可靠的参考。因此,有必要构建完善的评估体系,丰富评估方法,以确保能准确评估宣传效果,推动森林防火宣传教育工作不断进步。

3 森林防火宣传教育的对策

3.1 丰富宣传内容

第一,全面普及防火知识。涵盖森林火灾成因,让公众知晓引发火灾的各类因素;阐述其危害,使公众明白森林火灾对生态环境、生命财产造成的严重破坏;介绍预防措施,包括日常如何避免火灾发生等;讲解扑救方法,让公众具备基本的火灾应对能力。通过这些知识的系统介绍,提高公众对森林火灾的认识和预防能力。同时,制作漫画、手册、视频等通俗易懂的宣传资料,便于公众学习理解。第二,加强法律法规宣传。广泛传播森林防火相关法律法规,增强公众法律意识和责任意识。运用案例分析,呈现违法违规用火导致的严重后果;进行法律解读,让公众清晰地了解法律条款和规定。促使公众认识到违法违规用火的严重性,从而自觉遵守法律法规。第三,提供针对性内容。依据不同地区地理环境、气候条件的差异,不同季节森林火灾发生规律的不同,以及不同人群年龄、职业、文化程度等特点和需求,提供个性化宣传内容。旅游旺季时,着重加强对游客的防火宣传教育,提醒其注意用火安全;农村地区则重点宣传农事用火安全知识,规范村民用火行为。

3.2 创新宣传方式

一是借助新媒体平台。充分发挥互联网、社交媒体、短视频等新媒体平台的优势,开展多样化的森林防火宣传教育活动。制作兼具趣味性与实用性的宣传短视频,在抖音、快手等热门平台发布,利用其强大的传播力吸引公众关注并促使其主动分享。同时,利用微信公众号、微博等平台,定期推送防火知识、工作动态等信息,搭建与公众互动交流的桥梁,及时解答公众疑问,增强公众对森林防火的关注度。二是开展互动式宣传活动。举办森林防火知识竞赛、演讲比赛、主题展览等互动性强的活动,激发公众参与热情和学习积极性,使其在参与过程中加深对森林防火知识的理解和记忆^[4]。组织志愿者深入社区、学校、企业等场所开展宣传活动,通过现场演示灭火设备使用方法、模拟火灾应急演练等方式,让公众亲身体验,提高公众在面对森林火灾时的应急处置能力。三是运用科技手段。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术,开发森林防火宣传教育体验项目,让公众仿佛置身于森林火灾现场,亲身感受火灾的危害以及预防的重要性,从而强化宣传教育效果。此外,借助无人机、卫星遥感等技术,开展森林防火监测工作,同时利用其进行宣传,能够扩大宣传覆盖面,及时将防火信息传递到各个区域,提高宣传的时效性。

3.3 精准定位宣传对象

一方面,强化重点人群宣传教育工作。林区居民、游客、中小學生等群体是森林防火的重点关注对象,需为他们量身定制专门的宣传教育方案,并开展有针对性的宣传教育活动。对于林区居民,着重宣传农事用火和生活用火的安全知识,规范其日常用火行为,从源头上减少火灾隐患;针对游客,加强对旅游防火知识的宣传与引导,提醒其在游玩过程中注意用火安全,避免因疏忽引发火灾;对于中小學生,通过开展主题班会、校园讲座等形式多样的活动,将森林防火知识融入其中,培养他们从小树立防火意识,养成良好的防火习惯,同时通过“小手拉大手”,带动家庭共同关注森林防火。另一方面,拓宽宣传覆盖面。偏远地区和农村地区由于地理环境等因素,宣传教育相对薄弱,要加大对这些地区的宣传力度。利用流动宣传车穿梭于各个村落,通过乡村广播定时播放防火知识,将防火信息传递到每一户人家。还可以借助农村集市、庙会等人员较为聚集的场所,开展集中宣传活动,设置宣传展板、发放宣传资料、进行现场讲解等,吸引村民关注,强化宣传效果,确保森林防火知识在偏远和农村地区得到有效传播,消除防火知识盲区。

3.4 完善宣传效果评估体系

第一,构建科学的评估指标。需制定一套科学合理且全面的森林防火宣传教育效果评估指标体系,涵盖公众防火意识提升程度,如对森林火灾危害认知是否加深、防范意识是否增强;知识掌握情况,对防火成因、预防及扑救等知识的了解程度;行为改变情况,包括是否规范用火、是否积极参与防火行动等方面指标。通过这些指标,能够全面客观地评估宣传教育工作所取得的成效。第二,运用多元评估方法。综合采用问卷调查、现场访谈、数据分析、实地观察等多种方法开展评估。借助问卷调查广泛收集公众对宣传教育内容的接受程度和意见建议;通过现场访谈深入了解公众的真实想法和

实际需求;利用数据分析技术,特别是大数据分析,对宣传教育活动产生的数据进行深度挖掘,精准把握公众需求和反馈信息,为宣传教育工作的改进提供有力支撑;实地观察则能直观了解公众在日常生活和实际场景中的防火行为表现^[5]。第三,做好评估结果反馈与应用。及时将宣传效果评估结果反馈给相关部门和人员,针对评估中发现问题,提出切实可行的改进措施和建议。同时,把评估结果作为宣传教育工作考核以及决策的重要依据,依据评估结果不断优化宣传教育策略和方法,持续提升森林防火宣传教育工作水平。

结语

综上所述,森林防火宣传教育是守护森林资源、维护生态安全与社会稳定的关键防线。当前,宣传教育在内容、方式、对象定位及效果评估等方面存在诸多不足,影响其效能发挥。为此,需丰富宣传内容,全面普及知识、强化法规宣传、提供针对性内容;创新宣传方式,借助新媒体、开展互动活动、运用科技手段;精准定位宣传对象,强化重点人群教育、拓宽宣传覆盖面;完善评估体系,构建科学指标、运用多元方法、做好结果反馈应用。如此,才能提升宣传教育效果,筑牢森林防火的坚固屏障。

参考文献

- [1]陈怡妍.森林防火宣传教育与社会参与的研究与推进[J].森林防火,2024,42(4):31-34.
- [2]艾东升.森林防火宣传教育与公众意识提升策略[J].工程施工新技术,2023,2(9).
- [3]李铭.森林防火宣传教育方式的创新与实践[J].今日农业,2025(7):1.
- [4]张婷婷.林业防火宣传教育策略与效果分析[J].现代工程项目管理,2025,4(22).
- [5]杨柳.基于新媒体平台的森林防火宣传策略研究[J].森林防火,2025,43(6):31-34.