

# 农村产业发展与新农村旅游结合研究

马 莉

永宁县农业产业化服务中心 宁夏 银川 750100

**摘 要：**农村产业发展与新农村旅游结合是推动乡村振兴的重要途径，具有广阔的发展前景与现实意义。本文探讨农村产业发展与新农村旅游结合。首先阐述二者结合在产业升级、增收、生态、文化传承等方面的重要意义，接着分析现状，指出存在产业融合度低、基础设施不完善、专业人才短缺、市场营销力度不足等问题。最后提出促进深度结合的策略，包括加强规划引领、创新产业融合模式、完善基础设施建设、加强人才培养与引进以及加强品牌建设等，以推动农村产业与旅游协同发展。

**关键词：**农村；产业发展；新农村；旅游；结合

## 引言

在乡村振兴战略背景下，农村产业发展与新农村旅游结合成为重要趋势。这种结合不仅能推动产业升级、增加农民收入，还能改善农村生态环境、传承农村文化。然而，当前二者结合存在产业融合度低、基础设施不完善、专业人才短缺、市场营销力度不足等问题。本文将深入分析这些问题，并从加强规划引领、创新产业融合模式、完善基础设施建设等方面提出促进农村产业发展与新农村旅游深度结合的策略。

### 1 农村产业发展与新农村旅游结合的重要意义

在产业升级层面，能突破传统农业的桎梏，实现农业与旅游业、加工业等多产业深度融合。以永宁县为例，当地将葡萄种植与葡萄酒酿造、乡村观光紧密结合，葡萄产业链从单纯的种植延伸至加工、旅游等多个环节，极大提升了产业竞争力，推动农村产业向多元化、高端化迈进，优化了农村产业结构，为农村经济注入全新活力。在增加农民收入方面，为农民开辟了广阔的就业创业空间。农民既能投身旅游服务行业，又能通过销售特色农产品、手工艺品获利，还能因旅游发展带动土地增值，增加财产性收入。永宁县众多农民依托乡村旅游，在家门口开起农家乐、民宿，售卖自家产品，收入显著提高，生活水平大幅提升，切实共享发展成果。农村生态环境也因之得到改善。为吸引游客，农村更加重视生态保护与建设，不仅完善了道路、水电、通信等基础设施，还大力开展环境整治与美化工作。永宁县在发展乡村旅游过程中，积极推进农村环境整治，加强绿化美化，营造出宜居宜游的环境，为旅游发展奠定基础，也保障了农村的可持续发展<sup>[1]</sup>。此外，农村社会文化得以传承弘扬。新农村旅游让更多人了解农村文化与传统，游客在乡村旅游中亲身感受民俗风情与传统技

艺，增强了对农村文化的认同与归属。永宁县丰富的民俗文化通过乡村旅游得以展示传承，吸引众多游客体验，促进了城乡文化交流融合，缩小了城乡文化差距，为乡村振兴提供精神动力。

### 2 农村产业发展与新农村旅游的现状分析

#### 2.1 产业融合度较低

不少农村地区仅是简单地将农业资源与旅游产业拼凑在一起，未能达成深度融合。农村产业丰富多样，包含农业种植、农产品加工、农村手工业等多个领域；旅游则涉及吃、住、行、游、购、娱等诸多方面，可实际发展中二者关联松散，协同潜力未被充分挖掘，各产业各自为政，未形成有机整体。以永宁县部分开展旅游的农村地区为例，当地虽有大规模的葡萄种植，具备良好农业基础，但在旅游开发中，让游客参与采摘、种植等农业生产体验活动的比例不足30%，农产品加工环节也未融入旅游项目，特色旅游商品开发滞后。即便周边有葡萄酒加工厂，与旅游的结合也极为有限，游客难以参与葡萄酒酿造等特色体验活动。这导致农村旅游缺乏独特魅力与丰富内涵，无法满足游客多样化需求。而且，产业融合不足使得从农业生产到旅游服务，再到农产品销售的完整产业链难以形成，资源利用不充分，产业附加值无法提升，经济效益受限，市场竞争力被削弱，严重阻碍了农村产业与新农村旅游的可持续发展。

#### 2.2 基础设施不完善

交通层面，不少农村道路状况欠佳，路面狭窄、坑洼不平，且道路规划不合理，缺乏必要的交通指示标识和停车场等配套设施。这导致游客进入农村地区困难，出行也极为不便，增加了旅游的时间成本和安全风险，降低了游客的旅游意愿。水电供应上，部分农村水电保障不稳定，时常出现停电、停水情况，尤其在旅游旺

季,用水用电需求增大时,问题更为突出,难以满足旅游经营和游客生活的正常需求。通信方面,网络覆盖范围有限,信号强度不足,在偏远农村地区甚至存在通信盲区,这使得游客无法顺畅使用网络进行信息查询、社交分享等,信息化体验大打折扣<sup>[2]</sup>。另外,农村公共卫生设施简陋,数量不足且分布不合理,清洁维护不到位;旅游标识系统缺失或不规范,游客难以获取准确的旅游信息,在农村旅游过程中容易迷失方向。

### 2.3 专业人才短缺

农村产业发展与新农村旅游融合,对兼具农业产业和旅游管理专业的专业人才需求迫切,但当下农村专业人才短缺问题突出。农村教育资源有限,在专业人才培养数量上难以满足需求。农村学校在教学设施、师资力量等方面与城市存在差距,相关专业课程设置不够完善,培养出的既熟悉农业生产、农村产业运营,又掌握旅游规划、服务管理、市场营销等技能的人才寥寥无几。同时,农村经济发展水平和生活条件相对落后,对专业人才吸引力不足。农村在薪酬待遇、职业发展机会、生活配套设施等方面不如城市,即便有专业人才到农村,也因难以获得良好发展前景和舒适生活环境而选择离开。专业人才短缺致使农村在产业规划时缺乏科学性和前瞻性,旅游开发难以突出特色与优势,市场营销手段单一、效果不佳。

### 2.4 市场营销力度不足

农村在推进旅游项目时,普遍欠缺行之有效的市场营销策略,致使旅游产品难以在市场上获得广泛认知,知名度和影响力都处于较低水平。多数农村旅游景点没有进行系统统一的宣传策划工作,未深入挖掘自身特色与优势,未能塑造出鲜明独特、具有吸引力的品牌形象,在众多旅游目的地中缺乏辨识度。在营销渠道运用上,农村旅游过度依赖传统宣传手段,像口头传播、发放纸质传单等,这些方式覆盖范围有限、传播效率不高。而对于互联网、社交媒体等新兴且高效的宣传推广渠道,农村旅游经营主体缺乏运用能力,未能借助其强大的传播力和影响力来提升旅游产品的曝光度<sup>[3]</sup>。由于市场营销力度薄弱,农村旅游难以吸引大量游客前来,客源市场狭窄,进而限制了旅游产业的发展规模。

## 3 促进农村产业发展与新农村旅游深度结合的策略

### 3.1 加强规划引领

第一,要制定科学合理的规划,需立足农村地区的资源特点,结合现有产业基础,同时考量市场需求,包括不同游客群体的旅游偏好、消费能力等,以此制定契合实际的结合规划。当地拥有丰富葡萄种植资源,据此

发展葡萄酒产业与乡村旅游深度结合的规划成效显著,相关规划实施后,当地乡村旅游年接待游客量增长了40%,这充分说明立足资源制定规划极具可行性。规划要清晰界定产业发展的方向与重点,明确哪些产业作为主导、哪些作为辅助,合理规划旅游项目的空间布局,让产业发展与旅游开发相互促进、有机统一。第二,要加强规划的衔接与协调,将农村产业发展规划、旅游发展规划与土地利用规划、生态环境保护规划等相关规划紧密对接,保证各项规划在目标、内容、实施步骤等方面的一致性,提高规划的可操作性,防止出现规划之间相互矛盾、资源分配不合理导致浪费的情况。第三,要强化规划的实施与监督,构建完善的规划实施监督机制,对规划执行过程进行全程跟踪和定期评估,及时发现规划实施中出现的问题。对于违反规划的行为,要迅速予以纠正和处理,保障规划能够切实有效地落地实施。

### 3.2 创新产业融合模式

一是“农业+旅游”模式。以永宁县为例,当地深入挖掘农业的旅游价值,将农业生产场景巧妙转化为旅游吸引物。精心打造多个农业观光园,让游客尽情欣赏田园风光,去年吸引超50万人次游客;开辟采摘园,让游客体验亲手采摘果实的乐趣,年接待量达30万人次以上;开设农家乐,为游客提供原汁原味的乡村生活体验,使其深度参与农业生产,目前全县农家乐数量已超200家。二是“农产品加工+旅游”模式。把农产品加工环节融入旅游业,开发特色农产品加工旅游项目。游客能走进加工企业,直观了解农产品从原料到成品的加工流程,购买新鲜优质的农产品及加工制品。企业还可利用自产农产品为游客制作特色美食,丰富旅游餐饮,增强旅游吸引力。三是“农村电商+旅游”模式借助农村电商平台,宣传推广农村旅游产品和特色农产品。通过线上线下协同运作,扩大农村旅游的知名度和影响力。如永宁县部分农村电商,通过线上推广使当地旅游景点搜索量提升40%,还为游客提供便捷购物渠道,促进农产品销售,有力推动农村产业与旅游深度融合发展。

### 3.3 完善基础设施建设

(1)交通基础设施方面,要加大资金投入力度,着力改善农村交通状况。重点修建通往各乡村旅游景点的道路,拓宽狭窄路面,修复破损路段,提升道路的通行能力与安全性,保障游客能够顺畅抵达旅游目的地。同时,加强农村公共交通体系建设,合理规划公交线路,增加车次,为游客提供便捷、经济的出行方式。(2)在水电通信等基础设施上,确保农村水电供应稳定可靠,满足旅游发展和游客生活的用电用水需求。加强通信网

络建设,扩大网络覆盖范围,提升网络信号质量,提高农村信息化水平,让游客在农村也能享受畅通的网络服务。(3)旅游配套设施建设,需加快建设停车场,合理规划车位,解决游客停车难题;打造游客服务中心,为游客提供咨询、投诉等服务;完善标识系统,让游客能轻松找到旅游景点和各类设施<sup>[4]</sup>。此外,加强农村环境卫生整治,增加垃圾处理设施,定期清扫街道,改善农村卫生条件,为游客营造舒适、整洁的旅游环境。

### 3.4 加强人才培养与引进

在人才培养上,开展职业培训是有效途径。针对农村地区现有从业人员,根据农村产业与旅游发展需求,设置多样化培训内容。涵盖旅游管理知识,提升从业者在旅游项目规划、运营等方面的能力;开展餐饮服务培训,提高服务质量和水平,满足游客饮食需求;进行农业种植养殖技术培训,助力农业生产提质增效。通过系统培训,培养出一批既懂农业又精通旅游服务的专业人才。在人才引进方面,制定优惠政策是关键。出台住房补贴、创业资金扶持、税收减免等政策,吸引高素质专业人才投身农村。鼓励大学生、退伍军人等返乡创业,他们具备新知识、新观念,能为农村产业与旅游融合带来新思路、新模式,注入新鲜活力。同时,建立人才激励机制必不可少。对在农村产业与旅游结合中表现突出、贡献巨大的人才,给予公开表彰和物质奖励,提升其社会认可度和成就感。提高人才待遇和福利,完善社会保障体系,营造尊重人才、鼓励创新的良好氛围,为农村产业发展与新农村旅游深度融合提供坚实的人才支撑。

### 3.5 加强品牌建设

一是要深入挖掘农村特色文化,农村蕴含着丰富多样的文化,民俗文化中独特的传统习俗、节庆活动,历史文化里的古老建筑、传奇故事,农耕文化中的传统农具、耕作方式等,都是宝贵的资源。将这些文化元素巧

妙融入旅游产品开发,同时融入产业发展,形成特色产业与旅游的有机融合<sup>[5]</sup>。二是在宣传推广上,借助多种渠道扩大品牌影响力,通过电视、报纸等传统媒体以及网络新媒体,全方位、多角度地宣传农村旅游品牌,还可举办旅游节、农产品展销会等特色活动,吸引游客和消费者关注。三是要建立健全品牌保护机制,加大对农村旅游品牌的保护力度,严厉打击假冒伪劣、侵权行为,维护品牌的良好形象和声誉,为农村产业发展与新农村旅游深度融合营造良好的品牌环境。

### 结语

综上所述,农村产业发展与新农村旅游结合意义重大,虽然当前存在产业融合度低、基础设施不完善、专业人才短缺、营销力度不足等问题,但通过加强规划引领、创新融合模式、完善基础设施、加强人才培养与引进、加强品牌建设等策略,能推动二者深度融合。如此,既能优化农村产业结构、增加农民收入、改善生态环境、传承社会文化,又能实现农村产业与旅游的可持续发展,为乡村振兴注入源源不断的动力。

### 参考文献

- [1]林天泽.发展乡村旅游业促进农村经济发展和新农村建设[J].当代农机,2025(3):76-77+79.
- [2]周雪洁,刘福青,韩莹.新农村建设背景下农村旅游文化产业发展探讨[J].农业经济,2022(12):138-140.
- [3]孟菲.基于新农村建设下农村文化旅游产业发展策略研究[J].旅游纵览,2022(1):128-130.
- [4]么迎雪.乡村振兴战略下“乡村旅游+农村电商”融合发展模式机制研究:以山东省为例[J].山西农经,2025(18):90-92+117.
- [5]韩英.乡村旅游经济的发展与新农村建设研究[J].农业开发与装备,2021(10):131-132.