

基层农业技术推广的创新对策分析

彭建设

随官屯镇人民政府 山东 菏泽 274704

摘要:基层农业技术推广对农业发展意义重大,但当前存在诸多问题,如技术推广体系不完善、方式单一、投入不足以及农民文化素质较低等,这些问题制约了农业技术的有效传播与应用。为解决这些问题,需采取创新对策,包括探索契合现代农业发展的农技推广新方式,加强农民带头人培养以发挥示范引领作用,增加对农业技术推广的资金、资源投入,同时着力提高农民文化素质与科技意识,激发其应用新技术的积极性,推动农业技术广泛落地。

关键词:基层农业;技术推广;创新对策

引言:农业作为我国基础性产业,其发展水平关乎国家粮食安全与经济稳定。在乡村振兴战略深入推进的当下,基层农业技术推广对实现农业现代化、提升农业生产效率和质量起着关键作用。然而,当前基层农技推广工作面临着复杂形势,传统推广模式已难以满足现代农业发展需求。因此,积极探索基层农业技术推广的创新对策,以科技赋能农业发展,激发农业发展新活力,对促进农业增效、农民增收,推动农村经济高质量发展具有重要的现实意义。

1 基层农业技术推广创新的必要性

在当今社会,科技的飞速发展已经渗透到各个领域,农业也不例外。生物技术、信息技术、智能装备等新兴科技在农业中的应用日益广泛,为农业生产带来了前所未有的变革。然而,传统的农业技术推广方式往往难以跟上科技更新的步伐,导致许多先进的农业技术无法及时、有效地传递到农民手中。基层农业技术推广创新成为必然要求,通过创新推广方式,能够搭建起科技与农业生产之间的桥梁,使农民尽快接触和应用这些新技术,从而提高农业生产的科技含量和竞争力。传统的农业生产方式往往依赖经验,生产效率低下,产品质量也难以保证。基层农业技术推广创新可以将精准农业、绿色农业等理念和技术传授给农民,帮助他们实现科学种植和养殖。例如,通过推广智能化的灌溉系统和施肥技术,能够根据土壤状况和作物需求精准地提供水分和养分,减少资源浪费,提高农产品的产量和品质。同时,推广先进的病虫害防治技术和农产品加工技术,还能降低农业生产的风险,增加农产品的附加值。这样不仅能够满足市场需求,还能提升我国农产品在国际市场的竞争力。随着农村经济的发展和农民素质的提高,

农民对农业技术的需求越来越多样化^[1]。他们不仅需要传统的种植和养殖技术,还对农产品营销、农业电商、休闲农业等方面的知识和技能有了更多的需求。基层农业技术推广创新能够根据农民的不同需求,提供个性化的服务和培训,帮助他们拓宽增收渠道,实现多元化发展。通过创新的推广方式,农民可以更加便捷地获取所需的信息和技术,从而提高农业生产效益,增加收入。基层农业技术推广创新可以引导农民采用生态友好型的农业生产方式,减少对环境的污染和破坏。例如,推广有机农业、循环农业等模式,能够实现农业资源的高效利用和生态环境的保护,为农业的长期发展奠定坚实的基础。通过创新的推广方式,农民可以更好地了解和应用这些可持续发展的农业技术,从而为我国农业的绿色转型和可持续发展贡献力量。

2 基层农业技术推广存在的主要问题

2.1 技术推广体系不完善

基层农业技术推广是农业增效、农民增收的重要支撑,但当下技术推广体系不完善的问题,严重制约着其作用的发挥。(1)机构设置不合理。部分地区基层农业技术推广机构存在多头管理、职能分散的情况,导致工作协调困难,资源难以整合利用,推广效率大打折扣。(2)人员配置失衡。专业技术人员数量不足,且分布不均,一些偏远地区更是人才匮乏,难以满足广大农民对农业技术的需求。(3)资金投入有限。推广经费短缺,使得技术示范、宣传培训等活动难以充分开展,新技术、新品种的推广受到极大限制。(4)基础设施薄弱。缺乏必要的实验基地、检测设备等,无法为技术推广提供有力的硬件支持。(5)与科研、教育等部门合作不够紧密。信息交流不畅,先进农业技术不能及时传递

到基层,导致技术推广滞后于农业发展需求。

2.2 技术推广方式单一

基层农业技术推广对于农业发展意义重大,然而目前技术推广方式单一的问题,极大地影响了推广效果。(1)过度依赖集中培训。多是在固定时间、地点组织农民集中学习,但农民农忙时难以抽身,导致参与度不高,且集中培训多为“填鸭式”教学,农民理解吸收困难。(2)现场示范覆盖面窄。仅在部分示范田或特定区域开展,受益农民有限,无法让更多农民直观感受新技术优势。(3)宣传资料缺乏针对性。内容千篇一律,未充分考虑不同地区农业特点和农民需求,难以引起农民兴趣。(4)线上推广运用不足。在信息化时代,未充分利用新媒体平台,如短视频、直播等开展技术推广,传播范围受限。(5)与农民互动交流少。推广人员多单向输出,不注重收集农民反馈,无法根据农民实际需求调整推广策略,使得推广效果大打折扣。

2.3 技术推广投入不足

基层农业技术推广是农业现代化进程中的关键环节,但当前技术推广投入不足的问题,成为阻碍其发展的“绊脚石”。在人力投入上,专业的农业技术推广人员数量有限,且精力分散。他们不仅要承担繁重的技术推广任务,还需兼顾其他事务,难以全身心投入到技术指导中。同时,缺乏持续的培训与学习机会,知识更新缓慢,无法及时掌握前沿的农业技术,在面对农民多样化的需求时,往往力不从心。物力投入方面,推广所需的设备和工具陈旧落后。先进的检测仪器、示范设备等匮乏,使得技术推广只能停留在理论层面,无法通过实际操作让农民直观感受新技术的优势^[2]。而且,缺乏必要的推广场地,如示范田、培训教室等,限制了技术展示和培训活动的开展。财力投入不足也严重影响着推广效果,没有足够的资金支持,难以开展大规模的技术宣传活动,农民获取新技术的渠道有限。此外,对于采用新技术的农民,缺乏相应的补贴和激励措施,降低了他们应用新技术的积极性,导致新技术难以在基层广泛推广和应用。

2.4 农民文化素质较低

基层农业技术推广对于提升农业生产效率、推动农业现代化意义重大,然而农民文化素质较低成为这一进程中难以忽视的阻碍。农民文化素质有限,使得他们对新知识的接受能力较弱。先进的农业技术往往涉及复杂的原理和操作流程,文化程度不高的农民理解起来较为困难,即便推广人员反复讲解,他们也难以完全掌握,

这极大地影响了新技术在基层的落地应用。在技术应用方面,较低的文化素质导致农民缺乏创新意识。他们习惯于传统的种植、养殖方式,即便知晓有更高效的新技术,也因担心风险而不愿尝试,依旧守着旧方法,使得农业技术推广难以取得突破性进展^[3]。文化素质不高的农民在信息获取和筛选上也存在困难,在信息爆炸的时代,他们难以从海量的农业信息中辨别出有价值的内容,容易被一些不实信息误导,进而对农业技术推广产生误解和抵触情绪,进一步加大了技术推广的难度。

3 基层农业技术推广的创新对策

3.1 探索适合现代农业发展的农技推广新方式

在科技飞速发展与农业现代化进程加速的当下,传统农技推广方式已难以满足需求,积极探索新方式迫在眉睫。(1)“互联网+农技推广”模式:借助网络平台,搭建线上农技知识库,开设专家在线答疑、视频教学等板块,让农民随时随地获取信息。(2)农技推广示范基地引领:建立特色示范基地,集中展示新品种、新技术、新模式,组织农民实地观摩学习,直观感受成效。(3)农技推广服务联盟构建:联合科研院校、企业、合作社等,整合资源,形成推广合力,提供全方位技术服务。(4)“农技+金融”服务创新:与金融机构合作,为采用新技术的农民提供优惠贷款、保险等服务,降低风险。(5)农技推广人才定制培养:根据不同地区农业需求,定向培养专业农技推广人才,提升服务精准度。

3.2 加强农民带头人的培养工作

加强农民带头人的培养工作,对基层农业技术推广和农业发展至关重要。构建科学的培养体系,要根据当地农业产业特色和发展需求,制定针对性强的培养方案。课程设置应涵盖现代农业技术、经营管理、市场营销等多方面内容。比如开展特色农作物种植技术、农产品电商运营等课程,让带头人具备全面的农业知识与技能。提供多样化的实践机会,建立实践基地,让农民带头人在实际操作中积累经验。可以组织他们到先进的农业企业、合作社参观学习,借鉴成功模式。同时,鼓励他们参与实际项目,在实践中发现问题、解决问题,提升实际操作能力。建立激励机制,对表现优秀的农民带头人给予奖励,如资金补贴、荣誉证书等。还可以在技术支持、土地流转等方面提供优惠政策,激发他们的积极性和创造力^[4]。此外,为他们搭建交流平台,促进带头人之间的经验分享与合作,形成互帮互助的良好氛围。强化后续跟踪服务,定期对农民带头人进行回访,了解他们在推广农业技术过程中遇到的困难,并及时

提供帮助。持续关注他们的发展动态,给予针对性的指导,确保他们能够持续发挥带头作用,推动基层农业技术的广泛推广和农业的持续发展。

3.3 增加对农业技术推广的投入

基层农业技术推广工作的高效开展,离不开充足投入的有力支撑,加大投入力度是推动农业技术推广应用的必要举措。(1)加大财政资金投入:政府应将农业技术推广经费纳入财政预算,并逐年增加比例,重点支持关键技术研发、示范基地建设以及基层推广人员培训等项目。(2)鼓励社会资本参与:制定优惠政策,吸引企业、合作社等社会力量投资农业技术推广领域,形成多元化的投入格局,共同推动农业技术进步。(3)设立专项推广基金:针对特定农业技术或项目,设立专项基金,用于技术研发、成果转化和市场推广,确保重点技术能够快速落地。(4)加强金融信贷支持:引导金融机构开发适合农业技术推广的信贷产品,为农民和农业企业提供低息贷款,解决资金瓶颈问题。(5)建立投入保障机制:完善农业技术推广投入的长效机制,确保资金稳定增长,同时加强资金监管,提高使用效率,让每一分钱都花在刀刃上。

3.4 提高农民文化素质和科技意识

在基层农业技术推广中,提高农民的文化素质和科技意识是至关重要的。这不仅能够促进农业技术的普及和应用,还能推动农村经济的发展和农民收入的增加。通过开展农村教育和职业培训项目,可以提高农民的基础教育水平和职业技能。这些项目可以包括农业技术培训、经营管理课程等,旨在提升农民的综合素质和科技应用能力。例如,可以开设特色农作物种植技术、农产品电商运营等课程,让农民具备更全面的农业知识与技能。利用现代信息技术手段进行推广,可以向农民提供及时、准确的农业科技信息和服务。通过建立农业科技信息平台,利用互联网、手机 APP 等现代信息技术,

农民可以更加便捷地获取和学习新的农业技术,提高他们的科技意识^[5]。例如,可以开发农业科技推广 APP,提供在线学习、技术咨询等服务,让农民随时随地获取所需信息。开展农业科技下乡活动,可以向农民传授先进的农业技术知识和管理经验。组织农业科技人员深入农村,通过现场示范、技术指导等方式,向农民传授先进的农业技术知识和管理经验。同时,通过举办农业科技展览、讲座等活动,增强农民对农业科技的兴趣和认识。例如,可以定期举办农业科技培训班,邀请专家进行现场指导,让农民亲身体验科技成果的应用效果。

结语

未来,科技进步日新月异,农业发展需求也不断变迁,基层农业技术推广必须紧跟时代、持续创新。一方面,要深度融合大数据、人工智能等前沿科技,借助大数据精准分析农业生产各环节需求,利用人工智能提供智能决策与精准指导,大幅提升推广精准度与效率,让先进技术切实服务于农业生产。另一方面,需不断完善推广体系,加强政府、科研机构、企业和农民之间的多方协作。各方发挥自身优势,形成强大合力,共同攻克技术推广难题。如此,方能为农业发展注入持久活力,实现农业可持续发展与乡村全面振兴的宏伟目标。

参考文献

- [1] 高爱宗. 基层农业技术推广存在的问题及对策分析 [J]. 农家科技, 2025(22): 130-132.
- [2] 胡晓红. 基层农业技术推广现状及创新对策分析 [J]. 农村实用技术, 2020(10): 21-22.
- [3] 李艳美. 数字赋能下基层农业技术推广的路径创新与实践研究 [J]. 河北农业, 2025(5): 31-32.
- [4] 史成亮. 基层农业技术推广主体行为实践分析 [J]. 河北农机, 2025(9): 55-57.
- [5] 王素芝. 基层农业技术推广面临的挑战与突破对策研究 [J]. 现代农机, 2025(3): 59-61.