

森林康养产业发展中林业资源的多功能开发策略

王 佳

北京市密云区锥峰山林场 北京 101500

摘 要: 林业资源在森林康养产业中扮演关键角色,具备生态、景观与文化等多重功能。本文深入剖析林业资源在空气净化、水源涵养、生物多样性保护等生态功能,自然景观视觉美感与四季变化等景观功能,以及森林文化内涵挖掘与传统林业文化传承等文化功能。提出基于生态、景观、文化功能的具体开发策略,并探讨产业、区域、部门协同策略及人才培养、科技创新、资金投入等保障措施,为林业资源多功能开发提供全面指导,推动森林康养产业高质量发展。

关键词: 林业资源; 森林康养; 多功能开发; 协同策略; 保障措施

引言: 森林康养产业作为新兴健康产业,契合人们对自然与健康生活的追求。林业资源作为森林康养的核心载体,其多功能开发对产业发展至关重要。林业资源不仅具有净化空气、调节气候、涵养水源等生态功能,还拥有独特的自然景观与深厚的文化内涵。深入挖掘林业资源的多重功能,实现科学开发与合理利用,是提升森林康养产业竞争力、满足多元化康养需求的关键,对推动产业可持续发展具有重要意义。

1 林业资源在森林康养中的基础功能认知

1.1 生态功能

空气净化与调节气候是林业资源最核心的生态功能之一,森林植被通过光合作用吸收二氧化碳、释放氧气,同时吸附空气中的粉尘、有害气体,净化空气环境^[1]。植被蒸腾作用可调节区域空气湿度,减缓温度变化幅度,营造温润、舒适的微气候,为森林康养提供适宜的环境基础,契合人体生理需求与康养体验。水源涵养与水土保持依托森林植被的根系固土作用,减缓地表径流速度,增加地下水补给量,减少水土流失与洪涝风险。森林枯枝落叶层可截留降水、减缓雨水冲刷,保护土壤结构,维持区域水资源平衡,为森林康养提供清洁的水资源保障,同时营造稳定的生态环境。生物多样性保护是林业资源生态功能的重要组成部分,森林作为多种动植物的栖息载体,为各类生物提供生存空间与食物来源,维持生态系统平衡。丰富的生物多样性可提升森林生态系统的稳定性,营造充满生机的康养环境,同时为康养体验注入自然活力,契合森林康养的生态核心需求。

1.2 景观功能

自然景观的视觉美感源于林业资源的自然形态与组合,森林植被的层次结构、色彩搭配与地形地貌相互融合,形成错落有致、浑然天成的自然景观。葱郁的林木、蜿蜒的林间小径、清澈的林间溪流,构成兼具观赏性与舒适性的景观画面,缓解视觉疲劳、舒缓情绪,为康养人群提供愉悦的视觉体验。不同季节景观的特色与变化展现林业资源景观功能的多样性,春季枝叶萌发、繁花点缀,夏季浓荫蔽日、清凉宜人,秋季层林尽染、色彩斑斓,冬季银装素裹、静谧素雅。季节交替带来的景观变化,丰富康养体验的层次感,让康养人群在不同时节感受自然之美,增强森林康养的吸引力与体验感。

1.3 文化功能

森林文化内涵挖掘聚焦林业资源承载的自然文化与人文内涵,探索森林与人类生活的关联,挖掘森林所蕴含的敬畏自然、顺应自然的生态理念,以及与森林相关的传说、习俗等文化元素。通过文化内涵挖掘,赋予森林康养更深厚的文化底蕴,提升康养体验的精神价值。传统林业文化传承与展示依托林业资源的文化载体作用,梳理传统林业生产技艺、林业民俗、森林崇拜等文化内容,通过适宜的方式进行传承与展示。让康养人群在体验森林生态的同时,了解传统林业文化的精髓,增强对自然与文化的认知,实现生态康养与文化体验的有机结合,丰富森林康养的内涵与价值。

2 林业资源多功能开发的具体策略

2.1 基于生态功能的开发策略

2.1.1 森林康养环境营造

合理规划森林康养区域,保护生态敏感区,结合林业资源分布与生态承载能力,划分不同功能区域,明

明确开发边界,避免对生态敏感区域造成扰动^[2]。通过科学规划实现开发与保护的良性衔接,为森林康养环境营造奠定基础。优化森林植被结构,提升空气负氧离子含量,根据区域气候与植被特点,搭配不同类型植被,增加植被层次与覆盖率,通过植被光合作用与蒸腾作用,提升空气清洁度与负氧离子浓度,打造更适宜康养的空气质量环境。构建森林小气候调节系统,营造舒适康养环境,依托森林植被与地形地貌,优化林间通风、采光与湿度条件,通过植被配置与微地形改造,调节区域温度与湿度,打造温润、舒适且稳定的森林康养小气候。

2.1.2 生态教育功能拓展

设立生态科普教育基地,开展森林生态知识普及活动,依托森林生态资源,搭建科普展示平台,通过系统的知识普及,让康养人群了解森林生态系统的构成与功能,提升生态保护意识。开发森林生态体验线路,引导游客亲身感受生态系统奥秘,结合森林自然景观与生态特点,设计沉浸式体验线路,让康养人群在行走过程中观察森林生态细节,感受自然生态的神奇与魅力。

2.2 基于景观功能的开发策略

2.2.1 森林景观设计与提升

结合森林自然景观特色,打造主题景观节点,挖掘区域森林景观的独特性,围绕自然景观元素打造特色主题节点,突出森林自然之美,增强景观识别度与吸引力。运用景观设计手法,增强景观的层次感与观赏性,通过植被搭配、地形梳理与景观小品布置,丰富景观层次,优化景观视觉效果,打造兼具自然性与观赏性的森林景观。注重景观与康养设施的融合,营造和谐美观的康养空间,将康养设施与森林景观有机结合,避免设施与自然景观脱节,确保设施布局合理、造型简约,与森林环境融为一体。

2.2.2 四季景观产品开发

春季开发赏花、植树等康养活动,依托春季植被萌发、繁花盛开的景观特色,设计赏花体验与植树康养活动,让康养人群感受春季生机,在活动中实现身心舒缓。夏季推出森林避暑、亲水等康养项目,利用夏季森林浓荫蔽日、气候凉爽的优势,打造避暑康养场景,结合林间溪流等资源,开发亲水体验项目,缓解夏季炎热带来的不适。秋季组织赏叶、采摘等体验活动,依托秋季层林尽染的景观特色,开展赏叶体验,结合林间可食用果实资源,设计采摘活动,丰富康养体验形式。冬季开展冰雪康养、温泉与森林结合等特色项目,利用冬季森林冰雪景观,打造冰雪康养体验,结合

温泉资源,实现森林景观与温泉康养的融合,丰富冬季康养产品供给。

2.3 基于文化功能的开发策略

2.3.1 森林文化体验活动策划

举办森林文化节、民俗活动等,展示森林文化魅力,挖掘区域森林文化与民俗特色,举办各类文化活动,集中展示森林文化内涵,增强康养人群的文化体验感^[3]。开发森林文化主题的康养课程,如森林冥想、森林瑜伽等,将森林文化内涵融入康养课程,通过舒缓的活动形式,让康养人群在感受森林文化的同时,实现身心放松与调理。

2.3.2 林业文化遗产保护与利用

挖掘和保护古树名木、传统林业工具等文化遗产,开展全面调研,梳理区域内林业相关文化遗产,采取针对性保护措施,确保文化遗产得以传承。将林业文化遗产融入森林康养产品,增强文化底蕴,结合文化遗产特色,设计相关康养体验项目,让康养人群在体验过程中了解林业文化遗产价值,实现文化传承与康养体验的有机结合。

3 林业资源多功能开发的协同策略

3.1 产业协同

产业协同是推动林业资源多功能高效开发的重要途径,通过跨产业融合打破发展壁垒,拓宽森林康养产业边界,提升林业资源利用效率。推动与旅游产业深度融合,立足林业生态景观与康养资源,整合旅游产业成熟运营模式,开发兼具康养属性与旅游体验的特色线路与产品,实现林业资源与旅游资源优势互补,丰富森林康养产业业态。深化与医疗产业合作,主动引入专业医疗资源与技术支持,搭建专业化森林康养医疗服务体系,开展针对性康养医疗服务,完善森林康养的健康保障体系,提升森林康养服务的专业性与科学性。加强与体育产业有机结合,依托森林自然环境优势,策划并举办森林徒步、登山等适宜的体育赛事与活动,将体育健身与森林康养理念深度融合,挖掘林业资源在休闲健身领域的价值,吸引更多群体参与森林康养。

3.2 区域协同

区域协同聚焦林业资源统筹利用,打破区域分割限制,实现资源高效配置与产业协同升级。加强不同森林区域之间的深度合作,系统梳理各区域林业资源特色与比较优势,建立健全资源共享机制,推动优质康养资源跨区域有序流动,实现优势互补、错位发展,避免同质

化开发造成的资源浪费,提升林业资源整体开发效益。推动与周边城镇协同发展,依托城镇完善的基础设施与公共服务配套,补齐森林康养产业交通、住宿、餐饮等服务短板,打造特色鲜明、功能完善的森林康养产业集群,推动城镇服务功能与森林康养产业深度衔接,构建“城镇+森林”协同发展格局,带动林业资源多功能开发向规模化、集约化方向推进。

3.3 部门协同

部门协同是保障林业资源多功能开发有序推进的重要支撑,通过多部门联动破解开发过程中的综合性难题,凝聚发展合力。林业部门主动联动环保、文旅、卫健等相关部门,建立常态化沟通协调机制,明确各部门在林业资源开发中的职责分工,加强信息共享与工作衔接,破解单一部门推进过程中的局限^[4]。联合各相关部门系统梳理林业资源开发的重点方向与关键环节,共同制定科学合理的森林康养产业发展规划,统筹推进林业资源多功能开发,协调解决开发过程中涉及的资源保护、服务配套、业态培育等相关问题,确保林业资源开发既契合森林康养产业发展需求,又能实现生态保护与资源利用的良性互动,推动林业资源多元价值持续释放。

4 林业资源多功能开发的保障措施

4.1 人才培养

加强森林康养相关专业人才培养,提高从业人员专业素质,依托高校、职业院校等教育资源,设置森林康养相关专业,构建系统化人才培养体系,涵盖生态保护、康养服务、文化传播等相关知识,培养具备综合素养的专业人才,满足林业资源多功能开发的人才需求。开展森林康养技能培训,提升服务人员服务水平,针对现有从业人员开展针对性技能培训,聚焦康养服务、生态科普、应急处置等核心技能,优化培训内容与形式,提升服务人员的专业技能与服务意识,规范服务流程,保障森林康养服务质量,推动产业高质量发展。

4.2 科技创新

运用现代科技手段,如物联网、大数据等,提升森林康养服务智能化水平,将物联网技术应用于林业资源监测、康养环境调控等环节,实现数据实时采集与分析,依托大数据技术梳理康养需求与资源开发规律,优化开发策略与服务模式,提升服务精准度与效率。开展林业资源多功能开发相关科研课题研究,为产业发展

提供技术支持,联动科研机构、高校与企业,聚焦资源保护与开发、康养产品创新、生态修复等关键领域,开展专项科研攻关,突破技术瓶颈,推动科研成果转化应用,为林业资源多功能开发提供坚实技术支撑。

4.3 资金投入

拓宽融资渠道,吸引社会资本参与森林康养产业开发,优化投资环境,完善投资激励机制,引导企业、社会组织等各类资本投入林业资源多功能开发项目,参与康养设施建设、产品研发与运营管理,弥补资金缺口,激发产业发展活力^[5]。设立森林康养产业发展专项资金,支持林业资源多功能开发项目建设,统筹各类资金资源,设立专项扶持资金,重点支持林业资源培育、康养设施完善、科研技术研发与人才培养等项目,规范资金使用管理,提高资金使用效益,保障林业资源多功能开发各项工作有序推进,助力产业持续健康发展。强化资金监管与统筹调配,建立健全资金使用监管机制,加强对专项资金与社会投入资金的监管,确保资金专款专用,杜绝资金浪费。合理统筹各类资金,根据开发项目优先级与实际需求,优化资金调配方案,确保资金精准投放,为林业资源多功能开发提供稳定资金保障。

结束语

林业资源多功能开发是森林康养产业发展的核心动力。通过基于生态、景观、文化功能的具体开发策略,以及产业、区域、部门的协同推进,结合人才培养、科技创新与资金投入等保障措施,可充分释放林业资源的多元价值。这不仅有助于提升森林康养的服务品质与吸引力,还能促进林业资源的可持续利用,实现生态保护与产业发展的良性互动,为森林康养产业的持续繁荣奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 赵俊伟. 山西省森林康养产业发展思路探讨 [J]. 山西林业, 2021(1):10-11.
- [2] 梁兴华. 山西省森林康养产业发展对策探析 [J]. 山西林业科技, 2025, 54(2):63-64.
- [3] 李天珍. 太原市发展森林康养产业思路探讨 [J]. 山西林业, 2022(4):18-19.
- [4] 陈小祥, 杨姝琦, 唐岚. 英山县森林康养产业现状及发展对策 [J]. 湖北林业科技, 2024, 53(4):85-88.
- [5] 赵翠丽. 晋城市森林康养产业发展现状及对策探讨 [J]. 山西林业, 2021(6):22-23.