

玉米新型农业技术推广模式探究

高 靖 李光伟

赤峰市松山区农牧技术推广中心 内蒙古 赤峰 024000

摘 要：玉米新型农业技术的推广模式构建与保障措施是推动农业现代化的关键。在推广模式构建方面，多元主体融合架构、技术传播渠道搭建、推广流程精细设计以及模式动态优化策略，旨在形成高效、适应性强的推广体系。多元主体包括科研院所、企业、合作社和金融机构等，通过合作与交流，共同推进技术落地。技术传播渠道则通过线下培训、线上平台和基层指导等方式，确保信息传递的广泛性和及时性。推广流程的精细设计和动态优化策略，则确保推广工作的科学性和灵活性。在保障措施方面，资金多元筹集方案、人才培养发展规划、信息服务体系建设以及效果评估反馈机制，为推广模式的运行提供坚实支撑。通过这些措施，玉米新型农业技术推广将更加高效，为农业可持续发展注入新动力。

关键词：玉米；新型农业技术；推广模式

引言：玉米作为我国重要的粮食作物，其产量与质量直接关乎国家粮食安全和农业经济发展。随着科技进步，新型农业技术不断涌现，为玉米种植带来了新的机遇，如密植高产精准调控、浅埋滴灌与绿色防控等技术，这些技术能够显著提升玉米的产量和品质。然而，在推广过程中，这些新技术面临着诸多挑战，如农民对新技术的认知不足、推广渠道不畅等问题，导致技术难以快速落地。因此，深入探究玉米新型农业技术的推广模式具有重要的现实意义。

1 玉米新型农业技术概述

玉米作为全球重要的粮食作物，其种植技术的发展对保障粮食安全和农业经济增长至关重要。近年来，随着科技的进步，一系列玉米新型农业技术不断涌现，为玉米产业的发展带来了新的机遇。玉米密植高产精准调控技术是一项关键的新型技术，该技术通过精准控制玉米种植密度，结合科学的施肥、灌溉和病虫害防治措施，充分挖掘玉米的增产潜力^[1]。合理的密植能够提高土地利用率，增加单位面积的玉米产量。同时，利用现代传感器和信息技术，对玉米生长过程中的各项指标进行实时监测和调控，确保玉米在最佳的生长环境中生长，从而实现高产、优质的目标。浅埋滴灌与绿色防控技术也是玉米种植中的重要创新，浅埋滴灌技术能够精准地将水分和养分输送到玉米根部，提高水资源和肥料的利用效率，减少浪费。与传统的灌溉方式相比，浅埋滴灌可以显著降低用水量，同时避免土壤板结和水土流失。绿色防控技术则强调采用生物防治、物理防治等非化学手段来控制病虫害，减少化学农药的使用，保障玉

米的品质和生态环境的安全。玉米机械化作业技术的发展也极大地提高了玉米种植的效率，从播种、施肥、除草到收获，一系列机械化设备的应用使得玉米种植过程更加高效、便捷。大型联合收割机的使用，能够快速、准确地完成玉米的收割和脱粒，大大缩短了收获时间，降低了劳动强度。玉米新型农业技术的应用，不仅提高了玉米的产量和质量，还促进了农业的可持续发展。这些技术的推广和应用，将为玉米产业的转型升级提供有力支持，推动我国农业向现代化、智能化方向发展。

2 玉米新型农业技术推广模式构建

2.1 多元主体融合架构

在玉米新型农业技术推广中，构建多元主体融合架构是推动技术广泛应用的关键。（1）科研院所主导创新。科研院所凭借强大的科研实力，专注于玉米新型农业技术的研发，为推广提供核心技术支撑，不断探索更高效、环保的种植技术。（2）企业发挥市场优势。企业能够将科研成果转化为实际产品和服务，通过市场渠道进行推广，同时根据市场需求反馈，促进技术的优化和升级。（3）合作社组织农户参与。合作社作为连接农户与其他主体的桥梁，组织农户参与技术推广实践，为农户提供培训和指导，提高农户的技术应用能力。（4）金融机构提供资金支持。金融机构为技术推广项目提供必要的资金，解决科研、生产和推广过程中的资金难题，保障推广工作的顺利开展。（5）行业协会加强交流合作。行业协会促进各主体之间的信息交流与合作，规范市场秩序，推动玉米新型农业技术推广模式的不断完善

和发展。通过多元主体的融合,形成强大的推广合力,加速玉米新型农业技术的普及。

2.2 技术传播渠道搭建

搭建高效的技术传播渠道是玉米新型农业技术推广模式构建的重要环节,能有效促进技术落地应用。(1) 线下培训讲座。组织专家和技术人员深入农村,开展面对面的培训讲座,向农民详细讲解新型农业技术的原理、操作方法和应用效果,让农民能直观地学习和掌握技术要点。(2) 田间示范展示。建立示范田,现场展示新型农业技术的实际应用效果,让农民亲眼看到新技术带来的增产、提质等优势,增强他们对新技术的信任和应用意愿。(3) 线上平台推广。利用互联网平台,如农业技术网站、社交媒体等,发布技术信息、视频教程等内容,方便农民随时随地获取技术知识,扩大技术传播范围。(4) 基层农技人员指导。充分发挥基层农技人员的作用,他们与农民联系紧密,能及时为农民提供技术咨询和指导,解决农民在应用新技术过程中遇到的问题。(5) 合作组织带动。依托农民专业合作社、农业企业等合作组织,通过组织内部的交流和合作,带动成员共同应用新型农业技术,形成示范效应,促进技术的广泛传播。

2.3 推广流程精细设计

在玉米新型农业技术推广中,推广流程精细设计是确保技术有效落地的关键。前期准备阶段,全面开展市场调研,深入了解农民的需求、种植习惯以及当地的自然环境和市场状况,同时组建专业的推广团队,团队成员涵盖农业专家、技术人员和营销人员等,为推广工作提供全方位支持。进入技术导入环节,通过举办技术发布会、现场演示等活动,向农民展示新型农业技术的优势和特点,激发他们的兴趣和积极性。同时,为农民提供免费的技术培训和咨询服务,帮助他们掌握技术要点。试点推广阶段,选择部分有代表性的地区和农户进行试点,建立示范田,让农民直观看到新技术的实际效果^[2]。在试点过程中,及时收集反馈信息,对技术进行优化和调整。全面推广阶段,在试点成功的基础上,扩大推广范围,利用多种渠道进行宣传和推广,如线上线下相结合的方式,提高技术的知晓度和应用率。同时,建立完善的售后服务体系,为农民提供长期的技术支持和保障。

2.4 模式动态优化策略

玉米新型农业技术推广模式需实施动态优化策略以适应不断变化的环境。要建立实时监测机制,运用大数

据、物联网等技术,对推广过程中的各项指标如技术应用率、农民满意度、产量变化等进行实时跟踪与分析,及时掌握推广效果。依据监测结果开展精准评估,不仅评估技术本身的适用性和有效性,还考量不同地区、不同种植规模下的推广差异,找出模式中存在的问题与不足。基于评估结果进行针对性调整,若发现某一传播渠道效果不佳,就及时更换或优化;若技术在某些地区应用效果不理想,就结合当地实际情况对技术进行改良^[3]。持续创新也是关键,关注行业前沿动态和新技术发展趋势,将新的理念、方法融入推广模式,如引入人工智能辅助技术指导、拓展电商销售渠道助力农产品流通等,不断提升推广模式的科学性和有效性,使玉米新型农业技术推广模式始终保持活力,更好地服务于农业生产。

3 玉米新型农业技术推广模式的保障措施

3.1 资金多元筹集方案

为确保玉米新型农业技术推广模式顺利实施,制定资金多元筹集方案是重要保障。(1) 金融机构贷款。与银行等金融机构合作,为推广项目争取低息贷款,为技术研发、设备购置和示范推广等提供资金支持,缓解资金压力。(2) 企业投资。吸引农业企业参与投资,企业可通过技术入股、合作推广等方式,将资金投入玉米新型农业技术推广中,实现互利共赢。(3) 社会资本引入。鼓励社会资本参与,如风险投资、私募股权投资等,为推广项目注入新鲜资金血液,加速技术推广进程。(4) 农民自筹。引导农民以资金、土地、劳动力等形式参与自筹,增强农民对推广项目的责任感和参与度,同时也能解决部分资金需求。(5) 公益捐赠。积极争取公益组织、慈善机构的捐赠,用于支持玉米新型农业技术推广中的公益项目,如贫困地区的技术培训和示范基地建设等。通过多元的资金筹集方式,为玉米新型农业技术推广提供坚实的资金保障。

3.2 人才培养发展规划

玉米新型农业技术推广模式的保障措施中,人才培养发展规划至关重要。建立完善的培训体系,针对不同层次的人员制定相应的培训计划。例如,为农民提供实用技术培训,为基层农技人员提供专业知识和技能提升培训,为管理人员提供领导力和战略管理培训。加强人才引进和交流,吸引优秀的农业技术人才和管理人才加入推广团队。同时,与其他地区或国家开展人才交流项目,借鉴先进的技术和管理经验,提升团队的整体素质。建立人才激励机制,通过奖励和晋升机制,激励人才在推广工作中发挥更大的作用^[4]。同时,关注人才的

职业发展,为他们提供广阔的发展空间和良好的工作环境。加强人才的持续教育和终身学习,通过定期的培训和学习活动,不断提升人才的专业知识和技能,以适应不断变化的农业技术和市场环境。通过以上措施,为玉米新型农业技术推广培养一支高素质、专业化的团队,为推广工作的顺利开展提供坚实的人才保障。

3.3 信息服务体系建设

构建完善的信息服务体系是保障玉米新型农业技术推广模式顺利运行的重要支撑。(1)数据收集整理。广泛收集玉米种植的各类数据,涵盖土壤肥力、气候条件、病虫害情况、市场价格等,建立全面且准确的数据库,为后续的分析和决策提供基础。(2)平台搭建运营。打造专门的农业信息服务平台,整合技术资讯、市场动态、政策法规等内容,通过网站、手机应用等多渠道呈现,方便用户随时随地获取信息。(3)信息精准推送。运用大数据分析技术,根据用户的特征和需求,将相关的技术信息、市场行情等精准推送给农民、企业等不同主体,提高信息的针对性和实用性。(4)互动交流机制。在信息服务体系中设置互动板块,如在线咨询、论坛等,让用户能够与专家、技术人员进行交流,及时解决遇到的问题,促进知识共享和经验交流。(5)信息安全保障。采取有效的技术手段和管理措施,保障信息的安全和保密,防止数据泄露和恶意攻击,确保信息服务体系的稳定运行,为玉米新型农业技术推广提供可靠的信息支持。

3.4 效果评估反馈机制

效果评估反馈机制在玉米新型农业技术推广模式保障措施中起着关键作用,能确保推广工作不断优化和改进。评估指标体系的构建是基础,涵盖技术应用效果、经济效益、社会效益和生态效益等多方面。技术应用效果关注新技术的采用率、操作难度及对玉米生长指标的影响;经济效益考量成本降低、产量增加和市场收益提升;社会效益聚焦对农民生活改善、就业带动等方面的

作用;生态效益则评估对土壤、水资源和生物多样性的影响。评估方法要科学多样,综合运用实地调研、问卷调查、数据分析等手段。实地调研可直观了解技术应用情况和农民反馈;问卷调查能广泛收集意见和建议;数据分析则通过对比推广前后的各项数据,准确衡量推广效果^[5]。根据评估结果及时反馈并调整策略十分重要,若发现技术应用存在问题,及时组织专家进行技术改进和优化;若经济效益未达预期,分析成本和市场因素,调整推广策略和营销方案;若社会效益和生态效益不理想,加强宣传教育和政策引导。建立长效的效果评估反馈机制,持续跟踪和评估推广效果,不断完善推广模式,才能确保玉米新型农业技术推广取得良好成效,推动玉米产业持续健康发展。

结语

未来,随着科技的进步和农业需求的变化,推广模式将不断优化和创新。一方面,随着大数据、人工智能等技术的应用,信息服务体系建设将更加完善,为农民提供更加精准、实时的技术信息。另一方面,随着农民素质的提高和市场需求的变化,人才培养发展规划将更加注重农民的实际需求和职业发展。同时,随着环保意识的增强和可持续发展的要求,效果评估反馈机制将更加注重生态效益和社会效益的评估。

参考文献

- [1] 刘桂红.玉米新型农业技术推广模式探究[J].产业与科技论坛,2022,21(16):198-199.
- [2] 花如巧.有机玉米的种植模式及生态农业技术推广运用研究[J].黑龙江粮食,2025(3):95-97.
- [3] 王国梅.玉米栽培技术与农业技术推广作用分析研究[J].世界热带农业信息,2025(2):31-33.
- [4] 张国于.对玉米新型农业技术推广模式的研究[J].新农民,2020(9):17-17.
- [5] 李钦正.玉米栽培技术与农业技术推广意义探究[J].河北农机,2023(6):88-90.