

浅谈数据模型在电力营销体系中的应用

高士杰*

北京中电普华信息技术有限公司, 北京 100052

摘要:随着我国经济建设工作的不断发展, 社会各界的运作方式都在原有的基础上产生了翻天覆地的变化。电力行业的运作方式也在这种新的时代背景下具有更加先进的运作方式。不同类型所有制的企业的生产过程和管理模式都会具备不同的特点, 企业和社会中的竞争力会因此受到影响。因此, 企业领导需要将自己的眼光放得长远一些, 认真研究现阶段市场环境的实际情况, 并积极利用自己的工作之余分析市场未来的发展走势, 并根据相关数据信息制定出更加符合社会实际需要的电力行业经营策略, 同时拓宽电力行业的未来发展渠道, 并积极运用更加精湛的营销手段。这些工作的顺利开展都需要依靠数据模型提供的重要讯息方可实现。

关键词: 数据模型; 电力行业; 营销策略

一、前言

电力行业工作本身便具有极强的综合性, 其工作内容涉及的领域是极为广泛的, 不仅需要运用先进技术保证电网的正常运行, 相关工作人员也应该具备更高的经营素养, 这样才可以具有优化工作流程的方向, 同时也可以根据各种数据信息了解到市场客户的实际需要^[1]。这对于整个电力领域的营销工作具有极为重要的促进作用。为了能够让营销部门制定出更加精准的营销计划, 数据模型的使用是历史发展必然趋势, 相关工作人员能够根据这种新型技术分析当今社会各界对电力行业的实际需要, 营销人员也能够制定出更加科学合理的销售计划。因此, 营销人员在日常生活中需要积极研究数据模型领域的技术, 这样才可以让营销工作具有更高的效率, 电力行业才能够为国家创造更多的经济收益^[2]。本文对现阶段电力行业的运营方式进行了分析和总结, 并提出一些切实可行的工作途径, 旨在帮助更多工作人员能够积极运用先进的数据信息化技术完善自己的工作环境。

二、电力营销工作的现状

从宏观市场环境上来看, 我国各个领域的电力行业在运作的时候都需要考虑到当地环境的实际经济走势, 并对当地以往的实际用电情况和相关区域电网企业的沟通结果做出初步研判分析, 用以明细外部市场的变化情况, 针对性地做出营销改革, 优化现有工作形式。针对性地开展市场分析调查以及燃料市场分析工作, 而在其他角度, 将交易中心以及电网调度披露内容作为核心支撑, 结合和个别用户的相互交流沟通, 完成人工信息预判工作, 此举具有极为重要的意义^[3]。

如果是从区域实际操作角度来看的话, 现有外部市场分析、基础信息的浏览获取、对市场的综合判定均是将人工力量作为核心支撑, 对于参与市场竞争的支持力度是存在限制的, 就目前来看, 外部市场针对数据内容的分析主要将政策法规、电网调度、同行基本情况等作为基础支撑, 并且所掌控的信息资源通常是现阶段工作区域的资源内容, 数据来源的途径相对较少并且资源数量存在限制, 这将会直接影响电力营销工作的正常进行, 外部市场分析明显偏离现代社会发展进程^[4]。

如果是从数据分析角度来看, 目前市场分析通常将人工力量作为核心支撑, 通过人工收集的方式获取信息资源, 并未建构相关分析软件, 无法精确完整地分析各种市场元素对市场竞争造成的正负面影响。现阶段, 电力行业借助于对各级营销系统的梳理优化, 同时面临着风云变动的外部市场, 其对营销系统的需要的差异性要求显著提升^[5]。此类原因导致营销系统的数据模型构建变得更为复杂, 必须要充分贴合营销单元内容的需要, 做好权重划分工作, 明细不同阶段的目标、收益以及主要节点等等。

三、数据模型在电力营销系统中的应用

电力营销系统能够为各种类型的电力营销提供完整的信息资源以及公共服务, 可以说是推动电力营销业务朝向信息化方向发展的核心支撑, 数据模型的建设能够帮助电力营销系统有效地处理来自于外界的资源内容, 实现多样化发展目标。

* 通讯作者: 高士杰, 1980年8月, 男, 汉族, 河南太康人, 就职于北京中电普华信息技术有限公司, 中级工程师, 本科。研究方向: 电力营销信息化。

（一）系统结构

电力营销业务应用是整个电力系统中占据较高位置的组成部分，其需要在相同的电力营销系统中加以构建，用以完成对各种业务内容的管理控制。就目前来看，绝大部分发电集团虽然没有构建完整且专业的电力营销系统，但是相应的功能其实已经被囊括在相应系统当中^[6]。诸如客户管理、燃料管理、数据管理以及成本管理等功能，实际上在各种类别的系统中都有相应的软件支撑。同时还需要明确系统技术结构、安全结构和数据结构等重要内容，这是后续建立数据模型的基本支撑。在构建完善科学合理的系统后，电力领域的营销人员能够明确每个客户使用电力资源的时间和数量，这样才能够根据实际情况制定出更加完善的销售计划。

（二）系统构建

系统所需要提供的基本的公共服务功能，在统计各种应用和各级别营销单元的需要的的前提下，分析现阶段系统所需要的基本公共服务，主要包含报表引擎、数据仓库、文件服务以及模型管理等重要内容，为切实有效地推动未来电力营销系统的建设和深度发展，此系统的构建能够让营销人员更加了解各个区域电力的使用情况。同时，当电力系统出现各种问题的时候，用户还能够将自己实际面临事故信息上传到系统中，营销人员可以及时了解到电力环境中遇到的实际问题，并将此项问题反映给各个部门，提升各个区域用户的电力资源使用体验，这样才可以让电力营销工作获得更好的效率。

上述所有功能都需要在数据模型中做出详细的定义分析，与此同时，构建的应用系统还需要有效完成对各种交易业务的支撑，做好对日志内容、报表内容、流程等的综合管理控制^[7]；将各种构件作为主要支撑，为应用系统提供相应的服务帮助，构件需要满足多种构件的实际运行需要，用于保障系统的高效运作以及弹性变化。

（三）数据治理

数据资源是数据模型的核心组成部分，同时也是电力企业实现营销目标的基础保障。电力营销系统如果想要真正意义上的实现对信息资源的收集应用，就有必要从多元化角度着手，为各个层级提供应用帮助。各种类别应用的范围是存在本质上的差异的，但同时也都存在相应的交叉现象，这就要求相关工作者做好对此类数据的分析治理，用于为数据模型的搭建提供良好的支撑作用。每个电力企业在运作的时候都需要积极参照这种数据治理方案，这样才能够给予营销工作各个层面更具参考价值数据信息。

（四）模型构建

规范化的数据信息以及业务模型是全面推进数据模型建设的前提要素，电力企业通过构建相应的客户、产品、服务以及交易业务标准模型的方式构建完整具体的电力营销系统支撑平台，以此来推动各种业务、数据资源的横向连接。主要包含引用SAP公共事业模型，构建客户、合同账户、合同等业务主数据模型以及房产、计量点、连接对象、设备、设备位置等技术主数据模型，支撑客户迁入迁出业务变化；引入国际通用规范IEC61968模型，构建计量点与电网资源连接模型，实现营配贯通融合；引入国际通用规范IEC62325模型，用于为此后接入交易中心，实现现货交易奠定坚实的基础，同时，还需要将数据信息接入到企业的主平台上，这样才能够让整个企业在运作的过程中都能够在统一的系统平台上运作各种工作流程，这样能够实现单一数据系统顾全全局的良好工作程序。并将其中的参数进行合理划分，这样才能更好地维系与客户之间关系，并且能够创建出最为适合的企业属性模型，也能够塑造出有助于电力行业不断发展的企业属性模型。

（五）推进报表自动化

报表整合工作在每个企业的日常工作领域中都占据着十分重要的地位，也是营销工作中的重要组成部分。信息化系统的建立对于以往的报表整合工作而言具有很强的助推作用，能够直接影响整个企业的实际运作效率。在新兴的营销工作环境中，也需要应用数据模型帮助企业实现报表自动化，这种数据的整合工作基本上不会依赖人工操作。将各个用户的电力资源使用情况和电力资源运用的重点时段进行记录，并将其中的数据信息制作成精细化的报表，让营销人员可以寻找到最具有参考价值的信息。

如果企业在使用信息化技术的伊始阶段没有录入历史数据信息，相关工作人员则应该将以往的历史信息填写到系统中，并且需要实现数据的共享，让所有的数据信息都能够寻找到根源，也需要做到责任到人，在崭新的营销系统应用过程中，电力营销过程中产生的数据信息亟待实施规范化的管理措施，让数据信息的来龙去脉更加清晰明了，让所有员工都能够根据数据信息了解到营销业绩的情况，确保数据信息能够更加真实精确。尤其是需要客户填写的信息表格，更加需要工作人员应用先进的数据模型信息化技术将其中的各种数据自动化整合成报表，利用数据模型构建成的报表可以成为一种实用性较强的工具，能够切实提升营销人员的工作效率。

四、结束语

综上所述,电力行业的发展走向对于社会发展而言是极为重要的,营销工作的高效运作也需要积极应用先进的信息化技术加以支持。其中,数据模型对于电力行业而言便是十分重要的,能够将各种数据信息进行合理整合,让营销策略更加富有针对性,让电力企业能够拥有更加长远的发展道路,更好地服务于社会各界,创造出更多的经济收益。

参考文献:

- [1]吴依婷.基于大数据思维的电力营销服务平台建设路径探索[J].电力设备管理,2020(08):159-160.
- [2]苏雷.互联网时代电力营销大数据应用的现状——评《电力营销市场分析与决策》[J].水利水电技术,2020,51(07):212.
- [3]刘安磊,王浩,徐冬冬,贾旭超,陈琳.反窃电检查中的电力营销大数据技术应用探讨[J].数字技术与应用,2020,38(06):84-85.
- [4]叶智德.电力营销管理中自动化电能大数据的运用探讨[J].低碳世界,2019,9(12):219-220.
- [5]陈实学,朱少林.基于大数据思维的电力营销服务平台建设路径研究[J].中国新通信,2019,21(22):54.
- [6]尹玉芬,卢鹤挺.基于DEA数据包络分析法的电力营销项目效益分析研究[J].电气技术与经济,2018(06):73-76.
- [7]章侃,刘慧.做好电力营销数据信息化管理,提升供电服务水平[J].中国新通信,2018,20(22):215.