

# 浅谈电视媒体的文化教育功能

黄道洋

威海广播电视台 山东 威海 264200

**摘要:** 在如今的大数据时代新媒体背景条件下,我国的电视新闻领域受到了时代发展所带来的巨大影响,可是与此同时电视新闻领域也因此迎来了巨大的发展契机。必须科学地认识电视新闻在引导文化教育中的重要地位,了解新媒体环境下电视新闻引导文化教育的困境。只有推动新媒体与电视媒体的有机融合,建立文化教育引导的新机制,转变电视新闻报道理念,提升电视新闻的互动性,才能确保电视媒体引导文化教育的成效,增强电视新闻的公信力。

**关键词:** 电视媒体;文化教育;教育

## 引言

目前,数字技术获得高速发展。其在引导社会向数字时代稳步迈进的同时,对传统行业的冲击也不容忽视。其中,计算机技术与新媒体技术为基础的新媒体,对于传统的报纸、电视等媒体形式带来了巨大的负面冲击。越来越多的受众利用新媒体浏览信息,了解新闻动态。再加上我国新媒体设备的全面发展与使用,那些传统的传统旧式媒体也不得不面临着巨大的发展风险。新媒体环境下,通过电视新闻引导文化教育,首先应明确电视新闻对文化教育的作用。众所周知,电视媒体具备较高的公信力。在新媒体未曾风靡之时,取代报纸及广播的信息传播渠道便是电视新闻。受众通过观看电视新闻,不仅能体会到报纸及广播无法呈现的直观感受,还能深刻且形象地记忆新闻内容。基于此,电视新闻成为我国文化教育的核心渠道,电视媒体成为文化教育的有力武器,可以利用电视媒体针对大学生开展各级各类的文化教育,真正做到以文化人、以文育人,不断提升大学生的文化水平、增强文化自信,同时也能够扩大电视媒体的影响力。

### 1 新媒体环境下电视新闻引导文化教育的困境

明确电视新闻在文化教育引导工作中的重要地位,保证电视新闻文化教育引导工作的有效开展,是现阶段电视新闻引导文化教育的侧重点。对此,应建立科学的引导策略,了解新媒体环境下电视新闻思想引导文化教育的困境。新媒体环境下,电视新闻思想引导文化教育的困境主要包括以下几个方面:

#### 1.1 影响力

电视新闻发展的瓶颈之一,是其影响力的不断下降。可以说,新媒体诞生之前,以音视频为传播手段的电视新闻受到受众的认可与喜爱。作为直观性极强的信息传播媒体,电视新闻的影响力不容置疑。归功于如

今我国数字技术的发展与进步,我国的新媒体异军突起,成为信息传播的主要手段。传统媒体的影响力持续下降,电视新闻的地位岌岌可危。当然,我国的新媒体之所以能够得到如此快速的发展与进步,离不开新时代背景下我国的数字与信息技术的完善。网络的无界性、共享性及互动性为新媒体提供了畅通无阻的宣传渠道,能够有效的确保我国新媒体在进行信息宣传时的有效性。而传统的电视媒体新闻不得不依托于台式的电视终端设备,信息传播的时空限制较大。

#### 1.2 时效性

传统的媒体传播形式除了受到信息传播过程中不得不面对的时空约束之外,其信息传播的时效性也面临着这些新型媒体所带来的毁灭性打击。众所周知,新媒体的发展依靠数字技术和信息技术的发展。以网络为主题的新媒体因此得到了快速的发展和使用的,我国也在这段时间出现了海量的网络使用者。这些诞生的网络使用者能够通过这些新出现的媒体与互联网来实时的向全国各地的人传播自己的信息数据,往往比专业媒体人还要快速与精准。这种时效性强、信息来源多元化的传播模式,使新媒体的影响力越来越大,信息的传播逐渐由单向传播转变为互动式吸收。相对的,电视新闻的信息传播显得较为迟缓,与新媒体相比,信息传播的时效性不足,无法满足受众对信息的需求。可以说,电视媒体在一定程度上在远离人们的生活,尤其是对于广大青年学生的吸引力和影响力正在发生不断弱化的趋势,需要引起我们的高度重视。

#### 1.3 互动性

与传统媒体相比,新媒体的优势在于其利用即时通信技术打造的互动平台。在新媒体互动平台上,新闻报道不再是你听我说的一家之言,受众可以通过留言板进行互动、交换意见、参与信息评论。相反的,电视新闻

无法达到互动传播的效果,其新闻报道只能按照台本流程进行,节目与受众脱节,不能更好地引导受众开展讨论,不能有效增强观众的代入感,使得观众可以产生参与其中的满足感,从而降低相关节目的吸引力<sup>[1]</sup>。

## 2 价值观与核心价值观

这里提到的价值观本质上是:我们在平时生活与工作中对周边的人、物的价值判断与基本观念,这同时也是我们在解决遇到的各种问题时的一种中立观点、立场以及态度。由于人们的能力和需要并不相同,这就导致人的价值判断具有多元性的特点,我们对身边各个事物的自我判断与理解就是这里提到的价值观念。核心价值观主要是指社会范围内的大多数成员都一致承认的、居于主流或者统治位置的价值观,是对社会实际存在与发展产生的共同利益、处理基本人际关系的准则、能够协调人与自然和谐发展的一种价值共识,这种价值观的确立主要是坚持社会公众的认可为基本条件,它的存在和发展离不开民族文化的积淀与主流意识形态的支持。

随着经济社会的不断发展,受到主客观各种因素的影响,现阶段的高校的学生德育工作已经在某一程度上都出现了教育的无效性,其大致的表现为:当前我国的大学生在接受了学校安排的全面的德育教育后无法自己约束自己,造成这种现状的主要原因是大众日常生活中出现了严重的道德失范的现象,当前教育体系中的德育内容、目的以及方法存在缺陷。大学生是未来我国社会经济与国家发展的重要动力来源,他们身上担负着未来民族复兴和社会主义国家建设发展的重要任务,大学生们的健康成长和发展与祖国的未来具有密切的关系。<sup>[2]</sup>现代的大学生们都有十分积极健康的价值观和人生观。可是如今我国膨胀发展的市场在间接的激励人们想象力与创造力的同时,也间接的导致我国少数大学生群体产生了享乐精神这种不健康的人生观,受到国外各种观念和思想的影响,大学生群体中出现了完全否定民族文化、忽视民族和国家发展未来、崇洋媚外的心理。现阶段的大学生基本属于“90后”群体,独生子女的特殊家庭身份让这一代的大学生们有更多的机会去享受更加高质的生活与教育,进一步使得当代大学生易于出现价值观念和人生观念的畸形发展,存在极端个人主义倾向。我们对大学生们进行主动激励的时候,也要综合分析他们所出现的价值观念扭曲,这种现象会严重影响大学生的健康成长以及全面发展,妨碍社会主义现代化的顺利进行<sup>[2]</sup>。

全国各地的高等院校是培养当代青年大学生价值取向的重要阵地,同时也是建设国家社会主义体系的大本营。这里所培养的社会主义现代化建设工作人员的文

化素养以及价值取向会直接对国家的经济、政治以及文化产生重要的影响,所以,各大高等院校的教育工作者要带领当代的大学生们树立起正确的社会主义价值观,始终坚定不移的坚持马克思主义的领导,通过我们我国的特色社会主义理想与爱国精神去主动地带领学生们,帮助他们树立正确的社会荣辱观,成为祖国的建设者。

## 3 电视传播的功能

总体来看,如今的信息媒体渠道当中,电视依然属于我国收视率最高、传播范围最广的一种信息传播媒介,根据权威资料显示,到2013年,我国家庭的电视机普及率快要达到了100%,几乎是每个家庭都有一部电视。它作为我国现代最为重要的一种传播媒介,它帮助我们可以在家足不出户就轻松的知晓当天国内外发生过或者正在进行的大事,并且我们也可以根据自己的喜爱去观看我们喜欢的电视节目。作为大学生群体中最普遍的一种休闲方式,观看电视节目在他们日常学习和生活总占据重要的位置,在教学楼、学校食堂甚至是宿舍我们都可以发现正在观看电视节目的人群,当代的大学生们观看自己喜爱的电视节目也慢慢的变成了他们放松自我的一种有效途径,随着无线网络的普及,很多大学生通过手机就能够观看到各种电视节目。

民族自我的文化与价值观需要伴随着大众与社会文化的传承才能够真正的发展。作为大众文化,其消费的群体数量庞大,并且在如今各种不同地域文化的熏陶和带动下,群众们的兴趣、态度以及生活习惯都开始慢慢的相近、相似甚至完全统一。通过电视媒介来进行文化的传播从根本上来分析,这是属于大众文化的一部分,它包括了社会群众的价值观、审美标准、道德等大量的精神内涵,并且群众的价值判断标准又反过来在社会的价值观中得以体现。通过电视媒介进行信息传播能够对传播信息进行选择性解读,以此让当代的大学生们对最近发生的事件判断结果受到不同程度的影响<sup>[3]</sup>。

## 4 电视的核心价值观教育功能

### 4.1 用优秀的电视节目引导大学生

要想用优秀的电视作品引导青年的健康发展,首先要制作出更多的电视作品,电视工作人员应提高自身道德素养,把社会主义核心价值观体系转变成自己的传播价值理念,要把握好当代大学生的思潮发展趋势,保证电视作品与大学生的学习和生活更加贴近。大学生作为电视观众中较为活跃的受众群体,生活较为单纯,能够较快地吸取各种思潮和时尚。大学生思想的发展具有一定的可预测性,它是一定阶段内社会经济生活、政治生活的各种矛盾在大学生思政活动中的集中反映,体现了当

代大学生群体的价值取向和立场,通常会表现出明显的叛逆性。电视工作人员要综合确定具有代表性的思潮,通过各种雅俗共享的电视节目、公正公平的新闻报道以及高品质的电视剧对大学生的思想进行启发和引导,从而让大学生在头脑中形成社会主义核心价值体系。<sup>[4]</sup>电视节目工作人员要结合当代大学生年龄层次的实际需求,设计出更多不同的电视节目,在满足他们基本精神文化需求的同时,更好地让他们对社会主义核心价值体系加以认同,并转换为大学生的实际价值观念。

#### 4.2 对大学生进行电视素养

教育电视素养主要是指受众接触、评估、分析、判断电视语言、思考电视节目如何制作的能力。电视素养教育工作就是引导学生建设性、正确理解各种电视传播资源的教育活动,通过这种教育培养当代大学生养成积极健康的电视节目评判能力,让他们能够通过电视节目进行完善,参与到各种社会发展活动中,通过电视素养的教育工作,能够让当代大学生对各种电视信息进行选择,主动思考,对各种电视传播信息进行解释,从而达到身心愉悦、求知满足、审美熏陶,从而树立正确的价值观。"做好电视素养的教育工作,主要是从两个方面入手,首先是提高当代大学生对各种电视节目社会功能的认识水平,更好地对待和利用各种电视节目。还要提高大学生对各种电视道德观念的认识,从而树立正确的价值判断相关标准。

#### 5 新媒体环境下电视新闻引导文化教育的策略

新媒体环境下,分析电视新闻引导文化教育的困境,可以发现,其作为传统媒体,充分展现了传统媒体的信息传播特点。但是,与新媒体相比,这些特点反而限制了电视新闻的发展,使其引导文化教育的效果不佳。因此,为保证电视新闻引导文化教育的成效,增强电视新闻的公信力,应采取以下措施:

##### 5.1 工作机制

新媒体的发展与普及,带给电视新闻前所未有的冲击。但是,新媒体也是推动电视新闻发展的关键所在。应注重新媒体与传统媒体的融合,利用传统媒体的品牌效应与新媒体的信息传播渠道,建立引导文化教育的新机制,确保文化教育与电视新闻的有机融合,在新媒体环境下,打造文化教育的新模式。例如,借助数字信

息平台,建立电视新闻官方公众号,分享与评价社会新闻,借助网络用户的转发和评论,扩大新闻信息的影响力,引导社会舆论。

##### 5.2 传播理念

在新媒体和传统媒体融合发展的基础上,针对电视新闻时效性不足的问题,利用新媒体信息传播速度快、范围广的特点,转变电视新闻报道理念,不与新媒体争头条,重视发展深度报道,利用电视媒体的信息传播优势,有层次地递进追踪社会关注的重点。

##### 5.3 互动性

在深化新闻报道的基础上,电视新闻应进一步利用新媒体的互动功能,科学构建电视新闻互动平台,增强电视新闻与受众的互动。本文认为,电视新闻互动平台的构建,可基于网台共播模式。例如,CCT、移动客户端CNT、的发展,是电视新闻转型的出色案例。构建电视新闻互动平台,应开放移动客户端的评论功能,鼓励受众进行即时评论,根据评论情况增加电视新闻的互动环节,让受众与电视新闻报道产生互动,提升文化教育引导工作的成效,明确和解决引导过程中出现的潜在问题<sup>[4]</sup>。

#### 结论

综上所述,新媒体环境为电视新闻的发展带来了前所未有的冲击,同时也带来了新的挑战和机遇。必须科学地认识电视新闻在引导文化教育中的重要地位,明确我国电视新闻对文化教育的影响,了解新媒体环境下电视新闻引导文化教育的困境。在此基础上,只有推动新媒体与电视媒体的有机融合,建立文化教育引导的新机制,转变电视新闻报道理念,重视发展深度报道,提升电视新闻的互动性,才能确保电视新闻引导文化教育的成效,增强电视新闻的公信力。

#### 参考文献:

- [1]李阳光.高校电视媒体的文化教育功能研究[D].哈尔滨工程大学,2011.
- [2]王春晖.提高高校电视媒体文化教育功能实现的对策[J].时代教育,2011.
- [3]黄淑雪.论新闻电视媒介传播中的思想政治道德教育功能[J].科技展望,2015.
- [4]郭晶.高校电视媒体对教职工开展文化教育的优势及作用[J].学校党建与思想教育:高教版,2007.