

电力营销抄核收自动化应用与管理

陈 立

国网宁夏电力有限公司银川供电公司 宁夏 银川 750001

摘要: 电力营销工作被现代供电企业重视, 供电企业不断融入新的营销理念与各类技术手段, 构建新型营销管理系统。在落实营销工作时, 要注重抄核收方面的工作, 完善综合管理系统, 以自动化技术来提升管理效率。鉴于此, 结合电费超核收系统现状, 围绕着电费抄核收一体化智能系统模式应用展开论述。现在结合电力营销管理需求, 探讨了自动化营销管理系统的使用情况。

关键词: 电力营销; 抄核收; 自动化应用; 管理

引言

电力行业在我国现代化社会进程中占据着重要地位。随着市场经济的迅速发展, 为满足人们正常生活需求, 电力行业应从抄核收方面改进。改善电力系统提高供电能力, 应用自动化技术提升企业的竞争能力, 同时改进管理能力, 最终提升抄核收工作的质量, 为我国电力营销抄核收行业做出必要的改革, 提高人们的生活经济水平。

1 电力营销抄核收自动化的重要性

自动化的电费抄核收模式工作流程为: 抄表准备→远程自动抄表→异常处理→智能核算电费→审核电费的正确性和准确度。确认电费无误后, 发布打印电费票→银联代收→银行卡、App收费→打印电费回单→将具体电费信息上报客户服务部门。自动化抄核收模式中, 信息技术、通信技术、智能技术得到广泛应用, 逐渐取代传统繁琐的手工, 大大节省了时间和人力, 工作效率大幅提高。节省的人力可以从事电费催费、巡视核查及现场服务等工作, 优化了人力资源配置。通过信息技术, 实现营销、生产、调度、财务等业务的融会贯通, 有利于信息数据的共享、工作流程的衔接及问题的及时发现和解决。远程自动抄表, 有效避免人工抄表出现的估抄、漏抄、错抄等问题; 智能核算能最大限度地发现电量电费异常, 大幅提高了电费风险防控能力。另外, 信息技术极大的方便了用电客户信息、数据的采集、收集、统计能力, 为之后的大数据分析奠定基础^[1]。

2 电力企业营销抄核收自动化技术的应用

2.1 利用智能终端进行电费抄核

作者简介: 陈立, 女, 汉族, 1989.08.19, 籍贯: 甘肃, 国网宁夏电力有限公司银川供电公司、职员、工程师、本科、邮箱: 286739600@qq.com、研究方向: 电力营销

在以下技术大力支撑下, 借助于智能终端开展电费超核收工作已然变成现实: 一是移动通讯; 二是GPS定位; 三是红外抄表等。从工作人员的角度出发来讲, 其可借助于PDA手持终端远程下载电费补抄与有关异常数据, 并且系统也能够快速实现远程派单, 直到此项工作结束后, 再通过相关智能终端输送与之相匹配的数据信息, 以此来强化电费超核收一体化的作业水平。

2.2 建立智能抄核校验系统

针对智能抄核校验系统来说, 其通常面向电费抄核收的核算审核流程, 一般由以下几个模块一起构成: 一是强约束模块; 二是审核结果波动校验模块; 三是预警模块。主要体现在以下几个方面: 第一, 需要将“强约束”条件渗透到相应的核算流程中, 并在基本电费、峰谷电价等相关方面设置与之相匹配的检索条件, 借助于系统加大判断力度, 从中看到和规则不吻合的就自动拆分回退, 直到调节并通过相关系统详细检测之后再行发行。第二, 构建相应的“预警”条件, 当看到数据不正常的用户后, 这个时候系统会马上发出相应的警告并出具与之相匹配的核实工单, 并交由相关工作者做好核查工作。最后, 设置“提示”功能, 对于出现业务变更的用户, 应当借助于彩色背景凸显出来, 目的是为了令人眼前一亮, 尽可能降低出错情况发生的概率。

2.3 建立与之相匹配的业务监控平台

对大数据分析技术进行充分利用, 把过程数据以及流程节点逐一对应起来, 主动构建电费超核收监控平台, 并在此基础上把监控桩依托平台展示出来, 继而促进其监控水平的全面提升。这里将目前正在运行的乡镇供电所“一体化监控平台”功能拓展项目当作论述对象, 从以下几个方面阐述架构设计: 总体架构(如图1所示): 该供电所一体化监控平台融合了移动通讯、移动终端、互联网应用技术, 通过移动作业管理, 实现供电

所营配融合业务的移动作业和管控，继而完善供电所业务处理流程、强化业务衔接、推进业务整合；借助于移动客户服务，令台区经理现场作业更加同质化、加快客户服务响应速度；增加内勤工作人员与外勤工作人员之前交流的次数。

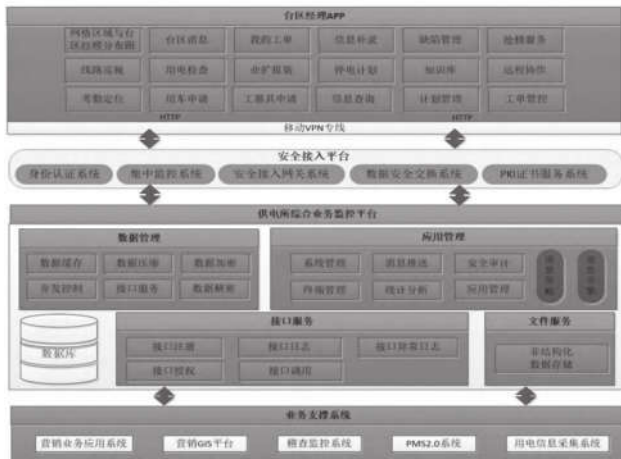


图1 总体架构图

应用架构（如图2所示）：对该系统进行深入分析后，可以发现：其是将以下几点当作基本架构的：一是安全基础设施；二是服务器基础设施；三是运行基础软件。通常情况下，系统一般可以分为以下几个层次：一是界面展示层；二是应用服务层；三是基础服务层；四是数据层。针对界面展示层来说，其实际上是web前端可视化展示以及移动作业终端可视化展示。就应用服务层而言，其能够实现以下几种功能：一是工单管控功能；二是现场作业管控功能；三是定位轨迹功能；四是上报数据功能等。对于基础服务层而言，其往往涵盖着系统的基本设置维护功能。对数据层进行分析后，可以发现：其通常用于维护，工单数据来源、移动作业信息记录、轨迹记录、基础台账信息、现场取证数据以及系统基础配置数据。



图2 应用架构图

3 抄核收自动化系统的管理

3.1 完善抄核收自动化管理制度

自动化技术在抄核收工作中应用时，会产生很多重要数据，如果这之间出现任何一项数据的失误，都会造成电力单位的经济效益受到影响。因此在面对这些问题时，电力单位应该从根本上采取抄收自动化管理，完善管理制度。具体实施可分为以下几点：①电力单位在用人时应该提高用人单位管理人员的责任意识和思想认识，需要管理人员充分认识到管理工作的重要性，并且严格规范工作时按正确有序的工作流程进行。②电力企业应树立一套原则标准，要求管理人员具有自觉约束力，对自身的工作行为进行规范，具有高度责任心投入十足的精力面对抄核收工作。③电力单位应该建立合理的晋升制度，对表现良好的员工实行奖金或其他奖励方式，对工作态度差、工作失误的员工按情况进行惩罚，只有这样才能充分调动管理人员在工作时的积极性和认真的态度，发挥自身的潜能，面对工作内容和工作目标更加明确。以外，企业可建立考核制度，明确各个阶段需要完成的工作任务量，并公开透明地监督员工，将考核结果分析后对综合素质较高的管理人员予以升职加薪，使管理人员得到晋升空间。严格的制定自动化系统维护工作制度也十分重要，运用硬件支持，有效避免系统故障的情况，保证系统能够稳定运行，所以电力企业应明确维护工作内容，使制度成为系统的保障，为管理人员提供良好的工作环境^[4]。

3.2 构建电力营销抄核收自动化管理体系

为了确保电力营销抄核收自动化应用能够发挥出实际作用，必须对其进行有效的管理。基于南方电网现有电力营销抄核收自动化管理现状来看，还需要将现有的管理模式做到更加完善，以便抄核收工作能与企业需求以及用电客户的需求同步进步。因此，必须重视抄核收工作以及抄核收自动化管理，构建电力营销抄核收自动化管理体系：①在电力企业内部设置一个对应的、专门负责的营销业务的数据管理平台，其作用是为了能够对营销采集点的数据进行采集、统计、分析以及管理。另外，通过自动化管理平台加强对数据的分析，可及时发现数据异常以及确定数据异常的确切位置。在确定异常原因之后，自动化管理系统可根据相关标准给出预警提示，同时可给出对应的解决方案供相关人员参考，以确保相关工作人员及时进行处理，找出异常的具体原因，对异常数据进行处理，确保抄核收工作能够稳定开展。②在抄核收工作实际开展过程中，由于一些客观因素的影响，并不能确保可以将所有的数据进行输入与录用。

按照前文所描述的动化应用原理,通常是会将经过审核之后的数据进行处理与控制。因此,为了能够将抄表工作做得更好,需要将自动化管理体系完善,即尽量减少不必要的失误,从而最大限度地保障每一个用户的每月用电核算的准确性。

3.3 提升抄核收管理者的素质水准

首先,为确保供电企业抄核收自动化系统的可控性得以保障,并避免误操作等情况出现,供电企业必须定期结合系统与设备特征,确定适宜的培训教案,确保能够将现阶段抄核收工作的重点与难点告知管理者,并能够对每项问题提出有效的解决方案,才能使管理人员的操作水准得以提升,并能够更为后续系统的持续完善与操作,奠定更扎实的素质基础;其次,在人才招聘方面,供电企业利用根据抄核收管理者的素质水准要求,对每一位前来应聘的人员进行审核,以便从中筛选出具备高素质专业管理才能的人才。在此期间,供电企业可面向社会与高校招收人才,并在薪资待遇方面给予一定帮助,以便增强企业与高素质人才之间的黏性;最后,供电企业应鼓励管理人员自主学习,并定期开展一些活动,使管理人员更多的接触互联网信息技术,并能够对未来供配电行业有个人见解,便能够为抄核收自动化管理工作的持续开展提供更好的帮助^[5]。

3.4 改进电费审核系统

为了进一步解决当前自动化营销管理系统中的问题,还要对审核电费的系统进行健全,加大对收缴电费这项工作的重视度,通过监控与审核工作来增强抄表数据的可信度,无论是对于供电企业本身还是电力客户,抄表与电费审核都是重要的工作,同时关系双方的利益,审核人员在掌握自动化管控与审核系统的应用方法的同时,还必须端正应对工作的态度,加强对电力用户日常的用电量的关注,能够及时发现用电波动异常的现象^[6]。

3.5 提高工作人员综合素质

电力企业想要得到良好的发展,需要对管理人员采取岗前培训和在职培训。应结合管理人员的实际情况,采取不定期或定期的两种方式开展管理人员专业技能

的学习,电力单位可以邀请专业的权威人士,对本单位的管理人员集中讲解自动化应用在管理时需要注意的部分,并对工作中的专业技巧进行指导。可根据部分人员在实际工作中的不规范操作,让专业人员深入了解自动化软件的应用和功能,使整个系统的使用管理过程深刻留在管理人员记忆里,以便在今后的工作中能够得心应手地处理各种问题。另外,单位应招聘一些高素质、高水平的人才,定期向知名高校开展招聘工作,通过薪水和待遇的提升引进新型人才,并留住已拥有的人才,才能使单位的整体管理队伍综合素质更上一层楼,并且更好地满足抄核收自动化应用的各种需求。最后,电力单位还应该鼓励工作人员自主学习,可利用互联网学习抄核收自动化管理的新方法,这样就都达到全面提升工作人员的综合素质。

结束语

电力企业电费抄核收采用智能化不仅提升了工作的时效性,给客户带来最好的服务,而且缴费方面由于采用了电费预先缴费的方法,让客户可以预存电费,这样的做法也降低了电费收取的难度和意外。还在一定程度上促进了电力行业及时、准确的收取电费,整体提升了电力行业的服务质量和时效性,保证了电力行业的平稳发展。

参考文献

- [1]周乃华.浅论如何提高抄核收自动化管理水平[J].科技经济导刊,2019(09):203-204.
- [2]王春伟,白云峰.电力营销智能抄核收管理分析[J].黑龙江科技信息,2019(25):98-99.
- [3]黎青.优化电力营销中的抄核收工作措施的探讨[J].科技创新与应用,2019(23):216-217.
- [4]卢红娟.浅析电力营销智能抄核收管理[J].中国管理信息化,2019,21(24):97-98.
- [5]梁波.推进抄核收自动化,提高营销管理水平[J].中国电力企业管理,2019(22):75-76.
- [6]万维亚,夏洪敏,章霞.电力营销抄核收自动化应用及管理[J].大科技,2019(32):83-84.