

新媒体时代新闻编辑角色转型探究

马 博

庆云县融媒体中心 山东 德州 253700

摘 要：新媒体时代的来临为人民带来了大量获得新闻报道的途径，群众还可以在日常生活当中任何时刻得到他们所需要的新闻信息。在今日，信息搜集和响应速度明显提升，可是，针对新闻编辑而言，新媒体时代的来临也需要应对的各种新挑战，仅有融入新媒体时代的环境，新闻编辑工作才能成功进行，互联网媒体才能获得长远发展。依据现阶段的情况，新媒体时代的新闻编辑，其自我定位和变化依然存在难题，难以适应新媒体时代的需要，不能满足人们对于各种各样新闻信息的需要。因而，文中依据新媒体时代新闻编辑工作人员的实际情况，讨论新闻编辑工作人员在新媒体时代角色的转型发展。

关键词：新媒体时代；新闻编辑；角色转型

引言：由于网络技术和信息技术应用使用更加普遍，受众群体习惯性与阅读环境也发生了深入转变，我国新传媒工作踏入飞速发展环节。各种各样新起媒介的诞生，使人们亲身体会到了媒介环境的变化以及对社会冲击，自然，新闻信息编写工作人员也受到危害。具体而言，因为人们对于新闻资讯的需要发生了更改，新闻编辑者必须更改原先的工作方式和写作技巧，便于融入一个新的媒介环境和传播形式。与此同时，应对一个新的环境与技术考验，新闻编辑者必须将自己的精准定位、人物角色重新规划，对现如今的社会现象需有更加明确、深层次的认知，积极地从单一编者转变成网络媒体编者^[1]。

1 新媒体时代下新闻行业的特征

新媒体时代，新闻事业的方法和媒介出现了巨变，移动客户端变成新媒体传播的重要媒介。许多新闻报道阅读者都会选择定阅移动软件的热点新闻来获得新闻摘要；次之，新闻的时效性已经非常强烈了。大数据技术基本完成了媒体业的全面覆盖，世界各地新闻报道信息都能够在第一时间汇聚与传播。除此之外，在新媒体时代，新闻事业和公布中加入互动交流信息，人民群众能够积极开展对新闻热点的建议和想法。人民群众参与其中推动了新闻报道信息的不断发展。

2 新媒体时代新闻编辑面临的新要求

2.1 综合信息整合能力

与互联网媒体对比，新媒体广告信息更便捷，大家获得信息的一个过程更快捷，互联网媒体能更好的完成宣传者与受众群体之间的互动。此外，伴随着智能机等设施的诞生，大家能够接触到的信息种类不断增长，并得到其总体容积。各种网站和社交网络平台也给人们带

来了信息传播渠道，进而影响了传统信息传播方式。此外，信息类型和数量日益增加也提高了大家解决信息难度，特别是分辨信息真实有效难度。因而，新闻编辑在散播前需要对信息进行梳理，以确保大家所获得的信息高度精确性，防止散播各种各样虚报信息，为社会产生不良影响。编写必须有充足的信息融合与处理能力，以确保新闻报道信息的稳定传播。

2.2 政治素养和职业道德素质

每一个新闻编辑都应坚定立场，立在老百姓的视角搞好新闻报导。在成为新闻编辑以前，编写是中国。他需要喜爱我们的祖国，忠于群众和党，在新闻报导环节中坚持不懈散播正确的人生观。与此同时，我们也要具有强烈的责任感，可以以民为本以及为弱势群体讲话，从而维护大众的合法权益。那样，电视新闻节目与受众群体的联系是持续不断的、不可缺少的。除此之外，新闻编辑要有很高的职业道德规范，让自己在工作上坚守底线，对自己工作承担，主动避免虚假报道，自始至终立在公平公正的观点报导各种各样新闻报道信息。仅有喜爱这个工作，才可以善于贡献自己的才能，维持终身学习理念观念，深入学习新媒体时代的各类知识与技术性，积极融入新媒体时代的发展变迁。

2.3 高效的信息筛选与分辨能力

新媒体时代是信息爆炸时期。伴随着新媒体平台的诞生，受众群体还可以在互联网平台上发布各种各样信息，进一步增强了新媒体平台的信息量。应对互联网媒体平台中的大规模信息，新闻编辑在挑选新闻报道信息时，能够从各个视角编写新闻热点，以丰富多彩新闻热点层次和新闻报导深度。新媒体平台中的信息庸俗虚报。假如新闻编辑不可以鉴别信息的真伪，挑选虚报信

息,便会欺诈受众群体,对电视新闻节目造成负面影响。因而,新媒体时代规定新闻编辑具有高效率的信息挑选和鉴别能力,确保常用信息真实性,不可以一味追求时事热点而忽略对新闻报道信息的挑选,导致虚假报道^[2]。

3 新媒体时代新闻编辑面临的挑战

与旧媒体对比,互联网媒体的信息传送更有效率,大家获得的途径更快捷,乃至能够实现新闻媒体和人的互动交流。除此之外,智能终端设备的诞生使大家能够获得更多的信息,其总体作用获得了改进。各种网站和社交平台根据给人们给予信息传播方式,也影响了传统信息传播方式。伴随着信息类型和数量提升,大家在取得信息后处理工艺信息变得越来越艰难,尤其是在明确信息的真伪时。新闻编辑在发前需进行核对,以确保群众接收的信息的精确性,阻隔各种各样虚报信息的传播,为社会带来一定的不良影响。新闻编辑应具有很强的信息融合和处理量,并且对新闻报道信息的稳定传播承担。新媒体时代,新闻报道传播具备及时性、高频率性、多方位、规模化特性。一些紧急事件信息的搜集必须在极短的时间进行,信息的宽和深度广度会大大增加。因而,新闻编辑需要具备充足的报道敏感性和判断能力。当遇到新闻报道信息时,他们务必在第一时间分析判断新闻报道信息真实性,并立即编写信息,以加强新闻报道信息的传播力及知名度,为新闻传媒产业发展给予必须的标准^[3]。传统新闻报道信息一般以单一的方式传播,方式十分有限,很好地严重影响大家工作效率。但是,在新媒体时代,信息传播必须在一定期限内迅速进行,而人们对于新闻报道的向往会很快提升。与传统新闻发布会方式对比,新的新闻方式更容易吸引眼球。编写也需要保持一定的创新思维能力,灵活运用新媒体形式,推进媒体受众群体,为媒体竞争能力造就方便快捷的途径。

4 新媒体时代背景下新闻编辑角色转型的具体策略

4.1 提升对数字内容与数字产品的掌控与管理能力

新闻采编作为信息视频的加工者和创始者,务必更改工作方式和思维模式,以适应新媒体时代公众以及社会对信息内容与形式的潜在需求。在新媒体时代,公众的信息阅读模式已经渐渐从过去的纸质阅读方式转变成电子阅读模式。因而,针对新闻采编而言,若想在日益剧烈的新闻报道竞争中获得积极优点,就必须客观看待新形势下的改变,积极主动接纳新媒体时代环境下的各种各样信息和智能化内容包括商品,深入分析公众和观众的实际转变,从而根据探寻其变化趋势,深入分析

大家阅读要求,进而推动新闻报道信息化。例如新闻采编为了能够更好的实际操作一些新技术新产品,能从触碰各种各样社交网络下手。作为新闻采编,判断力和灵敏的观查能力不可或缺,但新媒体时代,各种各样信息五花八门。若想在复杂多变的信息惊涛骇浪中获得重要新闻信息,新闻采编要付出比平常更多精力。为了高效率挑选有关信息,新闻采编能够有效申请注册本人微博帐号、论坛帐号、豆瓣帐号、知乎帐号、百度百家等。并每日登陆不同类型的社交帐号,访问不同种类的新闻报道信息,进而更好的了解现阶段的热门话题和公众关注的问题。

4.2 提升新闻编辑能力

为了能让新闻采编更自然地完成角色转变,我们应该提升他的编写能力。新媒体时代,新闻采编必须掌握更多编写方法,同时还要深入了解别的基本知识和环境。与此同时,新闻采编必须具备鉴别新闻摘要真假的能力,从诸多掺杂的中科数控筛出有报导使用价值的那一部分,删掉后为受众群体给予清楚易懂的参照新闻报道。并且新闻采编还必须具备职业素质,即在做完工作的时候,务必自始至终遵照全方位、客观性、公平的原则。此外,作为一名新闻采编,他的工作关键应当始终都是具体新闻摘要,以此作为架构,再归纳别的材料证明,为新闻报道信息提色。在这过程中,我们应该融合出版社出版的具体情况,充分运用其高效功效,合理利用前沿技术。除此之外,新闻采编应确立现今的关键发展趋向。他不仅要会应用新技术应用,还需要坚守自己基本职业素养和编写能力。从总体上,针对新闻采编和编写能力,有关单位必须实行积极主动对策,能够按时具体指导编写学习培训有关专业能力,例如文字编辑、制做Flash插件等。在新媒体时代,新闻采编应灵活运用信息技术性丰富多彩新闻报道信息。新闻报道智能化之后可以产生阅读课文,新闻采编能够不仅仅局限于在阅读书的作品上,能将新闻报道信息以声音视频文件格式的方式呈现出来,吸引更多阅读者^[4]。

4.3 把握选题,引导积极的社会舆论

在新兴网络新闻编写工作上,“拼总流量”“蹭流量”传播路径司空见惯。不管媒介传送方式怎么变,新闻编写都应坚持不懈正确舆论导向,塑造更专业的选题观念。称之为“后麦克卢汉第一人”的美国专家学者韦德·莱文森曾明确提出媒介演变的“个性化发展趋势”,即媒介技术发展愈来愈根据效仿甚至是拷贝身体的功效。针对新闻来讲,体现在展现形式的持续多元化、互动化,如VR新闻的诞生。通过文字、照片等多

元化元素,将立体图、视频等持续结合。凭借微信公众号、APP新闻端或抖音视频、快手等短视频APP,遮盖社会政治、经济发展、以及文化各行各业,使新闻信息内容能够得到更高传播率,为此拓宽市场市场份额,协助新闻媒体树立品牌传播性。在这过程中,不论是新闻记者或是编写,在宏观经济数据的操纵上,新闻工作人员都要融合文化传媒机构立场和目标,从媒介机构的视角,掌握新闻网络热点,将社会舆论推动至身心健康、积极主动、阳光发展趋势处境。

4.4 转变视角,寻找新的切入点

剖析各种各样新媒体平台的受众群体特点,不难发现人员配备繁杂。在这样的情况下,新媒体平台展现出信息碎片化的特征,紧紧围绕新闻网络热点人物事件聚集展现。针对新闻编写而言,要用严格判定标准来划分这些数据,加速新闻导出,充分发挥互联网媒体及时性的优点。编写在进入新闻视角的过程当中,要确定写作视角,寻找新闻数据的突破口,进而在复杂多变的新闻信息内容中寻找最宝贵的新闻案件线索。例如《惠州日报》在微信中微信的公众号发了一条信息《惠州清零,所有痊愈》,具体内容是:据悉,新冠肺炎确诊总数已全部清零。信息公布后,浏览量快速提升10万。新闻编写乘热打铁,发布另一篇稿子《回顾清零之路,感谢最美逆行者!》,详尽回顾了抗疫过程的一些好人好事事迹和感人瞬间。这一篇文章公布后,快速得到更多的关注。这令新闻视角更为真正,也提高了新闻视角含金量。剖析这个案例后不难发现,这种新闻内容的视角是与众不同的,也由于突破口的差异,促使新闻更为新鲜。这个时候就需要新闻编写保持住职业敏感,立足于社会现象掌握各种各样新闻信息内容,搞好新闻精准定位。要体现新闻视频的频道特点,让新闻方式更符合频道精准定位。与此同时,积极主动参考一个新的新闻新闻采编方式方法,使新闻具体内容充分运用其社会意识形态,具备更高社会效益。

4.5 全面提升新闻编辑信息整合能力

在自媒体时代,由于新闻报道编辑的信息整合能力标准高严要求。必须提升新闻报道编辑培训学习教育以及信息整合水平,进而充分运用新闻报道编辑作为新闻稿的策划者、设计师和引领者的功效。最先,通过平台

的教学,新闻报道编辑在网络媒体平台和工具的使用专业理论知识运用能力,使新闻采编人员可以运用网络媒体平台开展新闻编辑工作。编辑应积极开展有关工作,并主动掌握网络媒体平台理论,特别是网络媒体平台有关工具使用。次之,严格规范新闻报道编辑个人行为,并且利用网络媒体平台获得新闻报道然后进行处理工作内容。获得新闻报道,应创建审核制度,获得的新闻报道审核确认后才可应用;在对待新闻报道的过程当中,要懂得从网络媒体平台获得图片与视频,并应用到新闻文章中,进而提高新闻文章信息真实性,丰富多彩新闻文章内容。最终,新闻报道编辑一定要通过系统培训,具有信息筛选能力,对自身接触过的新闻报道进行核查,明确信息内容信息真实性。编辑要有极强的信息筛选水平,可以快速搜索所有信息,用以新闻报道编辑。因而,新闻报道编辑要合理运用网络媒体平台,建立互联网媒体与新媒体的协同发展。

结束语:自媒体时代,主流媒体传播效果出现了巨变,对新闻行业发展趋势给出了更高的要求。自媒体时代也是一个信息化时代的年代,新闻报道信息提供者需要把专注力从客观事实转为价值导向,以适应大家的需要。为了能尽量融入这类自然环境,互联网媒体编辑务必关心受众群体的需要,灵活运用自身,获得有用的信息,与时俱进,开拓创新。他们也必须重视自己的深入分析水平、学习培训自主创新能力、关键信息的挑选水平人物事件价值的判断力,关心公众的信息需求,给予内容丰富、品质更加好的新闻报道,进而顺利完成自媒体时代的身份的转变,能够更好地融入现阶段的时代进步局势。

参考文献

- [1]袁惠萍.融媒体时代广电新闻编辑的角色重置与转型[J].传播与版权,2022(4):1-3.
- [2]臧晓姝.新媒体时代报纸编辑转型探究[J].黑河学刊,2021(5):37-41.
- [3]华伟.新媒体时代报纸编辑转型发展探讨[J].新闻传播,2022(4):83-84.
- [4]冯海潇.新媒体时代报纸编辑转型策略分析[J].中国报业,2021(22):98-99.