

# 大数据时代新闻编辑创新策略探究

孟 飞

庆云县融媒体中心 山东 德州 253700

**摘要：**大数据时代背景下，信息的传递基于网络的大量信息，利用多种渠道进行创作、收集和展示，并对信息进行检索、挖掘和分析，从而产生新的新闻传播效应和影响。大数据时代为人们提供了一种新的信息获得与阅读途径，同时也对新闻传播提出了更高的要求。在此背景下，要对新闻传播工作进行全方位的研究和剖析，全面把握好大数据的发展和社会的发展趋势，同时要考虑到各个方面的需要，积极开展新闻宣传工作，做好新平台的引进工作，方能促进新闻传播可持续发展。基于此，文章主要从分析数据时代新闻传播创新的关键点出发，探究大数据时代背景下新闻传播的创新路径，得出数据时代新闻传播有重要作用的结论，旨在使新闻传播实现长远健康发展，以供参考。

**关键词：**大数据时代；新闻传播；创新；路径

## 引言

大数据时代的来临昭示着人类社会的进步和发展，也给人们的工作、学习生活带来了翻天覆地的变化，各行各业都面临着新的机遇和挑战。以大数据与云计算的应用模式以及数据处理为基础，实现新的资源整合。受到大数据的影响，新闻行业已经暴露出不少问题与不足，必须作出新的改变，以迎合时代的发展，确保新闻行业不被时代淘汰。面对发展如此迅猛的信息技术，新闻编辑必须积极改进，提高编辑创新能力，充分利用大数据时代对相关数据的分析、整理、管理以及采集等功能，将有价值的信息有效整合起来，快速获取最新的资讯，基于大数据的应用价值实现新闻编辑的创新与发展。大数据时代带来的不仅仅是快速搜索和获取信息，还可以实现高效的信息搜集，精准预测新闻动向，最大程度地实现数据管理，这些对于新闻编辑而言是十分有利的，能够帮助新闻编辑以最快的速度在大数据中发现新的资讯，创新新闻编辑的方式、方法以及内容。由此可见，在大数据背景下，要充分利用大数据时代带来的便利，优化新闻编辑工作，找出目前新闻编辑工作中存在的问题，有效地促进新闻编辑工作的开展<sup>[1]</sup>。

## 1 大数据概述

目前，很多行业都引入了大数据，大数据的作用是显而易见的。大数据是一种基于海量数据进行挖掘的技术，其特点可以归纳为三点。（一）海量的数据大数据时代，最显著的特点就是数据库中储存了大量可用的数据信息，这些数据不仅来自社交网络，也来自人们的日常活动。可以说，大数据之所以能不断发展，就是得益于有了资讯科技的支撑，因此，人们可以通过信息技术获取所需要的信息，而大数据又为资讯科技的不断发展

提供了推动力，两者之间存在互补的关系。（二）数据类型多大数据时代背景下，数据类型从最初的图像和文本慢慢扩展到了视频和音频。（三）处理速度快资讯科技与大数据有紧密的联系，正是有了资讯科技的支撑，资料的加工速度才可以缩短到几微秒。伴随着科技的不断快速进步，网络信号已经覆盖了全球范围，只要有网络信号的地方，就可以实时地传送和处理数据，这对实现数据的价值起到了积极的作用。

## 2 大数据时代新闻编辑工作存在的问题

### 2.1 采编工作受限，无法实现融合发展

就目前新闻编辑工作而言，采编工作的分离状态着实令人头疼。新闻编辑不是新闻采集人，会出现编辑灵感无法激发，编辑内容缺乏新意的情况，十分不利于新闻编辑的创新和发展。虽然说保证了两者的独立性，但是却由于部门之间的对立和不一致，新闻编辑工作无法有效推进，新闻发布的时效性受阻，最终使得新闻编辑工作的整体发展出现问题。（二）整体编辑模式较为死板在传统新闻编辑工作中，整体的报道方式和排版效果较为单一，缺乏新意，无法实现多维度思考。新闻视角在内容的选取、播报方式和发展上存在很多问题，无法对相关数据实现有效的应用。大数据时代，应当有效应用信息技术中对于数据汇总分析的优势，对编辑内容进行科学的分析，应用新型的技术实现高效的编辑工作，提升编辑效率，促进编辑工作的有效推进。创新编辑模式，确保新型的编辑模式能够使得观众眼前一亮，实现新闻编辑的创新和转型<sup>[1]</sup>。

### 2.2 内容浅薄

当前，电视新闻采编工作中，为了追求新闻的数量，新闻工作者往往会在新闻的深度、广度等方面出现

问题。一方面,由于承受着众多受众的巨大压力,采编人员没有足够的精力去进行深度报道;另一方面,由于采编人员不愿对新闻进行长期的深度挖掘,导致了采编内容的浅薄。因此,造成新闻采编材料的范围太小,最终的作品也不够深入,水平也不够高。由于时效性的需要,部分新闻采编工作往往是匆忙进行的。因此在编辑的过程中,往往会出现诸如人物姓名、职位、单位名称、事件内容等方面的叙述错误。

### 2.3 缺乏新闻敏锐度

要想第一时间掌握信息资源,就必须要有足够的敏感度。第一个发表文章的人,将会获得更多的关注。因此,新闻采编人员必须具有高度的新闻敏感性。然而,目前大部分采编人员的新闻敏感度都不高,没有“勇争第一”的意识,不能够及时到达新闻现场,不能及时掌握新闻信息,导致新闻报道的时效性不高。除此之外,新闻敏感度的缺失还体现在采编器材的使用上。部分采编人员在工作中仍然使用落后的老式采编机械设备,极大地降低了采编工作的效率。

### 2.4 新闻视角单一,有待优化

对于新闻行业而言,新闻编辑工作是最基础的工作。也就是说,只有新闻编辑工作展现出多方视角,体现出当前时代最前沿的认知和观点,才能够引领时代的发展。然而,就目前的整体编辑工作而言,存在着很多视角片面和观点缺乏科学性的问题,由此也造成了整体编辑工作和编辑行业发展滞后。

### 2.5 新闻采编同质化

当前,许多新闻内容呈现出高度同质化的趋势,对个别重大新闻进行多媒体同一化报道,而不同的新闻中也出现了相同的题材和内容,导致了新闻内容的同一性、舆论导向的同质性。新闻必须具有时效性,同时要有新颖性,要有新意,要防止重复的报道。尤其是在这个改革发展的时代,国内的变化日新月异,新闻采编人员要多关注一些新的社会发展动态,让大众能够及时地了解到社会的变化。在同一重要的新闻内容中,采编人员应从多个视角进行思考,使新闻内容得以更好地呈现,并在主流之外,积极发掘出一些特殊化、细节性、深入性的内容。同时,在选择采访对象的时候,采编人员要注意的重点是尽量让自己的新闻更加的有价值。采编人员的工作不是走过场,也不是走形式,如果只是简单同样的内容和目标,那么必然会造成大量的同质化,这就导致新闻本身的价值和水平都会受到影响。采编人员一定要使新闻别出心裁,充分发挥创造力,避免僵化、模式化的思维和采访方法,应突破传统的思维模

式,使新闻有独特的意义和价值,从而使新闻具有长期的生命力。

## 3 解决新闻采编工作存在问题的策略

### 3.1 提升采编人员专业素养和能力

新闻编辑的综合质量还与采编人员的专业素养和能力密切相关。媒体的管理机制应该充分鼓励优秀采编人才,激发他们的上进心,淘汰那些没有专业精神的采编人员,从而实现对新闻传媒的最佳管理。在选拔采编人员时,需要挑选出综合素质、职业道德等都较高的采编人员。采编人员在入职之前,还要接受专业的入职训练,突出传媒的职业道德,并定期进行全面的素质教育。可以让采编人员参加专业的培训班,也可以安排一些有经验的人来给新人做一些培训。对于采编工作中存在的问题,管理人员要进行全方位的监督,对问题进行统计,以便针对具体问题进行针对性的训练,提高采编人员的实际工作能力。要防止非专业采编人员对整个新闻采编工作的质量造成损害,在宣传人员工作能力时,首先要强调专家的重要性,然后再进行全面的宣传。只有这样,才能确保各采编工作都有更高的专业理论支撑,避免对专业技术的影响。在新闻报道中,新闻采编既要注重内容的深度,又要注重形式上的审美要求,以满足受众的各种体验。让传媒人在媒介体制的核心要求下,不断地进行新闻采编的创新,发挥创造和创新的才能,使新闻采编在内容上更加深入、客观、独特,提升新闻编辑的形式美感,追求编辑的艺术水准,提升媒体人的审美眼光<sup>[3]</sup>;避免过分粗鲁的新闻编辑使其丧失其职业性。新闻报导所呈现的每一个细节,都是传媒本身的水准,不能只注重内容而不注重形式,要做到内外兼顾。

### 3.2 整合媒体平台

在国内,由于数据信息数量庞大、结构繁杂,各种资讯分散于不同的媒体平台。一般来说,媒体的资源都是比较分散的,不同平台之间的数据不可能统一,导致大量的资源被反复利用,从而增加了数据资源的使用成本。因此,可以将不同平台上的数据整合,从总体上进行分析,从而降低数据的使用成本,这样一来,就可以得到比整合前更好的资源,进而将这些信息用于新闻传播,使大众得到更多有价值的信息。OverTheTop在融合海量信息时起到了非常关键的作用,即通过网络技术,为用户提供第三方服务。比如春节期间,春节晚会选择的节目都是以群众的喜好为依据的。通过与百度的合作,利用百度的大量数据,来了解公众的喜好。

### 3.3 强化受众意识

全媒体的发展为受众带来了多元的发声渠道,受众由单纯的信息接收者,转变为信息的生产者、传播者。

受众角色、身份的转变,促使新闻编辑在工作中,除了要在第一时间完整呈现新闻事件之外,还要形成受众意识,关注受众需求,积极吸引受众注意力,增强受众黏性,扩大新闻传播的影响力。新闻传播渠道多元化打破了受众接收信息的时空限制,改变了受众的阅读方式。新闻编辑需要针对受众的个性化需求提供差异化服务,优化受众的信息接收体验。举例来说,同一条信息,在全媒体平台可以采取多种呈现方式,也可以根据受众的个性化需求以及信息表现的侧重点,调整信息呈现形式。这就需要新闻编辑在工作中立足于受众、服务于受众,自觉从受众的需求和利益出发,在编排新闻稿件时,做好内容提炼,创新呈现形式,以受众喜闻乐见的形式,使受众产生共鸣。在全媒体时代,受众关注新闻事件,不仅关注事件本身,其前因后果也是受众关注的重点。挖掘有价值的信息,将新闻做深做实,并借助新媒体技术,拓展新闻传播的深度和广度,为受众更好地解读新闻,加深受众对事件真相的了解,是新闻编辑的职责所在。新闻编辑应以受众需求为切入点,在工作中注重细节和以情动人。编发时政新闻时,可以通过现场照片和视频,丰富新闻信息量,使新闻可视可听,提高新闻的影响力;编发财经新闻时,可以通过数据统计、历史回顾、市场调研等图像资料,增强新闻的可读性;编发社会新闻时,可以挖掘新闻事件中感人至深的细节,揭示人生道理,激发受众的情感共鸣,在平凡的题材中体现深刻的主题,增强新闻的真实性与可读性,实现新闻传播的社会价值;针对社会热点事件、受众关注的话题,可以通过塑造典型人物、突出事件细节等方式,再合理运用相应的叙事手法和新媒体技术,基于系统报道和深度解读,挖掘新闻价值。

### 3.4 对于编辑理念进行创新和优化

作为一名新闻编辑,在大数据时代必须具有大数据意识,对以往的编辑理念进行优化和创新。思想理念的转变是最能改变工作方法和模式的,因此,要想实现编辑内容的创新,转变新闻编辑理念十分重要。只有新闻编辑拥有创新型编辑理念,才能够确保整体编辑工作

的创新和优化。新闻编辑还应加强对信息的搜集、管理以及分析运用的能力。大数据时代是一把双刃剑,既带来了挑战,也带来了机遇,必须对基础数据进行合理的整合、共享以及优化分析,正确利用大数据时代带来的信息量,实现新闻编辑整体工作的推进。除此之外,由于大数据时代带来翻天覆地的变化,必须深刻理解大数据时代新闻专题的深度和广度,更好地优化新闻内容,促进整体新闻编辑过程中对文字、声音、数字以及艺术形式的掌握,持续优化和创新大数据时代的新闻编辑工作,促进整体新闻的发展。

### 结束语

综上所述,伴随着我国经济社会的发展,在信息技术飞速发展的今天,我们已经进入了一个新的大数据时代。伴随着科学技术的快速发展,大数据技术对新闻传播具有非常重要的作用,运用大数据技术对新闻进行过滤与融合可以有效提升新闻传播的质量。新闻界要想增加自身的竞争优势,就必须把握机会,不断提高自身的整体综合能力,才能促进新闻传播可持续发展。

### 参考文献

- [1]张杨.媒体融合背景下如何提升新闻编辑的工作能力[J].中国传媒科技,2020(5):67-69.
- [2]杨婧.论媒体融合背景下新闻编辑素养的提升[J].新闻采编,2019(2):45-46.
- [3]叶军华.新媒体时代新闻采编工作的创新路径探索[J].新闻研究导刊,2020,11(7):146-148.
- [4]张兵.论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径[J].西部广播电视,2020(23):190-192.
- [5]魏树娇.新闻传媒业应对大数据时代挑战的策略探讨[J].中国传媒科技,2021(5):27-28,34.
- [6]杨洪伦.大数据时代新闻传播的创新方向分析[J].新闻传播,2019(22):52-53.
- [7]雷跃捷,白欣蔓.媒体融合时代新闻传播教育应对挑战的对策研究[J].中国大学教学,2020(Z1):86-91.
- [8]万颖.大数据新闻的创新与困境[J].湖南师范大学社会科学学报,2021,50(5):151-156.