

新媒体时代新闻编辑能力提升策略探析

张海兵

庆云县融媒体中心 山东 德州 253700

摘要:近年来随着科技的持续发展,新媒体时代已经来临。这使得在我国传统媒体面临极大冲击和挑战,与此同时即将迎来发展机会。对于此类问题,传统媒体必须把握机遇摸索出新型发展路面。若想逐渐提高自己的销售市场竞争能力,传统媒体的新闻编辑工作人员务必提升自身水准。在这种情况下,编写工作人员应当确立本身的实际义务,而且把握媒体行业的具体发展趋势,融合新时代下的实际要求,确保新闻稿子视频质量。鉴于此,文中阐述了新媒体时代下新闻领域的现况,并给出新闻编辑人员能力提升对策,供您参考。

关键词:融媒体;新闻编辑;创作能力

引言

新媒体的诞生和迅速发展给传统媒体增添了极大冲击,与此同时也获得从未有过的发展机会。从目前在我国传统媒体新闻编辑业务情况来说,存在很多不够,限制了新闻编辑业务流程水平的提升。一方面,一部分编写没法马上转换思维,融入媒体结合的必须。另一方面,伴随市场竞争的日益加剧,一些欠佳媒体在寻找数据库的与此同时,把心思花在了花边图新闻上,受到破坏了领域气氛,严重影响了领域纪律。因而,在如今新媒体发展时期,立即变化发展意识,尽早完成编写转型发展,提升媒体编写自主创新能力,才能达到将来的迅速发展。

1 新媒体时代下新闻编辑的主要特征

现阶段,我国科技信息科技发展日新月异,这促进媒体发展加速,各种各样新媒体方式层出不穷,展现多元化发展,进而在一定程度上限制了传统媒体的发展,给传统媒体增添了工作压力。为了能不断提升新闻媒体在目前的媒体市场综合竞争力知名度,造就与众不同的新闻特点,也要在新闻编辑思路与方法中进行自主创新,更改原先的编辑模式。根据调查分析新媒体时代下新闻行业发展情况,现阶段新闻散播具有的主要特点主要有以下几个。

1.1 新媒体时代新闻传播主体多样化

新媒体时代环境下,互联网普及到家家户户,有很多人应用手机和电脑通过互联网掌握与阅读新闻信息内容,伴随着各种各样视频直播平台 and 新闻App及其微信公众号的迅速发展,增加了新闻传播渠道、增强了新闻受众群体数量,还确保了新闻信息内容实用性、传播性,促使新闻信息内容传播方式展现多样化发展。新媒体时代将来自各式各样平台的新闻信息内容进行分类、结

合,根据新媒体传播效果,将大量有意义的新闻信息传递给观众。

1.2 新媒体时代新闻传播更加高效快捷

新媒体时代,任何人都可以加入到新闻散播的过程中,对新闻具体内容发表自己的看法,转载和发送到身边的朋友和微博里,新闻散播范畴不断发展,新闻信息流通变的越来越快。对现在社会所发生的热门新闻新闻事情,可以去新闻事情案发地开展在线直播,即时公布新闻事件进展状况,保证新闻的时效性。直播间还容许观众们参加现场互动,提升新闻接受者和新闻上传者之间的沟通。

1.3 受众互动性

在新媒体时代来临之前,不管电视台节目开播哪些新闻,报纸报道哪些新闻,受众也就只能被动接纳吸,并没有选择的权力。再也不是传统式互联网媒体、纸质媒体的一家独大、天下统一,大家拥有更多的决定权,能够根据自己的需求挑选新闻。与此同时,从目前我国新闻媒体的发展情况来说,传统式新闻新闻媒体要在新闻媒体生态环境保护中站稳脚跟,务必积极摒弃过去的新闻传播效果,强化和受众的沟通,从单方面导出转为双重、多方位散播现阶段,以“视频互动”新闻传播形式备受人们喜爱,传统式新闻新闻媒体运用当代直播技术,以视频互动新闻传播形式真正接近人们的生活。根据即时交流,观众们以受众而非新闻数据的处于被动接受人的身份接受新闻信息内容,在全面表示自己需求的前提下满足自己要求。以疫情防控期间白岩松事件主持直播评论节目《新闻1+1》为例,该节目除开邀约各个领域奋战在一线的抗击疫情工作人员参加外,还增加了和观众开展双向交流的步骤,围绕综艺节目自始至终。在节目里,白岩松事件与抗疫一线工人探讨了现阶

段新冠疫情热点话题,充分利用网络技术性开通交流平台,吸引用户参加。大家各抒己见,各种各样见解、观点激烈碰撞,造成极大实际效果,把综艺节目发展趋势陆续调动起来。

1.4 新闻编辑目标要求

新闻编辑一定要通过工作中,更改之前定位,充分认识现阶段工作的目标及要求。为了保证新闻品质,主要是完成下列两个核心总体目标。一是保障社会发展受众有权利掌握新闻信息内容,并能够根据受众获得市场需求的转变有效调节。其二,网站或报刊要充分调动自己的舆论导向功效,确保编辑和公布的新闻信息内容能正面引导社会舆论。但进到新媒体时代后,已有的网站或报刊的新闻散播用处不大,特别是报纸编辑应对很多信息后,没法立足于受众要求迅速清晰地寻找有用的信息,也不知能不能控制舆论迈向正方向从这点而言,要积极应对新媒体时代给新闻编辑工作所带来的众多危害,就必须深入更改新闻编辑的工作方式和观念。

2 融媒体时代新闻编辑工作面临的问题

2.1 管理运行机制有待改进

剖析现阶段新闻编辑单位运作步骤不难发现,新闻编辑工作内容从新闻记者采写到总编审批,会经历很长的时长,多数为1~3钟头,造成一些及时性很强的新闻报导会有延迟状况。除此之外,一些新闻编辑工作人员身兼多职,有一些不仅出任管理方面,还要考虑到新闻采编工作中,导致一些新闻稿的数据审核无法立即开展,也严重影响新闻报道及时性。

2.2 新闻信息素材单一

新闻生产的第一步是收集新闻报道信息素材,仅有获得了充足的报道信息素材,才可以开展后续生产加工,才可以设计出具有普遍性、真实有效、重要新闻商品。但随着融媒体时代的来临,每个媒体相互竞争日益猛烈,独家占有新闻报导网络资源的好机会非常少,若想使新闻内容具备特有性,那就需要对当前信息数据进行多方位新闻专题,采用突破性的报导形式。但是目前一些媒体的信息素材或是限于官方网信息,报导具体内容比较单一,难以达到视角与设计风格的突破,无法给受众群体产生神秘感。

2.3 编辑形式不合时宜

伴随着新媒体飞速发展,传统广播电视台新闻编辑形式早已无法达到观众的要求,简单素材列举、照片交叉早已让受众群体感觉枯燥乏味,新闻编辑应该根据新闻内容自主创新编写方法,这会对新闻编辑在网络、数据媒体的形式、印刷制版、性能上给出了更高要求,必

须新闻编辑要拓宽思路,紧随智能时代,应用互连技术性对已有的新闻内容选用文、声、像等结合的新形式更加真实、丰富多样的传送,确保新闻内容真正前提下,也要体现挑战性、可交互性,为此增强对受众群体的影响力。首先要新闻编辑爱揣摩,爱揣摩有利于发觉新闻信息,多留意勤思考塑造创意灵感。同时还要扩宽信息的获得途径,普遍搜索更多素材,择优录用选择、详细分析创造出更重要新闻著作。

2.4 媒体竞争的冲击性强

在融媒体时期,伴随着互联网信息科技的迅速发展,每个媒体面临激烈竞争。在激烈竞争环境里,一些媒体为了保证收视会制造新闻营销手段,并且也存有内容同质化问题。归根结底通常是媒体欠缺很明确的自我定位,加上新闻编辑自主创新意识淡薄,融合能力欠缺,造成最后的新闻内容欠缺特点。此外,在激烈竞争环境里,会有新闻内容真实有效无法鉴别问题,也是会有过多效仿、剽窃的现象,这会对新闻编辑工作中的突破带来不利危害。

3 探究新媒体时代新闻编辑能力培养的措施

3.1 提升新闻编辑专业水平

传统式媒体要求的是新闻编辑搞好采访新闻当场文字描述和手机照片编写和排版工作,具体内容较为简单,规范也很低。但新媒体时期,如果想融入现阶段新闻行业发展趋势,新闻编辑从业人员务必不断加强学习专业技能,进而提升自身的专业能力,才可以切合新媒体时代进步要求。多媒体技术的发展也是核心课程内容,新闻报道呈现形式各种各样,不会再限于图片文字的形式,这就需要新闻编辑必须掌握现阶段声音剪辑、动画特效、短视频音乐剪辑、音频提取手机软件等关键技术,持续实际操作训练,充分体现熟练使用各种各样新闻编辑新技术应用,才可以迅速地编写新闻报道信息具体内容,才可以设计出有特点并引人注目的高品质新闻报道。新闻编辑工作需要不断提升自己的能力,提升技术专业知积累,才可以加强自己专业技能,提高新闻编辑品质。

3.2 继承传统,推陈出新

在新媒体时代环境下,提高编辑人员的技术专业能力和能力尤为重要。在这种新时期下,在我国新闻媒体行业必须秉承传统,完成破旧立新。这时,编辑工作人员必须意识到了秉承传统的重要性,确立其对自己的可持续发展观具备不可忽视危害。新闻媒体必须秉承传统,培养有着新理念的杰出人才。唯有如此,才能够与其说发展需要相一致。在中国主流媒体行业朝着智能化

和创新方位快速发展的情况下,新闻编辑能力在这其中占有十分重要的地位,必须从业者注重与留意。有关从业者必须摒弃过去的新闻编辑工作模式,完成本身创新与转型。其实是对编辑工作人员接受新事物的能力开展磨练。编辑工作人员在对新闻开展编辑时,要把优秀科技普遍使用在其中,完成自主创新。在互联网媒体大背景下,编辑工作人员在对新闻报道信息开展编辑时,要根据传统编辑方法进行创新与发展趋势,逐渐提高自己的具体编辑水准与能力,确保本身开拓创新,这会对促进在我国主流媒体领域内的可持续发展观具备不可忽视危害。

3.3 改革创新新闻编辑,有效丰富新闻传播形式

进到新媒体时代后,社会公众获得新闻报道信息全过程展现出多样化、人性化与品牌化等特性,这就需要锻炼及提升新闻采编人员的突破能力,确保将新闻报道形式和内容以焕然一新的方法展现出来,延续性加强整体新闻编辑人员的创新精神与能力。最先,要让新闻编辑意识到了高速发展的互联网对于自身工作中造成的影响以及对工作中能力与素质明确提出一个全新的规定。在开始开展新闻编辑工作实际期内,可以从描述新闻热点、新闻摘要报导逐渐向新闻报道信息讲解、新闻报道信息服务和意见和建议等各个方面扩展,为人们给予更加高质量的新闻摘要。次之,进到新媒体时代后,新闻编辑一定要注意顺从前沿的新闻编辑方式,融合创新工作思路来延续性提升、改善和创新已有的新闻编辑工作内容,在确保新闻报导视频的公信力与真实有效的前提下,最大限度发掘及呈现最重要新闻信息。最终,需要注意勇敢地自主创新新闻编辑方式,实际便是全方位、全方位多角度分析新闻热点,而且挑选与众不同的方式与角度去向新闻报道受众群体展现新闻摘要。例如,在湖南卫视《新闻大求真》频道设计流程中,新闻编辑实施了创新性的事情诠释来将正确三观、科普内容等相关新闻要素品牌形象、生动形象的展现在受众群体面前,能使新闻报道信息和受众群体中间能够更好地引起共鸣。

3.4 不断提升编辑人员的技能水平与信息素养

传统式互联网媒体仅仅规定新闻编辑搞好文本、短视频、响声等素材内容加工处理,具体内容相对性单一,规定较低。但新媒体时代,新闻编辑一定要努力提高自己的能力水平与信息素质,才能胜任现阶段的工作

中。因而,可采用下列对策:

第一,自主学习,全面了解现代信息技术。新闻编辑理应积极掌握与学习现阶段最流行相关文本、响声、视频编辑、音频提取手机软件、音乐剪辑等新技术,与此同时充分了解的的前提下提升应用,真真正正把握各种各样硬件软件技术以及操作模式,熟练编辑各种新闻报道信息,才可以设计出高质量新闻节目,为人们带来更多高质量的新闻报道服务项目。

第二,有效运用大数据技术性挑选信息。新媒体时代是信息爆炸时期,尽管新闻编辑拥有挑选具体内容的权力,但也提高了挑选新闻报道难度。因而,新闻编辑理应灵活运用方式方法挑选合理信息,为新闻节目带来更多网络资源。比如,新闻编辑可使用云计算技术、大数据技术等前沿技术,将繁琐的信息进行筛选梳理,接着再按照实际必须选择适合自己的信息进行报导。这么做既能够提高信息归类、挑选效率,还能为新闻节目提供更高服务质量。

结束语:新媒体时代的来临为新闻编辑工作中产生新的机会,并且也对新闻编辑的信息解决能力、文本编辑能力、造就自主创新能力等明确提出更高的要求。为了应对新媒体时代新闻编辑相关工作的挑战,能充分发挥本身工作经验优点、把握前沿科技方式等角度考虑,充足加强新闻编辑综合能力,不断提升新闻事业品质。在今后工作的在实践中,新闻编辑也应当顺应时代脉率,按照实际新闻工作要不断提升自身素质,为推进新闻业发展趋势作出贡献。

参考文献

- [1]郑素琴.融媒体时代新闻媒体编辑工作的创新素养提升研究[J].中国传媒科技,2020(12):90-92.
- [2]高源.论融媒体下新闻媒体编辑创新意识和融合能力[J].传媒论坛,2020,3(22):50+52.
- [3]白绍华.融合媒体背景之下编辑转型之路[J].中国传媒科技,2021(05):83-85.
- [4]冯加慧.融媒体时代新闻编辑提升技能与素质探析[J].新闻文化建设,2020(6):9-10.
- [5]杨允蔚.融媒体时代新闻编辑融合能力提升探究[J].记者摇篮,2020(8):93-94.
- [6]吴青奋.融媒体时代新闻采编人员能力提升策略[J].新闻研究导刊,2021(1):178-179.